

**Психологические
интерпретации
эмоционально-
ценностного
отношения к водке
«Русский стандарт»**

Водка «Русский стандарт»

Наиболее нагруженные шкалы

Организованный	42%
Сильный	39%
Общительная	37%
Добрая	37%
Деловитая	36%
Практичная	34%
Честная	32%

Бренд «Русский стандарт»

Миловидный, артистичный, гурман,
кавалер, обольстительный,
красноречивый, шутник, юморист,
женолюб.

-Хмурый, -угрюмый, -самоед, -
нелюбимый, -неприветливый, -
мрачный, -одичавший, -бирюк.

Факторная структура-1

Фактор 1

Вес = 17%. Адекватная оценка. Фактор адекватно оценивается респондентами.

Находчивый, изобретательный, смекалистый,
сообразительный, дееспособный,
прогрессивный, расторопный.

*-Дисгармоничный, -неловкий, -рогоносец, -
несуразный, -близорукий, -канительный, -
головотяп.*

Фактор 2

Вес = 14%. Адекватная оценка. Фактор адекватно оценивается респондентами.

Демократичный, неизбалованный, джентльмен,
веротерпимый, неприхотливый, справедливый,
понимающий.

*-Жалобщик, -капризный, -несносный, -
надоедливый, -избалованный, -неисправимый, -
кликуша.*

Факторная структура-2

Фактор 3

Вес = 13%. Переоцененность, преувеличение. Фактор переоценен респондентами, его значение несколько преувеличено.

Веротерпимый, неплохой, внимательный, благосклонный, приятный, семейственный, миролюбивый.

-Жалобщик, -завистливый, -вырожденец, -недовольный, -злопыхатель, -недоброжелательный, -негостеприимный.

Фактор 4

Вес = 12%. Адекватная оценка. Фактор адекватно оценивается респондентами.

Недюжинный, могущественный, статный, могучий, сильный, мужественный, непобедимый.

-Никудышный, -забулдыга, -безыдейный, -никчемный, -ничтожный, -пропойца.

Факторная структура-3

Фактор 5

Вес = 8%. Адекватная оценка. Фактор адекватно оценивается респондентами.

Самоуверенный, супермен, достиженец, хваткий,
молодцеватый, эффектный, честолюбивый.

*-Обездоленный, -огорченный, -многострадальный,
-невезучий, -сиротливый, -бедолага.*

Факторная структура

Бренд «Русский стандарт» милovidный, артистичный, гурман, кавалер, обольстительный, красноречивый и шутник.

При этом,

во-первых, находчивый и дееспособный;
во-вторых, демократичный и неизбалованный;

в-третьих, приятный и неплохой;

в-четвертых, могущественный и статный;

в-пятых, супермен и эффектный.

«Формула» бренда

Бренд «Русский стандарт» =

175% капризности и избалованности

+

158% приятности

+

79% дееспособности и расторопности

+

23% огорченности и невезучести

+

14% забулдыги и пропойца.

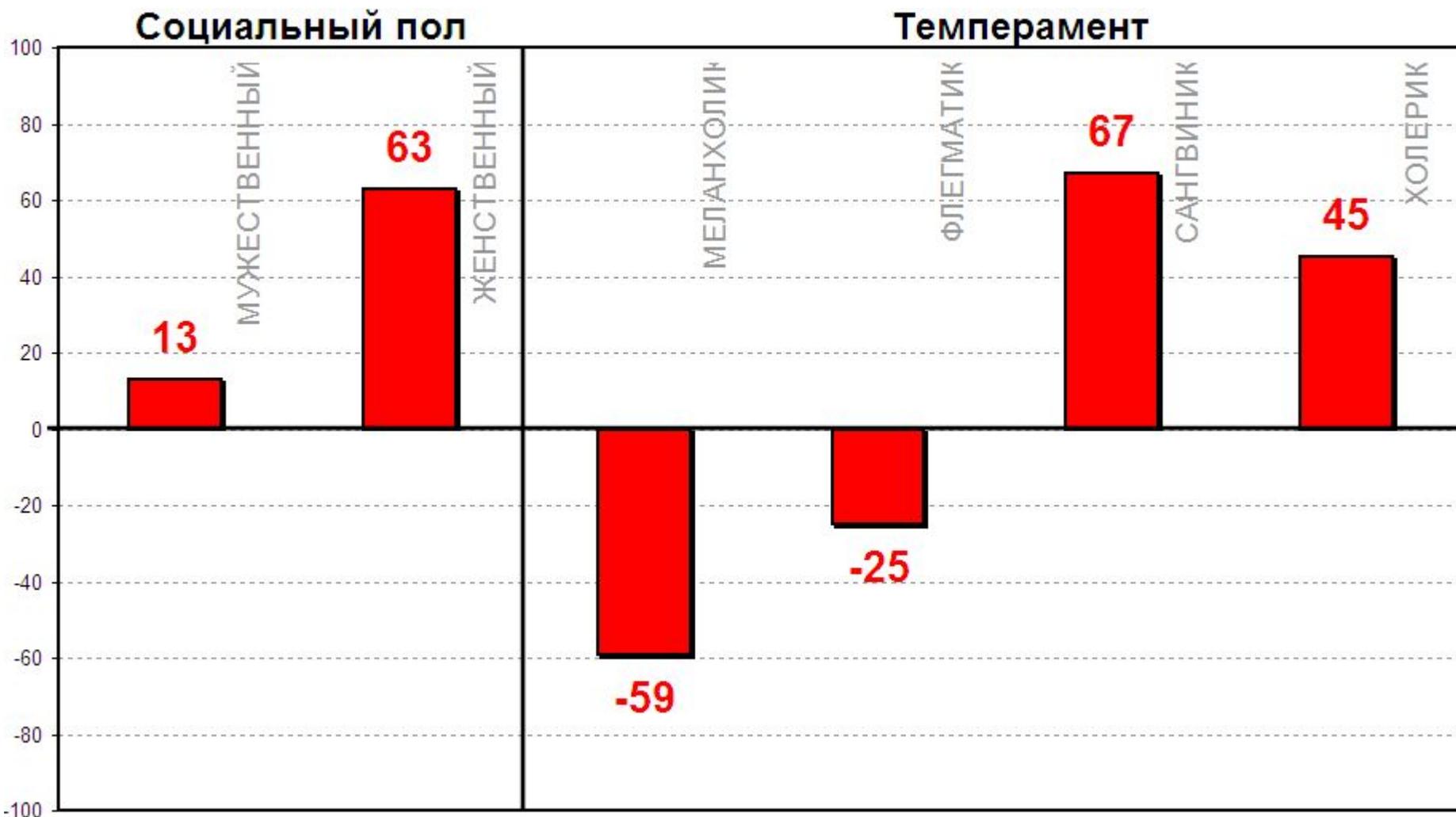
«Эволюция» характера

Сначала появились находчивость, дееспособность и расторопность.

