

# Психологические особенности ощущения и восприятия рекламы.

Презентацию подготовил  
Павлов Семён гр.6251



**Анализ**

Восприятие рекламы -  
сложный процесс,  
**Синтез** который  
3 делится на:

Привлечени  
е  
внимания

Возбуждени  
е  
интереса

Приняти  
е  
решения

убеждени  
я

Этапы  
психологического  
восприятия рекламы:



# Направления рекламного воздействия:



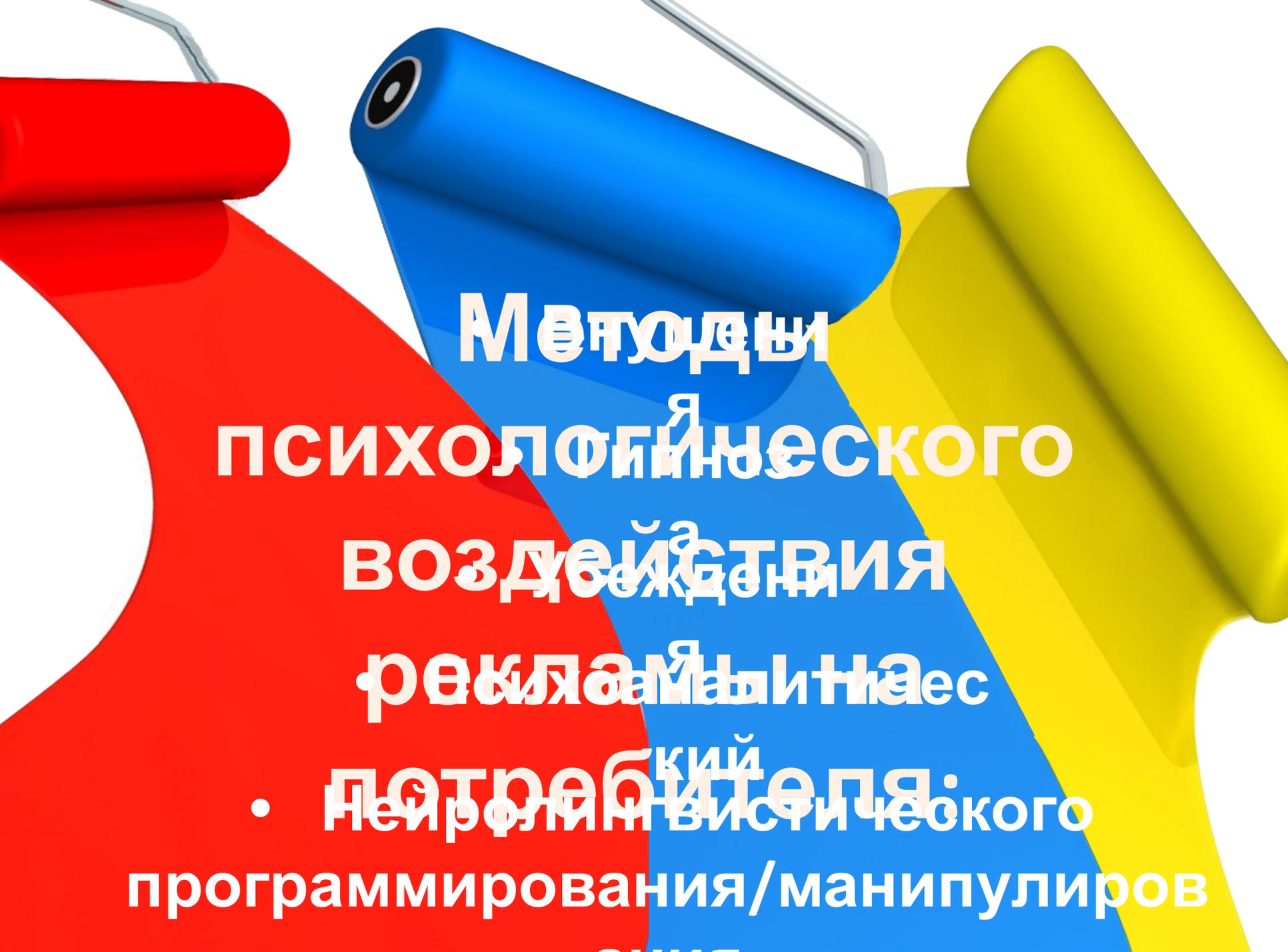




Процессы  
эмоционального  
Аспекта:







