

Психологические особенности ощущения и восприятия рекламы.

Презентацию подготовил
Павлов Семён гр.6251



Анализ

Восприятие рекламы -
сложный процесс,
Синтез который
3 делится на:

Привлечени
е
внимания

Возбуждени
е
интереса

Приняти
е
решения

убеждени
я

Этапы
психологического
восприятия рекламы:



Направления рекламного воздействия:







Процессы
эмоционального
Аспекта:







**Методы
психологического
воздействия
рекламной**

- **потребитель:**
Нейролингвистического
программирования/манипулятив



Влияние Влияние корпоративной культуры на символику

Влияние

Примеры

рекламы:



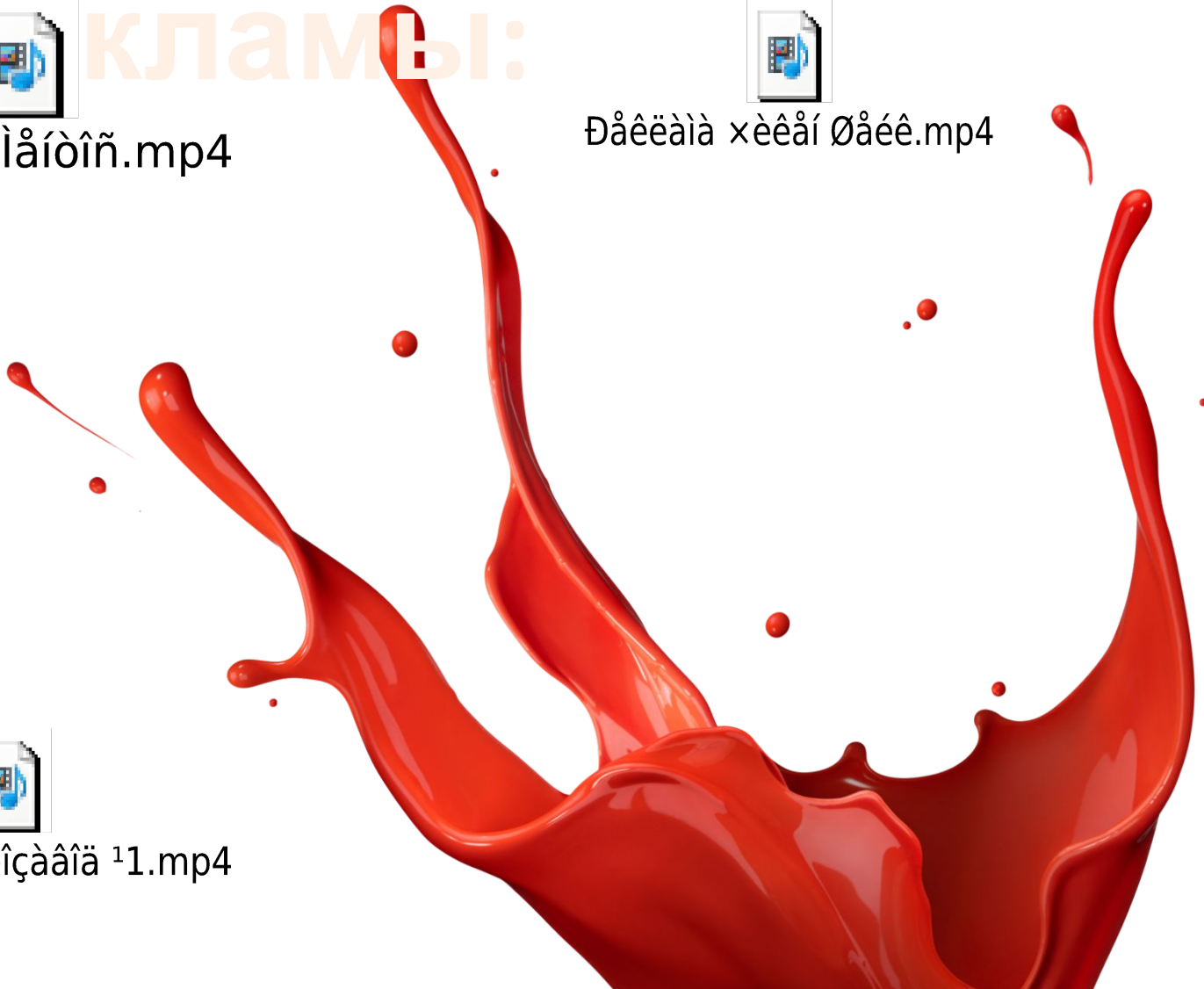
Ðåêëàà Ìáíòîñ.mp4



Ðåêëàà xèêáí Øáéé.mp4



Ðåêëàà Ìàñëéçáâä¹.mp4



A collection of various colored pencils (black, green, blue, red, pink, orange, yellow) arranged in a circular pattern around the central text. The pencils are sharpened and their tips point towards the center.

Спасибо за
внимание!