

# **«Психологические закономерности общения»**

---

Подготовили:  
Бердышева Екатерина и  
Дарья Коваленко

**Общение**— взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата.

# Функции общения:

---

1) организация совместной деятельности людей (согласование и объединение усилий для достижения общего результата);

2) формирование и развитие межличностных отношений (взаимодействие, с целью налаживания отношений).

3) познание друг друга партнеров общения.



# Субъектно-субъектные отношения в процессе общения

---

**S-S**

# Стороны общения

коммуникативная



интерактивная

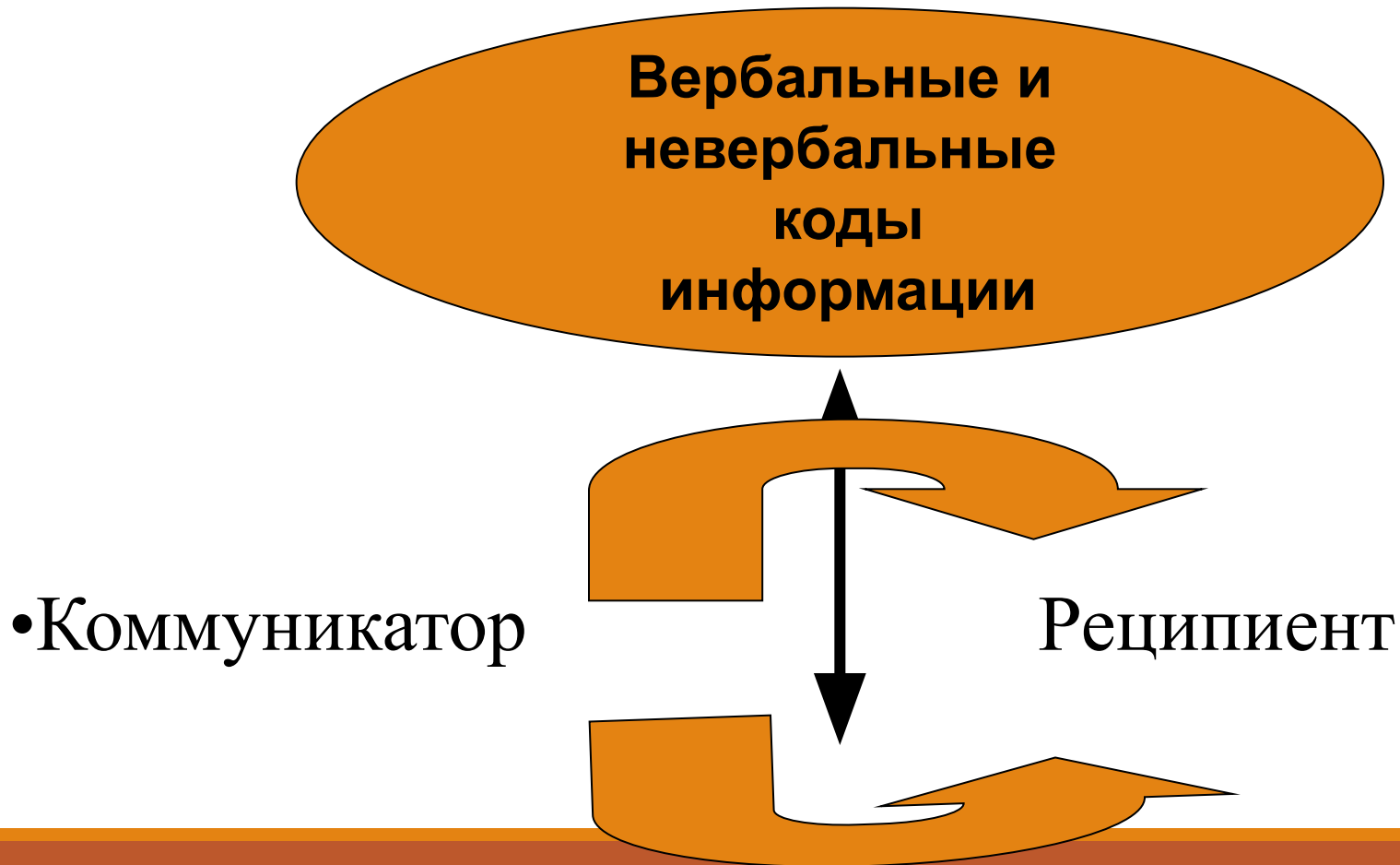


перцептивная



# Коммуникативная сторона общения

- (обмен информацией между людьми);

