

Тема

**«Социализация и социальные
установки личности»**

ВОПРОСЫ

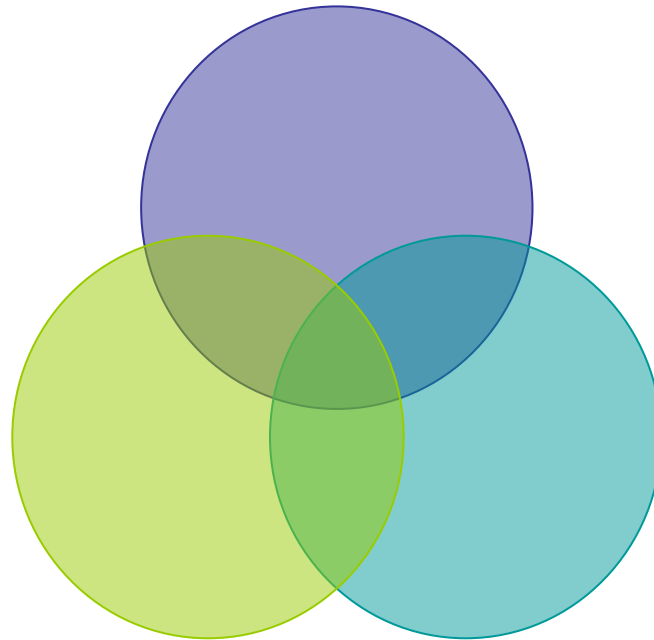
1. Социализация личности
2. Социальные установки
3. Влияние социальных установок на социальное поведение личности

Литература:

1. Г.М. Андреева Социальная психология: учебник.- М.: Пресс, 2003. – 363 с.
2. Журавлев А.Л., Соснин В.А. Социальная психология: уч. Пос. М., 2006. – 416 с.
3. Зимбардо Ф. Социальное влияние. – СПб., 2000. – 448 с.
- 4, Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 2004

1. Социализация

СОЦИАЛИЗАЦИЯ



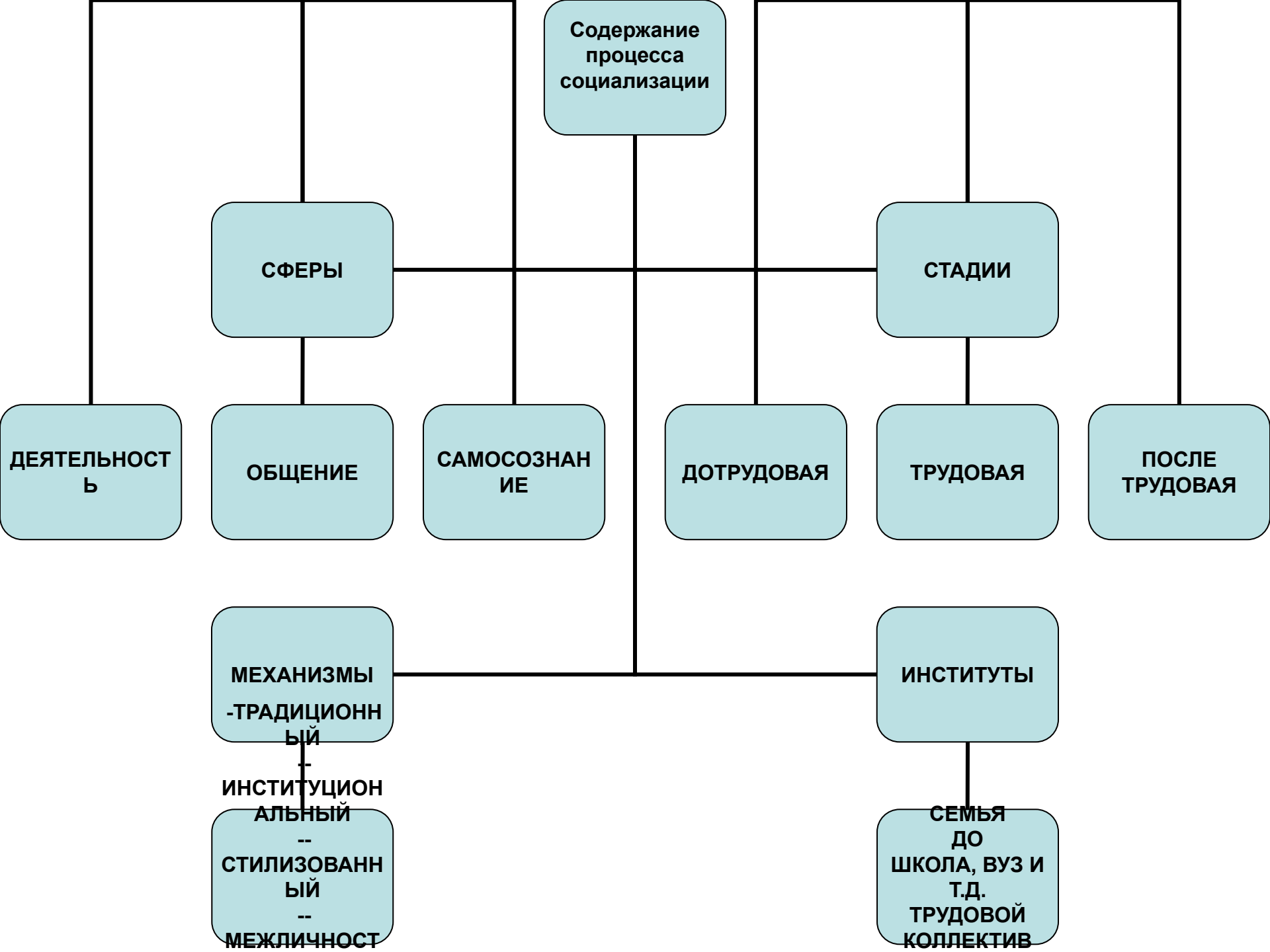
РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

