

**«Социальные группы
в организации и
управление
групповым
поведением»**

Группа и организация

Группа – это относительно обособленное объединение определенного количества людей, взаимодействующих и взаимовлияющих друг на друга для достижения конкретной цели, выполняющих разные обязанности, зависящих друг от друга, координирующих совместную деятельность и рассматривающих себя как единое целое.

Признаки групп

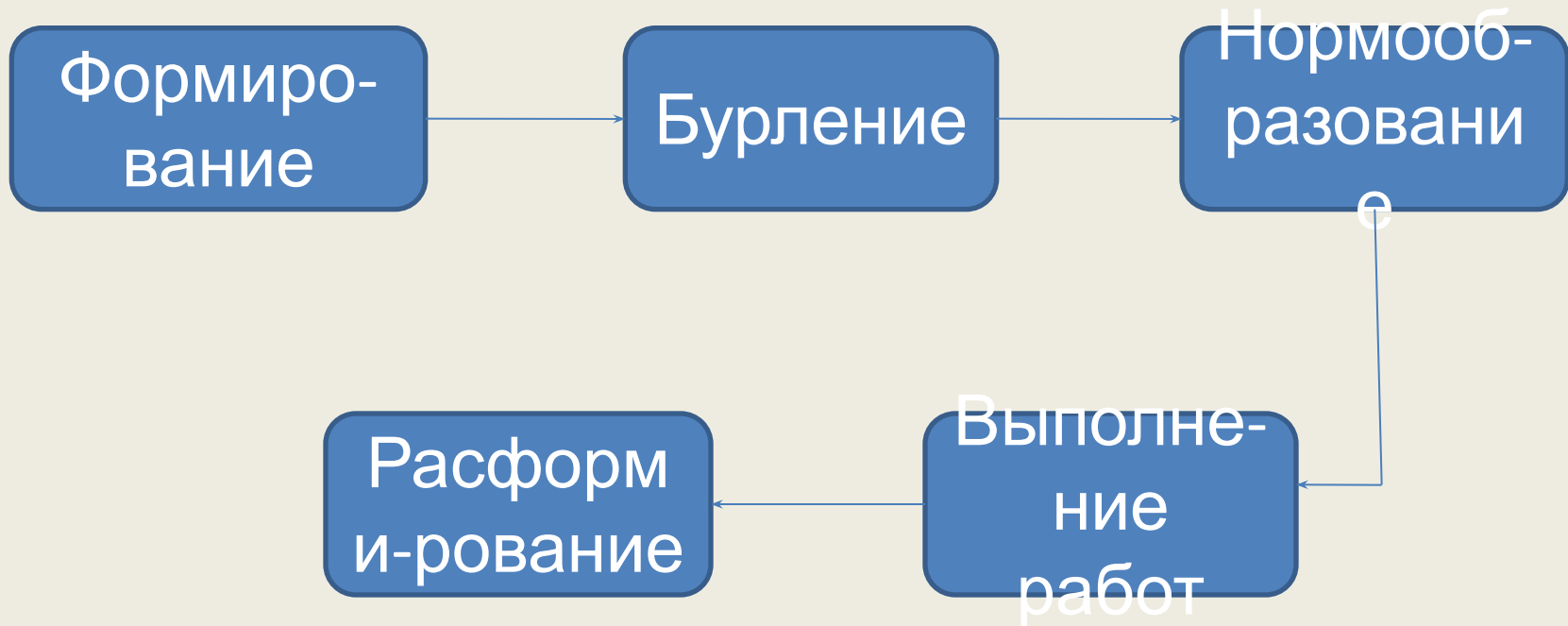




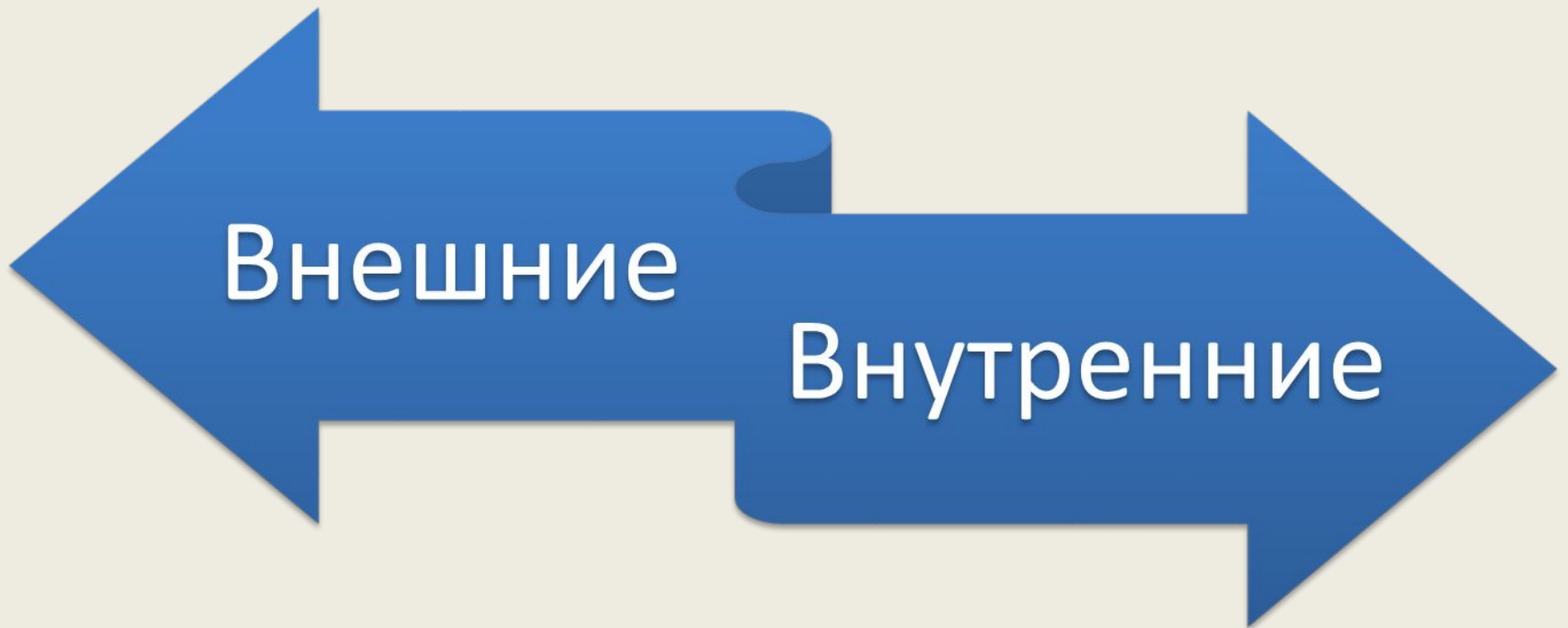
Классификация социальных групп

Критерий классификации	Виды групп
По численности участников	Большие и малые группы
По степени интенсивности контактов	Первичные и вторичные группы
По степени регламентации деятельности	Формальные и неформальные группы
По выполняемым функциям	Управленческие и производственные группы
По длительности существования	Постоянные и временные группы
По степени включенности в систему межличностных отношений	Реальные и условные группы
По принадлежности	Ингруппа и аутгруппа

