

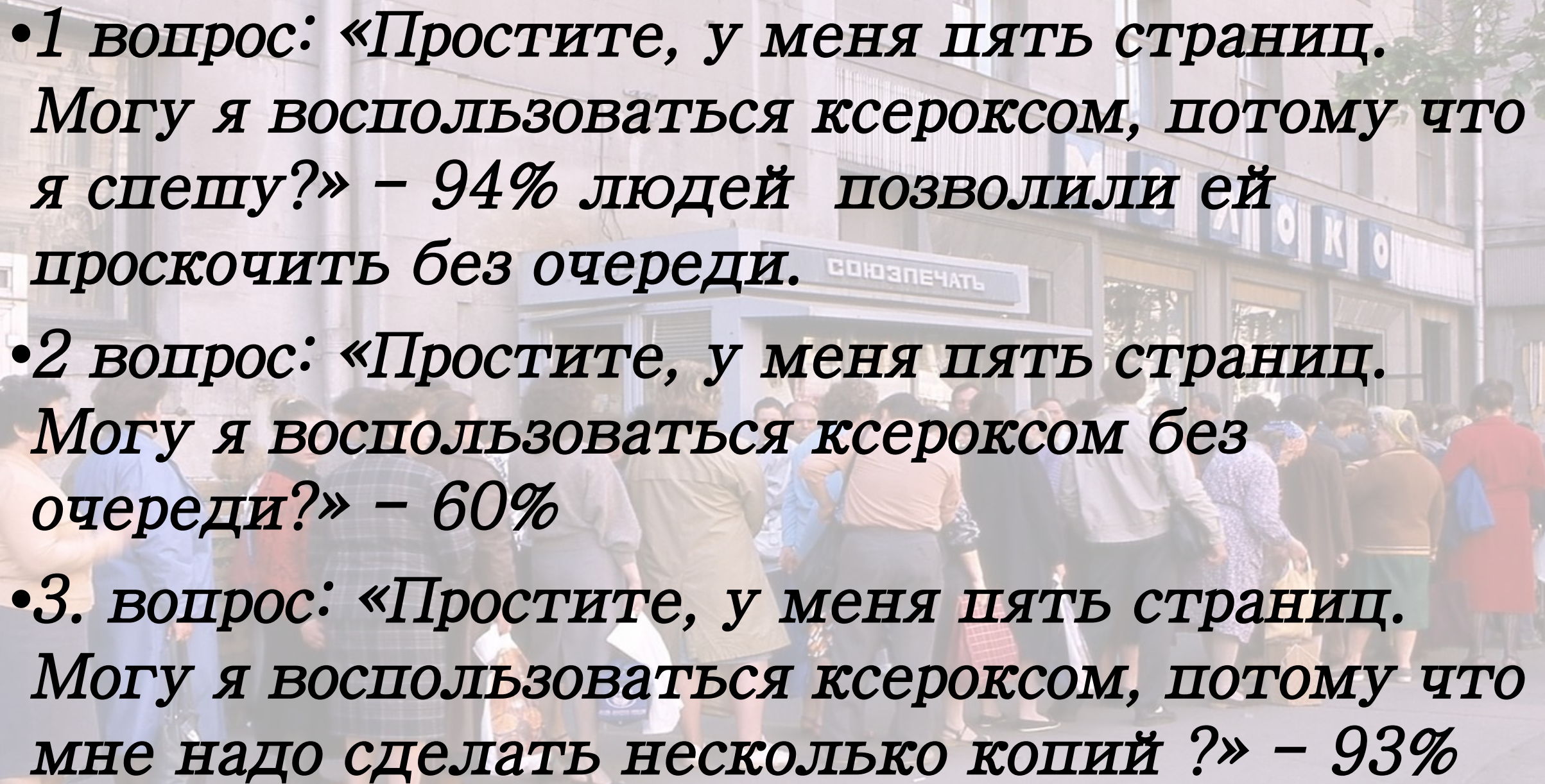
# Психология влияния



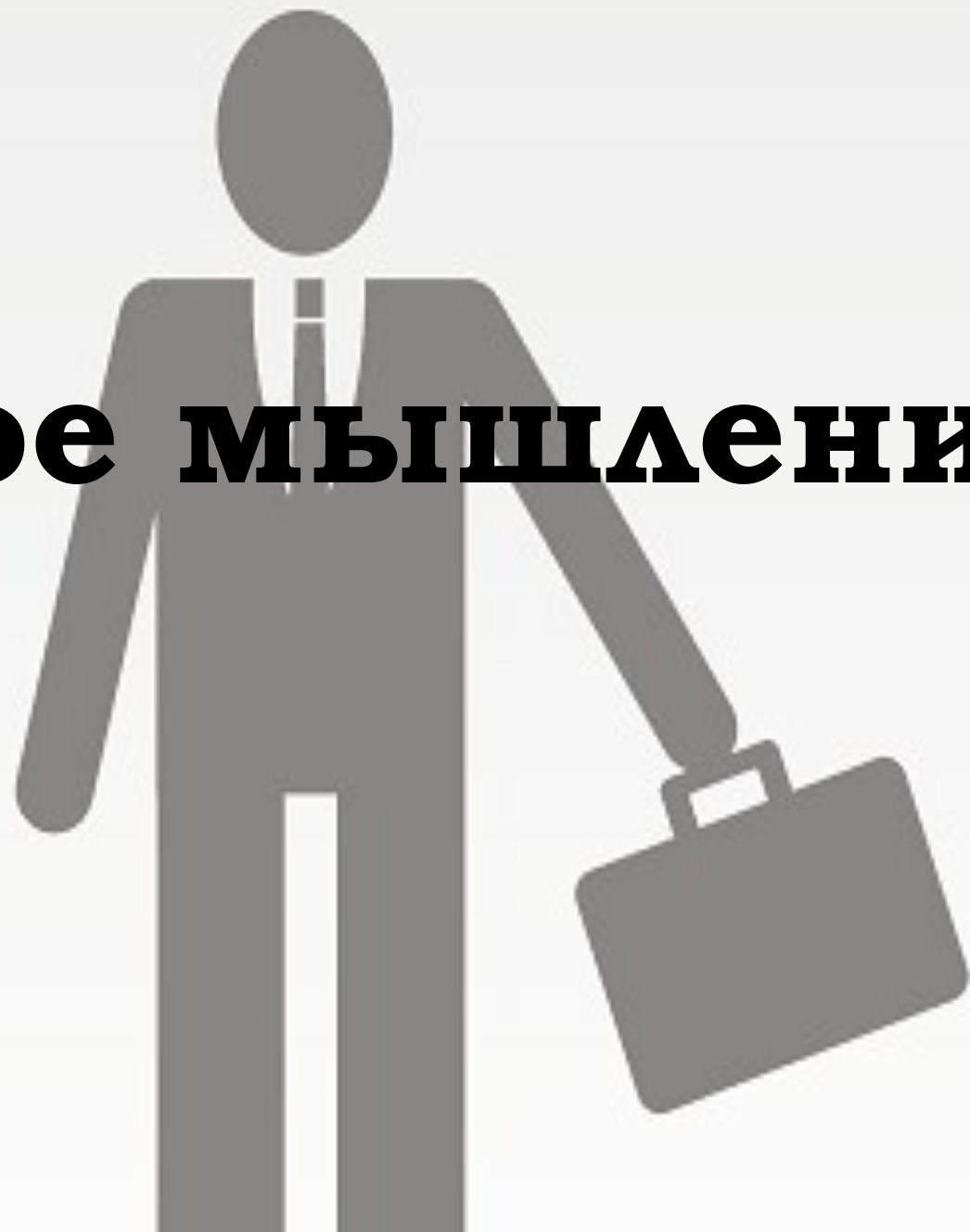
# **I. Рычаги влияния**

*Все следует делать настолько простым, насколько это возможно, но не проще.*

*Альберт Эйнштейн*

- 
- **1 вопрос: «Простите, у меня пять страниц. Могу я воспользоваться ксероксом, потому что я спешу?» – 94% людей позволили ей проскочить без очереди.**
  - **2 вопрос: «Простите, у меня пять страниц. Могу я воспользоваться ксероксом без очереди?» – 60%**
  - **3. вопрос: «Простите, у меня пять страниц. Могу я воспользоваться ксероксом, потому что мне надо сделать несколько копий?» – 93%**

