

Игровая технология

**«Шесть шляп
мышления».**

«Шесть Шляп Мышления»
(Six Thinking Hats) – один
из самых популярных
методов мышления,
разработанных
Эдвардом де Боно.

Испытываемые трудности.

1. Эмоциональная реакция.
2. Неуверенность.
3. Путаница.

Преимущества:

- Цветные шляпы — это хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую легко применять.
- Метод шести шляп можно использовать на любом уровне сложности, от детских садов до советов директоров.
- Благодаря структурированию работы и исключению бесплодных дискуссий мышление становится более сфокусированным, конструктивным и продуктивным.
- Метафора шляп является своего рода ролевым языком, на котором легко обсуждать и переключать мышление, отвлекаясь от личных предпочтений и никого не обижая.
- Метод позволяет избежать путаницы, поскольку только один тип мышления используется всей группой в определенный промежуток времени.
- Метод признает значимость всех компонентов работы над проектом — эмоций, фактов, критики, новых идей, и включает их в работу в нужный момент, избегая деструктивных факторов.

Изложение принципов.

Белая шляпа. Изложите основные факты и ключевые моменты, не комментируя и не давая личной оценки.

Красная шляпа. Выразите своё отношение к полученной информации. Какие чувства возникли у вас в процессе изучения данного материала?

Черная шляпа. Изложите основные факты, используя только негативное отношение к информации (подвергните сомнению, предскажите негативные последствия.)

Желтая шляпа. Изложите основные факты, используя только позитивное отношение к информации.

Зеленая шляпа. Передайте содержание и выразите свое отношение к информации в творческой форме.

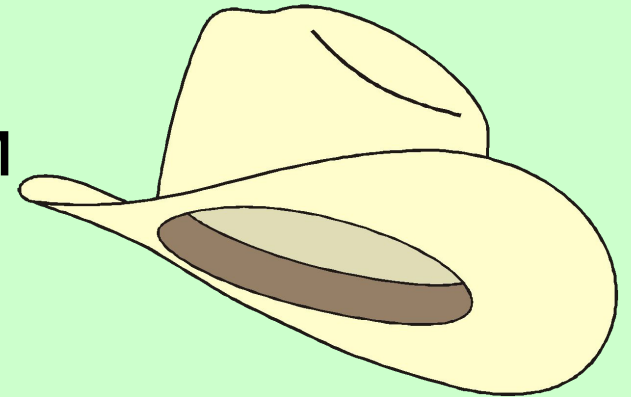
Синяя шляпа. К какому выводу вы пришли? Какой жизненный урок извлекли?

Основные правила:

1. Работать, не мешая друг другу.
2. Обращаться к ведущему занятия только в крайнем случае.
3. Чтение текста - 3-5 минут.
4. Подготовка к ответу - 5 минут.
5. Ответ - 1-2 минуты.

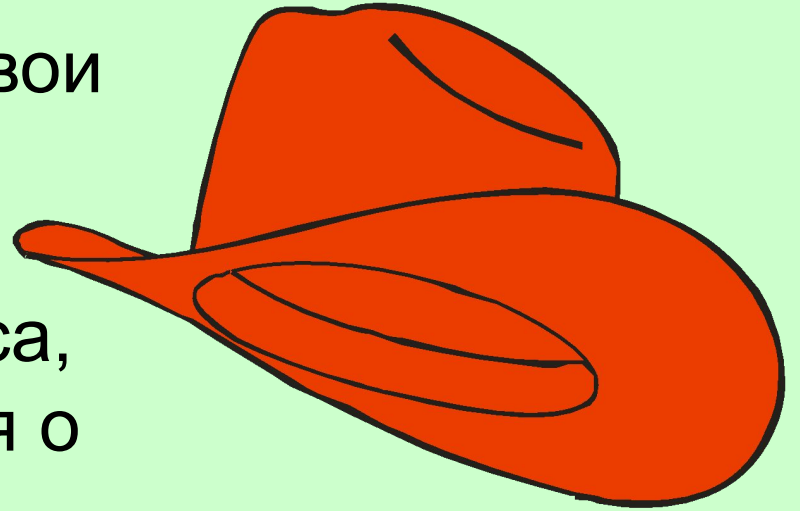
Белая шляпа: информация.

Используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить.

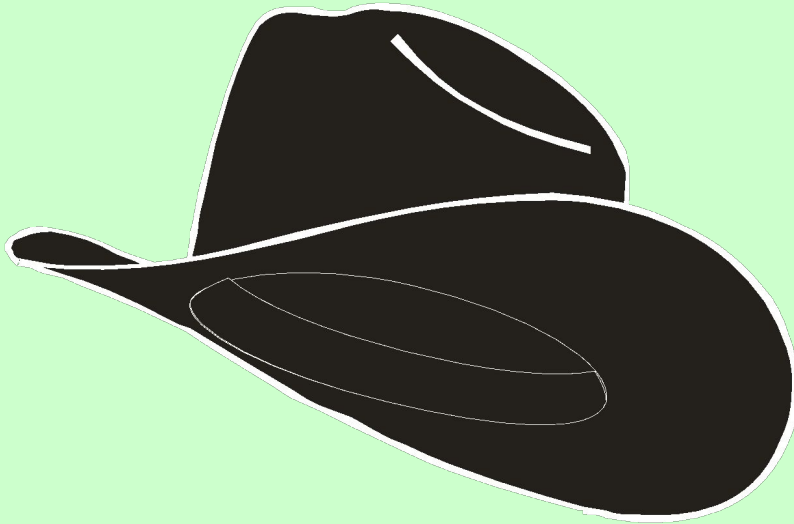


Красная шляпа: ЧУВСТВА И ИНТУИЦИЯ.