Динамика социальных групп в организации



Факторы группового поведения



Внешние факторы

Организационная
структура

Стратегия
организации

Ресурсы
организации

Система подбора
и оценки
персонала

Организационная
культура

Формальные
нормы и правила

Внутренние факторы

Способности и
личностные
качества членов
группы

Задачи, стоящие
перед группой

Структура и
размер группы

Статус группы

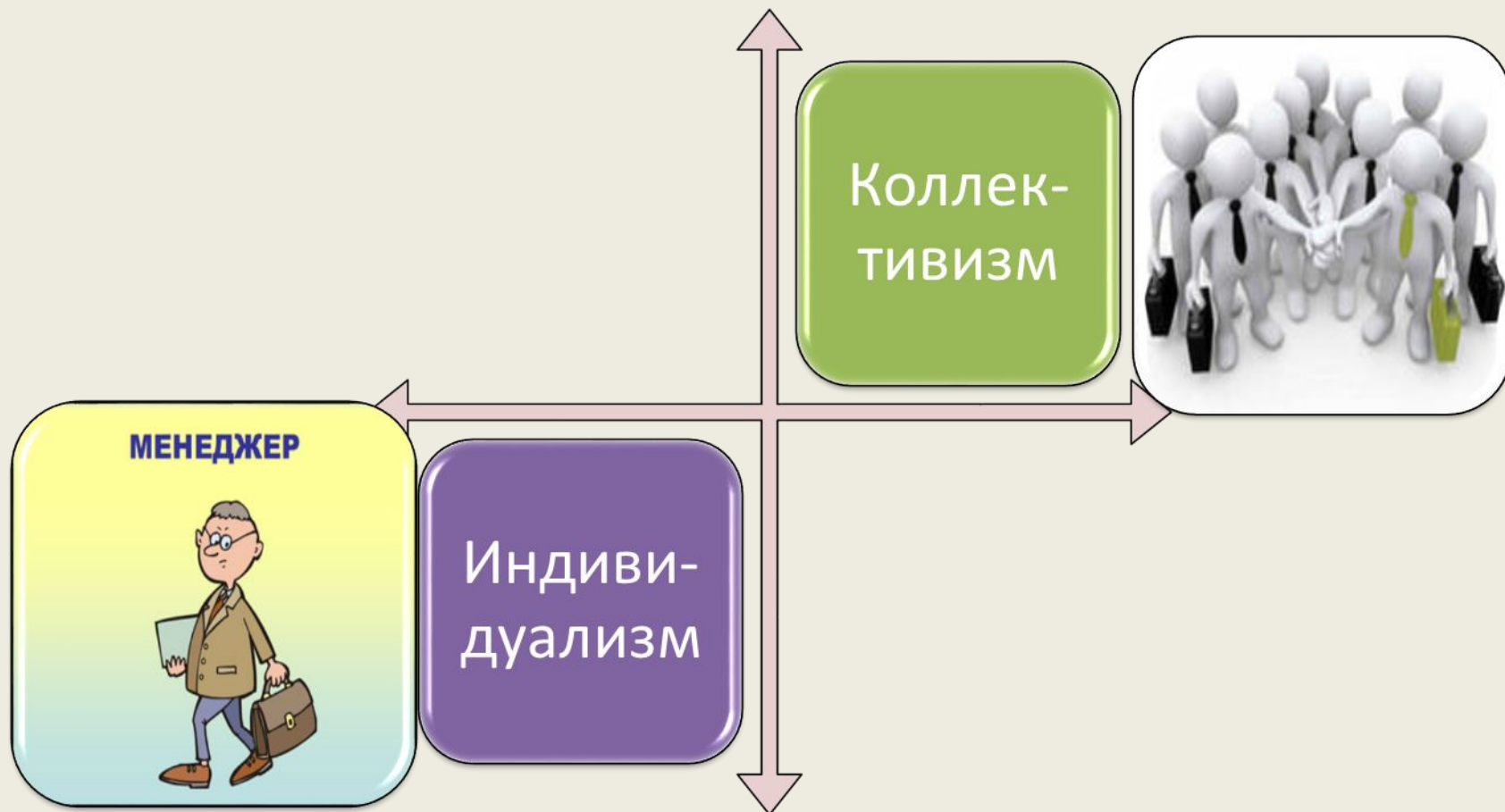
Лидерство

Групповые нормы

Факторы внутригруппового поведения

1. Профессиональная сработанность группы (НАШЕ ДЕЛО) /
Профессиональная разобщенность группы (КАЖДЫЙ ЗА СЕБЯ);
1. Морально-психологическая сплоченность группы (МЫ) / Морально-психологическая разобщенность (Я-ОНИ).

Модели группового поведения



Типы социальных групп в организации

1. **Трудовой коллектив** – это группа, объединенная совместной общественно полезной деятельностью, опосредующей межличностные



2. Рабочая группа – это группа, у которой нет потребности в повышении эффективности совместного труда или нет возможности стать командой.