ВОСПИТАНИЕ

Социализация -

«двухсторонний процесс,
включающий в себя , с одной
стороны, **усвоение индивидом**
социального опыта путем вхождения
в социальную среду, в систему
социальных связей, а с другой
стороны – **процесс активного**
воспроизводства этой системы
индивидом в своей деятельности»

(Г.М. Андреева, 1996)



2. СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ

«Установка является целостным динамическим состоянием субъекта, состоянием готовности к определенной активности, состоянием, которое обуславливается двумя факторами: потребностью субъекта и соответствующей объективной ситуацией»

(Узнадзе, 1901)

Понятие установки в западной психологии

1 период.

У. Томас и Ф. Знанецкий в 1918 году «это психологическое переживание индивидом значения или ценности социального объекта».

2 период.

Г. Олпорт (1924) «это состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное прошлым опытом».

3 период.

М. Смит (1942)

три компонента: когнитивный, аффективный и поведенческий.

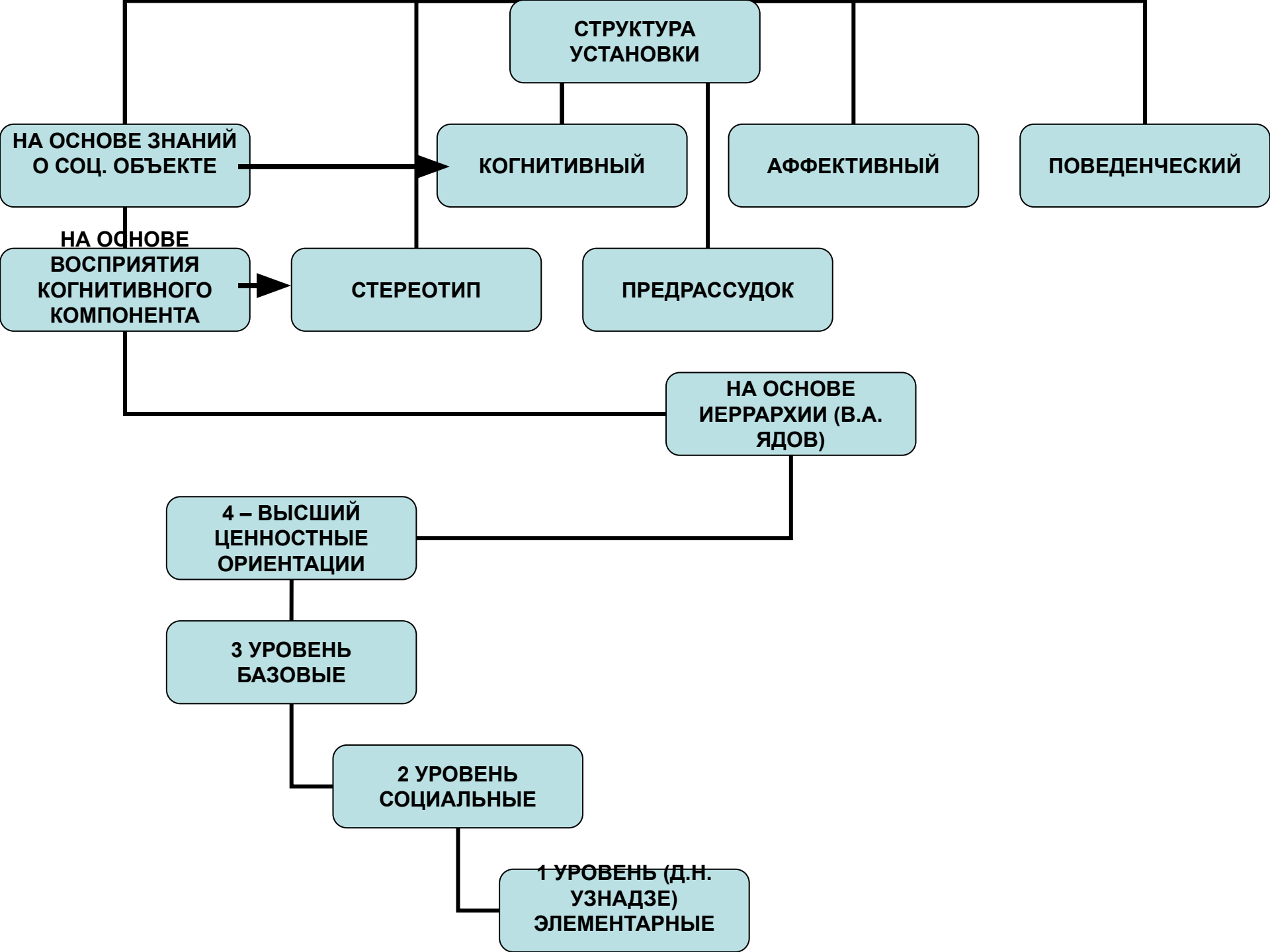
Когнитивный – мнения и утверждения относительно объекта установки.