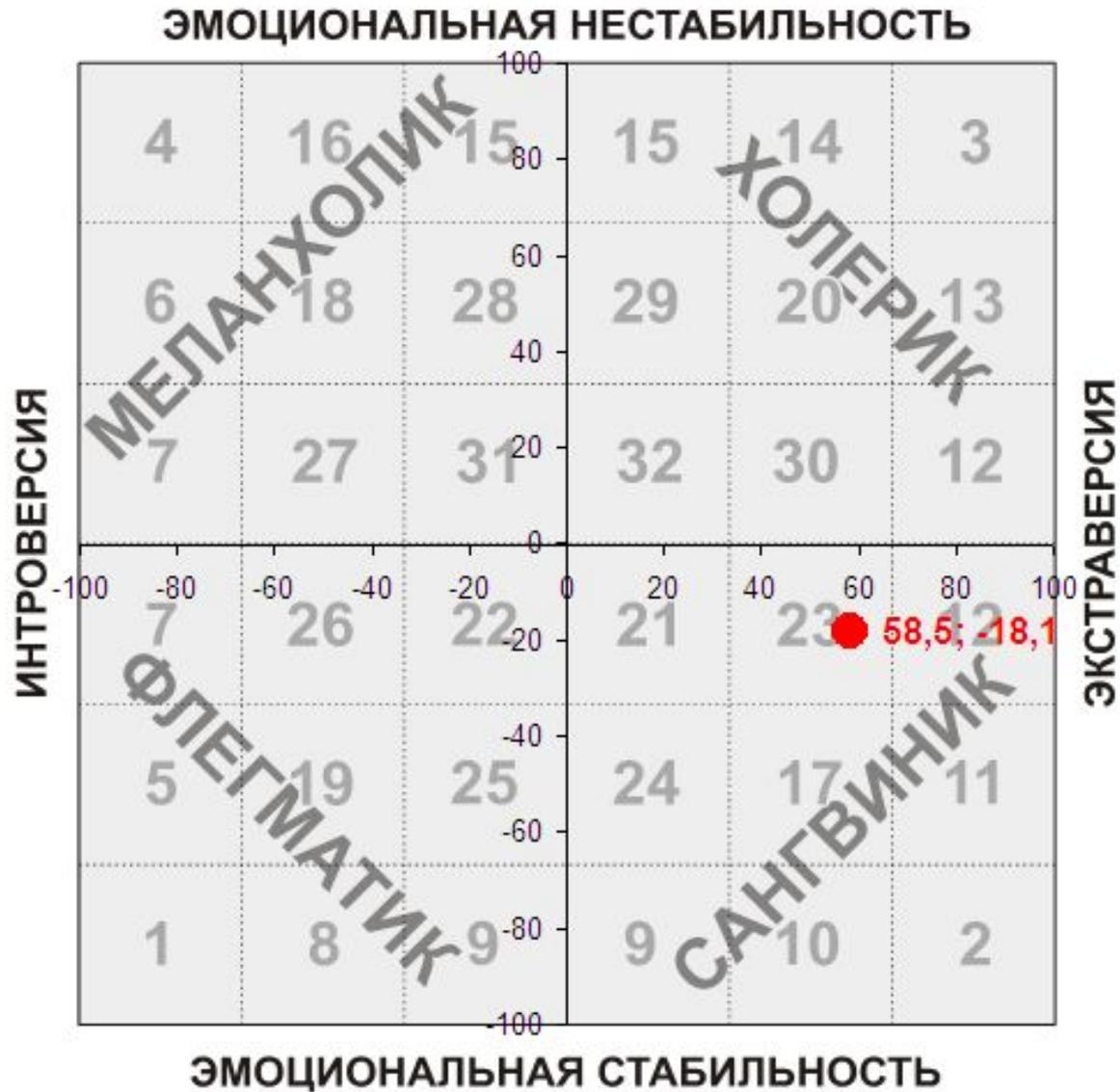
Затем они замещаются приятностью в сочетании с капризностью и избалованностью.

После чего проявляются капризность и избалованность, приятность, а также находчивость, дееспособность и расторопность.

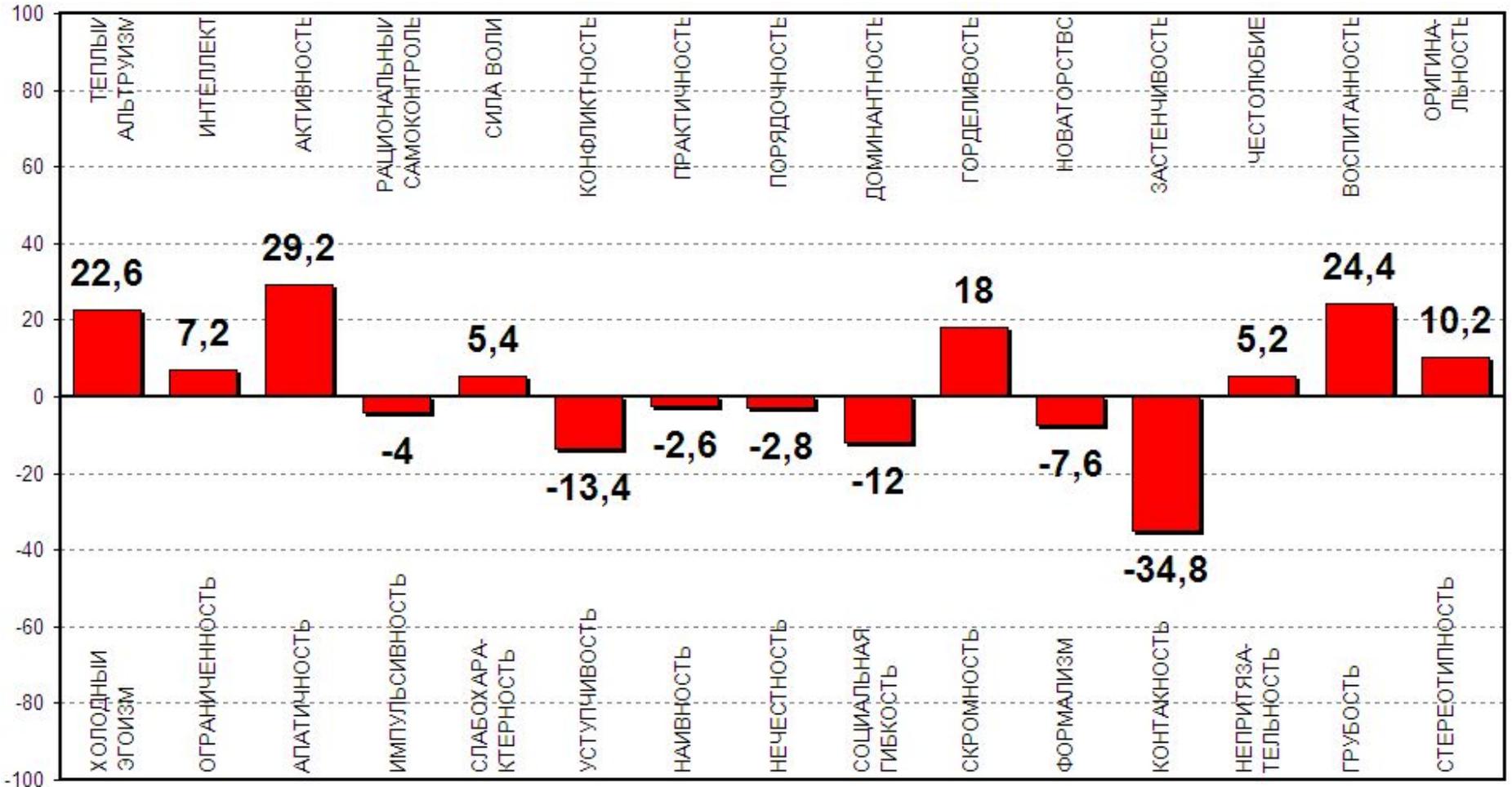
Социальный пол и темперамент



Двухфакторная модель (по Г. Айзенку)