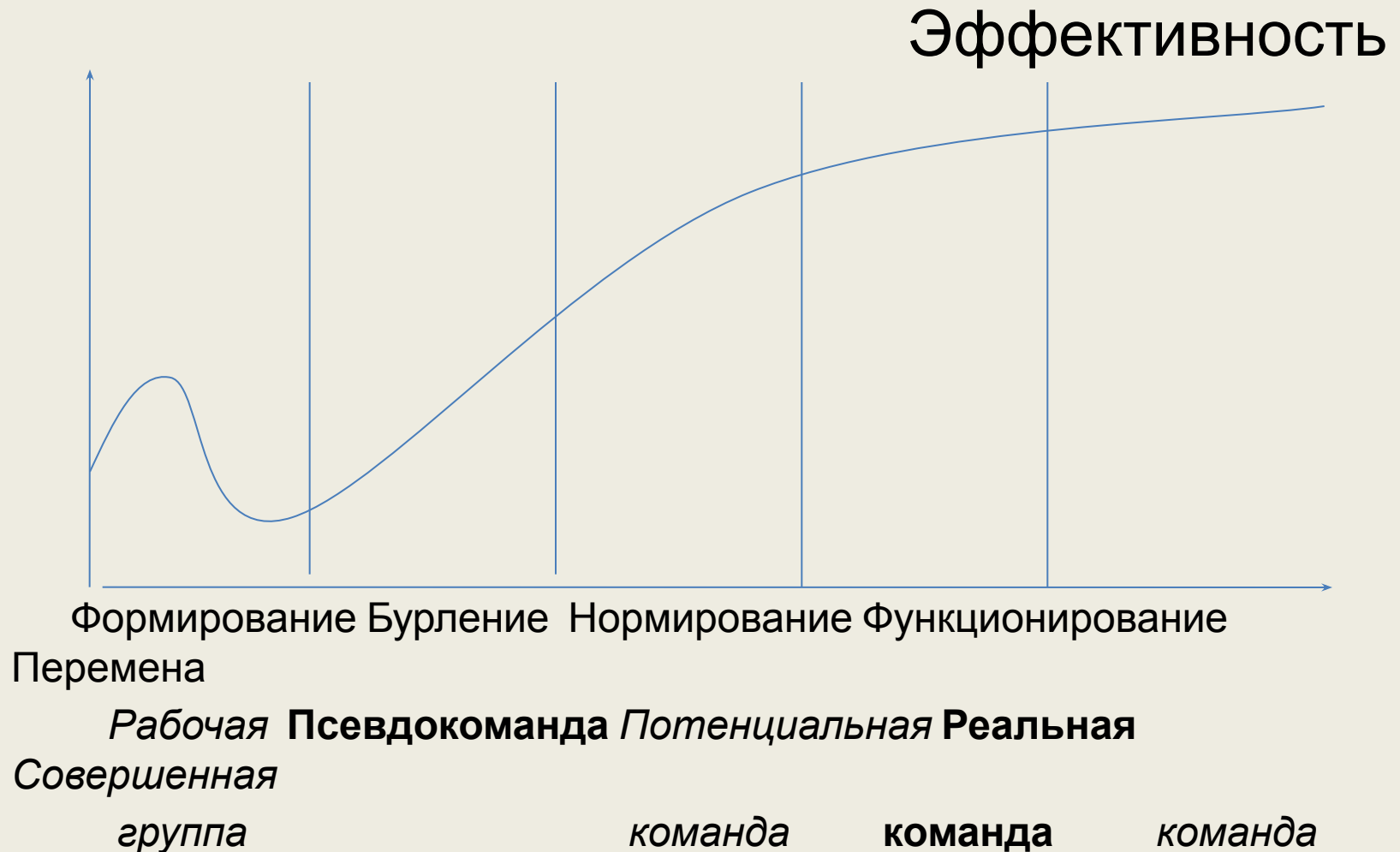
3. Команда – это группа людей, объединенных достижением общей цели, во многом соответствующей целям каждого, имеющих взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за конечный результат.



Рабочая группа и команда

Критерий сравнения	Рабочая группа	Команда
Факторы производительности	Индивидуальный вклад	Индивидуальный и групповой вклад
Оценка результатов труда	Индивидуальная	Индивидуальная и групповая
Заинтересованность участников	В достижении поставленных целей	В формировании и достижении целей
Факторы организации труда	Цели, поставленные руководителем группы	Совместно выработанными целями и общими обязательствами

Процесс командообразования



Условия создания команд

Высокая степень
неопределенности

Реализация
нескольких
стратегий

Необходимость
координации
сложных работ

Разброс в мнениях
экспертов по
проблеме

Конфликт
заинтересованных
групп

Высокая степень
сопротивления
организационным
изменениям

Принципы формирования команды

Определение
вида и объема
работ

Определение
структуры
управления

Определение
цели команды

Обеспечение
необходимыми
ресурсами

Определение
оптимального
состава
участников

Определение
границ команды

Принятие
соглашений по
выполнению
задания

Оперативное
замещение
участников

Мотивация и
стимулирование

Социальные роли в команде

Координатор

Разведчик

Критик

Коллективист

Доводчик-
исполнитель

Специалист-
эксперт

Элементы эффективности команды

Удовлетворение
потребностей
членов команды

Успешное
взаимодействие
в команде

Решение
командных
задач

Резервы повышения эффективности командной работы

Управление составом

- Минимальное число
- Максимальная компетентность

Управление функциональными обязанностями

- Адаптация к внешним условиям
- Поддержание внешних связей
- Решение задач
- Создание благополучия в команде

Распределение ролей

- Функциональные роли
- Командные роли (по Р. Белбину)

Психологические характеристики социальной группы

Характеристика	Сущность
Социально-психологический климат	Характеристика, выражающая отношение людей друг к другу, их социальные роли, следование общественным традициям
Нравственный климат	Характеристика, отражающая моральные принципы и нормы, которые выступают в виде неких идеалов добра, ориентиров долженствования, справедливости, личного достоинства
Психологическая атмосфера	Характеристика психического, душевного состояния людей, объединенных в группу, преобладающих в коллективе настроений, степени удовлетворенности совместным делом и комфортного самочувствия, возможностей каждого рассчитывать на внимание окружающих, пользоваться их признанием и уважением

Основные методы принятия коллегиальных решений

Метод Дельфи

Метод
мозговой атаки

Метод
комиссий

Экспертиза по
методу суда

Метод
прогнозного
графа

Метод
сценариев

Метод «635»

Метод
дневников

Метод
синектики

Метод
голосования
«за» и «против»