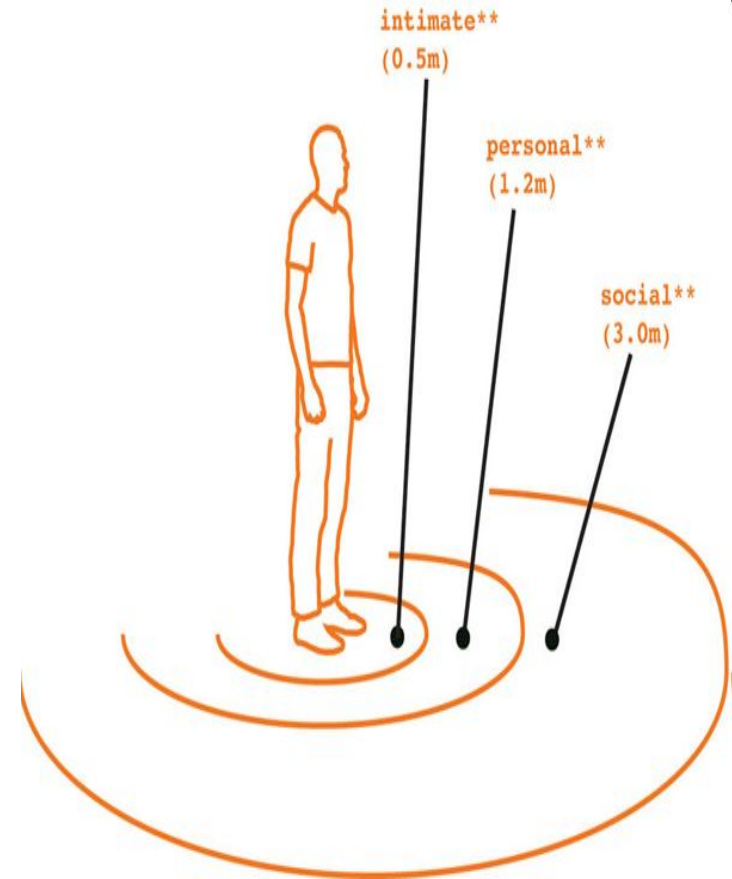


# Процесс коммуникации



# Невербальные средства общения:

- **Визуальные виды общения** – это жесты (кинесика),
- мимика, позы (пантомимика),
- кожные реакции (покраснение, побледнение, потоотделение),
- пространственно-временная организация общения (проксемика),
- контакт глазами.





# Невербальные средства общения:

---

- Акустическая система, включающая в себя следующие аспекты:

- **паралингвистическую систему** (тембр голоса, диапазон, тональность) и

- **экстралингвистическую систему** (это включение в речь пауз и других средств, таких как покашливание, смех, плач и др.).

- **Тактильная система** - (такесика)

- (прикосновения, пожатие руки, объятия, поцелуи).

- **Ольфакторная система** (приятные и неприятные запахи окружающей среды; искусственные и естественные запахи человека).



# Коммуникативная сторона (обмен информацией) характеризуется:

- умением устанавливать психологический контакт;
- учетом особенностей коммуникативного воздействия;
- аргументированностью, логичностью и адекватностью ситуации общения;
- эффективностью использования вербальных и невербальных средств общения.



