

СЕНСОРНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ

- Наши сенсорные системы, т.е. визуальная (зрение), аудиальная (слышание звуков), кинестетическая (чувство, ощущение), а также обоняние (запахи) и вкус являются основными элементами, которые мы используем для того, чтобы различать свои впечатления. Люди организуют свой опыт, главным образом, посредством визуальной, аудиальной и кинестетической систем.
- Мы храним, сортируем, извлекаем и обрабатываем информацию с помощью этих сенсорных систем в той или иной последовательности. От особенностей нашего внимания зависит, в каких комбинациях используются эти сенсорные репрезентации для кодирования происходящих вокруг нас процессов.
- Каждая сенсорная система характеризуется своим способом переработки информации (например, визуальная система отличается одновременностью, а аудиальная – последовательным характером обработки информации) и предназначается для определения конкретных особенностей опыта. Эти особенности характеризуются

NLP – нейро – лингвистическое программирование личности

- **Основоположники – ведущие психотерапевты своего времени -**
- **Фриц Перлз**
- **Вирджиния Сатир**
- **Мильтон Эриксон**
- **Ричард Бендлер**
- **Джон Гриндлер и др. (XX век, США)**

**Моделирование НЛП
подразумевает выявление
умственных стратегий
(«Нейро») данного человека путем
анализа его речевых паттернов
(«Лингвистическое») и
невербальных реакций**

**Из результатов подобного анализа
складываются пошаговые стратегии и
приемы « Программирование»),
которые можно использовать для
передачи другим людям, а так же для
применения его в других контекстах**

Связь с тремя типами слушателей

- *Визуалы.* Примерно 50 процентов людей — визуалы. Чтобы объяснить что-то визуалам, вам надо избегать лишнего текста на слайдах. Создавайте слайды с минимумом текста и большим количеством картинок. Помните: люди с большей вероятностью будут действовать на основании информации, с которой у них установилась эмоциональная связь, но они не могут установить связь с тем, что не проникло «внутри» них. Визуалы устанавливают связь при помощи зрения.
- *Аудиалы.* Эти люди воспринимают информацию при помощи слуха. Их от 30 до 40 процентов. Для связи с ними надо применять вербальные и риторические приемы, описанные в сцене 3. Рассказывайте личные истории или приводите живые примеры, чтобы поддержать свои ключевые сообщения.
- *Кинестетики.* Эти люди (10-20 процентов) воспринимают информацию, когда делают что-нибудь, двигаются и трогают. Они должны все попробовать сами. Длинные рассказы заставляют их скучать. Поэтому для поддержания внимания кинестетиков вам надо включить в выступление какие-нибудь действия: передавать им предметы, как Джобс передавал алюминиевую раму ноутбука, проводить письменные упражнения или даже приглашать их к участию в демонстрациях.

Визуальная система

ПОЛОЖЕНИЕ

(впереди - справа -
- слева - сзади)

РАЗМЕРЫ

(большой - маленький)

ЯРКОСТЬ

(от светлого до темного)

ЦВЕТ

(весь спектр)

ДВИЖЕНИЕ

(слайд или кино,
быстрое - медленное)

ОБЪЕМНОСТЬ

(в кадре - панорамное)

ГЛУБИНА

(одномерное -
двухмерное, плоское -
объемное)

ФОКУС

(четкий - нечеткий)

РАССТОЯНИЕ

(близко - далеко)

Аудиальная система

ПОЛОЖЕНИЕ

(впереди - справа -
- слева - сзади)

ТОНАЛЬНОСТЬ

(бас - дискант)

ГРОМКОСТЬ

(тихий - громкий)

ТЕМП

(быстрый - медленный)

РИТМ

(ровный - неровный)

ВЫСОТА

(высокая - низкая)

СТЕРЕО/МОНО

НАПРАВЛЕНИЕ

(вовнутрь - извне)

РАССТОЯНИЕ

(близко - далеко)

Кинестетическая система

ПОЛОЖЕНИЕ

(впереди - справа -
- слева - сзади)

ПЛОЩАДЬ

(большая - маленькая)

ИНТЕНСИВНОСТЬ

(сильная - слабая)

ТЕКСТУРА

(грубая - гладкая)

ТЕМПЕРАТУРА

(горячий - холодный)

ДАВЛЕНИЕ

(высокое - низкое)

ВЕС

(легкий - тяжелый)