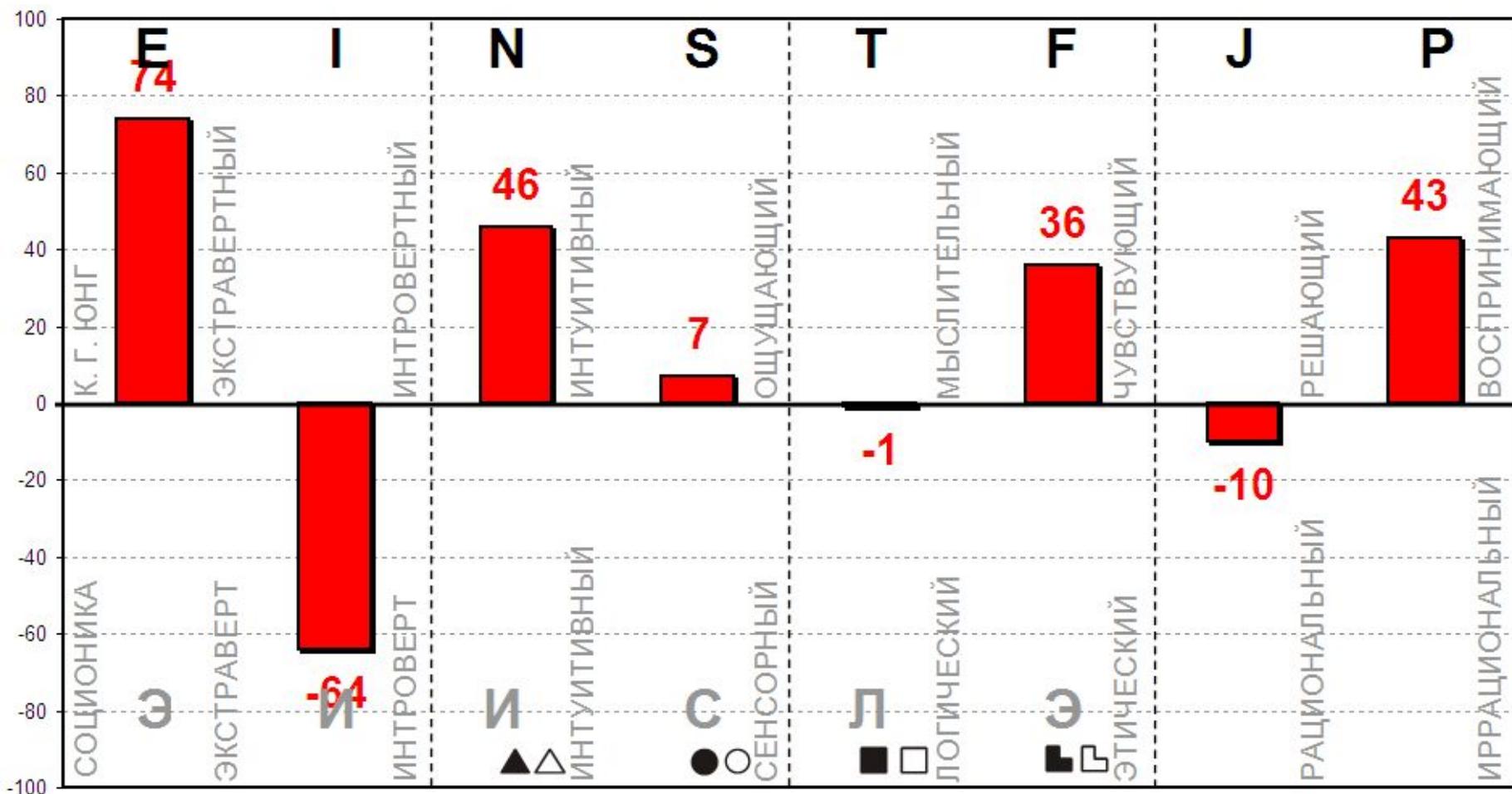


Личностный профиль (по А. Г. Шмелеву)



Типология личности

(по Юнгу, Аушре, Майерс-Бриггс)



Типология личности

(по Юнгу, Аушре, Майерс-Бриггс)

	Экстраверсия (E)	Интроверсия (I)
Два способа направить свое внимание	Предпочтение внешнего мира людей и предметов	Предпочтение внутреннего мира идей и впечатлений
	Интуиция (N)	Ощущения (S)
Два способа получить информацию	Используют воображение для новых возможностей и понимания, сосредоточены на будущем	Предпочитают то, что предоставляют им пять органов чувств, сосредоточены настоящим
	Разум (T)	Чувства (F)
Два способа принимать решения	Принимают решения на основе объективного анализа и логики	Принимают решения с помощью ценностей и чувств по отношению к людям
	Рассуждение (J)	Восприятие (P)
Два способа организации своей жизни	Им нравится что-либо решать, живут запланированной и упорядоченной жизнью	Не хотят что-либо пропустить, живут непосредственной и разнообразной жизнью

Типология личности

(по Юнгу, Аушре, Майерс-Бриггс)

Экстраверсия (E)	Интроверсия (I)
Ориентации на внешний мир, на взаимодействие с людьми, стремление получать массу впечатлений от окружающей среды, общительность, широкий спектр внимания, поверхностность, обширные связи и контакты	Ориентации на внутренний мир, стремление уйти от воздействий внешнего мира, замкнутость, сосредоточенность, фокусирующий спектр внимания, ограниченные связи и контакты, задумчивость, глубина, умение слушать и слышать собеседника
Абстрактность (N)	Конкретность (S)
Концептуальность, фантазийность, вдохновение, оригинальность, идейность, ориентация на опосредование происходящего	Реалистичность, практичность, деловитость, ориентация на непосредственно происходящее
Рациональность (T)	Эмоциональность (F)
Аналитичность, стремление к объективности, ориентация на логику и собственные аргументы, некоторый индивидуализм и готовность прежде всего полагаться на собственное мнение, твердость и жесткость, устойчивость к стрессам	Синтетичность, стремление к гуманности, ориентация на отношения и на «других», некоторая конформность и готовность полагаться на мнение других, чуткость и эмпатия, эмоциональность и повышенная тревожность
Планомерность (J)	Импровизация (P)
Ориентация на результат и завершение дела, систематичность, организованность, структурированность, определенность	Ориентация на процесс, гибкость, адаптивность, открытость, неустойчивость, неопределенность

Соционический темперамент

Аполлон (NF)

Постоянный поиск смысла жизни, стремление к власти над законами природы, достижению целостности, духовности, чистота духа, преданная помощь другим.

Психологический тип

Журналист, Вдохновитель (Гексли) – ENFP

Девиз: Получить от жизни все.