# Перцептивная сторона общения-

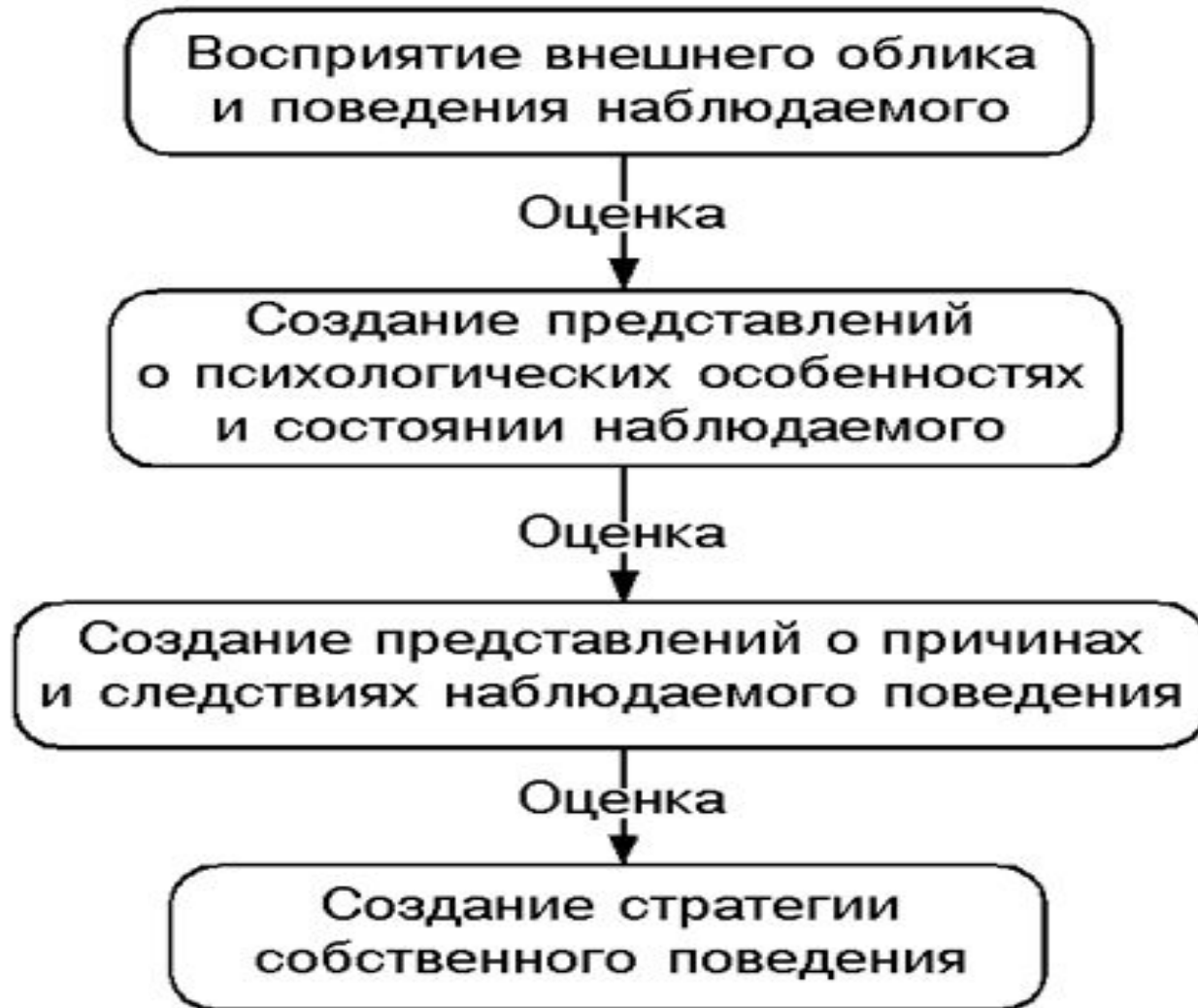
---

- *Восприятие и понимание другого человека;*

- *Механизмы перцепции:  
идентификация;  
стереотипизация;  
рефлексия;  
установка и др.*



# Структура перцептивного процесса



# Идентификация -

---

**это способ  
понимания  
другого  
человека через  
осознанное или  
бессознательное  
уподобление  
себя его  
особенностям.**



# Стереотипизация -



классификация форм поведения и интерпретация (иногда без каких-либо оснований) их причин путем отнесения к уже известным или кажущимся известными явлениям, т.е. отвечающим социальным стереотипам.

