

Тема:

«Психологический анализ
смысловой сферы школьников
с разными уровнями
профессиональной социализации»



*Крыловский
инженерно-педагогический
университет*



Цель:

Выявить особенности смысловой сферы школьников с разными уровнями профессиональной социализации



*Крымский
инженерно-педагогический
университет*



Объект исследования:

профессиональная социализация
школьников

Предмет исследования:

особенности смысловой сферы
школьников с разными уровнями
профессиональной социализации



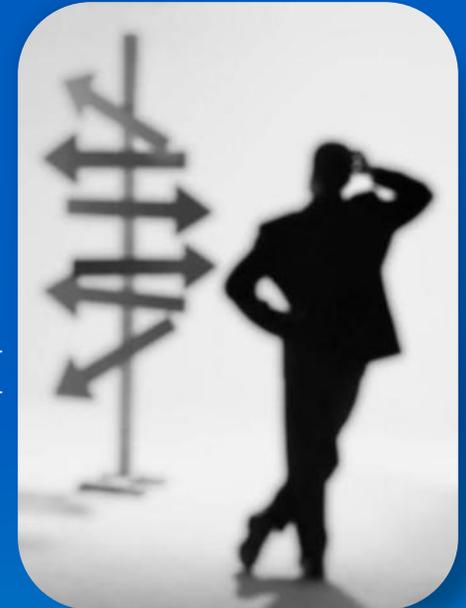
Задачи исследования:

- проанализировать теоретико - методологические подходы к проблеме ранней профессиональной социализации школьников
- выделить структуру ценностно-смысловой сферы старшеклассников.
- выделить уровни ранней профессиональной социализации старшеклассников.
- исследовать ценностно-смысловую сферу старшеклассников с разными уровнями профессиональной социализации.



Гипотеза:

Старшеклассники с разными уровнями профессиональной социализации имеют различия в ценностно-смысловой сфере.



Результаты исследования были апробированы на конференциях и опубликованы в изданиях ДАК МОН МС Украины



*Крылюкський
інженерно-педагогічний
університет*



Анализ психологической литературы по проблеме

ИССЛЕДОВАНИЯ :

- *Профессиональная социализация рассматривается как двусторонний процесс: становление личности в профессиональной среде, усвоение профессионального опыта и процесс активной реализации профессионального поведения, непрерывного профессионального саморазвития и самосовершенствования. Исследованием занимались К.Д. Ушинский, В.П. Вахтеров, В.М. Фармаковский , Э. Дюркгейм, Г. Тард, , П. Сорокин, Э. Эриксон и другие.*
- *Ценностно-смысловая сфера личности учащихся старшего школьного возраста включает в себя 2 основных компонента – ценностные ориентации и систему личностных смыслов. Исследованием отдельных компонентов занимались Э. Шпрангер, В.В. Гаврилюк, Н.А. Трикоз, М. Рокич, Д.А. Леонтьев и другие.*
- *Модель профессиональной социализации старшеклассников включает в себя 3 этапа: ранняя профилизация обучения старшеклассника; трансформация ценностно-смысловой сферы школьников; изменение жизненных планов и стратегий.*
- *Было обращено внимание на необходимость выявления уровней профессиональной социализации старшеклассников, инициирующих запуск изменений в ценностно-смысловой сфере личности.*
- *Уровень профессиональной социализации определяется уровнем профессионального определения и его реалистичностью.*



В результате эмпирического исследования выделено 5 уровней профессиональной социализации:

1-й уровень: Старшеклассники с низкой реалистичностью профессионального выбора, познавательные интересы неустойчивы. Не проявляется желание получить дополнительную информацию по профессии или профилю за счет дополнительных занятий.

2-й уровень: Старшеклассники с низкой реалистичностью и осознанностью профессионального выбора. Уровень познавательных интересов в профессиональной области низкий. Результативность невысокая.



*Крыловский
инженерно-педагогический
университет*



3- й уровень: Старшеклассники имеют представление о том, какую они хотят приобрести профессию. Реалистичность невысока. Результативность выше, но самостоятельной деятельности нет.

4- й уровень: Старшеклассники с высокой реалистичностью и осознанностью профессионального выбора. Устойчивые познавательные интересы. Стремление к исследовательской самостоятельной деятельности неустойчиво.

5- й уровень: Старшеклассники с высокой реалистичностью и осознанностью выбора профессии. Высокий уровень стремления получить дополнительное образование в границах своего выбора и высокая результативность такого участия.



Выводы по работе:

- *Эмпирически выделено 5 уровней профессиональной социализации школьников. Критериями для выделения уровней являются академическая результативность, устойчивость познавательных интересов, дополнительное образование, реалистичность и осознанность выбора.*
- *Ценностно-смысловая сфера старшеклассников с разными уровнями профессиональной социализации имеет статистически достоверные отличия на каждом уровне.*