# 1. Стереотипное мышление



# Chivas Scotch Whiskey





# КОНТРАСТ ВОСПРИЯТИЯ

# **II. Взаимный обмен**



**1. Правило взаимного обмена  
универсально**

**2. Вступает в силу даже  
тогда, когда нам оказывают  
услуги, о которых мы не  
просили**

**3. Может подтолкнуть к  
неравноценному обмену**



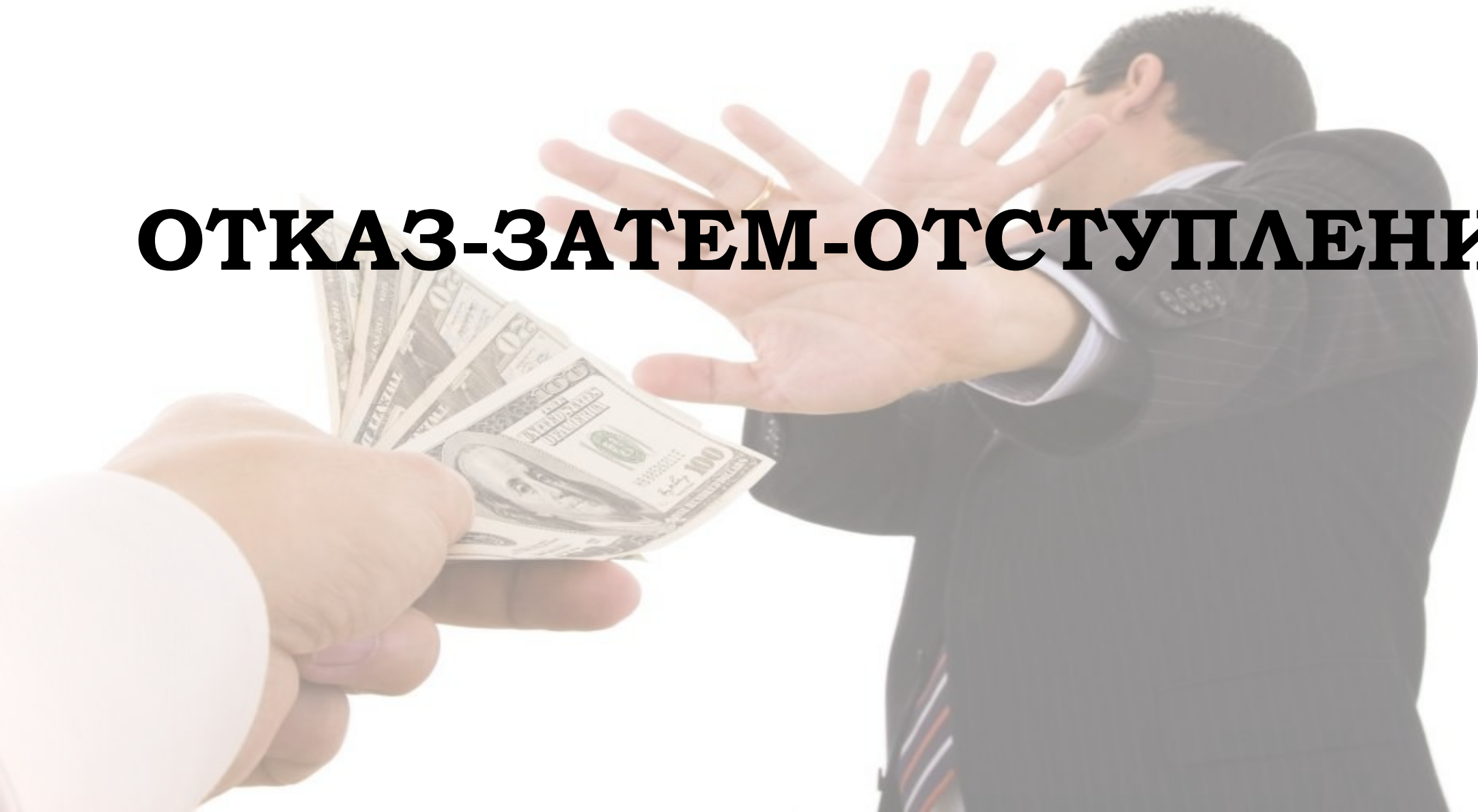


Общество  
Кришны

# БЕСПЛАТНЫЕ ОБРАЗЦЫ



# ОТКАЗ-ЗАТЕМ-ОТСТУПЛЕНИЕ



# ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

*Легче сопротивляться в  
начале, чем в конце.*

*Леонардо да Винчи*

## ПРИЧИНЫ:

- 1. последовательность поведения высоко оценивается в обществе
- 2. последовательное поведение способствует решению самых разных задач в повседневной жизни.
- 3. ориентация на последовательность создает возможности для формирования ценных стереотипов в сложных условиях современного существования.





# ПИСЬМЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

A soccer ball with white and black panels is positioned on a lush green grassy field. In the background, a soccer goal is visible, and the sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

# Выбрасывание низкого мяча



A large, diverse crowd of people at a festival, many holding up smartphones to take photos or videos. The crowd is dense and fills the entire frame, with people of various ages and ethnicities. Many are wearing hats and casual clothing, suggesting an outdoor event. The overall atmosphere is one of excitement and social engagement.

# СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

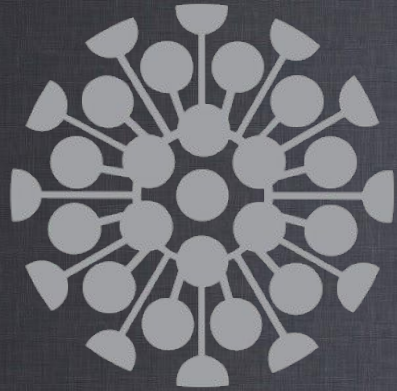
**1. НЕУВЕРЕННОСТЬ**  
**2. СХОДСТВО**



«Вы, мужчина, в голубом пиджаке,  
мне нужна ваша помощь. Вызовите  
врачей».

**БЛАГОРАСПОЛОЖЕНИЕ**

- 1. ФИЗИЧЕСКАЯ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**
- 2. СХОДСТВО**
- 3. БЛИЗКОЕ ЗНАКОМСТВО**



**Tupperware**

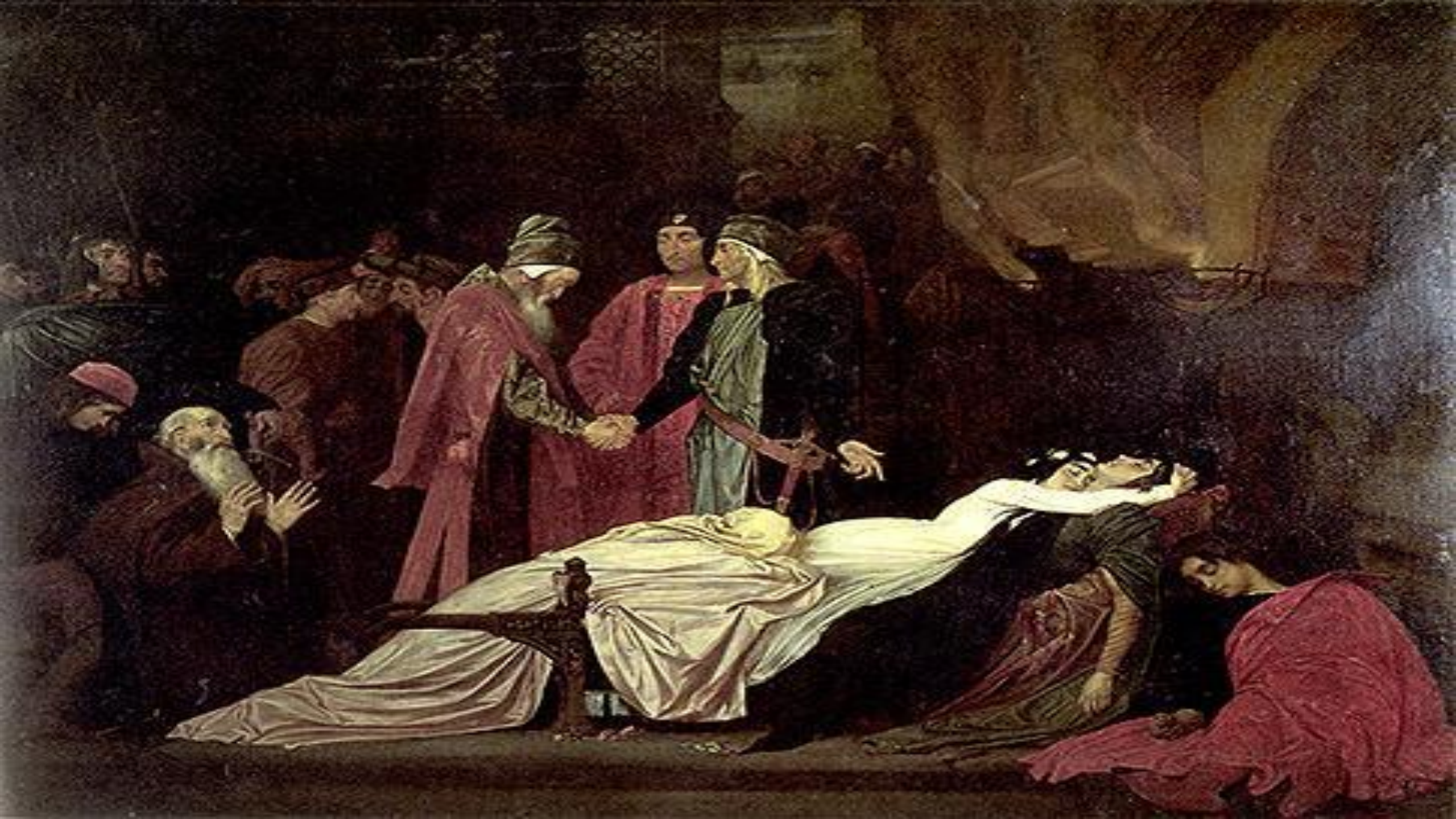
**АВТОРИТЕТ**





# Дефицит







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**