




Введение в специальность «Ресурсная база социально-культурной деятельности». Значение ресурсной базы в современных социально-экономических условиях


Выполнила студентка гр. МСКД-151

Лузикова Ирина

- 
- ? Нормативный ресурс
 - ? Финансовый ресурс
 - ? Материально технический ресурс
 - ? Социально-демографический ресурс
 - ? Информационно-методический ресурс
 - ? Морально-этический ресурс
 - ? Кадровый ресурс

- 
- ? 1) кадровое планирование;
 - ? 2) оценка наличного кадрового (интеллектуального) ресурса;
 - ? 3) оценка будущих кадровых потребностей;
 - ? 4) разработка программы удовлетворения будущих потребностей;
 - ? 5) определение желаемых видов кадрового отбора;
 - ? 6) определение совокупности целесообразных требований к должностям, занимаемым в социально-культурной сфере;
 - ? 6) профессиональная подготовка и переподготовка;
 - ? 7) карьерные передвижения.

- 
- ? музыкальный продюсер;
 - ? персональный менеджер;
 - ? импресарио, или промоутер;
 - ? агент, работающий с профессиональными актерами, режиссерами, художниками, топ-моделями и т.д.;
 - ? продакшн-менеджер, или заведующий постановочной частью;
 - ? куратор выставки;
 - ? владелец галереи;
 - ? кинопродюсер;
 - ? менеджер проекта и т.д.




Подходящие характеристики к личности находящиеся в социально-культурной деятельности.


- ? имеет ярко выраженное желание достичь жизненного успеха и серьезно относится к строительству своей карьеры;
- ? обладает мощной жизненной энергией, не разочаровывается при временных неудачах, сопротивляется возникающим проблемам;
- ? обладает способностью к долгосрочным прогнозам;
- ? очень целеустремленна;
- ? социально и политически активна;
- ? интровертна;
- ? мало зависима от обстоятельств и области деятельности;
- ? обладает способностью определять приоритеты в деятельности.
- ? Среди важных качеств личности можно отметить и такие, как:
- ? способность работать с «большим кругом людей»;
- ? умение брать ответственность за выполнение важных задач;




Навыки, умения и личностные качества специалиста СКД

- ? - организаторскими умениями;
- ? - педагогическими умениями;
- ? - социально-психологическими навыками;
- ? - хорошим здоровьем и умением его сохранять;
- ? - практическим опытом работы
- ? - ответственность;
- ? - целеустремленность;
- ? - инициативность;
- ? - способность к нововведениям;
- ? - работоспособность;
- ? - настойчивость;
- ? - дисциплинированность;
- ? - творческие способности;

- 
- ? - социальные заказчики (ресурсодержатели), выражающие интересы и запросы различных групп населения – потенциальных пользователей социально-культурных проектов и программ, конкретных потребителей культурного продукта, благ и услуг;
 - ? - менеджеры-организаторы социально-культурной сферы, являющиеся, по существу, основными фигурами, руководителями и посредниками в разработке и реализации многочисленных образовательных, художественно-творческих, развлекательно-игровых, спортивно-оздоровительных и других социально-культурных проектов и программ;
 - ? - выступающие в качестве исполнителей специалисты - творческие работники, профессионалы и непрофессионалы, непосредственно занятые созданием социально-культурных ценностей благ и услуг, наполнением содержания конкретных проектов и программ.

- 
- ? 1. Специалист социокультурной сферы должен обладать широким кругозором, быть знатоком мировой и национальной культуры, человеческих отношений, психологом и педагогом, стимулирующим действия коллег на повышение общекультурного уровня населения и развитие духовного потенциала.
 - ? 2. Специалист СКС - человек неравнодушный к боли каждого человека, «язвам» общества, умело расставляет акценты частных явлений, поднимая их на уровень социально значимого звучания и наоборот - общие социальные проблемы раскрывает через частные примеры обыденной жизни.
 - ? 3. Специалист виртуозно владеет приемами, способами и методами влияния на аудиторию, облекая их в яркую, адекватную целям и задачам форму.
 - ? 4. Он обладает эмоционально-образной памятью, творческой фантазией и воображением, образным мышлением, ярко выраженной тягой к поиску нетривиальных, нестандартных путей решения назревших проблем, новых, оригинальных, действенных форм влияния на аудиторию.
 - ? 5. Он широко использует социологические и другие исследовательские методы в разработке социокультурных проектов, обладает аналитическим мышлением, научно обоснованно формулируя «проблемное поле» конкретного социума.

- 
- ? 6. Профессионал умеет «заразить» сотрудников своей идеей,
 - ? отобрать необходимых людей для создания и осуществления проекта, обоснованно доказать необходимость разработки творческого проекта и убедительно отстаивать основные его позиции, привлечь к деятельности широкую общественность. Виртуозно владеет секретами коммуникативной культуры, приветлив, доброжелателен и уважителен с людьми.
 - ? 7. Он умеет четко и образно сформулировать цели и задачи предстоящей акции для коллектива, работающего по ее осуществлению, принять своевременные решения, актуальные для конкретного времени.
 - ? 8. Он постоянно работает над повышением своего профессионального мастерства, культурного потенциала, совершенствует знания по технологии сотрудничества внутри коллектива и с аудиторией.
 - ? 9. Такой идеальный специалист в совершенстве владеет организационно-управленческими технологиями, умеет наладить контакты
 - ? с государственными, общественными и коммерческими (частными
 - ? или акционерными обществами), привлечь людские, материальные
 - ? ресурсы и финансовые средства на осуществление разрабатываемого
 - ? проекта, правильно спланировать, распределить задания и ответственность, осуществлять контроль над качеством выполнения заданий, выбрать адекватные формы поощрения или порицания.
 - ? 10. Он обладает высокими нравственными принципами, справедлив и объективен. Является примером ответственного отношения к обязанностям, носителем корпоративной культуры, культуры управленческого труда, постоянно работает над совершенствованием собственного имиджа и обучает этому других сотрудников и посетителей учреждения культуры.