Аффективный – отношение к объекту, выраженное на языке чувств и переживаний.

Поведенческий – отражает готовность индивида реализовывать определенное поведение по отношению к объекту.

Функции установок

№	Функция установки	Источник возникновения установки	Смысл установки
1.	Функция приспособления	Связана с необходимостью обеспечить максимально благоприятное положение человека в социальной среде.	Положительные установки к благоприятным стимулам. Отрицательные – к источникам неприятных стимулов.
2.	Энергозащитная	Связана с необходимостью поддерживать внутреннюю устойчивость личности.	Отрицательные установки к тем лицам, действия которых могут послужить источником опасности для целостности личности. Источником отрицательной установки может служить негативное отношение к нам.
3.	Ценностно выразительная	Связана с потребностями в личностной устойчивости.	Положительные установки вырабатываются, как правило, к представителям нашего личностного типа.
4.	Организации мировоззрения	Вырабатываются по отношению к знаниям о мире. Научные представления+обыденные.	Система установок – это совокупность эмоционально окрашенных элементов знания о мире, о людях.



СТРУКТУРА
УСТАНОВКИ

НА ОСНОВЕ ЗНАНИЙ
О СОЦ. ОБЪЕКТЕ

КОГНИТИВНЫЙ

АФФЕКТИВНЫЙ

ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ

НА ОСНОВЕ
ВОСПРИЯТИЯ
КОГНИТИВНОГО
КОМПОНЕНТА

СТЕРЕОТИП

ПРЕДРАССУДОК

НА ОСНОВЕ
ИЕРРАХИИ (В.А.
ЯДОВ)

4 - ВЫСШИЙ
ЦЕННОСТНЫЕ
ОРИЕНТАЦИИ

3 УРОВЕНЬ
БАЗОВЫЕ

2 УРОВЕНЬ
СОЦИАЛЬНЫЕ

1 УРОВЕНЬ (Д.Н.
УЗНАДЗЕ)
ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ



Рис. 19-1. Структура социальной установки по М. Смиуту

Стереотип – это установка с застывшим содержанием когнитивного компонента.

