

*«Профессиональная этика и
этикет психолога»*



Учебная дисциплина
«Профессиональная этика и этикет
психолога» является дисциплиной
по выбору вариативной части
учебного плана.

КОД ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.ДВ.9.2.

- **Объектом учебной дисциплины является профессиональная деятельность и общение психолога.**
- **Предметом учебной дисциплины является профессиональная этика и этикет психолога.**

Цель, задачи изучения дисциплины:

Освоение курса предполагает изучение специфики и актуальных проблем этики деятельности психолога, а также структуры, видов и форм, социально-психологических характеристик профессионального общения, этических принципов и норм профессионального этикета психолога.

Целью учебной дисциплины является подготовка специалистов, владеющих знаниями этических аспектов служебной деятельности и умеющих их использовать на практике.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение базисных знаний о сущности профессиональной этики и служебного этикета;
- систематизация представлений о принципах, правилах и нормах делового взаимодействия партнеров в сфере служебной деятельности;
- овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере, расширение арсенала средств общения - вербальных и невербальных;
- анализ проблем управленческой этики, типов партнерских отношений специалистов;
- развитие умений по диагностике и разрешению межличностных конфликтов в профессиональной сфере;
- углубление представлений о правилах и нормах делового этикета, организации официальных мероприятий (приемов, презентаций и т.д.);
- формирование имиджа специалиста.

*Этические аспекты служебной деятельности.
Особенности правовой и этической регламентации
служебной деятельности.*

Этика (греч. ethika, от ethikos — касающийся нравственности, выражающий нравственные убеждения, ethos — привычка, обыкновение, нрав) — философская наука, объектом изучения которой является мораль, нравственность как форма общественного сознания, как одна из важнейших сторон жизнедеятельности человека, специфическое явление общественно-исторической жизни.

Основные категории этики

Можно выделить множество различных направлений, по-разному трактующих системы этических категорий, но есть набор общепринятых и наиболее общих вариантов:

- идея добра и зла,
- идея блага, хорошего и плохого,
- идея справедливого и справедливости,
- идея долга и должного,
- идея совести,
- идея ответственности,
- идеи достоинства и чести.

Добро и зло — это наиболее общие оценки, которые позволяют говорить о том, что хорошо, а что плохо.

В категории *добра* в этике фактически объединяются значения, которые являются положительными и противостоят злу.

Под *злом* понимается нечто противоречащее добру, безнравственное, плохое по своей сути.

С понятием добра тесно связано и такое понятие, как *добродетель*.

Под добродетелью следует понимать некие положительные качества человека, которые позволяют говорить о ее ценности в плане морали. Наоборот, личность, попирающая мораль, является носителем пороков.

С точки зрения этики это, прежде всего: честность, гуманность, мужество, бескорыстие, верность и т. п. оценивались и оцениваются положительно.

В этике под *справедливостью* понимается такое состояние, отношение, которое рассматривается как должное, которое отвечает представлениям о сущности человека, исходит из идеи равенства, соответствия между поступком и его результатом, платой за доброе и за злое деяние.

Под *долгом* понимается такое отношение человека к обществу, другим людям, которое предполагает некую обязанность по отношению к ним в определенных условиях.

Долг – это нравственная задача, которую ставит себе сама личность на основании морали, обращенной ко всем.

Совесть - это чувство, формируемое на основе оценки человеком самого себя. Совесть характеризует возможности личности осуществлять самоконтроль, оценивая себя с некими идеалами, требованиями нравственности. Так же она предполагает умение требовать от себя выполнения поставленных нравственных задач.

Ответственность — еще одно необходимое понятие в этике.

Ответственность означает соответствия моральной деятельности личности тем задачам, которые она себе поставила, тому долгу, который на себя взяла.

Достоинство — понятие, которое обозначает некое отношение личности самой к себе и отношение со стороны окружающих, основанное на признании его ценности.

Честь как этическая категория обозначает моральное отношение человека как личности к самому себе и отношение к ней со стороны общества в том случае, когда ценность личности как носителя морали связывается с заслугами личности, конкретным положением в обществе, особенностями его деятельности.

Мораль (лат. *moralis* — нравственный, от *mos*, множественное число *mores* — обычаи, нравы, поведение) — один из основных способов нормативной регуляции действий человека в обществе.

Мораль принадлежит к числу основных типов нормативной регуляции, таких, как право, обычаи, традиции и др., пересекается с ними и в то же время существенно отличается от них.

Нравственность — это обобщенные моральные принципы, которые отражают более глубинные слои социально-исторических условий бытия человека, выражает его сущностные потребности.

Профессиональная этика. Предмет изучения.

Профессиональная этика развивалась в два этапа:

1 этап как проявление повседневного морального сознания,

2 этап как обобщенная практика, регулирующая поведение представителей каждой профессиональной группы.

Взаимосвязь профессиональной этики и общественного сознания существует и в форме традиции.

Профессиональная этика — это совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.