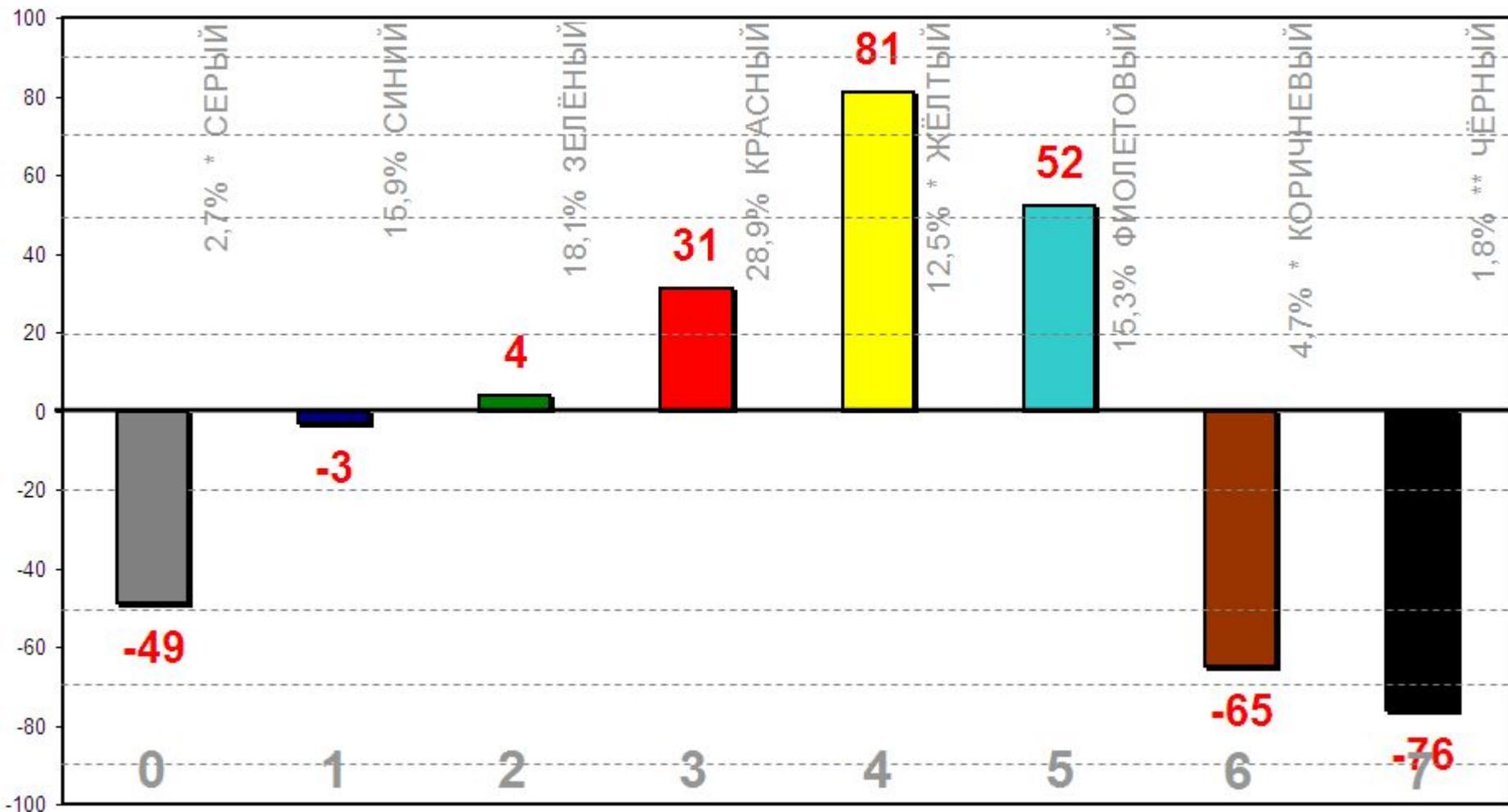
Стремятся к подлинности. Сильные эмоциональные переживания считают жизненно необходимыми. Постоянно исследуют внешнее окружение, острые и пронизательные наблюдатели. Гиперчувствительны, всегда готовы действовать. Иногда могут страдать сведением мышц. Готовы к чрезвычайным обстоятельствам. Имеют тенденцию верить тому, что подтверждает их предрассудки. Могут быстро заскучать, не любят повторений. Активно утверждают свою независимость, не признают субординацию как во внутреннем мире, так и по отношению к другим. Постоянно окружены людьми, которые пользуются их мудростью, воодушевлением, смелостью, следуют за ними. Определенно оптимистичны, часто проявляют энтузиазм, сильны духом, изобретательны, обладают богатым воображением, и им удается почти все, за что они принимаются. С удовольствием изобретают новые способы действий. Нуждаются в обратной связи от окружающих. Оспаривают принятые способы действий и стремятся сделать по-своему.

Психологический тип

Гексли – Советчик (ENFP, ИЭЭ)

1. Проницателен: хорошо видит мотивы, которые движут людьми. Тянется к способным и неординарным личностям. Умеет ободрить человека, вселить надежду. Советует, как найти выход из сложных жизненных ситуаций.
2. Альтруистичен: для людей, которым симпатизирует, может сделать больше, чем от него ждут. Легок и доброжелателен в общении. Своей искренностью и теплотой располагает к доверию. Обижается, если не получает эмоционального отклика. Стремится руководить чувствами окружающих.
3. В экстремальных ситуациях активизируется. Дает отпор необоснованным нападениям. Ему не хватает воли, чтобы заставить себя выполнить то, что объективно необходимо. Плохо соизмеряет желаемое с реальным положением дел. Проявив инициативу, стремится найти людей, которые обеспечат внедрение его идей без его участия.
4. Очень устает от рутины, поэтому часто меняет свои увлечения. Ему не дается кропотливая работа: плохо отслеживает детали, цифры, параграфы. С трудом соблюдает временной график, часто опаздывает. Не подчиняется строгой дисциплине. Не уважает формальную субординацию.

Представления как предпочтения 8-ми цветов



Интерпретация цветовых предпочтений

Желаемые цели (*хочет иметь или быть*)

+4+5. Эмоциональная неустойчивость, повышенная эмотивность.

Потребность в общении, эмоциональной вовлеченности, в переменах, в признании. Оптимистичность, легкое вживание в разные социальные роли, демонстративность, потребность нравиться окружающим, зависимость от средовых воздействий, поиски признания и стремление к сопричастности в межличностном взаимодействии. Тенденция к избеганию ответственности. В выборе вида деятельности наибольшее значение придается тому, чтобы сам процесс деятельности приносил удовольствие. Любые формальные рамки тесны и плохо переносятся. Выраженная эмоциональная переключаемость без глубины переживаний, непостоянство в привязанностях.

Непосредственность чувств, пристрастие к забавам, игровому компоненту в деятельности усугубляются ирреальностью притязаний, чертами эмоциональной незрелости, трудностями социальной адаптации.

Художественный склад мышления, элементы артистизма в поведении, потребность в сильных переживаниях, богатое воображение, повышенная ранимость, впечатлительность, мечтательность. Склонность к выбору занятий в сфере искусства и избеганию рамок режимных видов деятельности и формальностей.

Интерпретация цветовых предпочтений

Существующая ситуация (находится или ощущает себя в данной ситуации)

x3x2. Активность в преодолении трудностей, доминантность в отношениях с окружающими, стремление к лидирующей позиции, вспыльчивость в конфликтных ситуациях.

Интерпретация цветовых предпочтений

Сдерживаемые свойства (*невостребованные в данный момент резервы*)

=1=0. Потребность в эмоциональной вовлеченности, носящей поверхностный характер.

