

Психодиагностика личностных
свойств в социальном
поведении Калифорнийский
психологический опросник

Калифорнийский психологический опросник

- Цель использования опросника:
определить индивидуальные
особенности личностных характеристик
с точки зрения социального поведения,
то есть особенностей, необходимых
любому человеку для успешной жизни в
обществе
- создана Г. Гаухом в 1951 году

Описание

- В опроснике 462 задания(раняя 480 заданий). Тестируемый субъект должен ответить на каждый из них либо "верно", либо "неверно". Ошибки – вопросы, на которые приведены оба ответа, оцениваются отдельно. Если таких ответов более 30, то тест считается невалидным. В этом случае, как показывают исследования, испытуемый, возможно, амбивалентен, импульсивен или слишком добросовестен.
- Время выполнения 45-60

Шкалы валидности

1 Чувство благополучия(основана от ответах людей, которых просили представить себя плохими)

2 Благоприятное впечатление(основана на на ответах испытуемых, представивших себя хорошими)

3 обычность(основа наиболее популярные ответы).

Шкалы предназначены для проверки достоверности результатов

Категории показателей

- 1 категорию включает вопросы, ответы на которые свидетельствуют о степени уравновешенности, уверенности в себе, авторитетности
- 2 категория включает задания, выявляющие такие качества, как приспособляемость, зрелость, социальная ответственность С помощью вопросов 3 категории определяется интеллектуальность и способность к реализации
- Задания 4 категории предназначены для выявления типа мышления и интересов

Результаты

- По результатам теста проводится оценка специальных шкал и индексов. Одна из таких шкал – Шкала менеджерского потенциала. Она позволяет идентифицировать талантливых руководителей. Другая – Шкала направленности на работу – измеряет чувство посвящения человека работе, признания рабочей этики, долга и ответственности.