**Методы  
психологического  
воздействия  
рекламной**

- **потребитель:**  
Нейролингвистического  
программирования/манипулятив



# Влияние Влияние корпоративной культуры на символику

# Влияние

# Примеры

## рекламы:



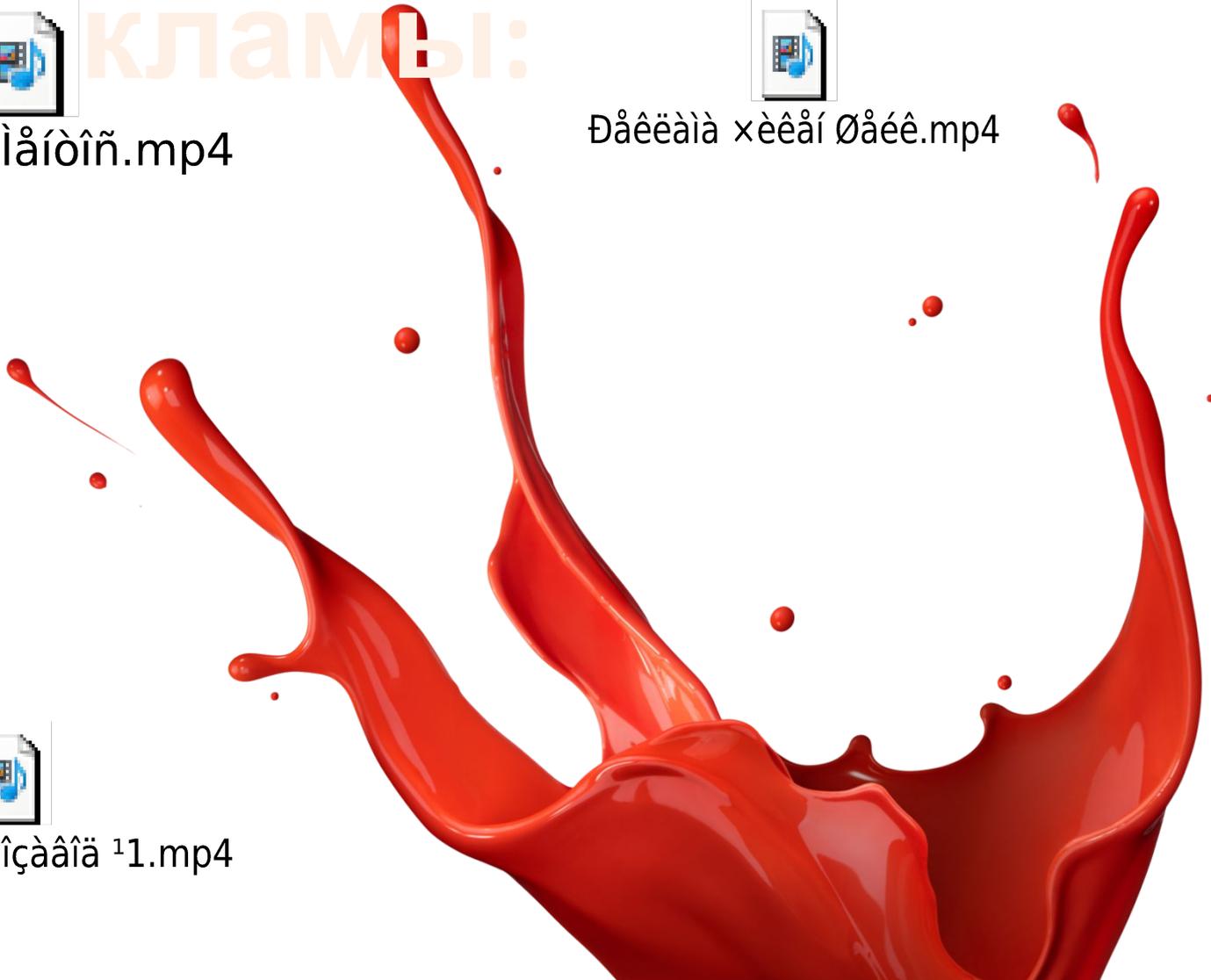
Ðåêëàà Ìáíòîñ.mp4



Ðåêëàà xèêáí Øáéé.mp4



Ðåêëàà Ìàñëéçàáâ 1.mp4



A collection of various colored pencils (black, green, blue, red, pink, orange, yellow) arranged in a circular pattern around the central text. The pencils are sharpened and their tips point towards the center.

Спасибо за  
внимание!