Интерпретация цветовых предпочтений

Отвергаемые или подавляемые качества

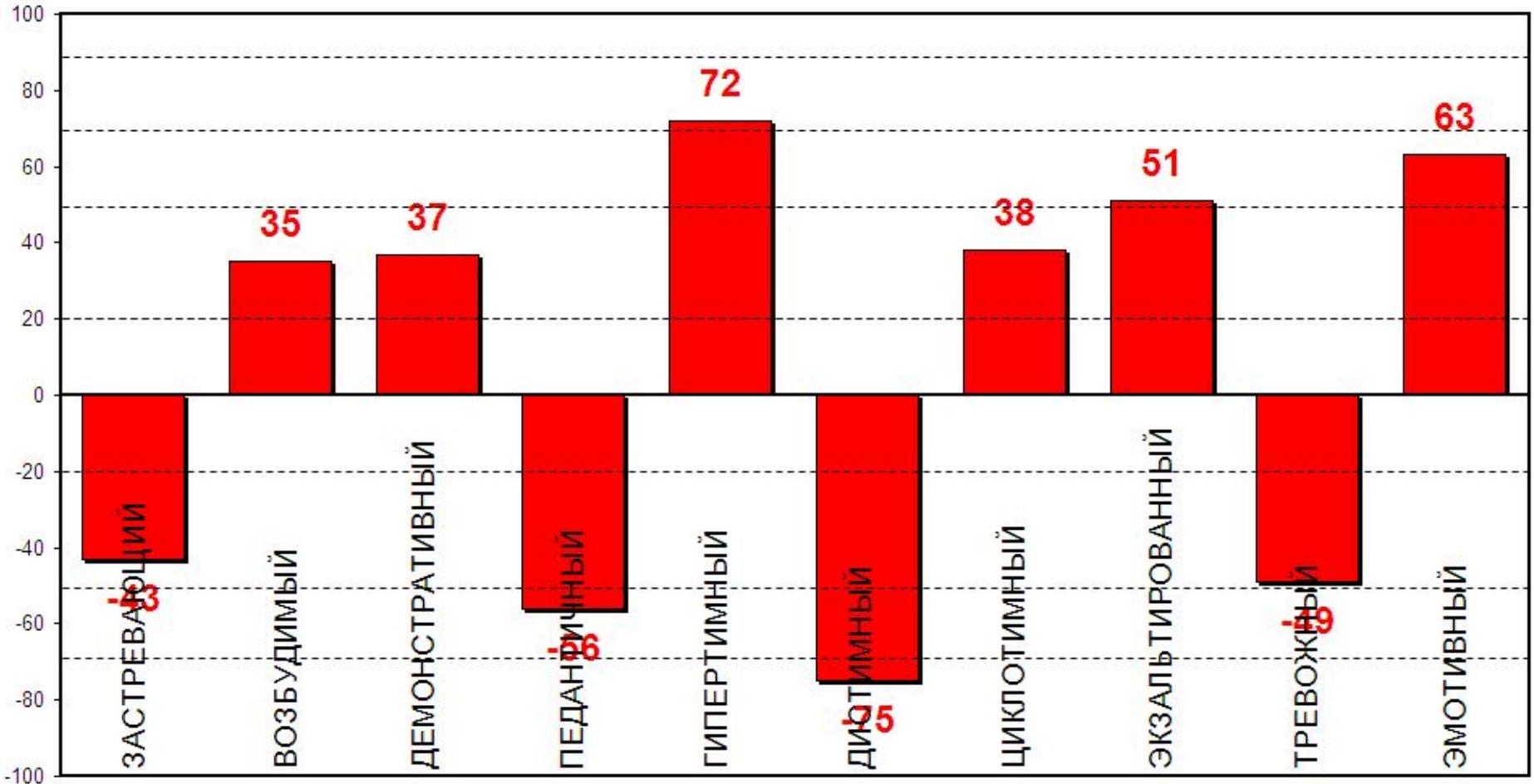
-6-7. Протест в отношении запретов и нежелательных ограничений. Потребность распоряжаться своей судьбой.

Интерпретация цветовых предпочтений

Актуальная проблема

+4-7. Стремление избежать любых ограничений, стесняющих свободу дальнейшего роста, повышения престижа личности.

Психологические акцентуации (по К. Леонгарду, Г. Шмишеку)

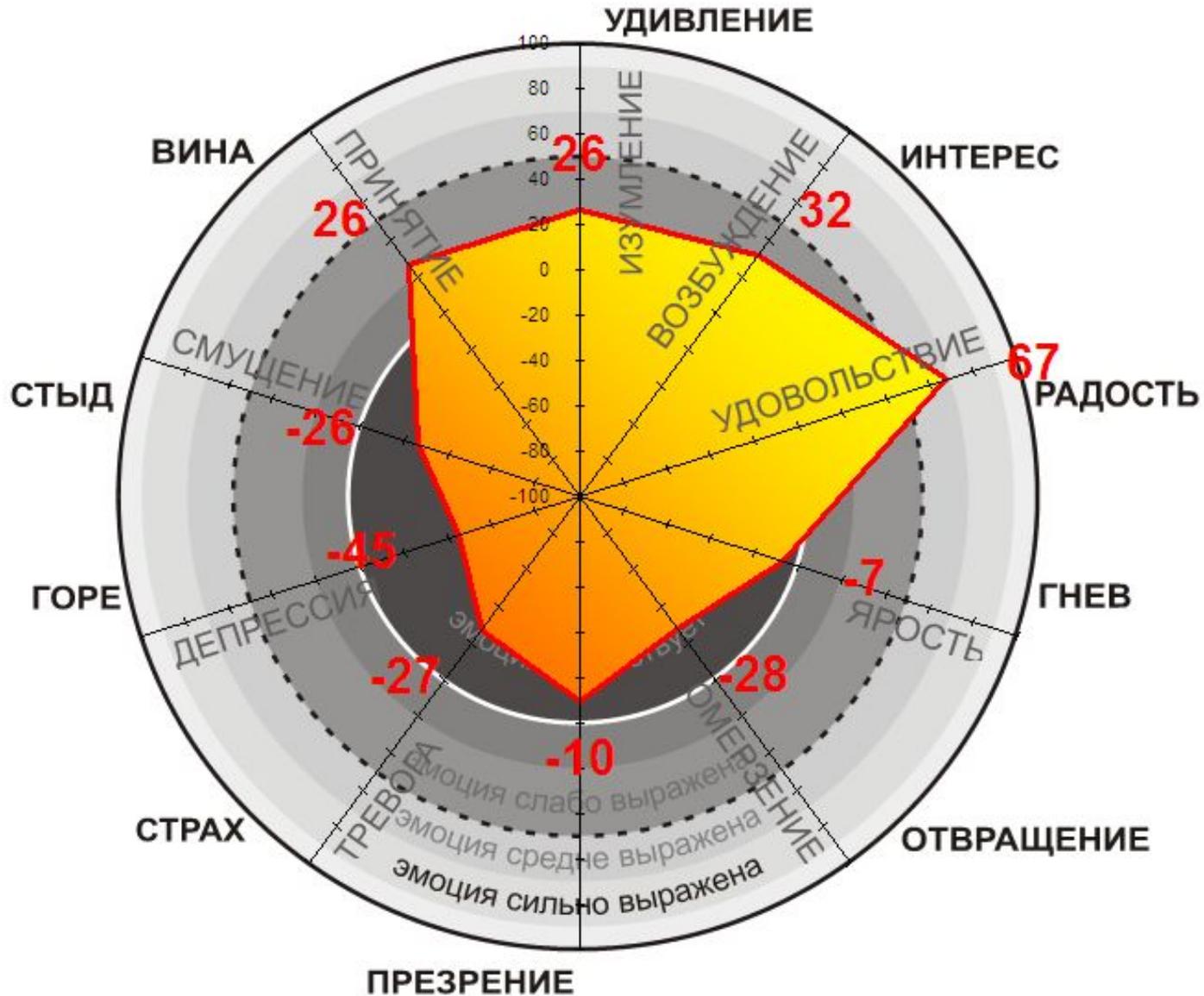


Психологические акцентуации

Гипертимический тип (по К. Леонгарду и Г. Шмишеку)

Этот тип характеризуется чрезмерной контактностью, словоохотливостью, выраженностью жеста, мимики и пантомимики. Часто люди данного типа отклоняются в разговоре от первоначальной темы. Бывают инициаторами конфликтов, огорчаются, если по этому поводу им делают замечания. Положительные черты: энергичность, жажда деятельности, оптимизм, инициативность. Негативные: легкомыслие, прожектерство, недостаточно серьезное отношение к своим обязанностям. Трудно переносят условия жесткой дисциплины, монотонную деятельность, вынужденное одиночество. Характеризуется преимущественно приподнятым настроением, повышенной психической активностью и жаждой деятельности. Предприимчивость, инициатива, разбрасывание искр оптимизма – характерные черты этого типа. Однако чрезмерная веселость и живость не всегда позволяют доводить дело до конца, быть обязательным, строго соблюдать нормы, дорожить своим авторитетом. Легкомыслие нередко проявляется в прожектерстве, несобранности, сомнительных поступках. В патологии это невроз навязчивых идей.