В режиме красной шляпы у участников появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.

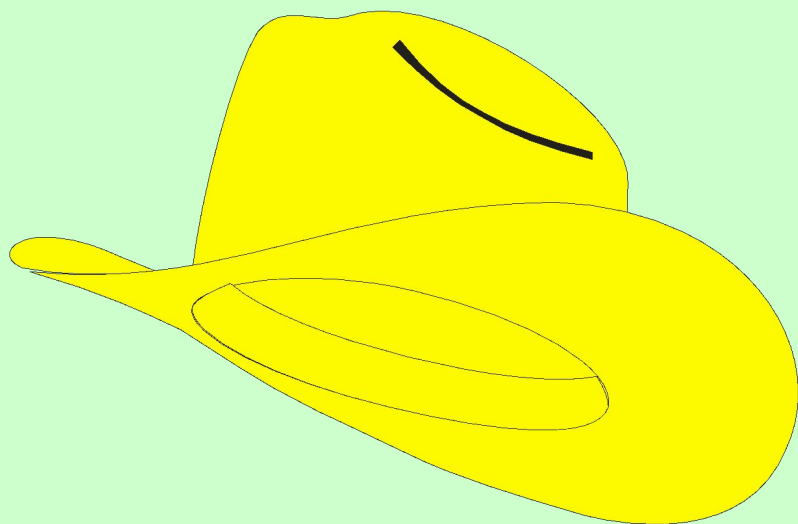


Черная шляпа: критика.



Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни.

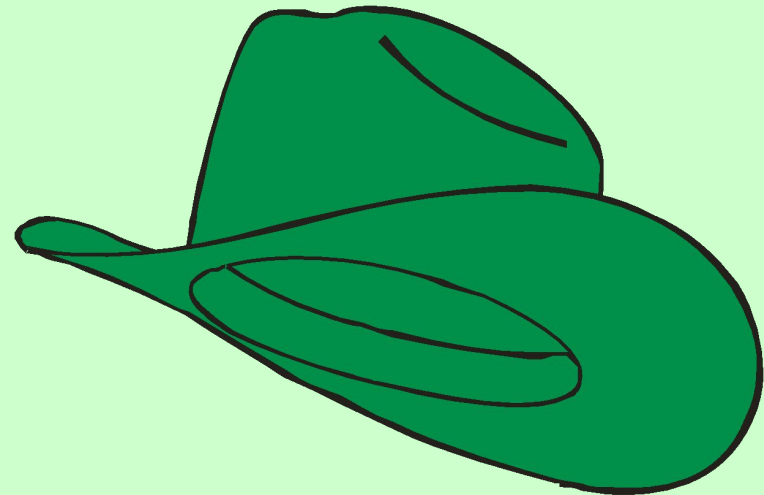
Желтая шляпа: ЛОГИЧЕСКИЙ ПОЗИТИВ.



Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

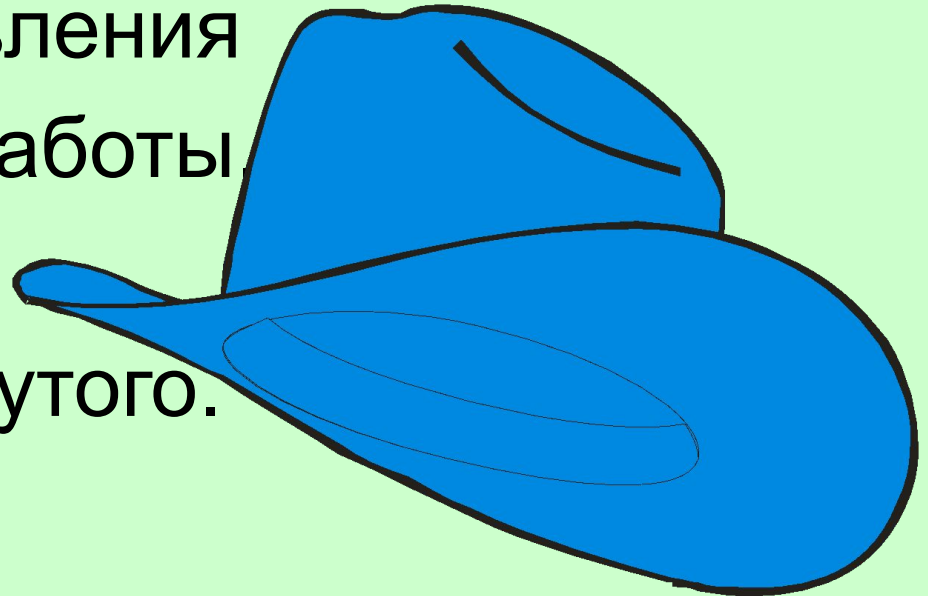
Зеленая шляпа: креативность.

Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности.



Синяя шляпа: управление процессом.

Предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. Ее используют для обобщения достигнутого.



Заключение:

Таким образом, метод шести шляп обогащает наше мышление и делает его более всесторонним. Если мы просто просим других о чем-то подумать, часто они приходят в растерянность. Но если их приглашают исследовать предмет, используя схему шести шляп, широта их восприятия быстро возрастает.

**Спасибо
за внимание
и работу!**