

РЕКЛАМА НАЦЕЛЕННАЯ НА МУЖЧИН

АРТЫШКО МАРИНА, ПСИХОЛОГИЯ, 2 КУРС,
2 ГРУППА

Мужчины

- Мужчины, как правило, видят большие вещи и не замечают деталей. Мужчины предпочитают ярлыки и все, что может сделать их жизнь легче. Мужчинам нравятся объекты, имеющие отношение к досугу и все, что показывает финансовую состоятельность.

Конкуренция - обычное дело для мужчин. Они ненавидят проигрывать и всегда хотят быть лучшими.

Примеры рекламы



Мужчины

- Мужчины не беспокоятся о своем внешнем виде или просто пытаются этого не показывать. Они уверены в себе и своем имидже. Мужчины не хотят казаться слабыми или зацикленными на себе. Поэтому они предпочитают простые вещи и небольшой выбор.

Гораздо большее количество мужчин, чем женщин, хуже различает цвета. Они зачастую не различают красный и зеленый, как два разных цвета. По этой причине предметы красного и зеленого цвета следует отделять друг от друга и в рекламном тексте не использовать их одновременно.

Мужчины более устойчивы к рекламе. Мужчины считают рекламу глупой и скучной (до тех пор, пока не увидят привлекательное лицо в рекламе).

Примеры рекламы



Цвет

- Цвета, используемые в рекламе, очень важны. Это объясняется тем, что цвета и графика в рекламе обращает на себя внимание потребителей. Чтобы реклама была эффективной, она должна быть направлена на целевую аудиторию.

Исследования показали, что мужчины предпочитают яркие цвета, а женщины - мягкие. Помните, что мужчинам нравятся простые вещи. Это же касается и цвета. Так, например, мужчины предпочитают красный бордовому и синий бирюзовому. Большинство мужчин знают только основные цвета, такие как красный, синий и зеленый. Они не знают (или это их просто не интересует) какого цвета лен или лосось.

Примеры рекламы



- Реклама, в которой используется желтый и синий, более эффективна для мужской аудитории, чем для женской. Однако, оранжевый нравится мужчинам больше желтого.

Женщинам же желтый нравится больше оранжевого, а красный больше синего. Оранжевый стоит на последнем месте в цветовых предпочтениях женщин. Сочетание желтого и красного имеют самую высокую эффективность среди всего остального множества сочетания цветов. Это действительно проверенный факт.

Голубой - самый популярный цвет, как для мужчин, так и для женщин. Зеленый также хороший цвет для рекламы, нацеленной как на мужчин, так и на женщин.

Примеры рекламы