Базовые эмоции (по К. Изарду)



Мотивационные ценности (по Ш. Шварцу)

- 1. Гедонизм (74%).** Наслаждение и чувственное удовольствие.
- 2. Стимуляция (43%).** Поиск новых впечатлений, переживание острых ощущений.
- 3. Самостоятельность (39%).** Самостоятельность мысли и действия.
- 4. Социальная гармония (27%).** Понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы.
- 5. Доброжелательность (26%).** Сохранение и повышение благополучия близких людей.
- 6. Достижение (6%).** Личный успех в соответствии с социальными стандартами.
- 7. Конформизм (-1%).** Сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям.
- 8. Стабильность (-6%).** Безопасность и стабильность общества, отношений и самого себя.
- 9. Доминирование (-7%).** Социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами.
- 10. Традиция (-31%).** Уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи.

Жизненные цели, смысл жизни

(Терминальные ценности по М. Рокичу)

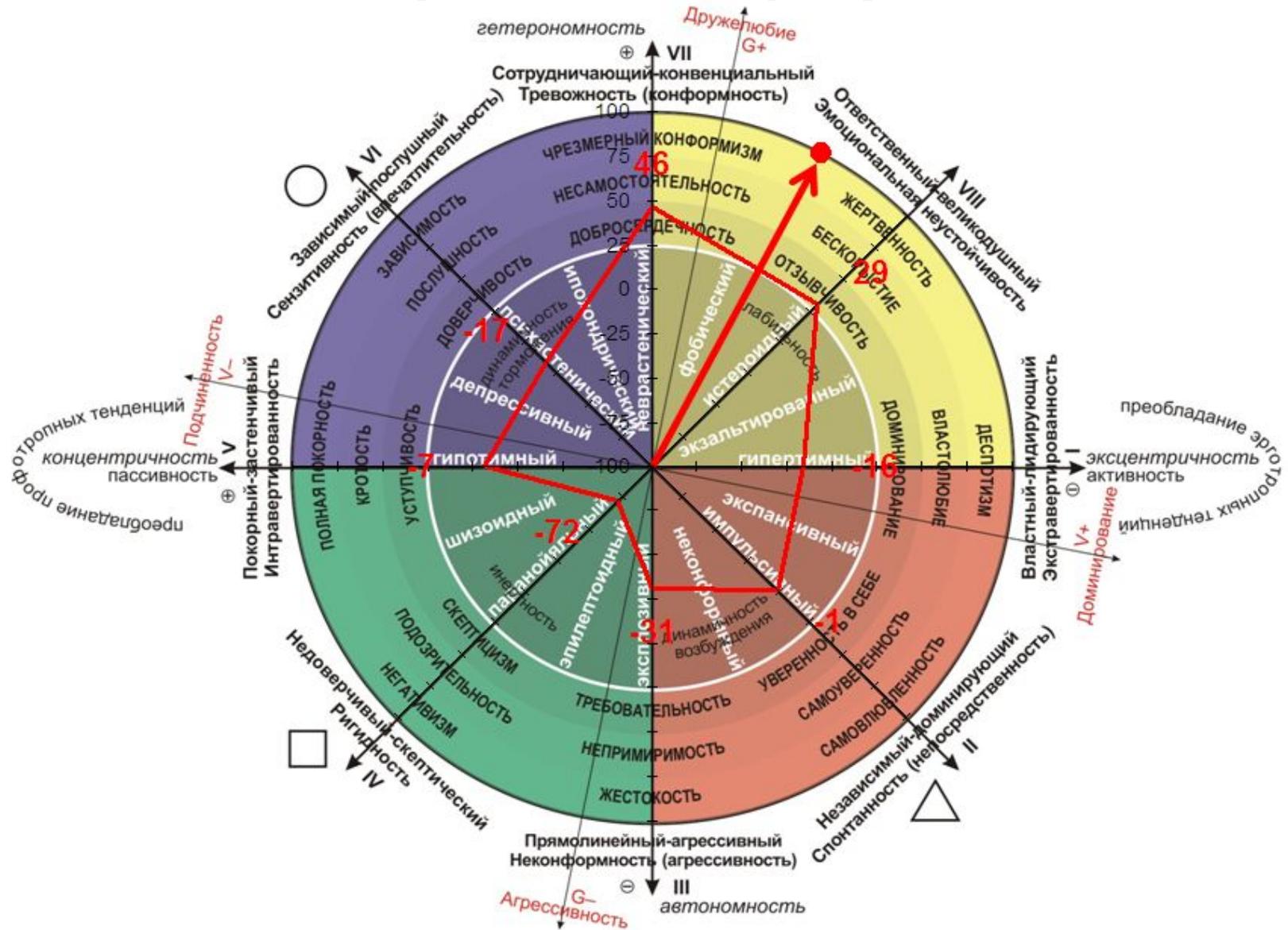
Материально обеспеченная жизнь	77
Красота природы и искусства	71
Любовь	68
Счастливая семейная жизнь	63
Развлечения	58
Активная деятельная жизнь	55
Творчество	37
Свобода	36
Счастье других	32
Интересная работа	32
Уверенность в себе	32
Наличие хороших и верных друзей	26
Общественное признание	17
Развитие	15
Познание	15
Здоровье	9
Продуктивная жизнь	5
Жизненная мудрость	-2

Качества ценит в себе и других

(Инструментальные ценности по М. Рокичу)

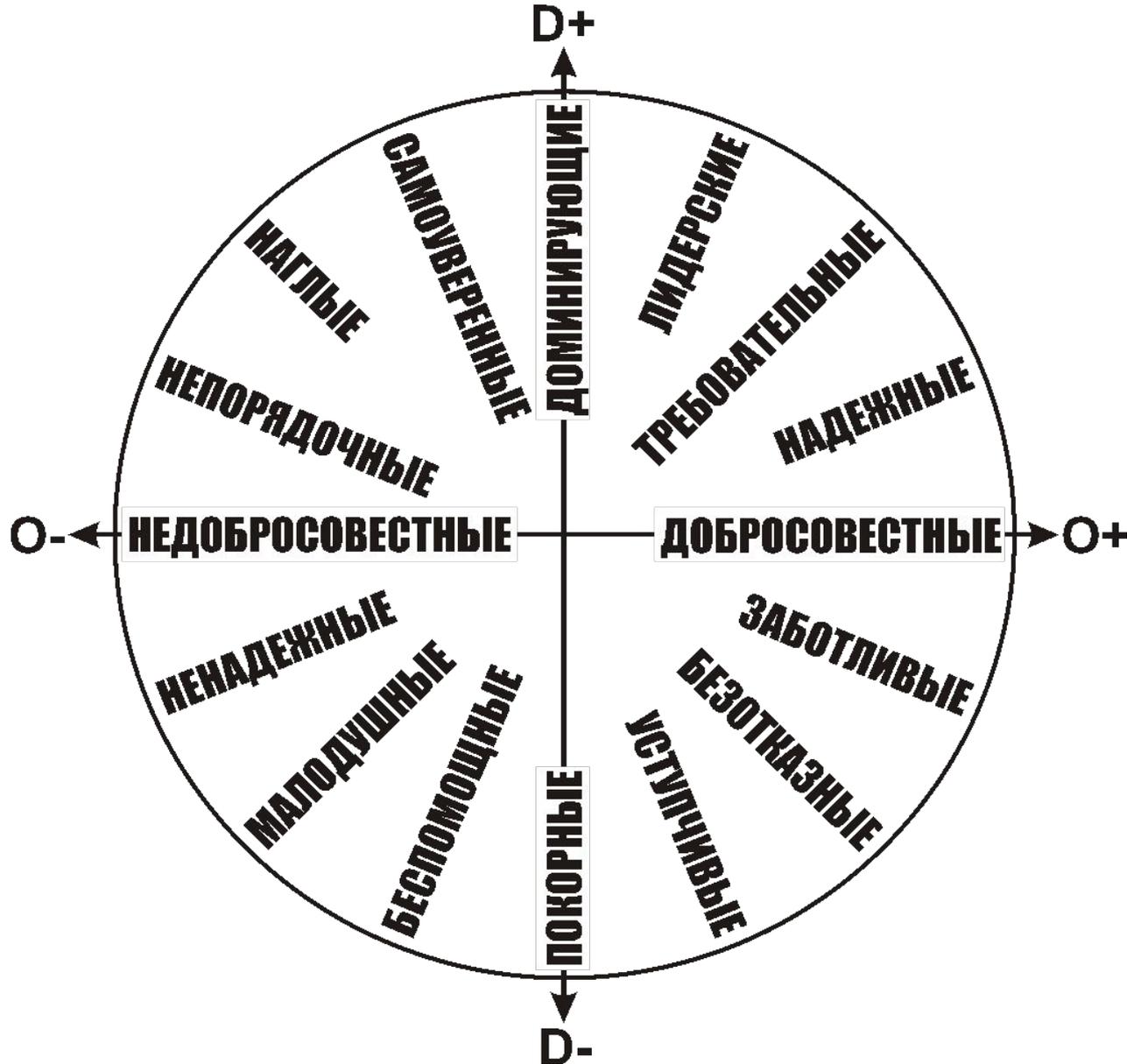
Жизнерадостность	87
Воспитанность	30
Чуткость	29
Терпимость	28
Широта взглядов	23
Образованность	11
Независимость	11
Честность	2
Смелость	0
Твердая воля	0
Эффективность в делах	-2
Рационализм	-3
Аккуратность	-7
Высокие запросы	-8
Самоконтроль	-16
Ответственность	-16
Непримиримость к недостаткам	-22
Исполнительность	-23