# Гендерные стереотипы



- гендерные стереотипы возникают на основе
- гендерных ролей.
- Установившиеся стереотипы выступают как нормы для женщин и мужчин и являются моделями для гендерно-ролевой социализации

# Установка -

---

## Эффект ореола

состоит в том, что под влиянием заранее распространяемой и односторонне поданной информации (дезинформации) происходит приписывание субъекту определенных черт, которых у него нет и которые заслоняют его подлинные качества.

**это психологическое состояние  
предрасположенности  
субъекта к определенной  
активности в**





# ЭФФЕКТ НОВИЗНЫ

---



Тесную связь с первым впечатлением имеет эффект новизны, который наблюдается в ситуациях, когда последняя информация о человеке оказывается наиболее значимой и поэтому лучше запоминается (по аналогии с «эффектом края» при запоминании).

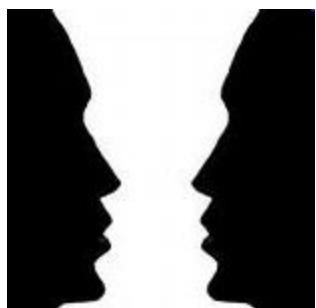
# Рефлексия

---

• Осознание субъектом того, как он сам воспринимается партнером по общению, выступает в форме *рефлексии*.

• Человек, отражая другого, отражает и себя в зеркале восприятия этого другого.





# Содержание межличностного восприятия -

- **Первое впечатление о человеке в социальной психологии рассматривается в качестве сложного психологического феномена, включающего в себя чувственный, логический и эмоциональный компоненты.**
- **На формирование первого впечатления о человеке влияют следующие факторы:**
  - **особенности его внешнего облика и поведения;**
  - **ситуация, тот социальный фон, на котором воспринимается данный субъект;**
  - **субъективный фактор, т.е. наши личностные качества, психический склад, отношение к различным сторонам действительности.**

# Перцептивная сторона (восприятие, познание и взаимопонимание) включает:

---

- познание себя в процессе общения;
- познание и понимание собеседника;
- прогнозирование поведения партнера по общению.



# Интерактивная сторона общения - обмен действиями, поступками.

---

- предполагает психологическое воздействие, происходит изменение личности под влиянием других людей (изменение взглядов, отношений, мотивов, установок, состояний).

- Изменения личности под влиянием других людей могут быть временными, преходящими или устойчивыми.



# Трансактный анализ структуры взаимодействия Э. Берна

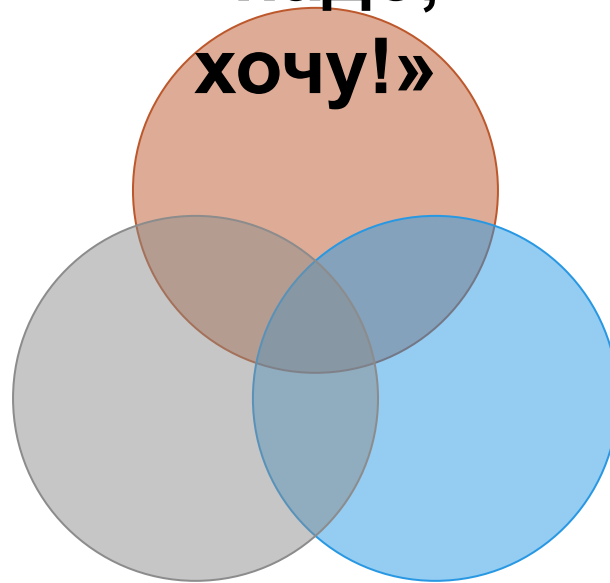
---

**Взросл**

**ый**

**«надо,  
хочу!»**

**Родител  
ь  
«Надо!»**



**Ребенок  
«Хочу!»**

# Психологические закономерности управленческой деятельности



*Закон неадекватности  
самооценки.*

*Закон расщепления смысла  
управленческой информации.*

*Закон самосохранения.*

*Закон компенсации.*