

Социальная психология больших общностей

Тема 4 (5 часов)

План

1. Особенности психологии больших социальных групп
2. Типология больших социальных общностей
3. Гендерные группы и гендерные отношения
4. Возрастные группы
5. Национально-этнические группы
6. Межэтнические отношения
7. Социальная психология государственных служащих

1 Особенности психологии больших социальных групп

- *Большая социальная группа* – это такая социальная общность, члены которой, не имея непосредственного взаимодействия между собой, опосредованно связаны психологическими механизмами групповой коммуникации
- Наличие специфических регуляторов социального поведения: нравы, обычаи, традиции, образ жизни группы.

- Осознание человеком принадлежности к большой социальной общности происходит двумя путями: общение и личный жизненный опыт.
- Соотношение психологических характеристик группы и отдельной личности, входящей в нее: типичность и индивидуальность.
- Особые методы исследования:
 - этнография
 - сравнительные межкультурные исследования
 - традиционные методы исследования

Этапы развития большой социальной группы:

- Типологический (формирование потенциала социализации)
- Идентификационный (формирование группового сознания)
- Солидарностный (групповое действие)

Факторы, определяющие уровень развития большой социальной общности:

- Степень идентификации
- Характер коммуникаций
- Социальная мобильность
- Опыт совместных действий

2 Типология больших социальных общностей

- По национальному признаку
- По религиозному признаку
- По имущественному признаку
- По демографическим признакам (гендер, возраст)
- По географическому признаку
- По профессиональному признаку
- По политическому признаку

3 Гендерные группы и гендерные отношения

- *Гендерная роль* – набор ожидаемых образцов поведения для женщин и мужчин.
- *Гендерные стереотипы* – сформировавшиеся в культуре обобщенные представления о том, как ведут себя мужчины и женщины.

Базовые потребности мужчин и женщин:

Мужчины	Женщины
секс	стабильность
карьера	здоровье
статус	семья
семья	работа
здоровье	секс

Социально-психологические проблемы гендерных отношений:

- Гендерная диспропорция (в России 53% женщин и 47% мужчин)
- Социально-психологические отличия гендера (ведущее полушарие мужчин зависит от ситуации, у женщин работают одновременно, подходы к творчеству)
- Различные требования к социальным качествам: (мужчины: рациональность, склонность к риску, уверенность к себе, активность в работе, индивидуализм, интроверт; женщина: гибкость, компромисс, эмоциональность, отзывчивость, осмотрительность, старательность)

4 Возрастные группы

Особенности:

- Занимают специфическое место в системе общественного разделения труда.
- Не имеют четких границ.
- Обладают ярко выраженными типичными социальными и психологическими особенностями.

Наиболее значимыми в социальной психологии являются:

Подростки (10-15 лет)

- Ведущая деятельность – игра, обучение в школе.
- Социально-психологическая функция – подготовка к самостоятельному труду.
- Переходный период от детства к юности (бурный, неравномерный рост, половое созревание).
- Двухнаправленный процесс личностного развития: включение в «мы-группу» противостоит индивидуализации.
- Психологические страхи: отверженность, насмешки, невзрослость.
- Формирование специфических субкультур.

Юноши (16-21 год)

- Ведущая деятельность – учебно-профессиональная и в сфере интимно-личностного общения.
- Адекватная самооценка.
- Социально-психологическая функция – выработка ценностных ориентаций и идеалов, гражданских качеств личности.
- Макрогрупповая идентификация на основе общих ценностей (часто ложные, нонконформизм).
- Психологические проблемы: выбор профессии, социального определения, создания семьи.

Молодежь (22-30 лет)

- Ведущая деятельность – профессиональное становление и социальное самоопределение.
- Переходный период к самостоятельной взрослой жизни.
- Социально-психологическая функция – окончательное оформление «Я-концепции».
- Психологические проблемы: реализация поставленных целей и задач, социального признания, создания семьи.

Зрелый возраст (30-60 лет)

- Ведущая деятельность – профессиональная, общественная, семейная.
- Социально-психологическая функция – подготовка к самостоятельному труду.
- Главная черта – стремление к реальному развитию способностей личности и к реальным достижениям.
- Характеризуется несколькими возрастными кризисами: 33 лет (рассогласование между планами и возможностями), 45 лет (противоречие между идеальными представлениями и реальными достижениями).
- Это самый продуктивный период в жизни человека, характеризующийся стремлением к «акме» (высшая точка, лучшая пора).