Межличностные отношения (по Т. Лири)



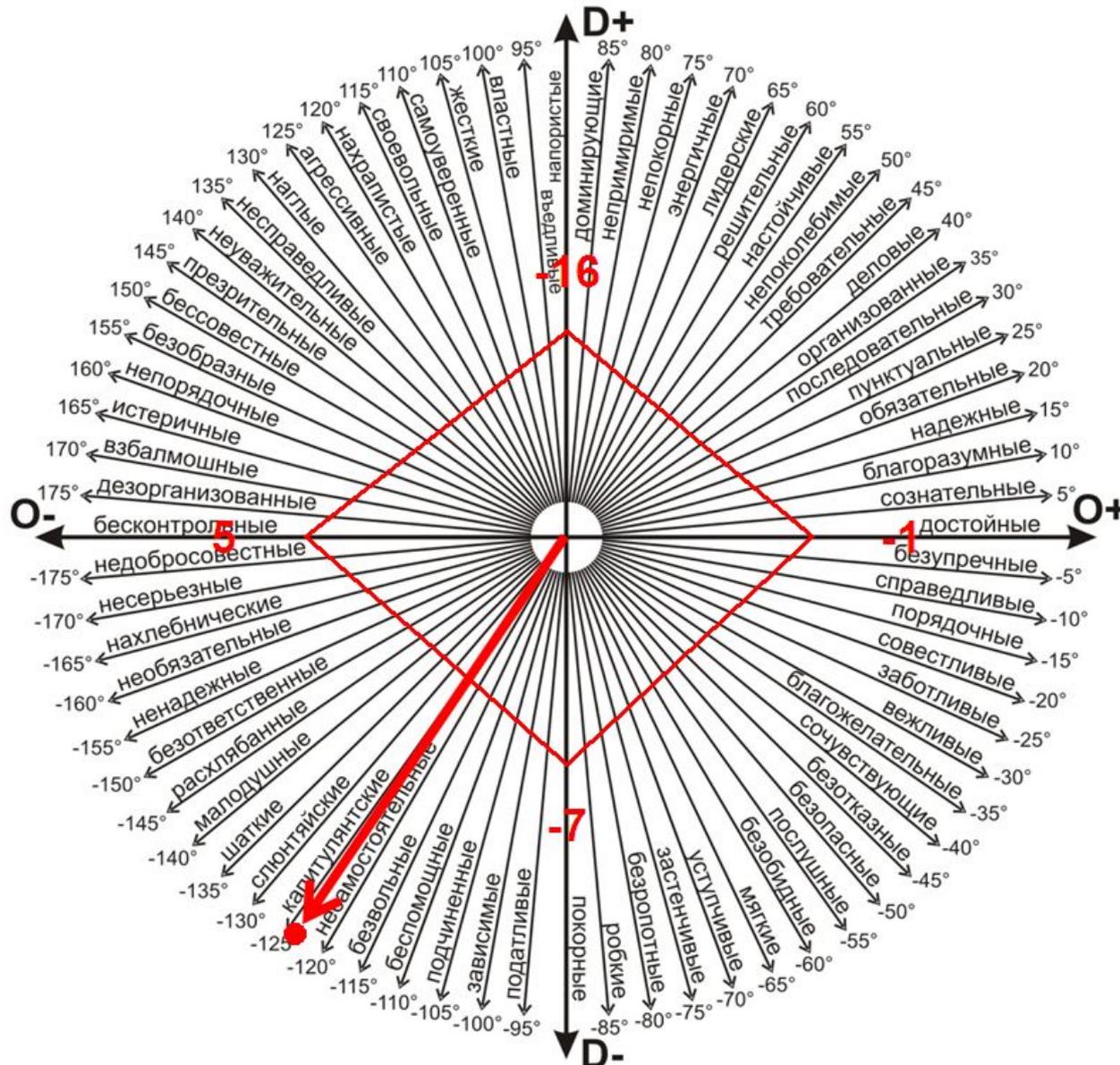
Новая типология отношений

Доминирование-Подчинение (Y) и Обязательства-Нет обязательств (X)

