



СЕМИНАР

ПОТРЕБНОСТЬ В ОБЩЕНИИ.

Работу выполнила: Котенкова Елена.

Преподаватель :Диана Романовна

Группа: ТТ-12.

✓ потребность в общении является
специфической самостоятельной
человеческой потребностью, отличной
от других потребностей.



КОММУНИКАТИВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

- 1) В другом человеке и взаимоотношениях с ним.
- 2) В принадлежности к социальной общности.
- 3) В сопереживании и сочувствии.
- 4) В заботе, помощи и поддержке со стороны других.
- 5) В оказании помощи, заботы и поддержки другим.
- 6) В установлении деловых связей для осуществления совместной деятельности и сотрудничестве.
- 7) В постоянном обмене опытом, знаниями.
- 8) В оценке со стороны других, в уважении, авторитете.
- 9) В выработке общего с другими людьми понимания и объяснения объективного мира и всего происходящего в нем.



ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБЩЕНИИ

- ✓ у человека имеется врожденная потребность в самом процессе общения.
- ✓ потребность в общении складывается прижизненно, в ходе реальной практики общения человека с окружающими людьми.



Виды потребностей в общении

- ✓ Потребность в престиже
- ✓ Потребность в доминировании
- ✓ Потребность в безопасности
- ✓ Потребность в покровительстве или заботе о другом
- ✓ Потребность быть индивидуальностью
- ✓ Потребность в познании
- ✓ Потребность в красоте



ОСНОВНОЙ МОТИВ ОБЩЕНИЯ

- ✓ Мотивом общения служит другой человек, его партнер по общению.



ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ МОТИВОВ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОКРУЖАЮЩИМИ ЛЮДЬМИ

- ✓ Познавательные - этим мотивом является сам взрослый в одном своем определенном качестве: как источник сведений и как организатор новых впечатлений ребенка.
- ✓ Деловые - мотивом общения является взрослый в своем особом качестве - как партнер по совместной практической деятельности, помощник и образец правильных действий.
- ✓ Личностные - в качестве этого мотива перед ребенком предстает взрослый человек как особая личность, как член общества, представитель определенной его группы.



ВЕДУЩИЕ МОТИВЫ ОБЩЕНИЯ

- ✓ Познавательные, деловые и личностные мотивы появляются в период становления коммуникативной деятельности практически одновременно.
- ✓ Выдвижение на передний план определенной группы мотивов связано с изменением содержания общения, а возраст отражает особенности общей жизнедеятельности ребенка: характер его ведущей деятельности, степень самостоятельности.