Пожилые люди (старше 60 лет)

- Ведущая деятельность – решение проблем пенсионного и предпенсионного возраста, сохранение профессиональной и общественной активности.
- Социально-психологическая функция – реализация в общественной жизни в новом качестве (но не «уход на покой»), появление новых интересов.
- Возникновение новых интересов, осваивание новых социальных ролей, решение посильных задач.
- Психологические страхи основаны и связаны с нереализованными в предшествующие периоды жизненных задач, что ведет к разочарованию и и отчаянию.

5 Национально-этнические группы

- *Этнос* – социальная общность, исторически сложившаяся на определенной территории, осознающая свое этническое единство и обладающая относительно стабильными особенностями культуры, в том числе общим языком.
- В основе существования этносов – осознание ими своей целостности.
- Две исторические формы этнической общности людей – племя и нация.

- В основе племенного разобщения людей по территории расселения, культуре и языку лежат родовые отношения.
- Отличие нации от племени: объединяет людей, характеризуется социальным неравенством; возникновением государства, четких границ расселения, наличием публичной власти и других атрибутов государства, распространением культуры, традиций и обычаев, внедрением государственного языка; формированием и развитием национальной гордости, проявлением национализма и шовинизма.

- Национальная психология – результат длительного и специфического развития этноса, в котором задействованы факторы:
- Социально-политическое и экономическое развитие.
- Историческое развитие этнической общности.
- Возраст этнической общности.
- Межнациональные отношения.
- Культурное развитие этнической общности.
- Язык и письменность.

Структура национальной психологии:

К системообразующим компонентам относят:

- Национальное самосознание.
- Национальный характер.
- Национальное сознание этнических общностей.
- Национальные интересы и ориентации.
- Национальные чувства и настроения.
- Национальные традиции и привычки.

Структура национальной психологии:

- **Динамические** компоненты психологии позволяют осмыслить и наиболее точно выявить специфику проявления и функционирования национально-психологических феноменов.
- Мотивационно-фоновые национально-психологические особенности (своеобразие их мотивов и целей).
- Эмоционально-волевые национально-психологические особенности.
- Коммуникативно-поведенческие.

Свойства национально-психологических особенностей:

- способность детерминировать на уровне личности или группы характер функционирования всех других психологических явлений, придавая им особую направленность;
- невозможность приведения их своеобразия к какому-то общему знаменателю;
- еще большие по сравнению с другими психологическими явлениями консервативность и устойчивость;
- их многообразиие.

6 Межэтнические отношения

В спокойном состоянии и в моноэтнической среде этническое самосознание не актуализировано.

Выделяются следующие типы этнической идентичности в зависимости от разного уровня напряженности и конфликтов:

Типы этнической идентичности:

- Нормальная идентичность (положительный образ народа, толерантность)
- Этноцентрическая идентичность (значимость своего отнoса, замкнутость на основе традиций)
- Этнодоминирующая идентичность («кто не с нами тот против нас», превосходство своего народа над другими)
- Этнический фанатизм (готовы на любые жертвы ради интересов нации, вплоть до терроризма)

Типы этнической идентичности:

- Этническая индифферентность (равнодушие к проблемам нации)
- Этнонигилизм в форме космополитизма (полное отрицание этничности, статус «человека мира»)
- Амбивалентная идентичность («сдвоенная» или «строенная» этническая идентичность)

7 Социальная психология государственных служащих

Определяется соотношением двух основополагающих принципов:

- Принцип публичного права (можно то, что закреплено законом)
- Принцип частного права (можно то, что не запрещено законом)

**Регламентируется Федеральным законом
«О государственной гражданской службе
РФ» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ**

Служебное поведение -

совокупность действий и поступков должностного лица, осуществляемых в силу служебных полномочий, в процессе взаимодействия с руководством, коллегами и подчиненными, и с внешней средой, в процессе осуществления своих функциональных обязанностей в рамках должностного регламента (ст. 18)

Содержание служебного поведения:

- Профессионализм
- Служебный долг
- Неподкупность
- Уважение к правам и свободам граждан
- Соблюдения норм морали в профессиональной деятельности и частной жизни
- Принципы равного доступа к государственной службе
- Равенство людей пред законом

Служебное поведение с точки зрения госслужащих:

- Умение работать с документами
- Проводить служебные совещания
- Принимать посетителей
- Контролировать ход исполнения принятых решений
- Вести служебные переговоры с использованием средств связи
- Личная преданность начальству
- Исполнительность

Поведение госслужащих с точки зрения общества:

- Традиционные ценности авторитарного аппарата
- Основной мотив – карьерные притязания
- Непрозрачность власти (закрытость информации)
- Коррупционированность