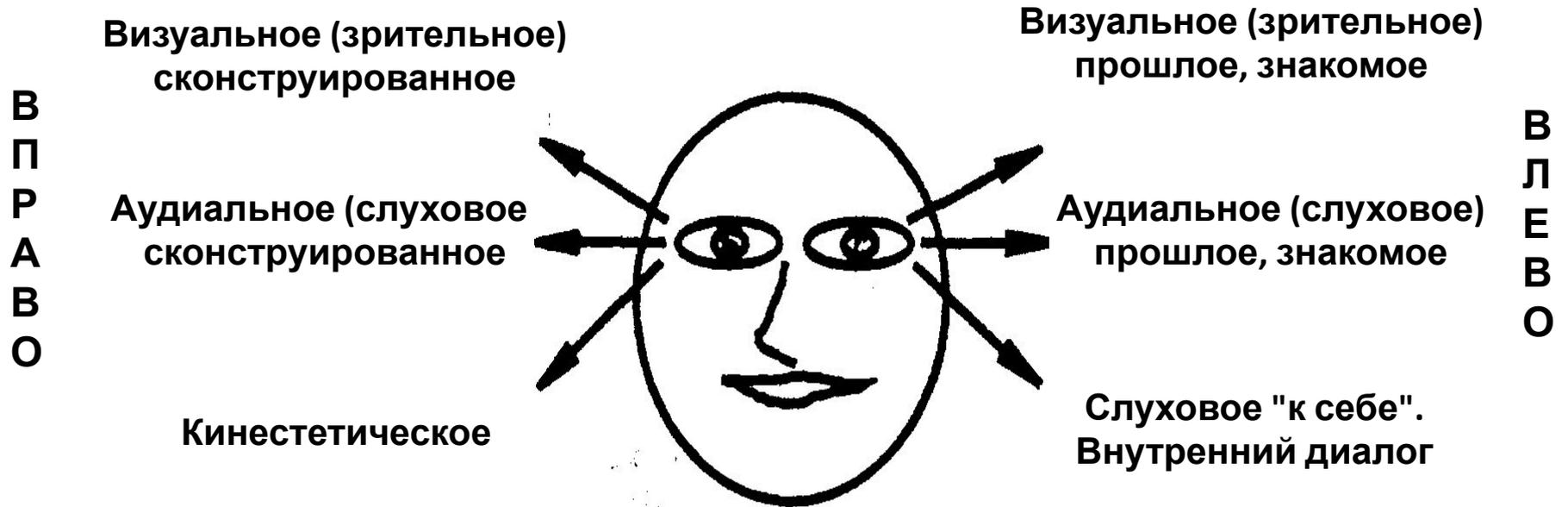
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

(постоянный -
непостоянный)

ВЛАЖНОСТЬ

(сырой - сухой)

ДВИЖЕНИЯ ЕГО \ ЕЕ ГЛАЗ



*Движения глаз у человека-
правши*

Визуальное (зрительное), сконструированное: представление образов или вещей, никогда доселе человеком не виденных.
Чтобы вызвать подобные образы, Вы можете задать вопросы: "Как будет выглядеть оранжевый гиппопотам в красное

Визуальное (зрительное), прошлое: представление образов или вещей, виденных ранее, в том же виде, в каком человек их видел тогда.
Чтобы вызвать подобные образы, Вы можете задать вопросы: "Какого цвета глаза у твоей матери?", "Как выглядит твое

Внутренние визуальные образы и их внешние проявления: взгляд несфокусированный, зрачки расширенные, моргание, прищуривание, длительное прикрытие век (особенно, когда сопровождается быстрым движением глаз)

Аудиальное (слуховое), сконструированное: человек "слышит" звуки, которые прежде не слышал.
Чтобы пронаблюдать подобный вид обработки информации, Вы можете задать вопрос типа: "Как будет звучать твой голос, если он будет звучать на октаву ниже?"

Аудиальное (слуховое), прошлое: воспоминания о звуках, слышанных ранее.
Чтобы пронаблюдать подобный вид обработки информации, Вы можете задать вопрос типа: "Как звенит твой будильник?"

Кинестетическое: эмоциональные, тактильные (осязательные в результате прикосновения), вкусовые ощущения, запахи, а также ощущения движения мускулов.
Чтобы пронаблюдать этот тип переработки информации, задайте вопросы типа: "Что значит чувствовать себя счастливым?",

Слуховое "к себе": внутренний диалог, "разговор" с самим собой
Такой способ переработки информации можно пронаблюдать, если попросить человека: "Можете ли Вы сказать себе то, что Вы обычно себе говорите?"

Всегда помните:

***«У Вас никогда не будет
второго шанса произвести
первое впечатление...»***

Дон Аминадо