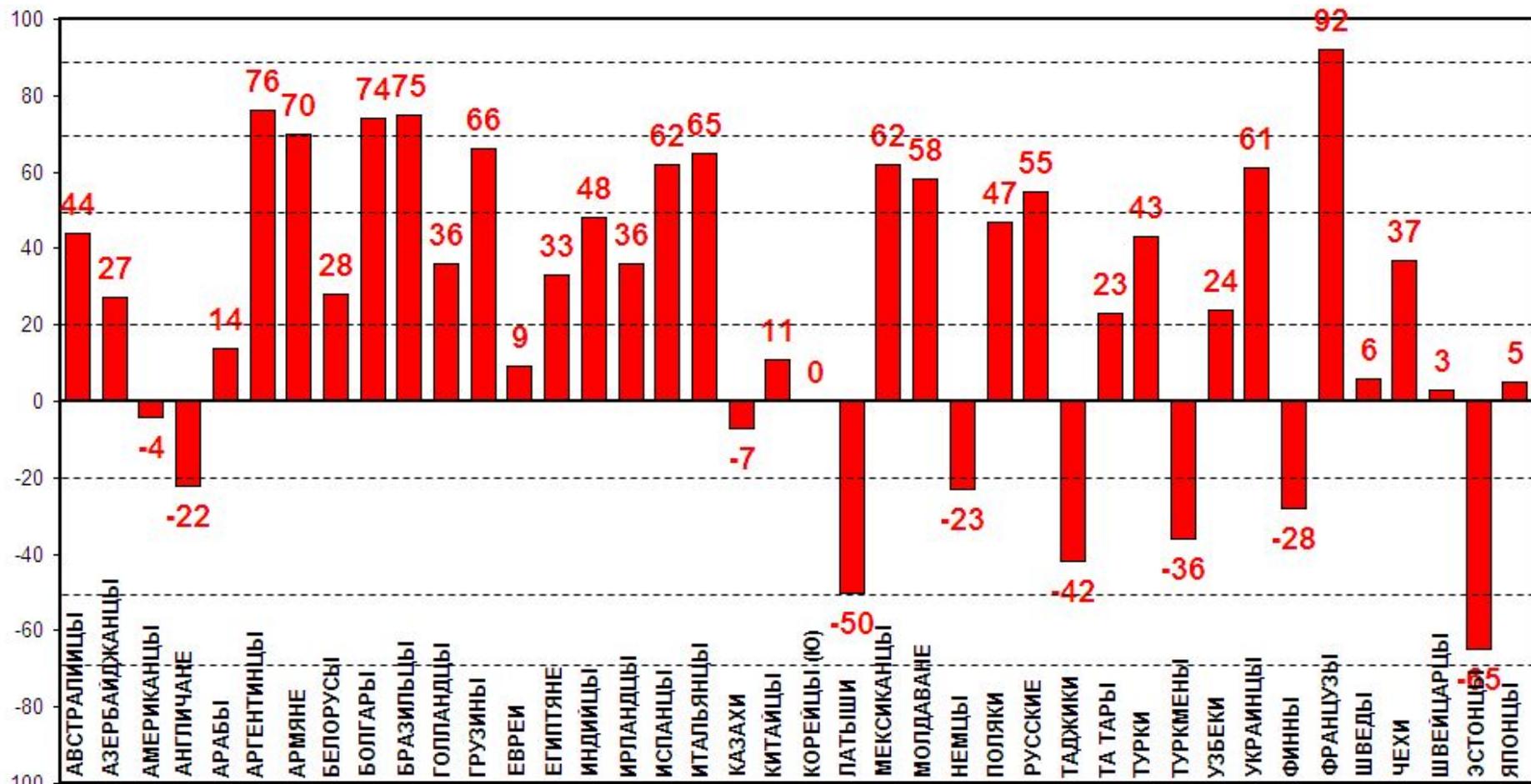


Новая типология отношений

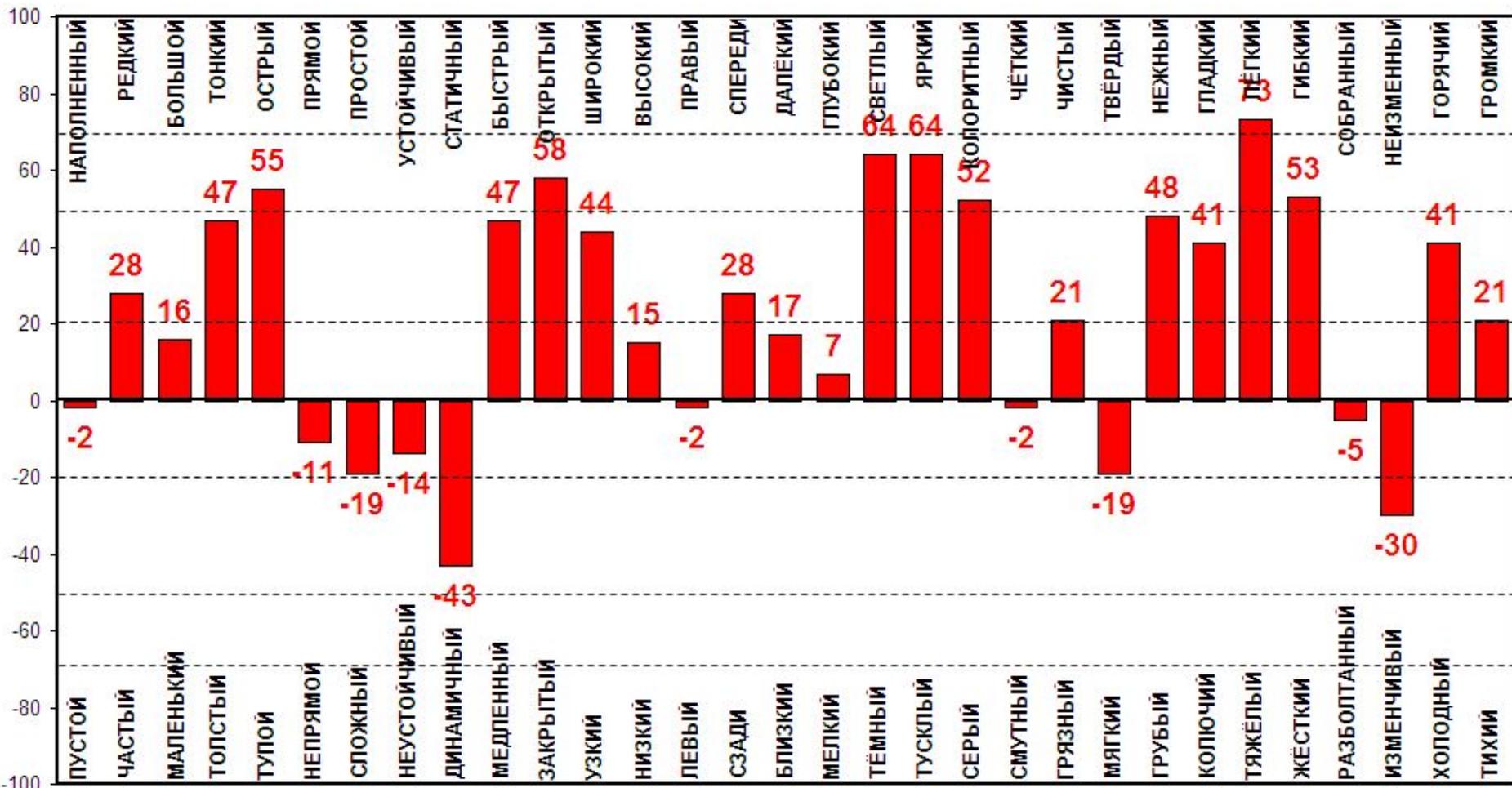
Доминирование-Подчинение (Y) и Обязательства-Нет обязательств (X)



Выражение через стереотипы россиян о национальных характерах



Представления в субмодальностях



Представления в субмодальностях

Нечто очень легкое, яркое, светлое, открытое, острое, гибкое и колоритное.

А также несколько нежное, быстрое, тонкое, широкое, динамичное, гладкое и горячее.

Птица-счастье.

Топология пространства



Хронология времени



Основные элементы формы



74



6



-34



0



4



26



-45



7



18

Пространство-Время-Форма

Слева, близко, наверху.

Будущее время, «будет».

Треугольник.

Птица счастья завтрашнего дня...

Субмодальности, пространство, время, форма

А знаешь, все еще будет!
Южный ветер еще подует,
и весну еще наколдует,
и память перелистает,
и встретиться нас заставит,
и еще меня на рассвете
губы твои разбудят.
Понимаешь, все еще будет!
В сто концов убегают рельсы,
самолеты уходят в рейсы,
корабли снимаются с якоря...
Если б помнили это люди,
чаще думали бы о чуде,
реже бы люди плакали.

Счастье - что оно? Та же птица:
упустишь - и не поймашь.
А в клетке ему томиться
тоже ведь не годиться,
трудно с ним, понимаешь?
Я его не запро безжалостно,
крыльев не искалечу.
Улетаешь?
Лети, пожалуйста...
Знаешь, как отпразднуем
Встречу!

Вероника Тушнова

Выводы

Общее впечатление от бренда «Русский стандарт» - эмоциональное (радость).

Перед нами образ современного бизнесмена, метросексуала, уиррі.

Организован, деловит, напорист.

Контактный, артистичный, социально гибкий.

Умеет радоваться жизни.

Более всего ценит свободу.

Не стремится в доминированию.

Социальные отношений выражены слабо.

Типичный герой О. Уайльда на новый лад.

Поручик Ржевский в современном деловом костюме.

Современный Остап Бендер, занимающийся бизнесом.

Выводы

Бренд «Русский стандарт» - это образ мечты современного мужчины, живущего в крупном городе.

«Выпей “Русского стандарта” – и будет тебе счастье!»

Как и «Absolut», «Русский стандарт» - символ радости, благополучия, свершений и счастья.