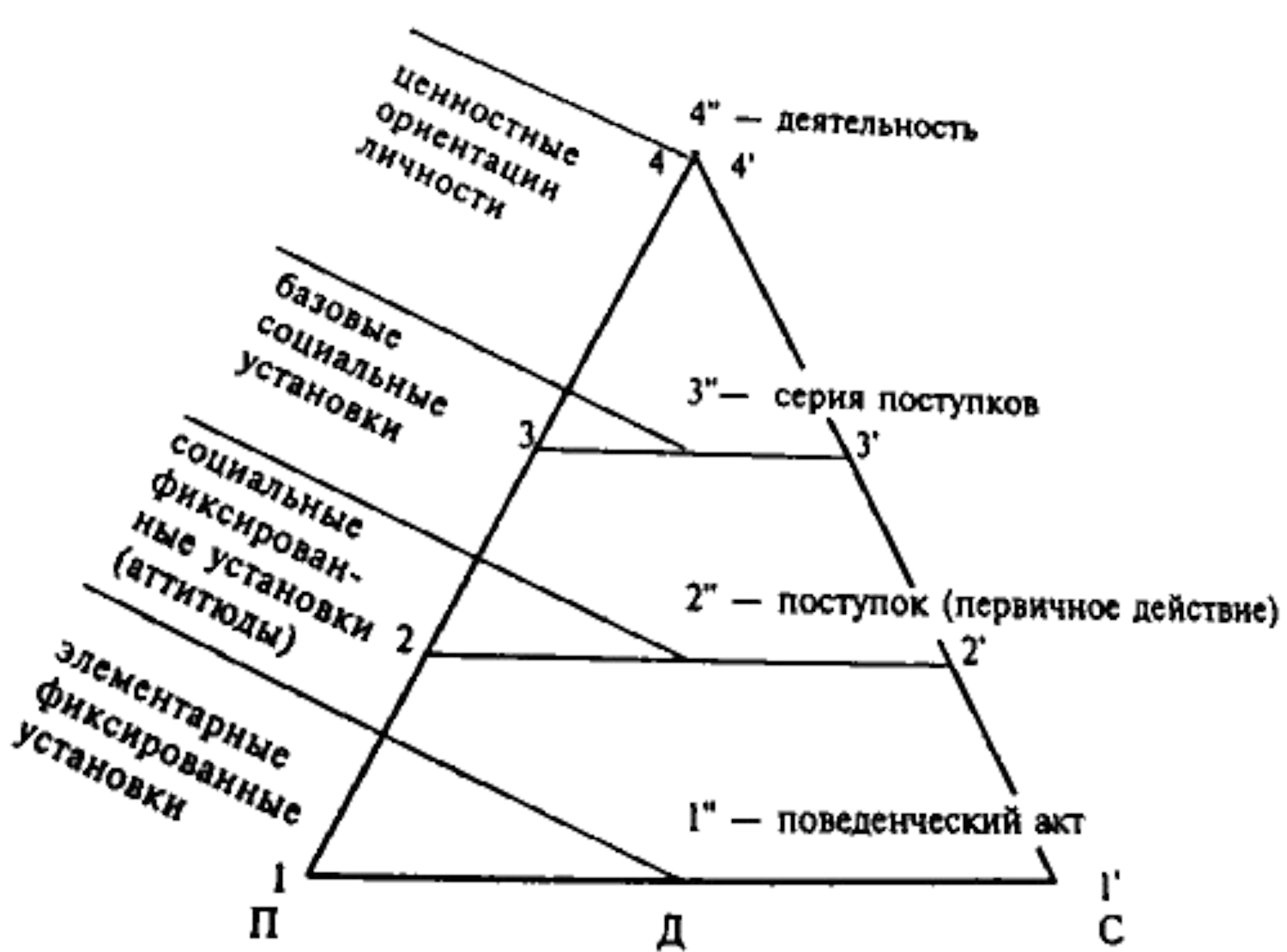
Предрассудок – это социальная установка с искаженным когнитивным содержанием, вследствие чего человек воспринимает некоторые социальные объекты в неадекватном виде.

Причины предубеждений (Т.Г. Стефаненко, 2006):

- индивидуальные различия
- конкуренция между группами
- социальная идентичность – осознание принадлежности к группе
- социальное научение
- восприятие угрозы со стороны чужой группы

Стадии предубеждения (Г. Олпорт):

- слабая форма – вербальное выражение антипатии
- избегание нелюбимой группы
- дискриминация – исключение из деятельности
- акты насилия
- истребление «чужих»



Методы изучения установок:

1. опросные

- шкала равных интервалов Л. Трестона
- шкала суммарных оценок Р. Лайкерта
- семантический дифференциал Ч. Осгуда
- шкала социальной дистанции Э. Богардуса),

2. Проективные

3. Эксперименты.