Профессиональная этика изучает:

- отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
- нравственные качества личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- взаимоотношения внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;
- особенности профессионального воспитания.

В процессе труда между людьми складываются определенные моральные общепрофессиональные отношения:

Во-первых, это отношение к общественному труду, к участникам трудового процесса.

Во-вторых, это те моральные отношения, которые возникают в области непосредственного соприкосновения интересов профессиональных групп друг с другом и обществом.

Профессиональная этика не является следствием неравенства в степени моральности различных профессиональных групп.

К некоторым профессиям обществом предъявляются повышенные моральные требования.

Виды профессиональной этики:

Профессиональные виды этики — это те специфические особенности профессиональной деятельности, которые направлены непосредственно на человека в тех или иных условиях его жизни и деятельности в обществе.

Основными видами профессиональной этики являются: врачебная этика, педагогическая этика, этика ученого, актера, художника, предпринимателя, инженера и т. д.

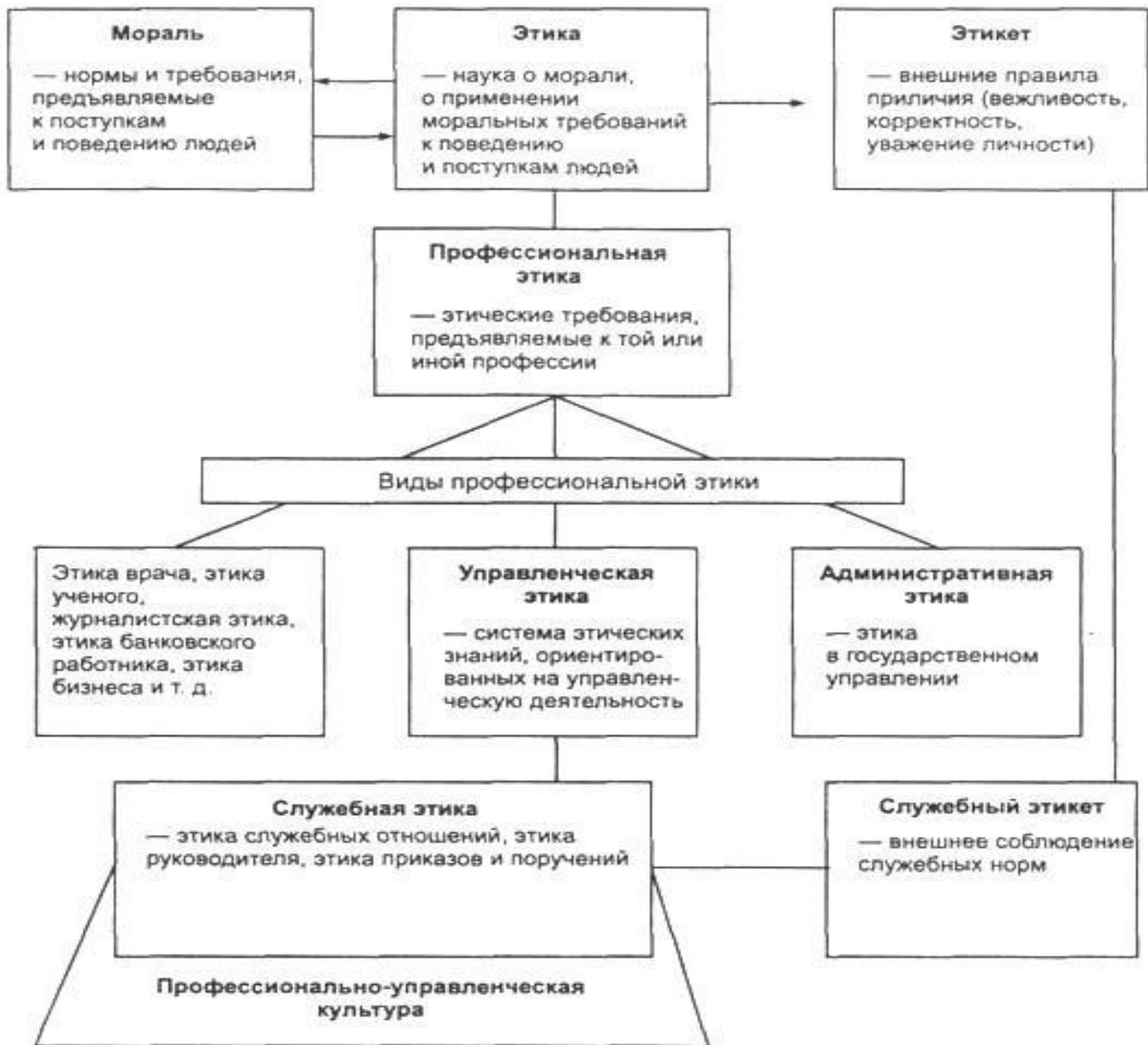


Рис. 1. Основные понятия этики¹

Нормативно-правовой уровень регуляции деятельности любого специалиста, в том числе и психолога, четко формулируется в правилах поведения в конкретном обществе в виде :

- официально принятых законов,
- кодексов,
- конституций,
- положений,
- должностных инструкций и др.

