



# **Психологические характеристики типов профессионалов**

---

# О представителях профессий типа «Человек—художественный образ» (X)

---

**Мир** видится работником и волнует его прежде всего как некая данность, в которой можно найти, выделить красивое, прекрасное, и как область, которую можно преобразовать и привнести в нее красоту, удобство, волнующую человека форму какого-то содержания.

# Человек—художественный образ

---

**Космос** — это то, где людям приходится жить, и, следовательно, надо подумать об интерьере космического корабля.

**Земля** — то, на что надо мысленно взглянуть с большой высоты, из космоса, чтобы лучше упорядочить проектируемый населенный пункт.

# Человек—художественный образ

---

- **Природные условия** (например, рельеф поверхности Земли, стороны горизонта, господствующие ветры, среднемесячные температуры и т.п.) — это то, что надо учесть при проектировании зданий и сооружений.
- **Природа**— источник не только впечатлений, но и, например, красителей, а также и некоторых неприятностей.

# Человек—художественный образ

---

- Примеры типичных целостностей мысленно выделяемых работниками в мире: ЭСКИЗ, ИДЕЯ, зримый образ, форма; покровы, слои, исчезнувшие детали (на старой картине); воспринимаемая среда города; цепочки значков, надписи; экспозиция, авторский текст; темп, динамика, ритм, особенности певческого голоса данного человека; характер создаваемого образа, характер персонажа, логика поведения героя пьесы и т.п.

# Человек—художественный образ

---

**Цивилизация, культура человечества:** мыслятся здесь как множество достижений художественного толка - образцы крашеных тканей, найденные в египетских пирамидах; кони Клодта на мосту через Фонтанку; лаковые миниатюры мастеров Палеха, славящиеся во всем мире, и т.п.

**Международные отношения:** как таковые не акцентированы.

# Человек—художественный образ

---

- **Условия существования и развития человека:** это система расселения людей, жилые кварталы, парадные площади города, пространство для отдыха в проектируемом жилом помещении, пространство для рукоделия, плодородные места, которые важно принимать во внимание при проектировании селений, деревень.

# Человек—художественный образ

---

- **Деятельность человечества, людей:** в целом составляет некий фон, главное же — то, что надо обеспечить, преодолевая существующие недостатки: нормы современного быта, обслуживания, обеспечения жителей села всем тем, что есть в городе (не перенося в деревню огульно все, включая, скажем, нелепую идею многоэтажной застройки).



# Человек—художественный образ

---

- Умеют воплощать идею или определенное настроение в конкретном, непосредственно воспринимаемом целостном образе, а также оценивать, анализировать это воплощение: восстановленные (отреставрированные) детали изображения на холсте старинного мастера, исчезнувшие к нашему времени; исполнение Первого фортепьянного концерта П.И.Чайковского или роли Хлестакова в «Ревизоре» Н. В. Гоголя.

# Человек—художественный образ

---

- **Исполнительно-двигательная сторона труда:** незримые, но подчас сложные, разнообразные познавательные действия и личные качества.
- Создатель рисунка видит и чувствует красоту построения фигуры и фона в их единстве. Архитектор внимательно относится к природному ландшафту, учитывает его. Актер анализирует и принимает во внимание настроение, реакцию зрительного зала.

## Важные личные качества типа Человек—художественный образ

---

- часто требуются мелкие, точные, хорошо координированные, иногда — быстрые и сложнокоординированные движения, цветоощущение, яркие слуховые представления, хорошая память, требуется нестандартный ум, способность непредвзято видеть события, развитое эстетическое чувство, чувство красивого, художественный такт, настойчивость, самодисциплина, уметь подчинять авторские амбиции общим целям.

## Трудности профессий типа человек-художественный образ

---

- К трудностям профессий этого типа нередко относятся длительные статические нагрузки отдельных групп мышц, высокие требования к органам чувств и опорно-мышечному аппарату, немалые нервные нагрузки.