Кроме того определяет ответственность за нарушение этих правил.

Профессиональная этика психолога — реализация психологом в своей деятельности специфических нравственных требований, норм поведения как во взаимоотношениях с коллегами, научным сообществом, так и с испытуемыми, респондентами, лицами, обращающимися за психологической помощью.

Моральный уровень регуляции профессиональной деятельности психолога. Традиционно выделяемые этические принципы психолога.

Моральный уровень регуляции деятельности психолога отражает существующие традиции, правила, нормы и даже предрассудки, определяющие взаимоотношения между психологами и клиентами, психологами и заказчиками, а также между самими коллегами-психологами.

Принципы очевидные (правила для всех профессионалов) и традиционные (этические принципы психолога).

Нравственный уровень регуляции деятельности психолога. Проблема профессиональной совести психолога.

М. Ганди: «...в вопросах совести закон большинства не действует».

Квинталиан: «...сама совесть — это тысяча свидетелей»...

Смысл совести, или подлинной нравственности, заключается в том, что человек в сложной этической ситуации берет ответственность за свои поступки на самого себя.

Существуют *реальные сложности* в реализации нравственной позиции психолога:

- 1) коллеги, клиенты, студенты могут не понять и даже осудить психолога: ведь нравственная позиция — это определенный вызов примитивному общественному мнению, когда «большинство молчит», а кто-то «осмеливается» выступить против зла;
- 2) необязательность профессиональной совести, ведь никто не вправе формально требовать от психолога, чтобы он был нравственным;
- 3) невозможность и недопустимость формализации нравственно-воспитательной работы, что привело бы к неизбежному опошлению самой идеи **профессиональной совести**.

• *Проблема нравственного поступка в психологической деятельности:*

• М. М. Бахтин выделяет следующие основные свойства поступка:

* нетехнологичность (аксиологичность) поступка, обреченность на непонимание большинства окружающих, когда исполнение, техническая сторона — второстепенная, главное — сам факт поступка);

* единственность поступка (по принципу «Это могу совершить только я и только в данное время»);

* ответственность за совершаемый поступок (то есть понимание того, что при самых благородных порывах души сами действия могут ухудшить ситуацию для других людей;

* событийность поступка, то есть его включенность в реальную жизнь, а не чисто умозрительные рассуждения о благородстве.

М. М. Бахтин выделяет три основных варианта совершения поступка:

-ценность настолько глобальна, что противоречие с другими ценностями исключено;

-поступок основан на индивидуальной системе ценностей;

-предполагается длительная внутренняя работа с ценностями, проведенная ранее или ведущаяся непрерывно.

Именно «длящийся поступок»
превращается в средство
саморазвития личности,
в том числе и личности
самого психолога.

(М.К. Мамардашвили)

Проблема этического «имиджа» психолога-практика

Проблема имиджа психолога-консультанта тесно связана с проблемой «профессионального стереотипа».

С одной стороны, такой стереотип помогает клиенту увидеть в данном психологе «настоящего консультанта» (или «настоящего психотерапевта»);

С другой стороны, сильно сковывает творчество и импровизацию психолога, а значит, не будет способствовать развитию консультационного взаимодействия с клиентом.

Психологу необходимо постепенно отходить от данного профессионального стереотипа:

- становясь самим собой,

- реализуя индивидуальный стиль своей профессиональной деятельности,

- показывая тем самым и клиенту пример освобождения от ненужных условностей.

*Этический кодекс – основной документ
практического психолога.*

*Этическим кодексом называется свод
моральных правил поведения, на базе которых
строятся деятельность и взаимоотношения
людей в той или иной сфере их общения.*

Этический кодекс психолога Российского психологического общества составлен в соответствии:

-с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных»,

- Уставом Российского психологического общества,
- Всеобщей декларацией прав человека,
- Хельсинкской декларацией Всемирной медицинской ассоциации «Этические принципы проведения медицинских исследований с участием людей в качестве субъектов исследования»,
- международной Универсальной декларацией этических принципов для психологов,
- Этическим метакодексом Европейской федерации психологических ассоциаций.

Этический кодекс психолога

Настоящий Этический кодекс психолога принят “14” февраля 2012 года V съездом Российского психологического общества

Основные принципы этического кодекса психолога:

- . Не навреди!
- . Не оценивай!
- . Принимай человека таким, каков он есть!
- . Принцип конфиденциальности.
- . Уважай своих коллег по работе, их право на профессиональное творчество и самостоятельный выбор методов работы.
- . Принцип профессиональной компетентности.
- . Соблюдай меру взаимного откровения с клиентом.
- . Не отнимай у клиента права самому отвечать за свои права и поступки.
- . Не выставляй свои знания напоказ, стремись помогать клиенту сначала самостоятельно формулировать те или иные положения и выводы.
- . Принцип добровольности участия в психологических процедурах.
- . Уважай себя как человека и как специалиста!