



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Лекция 3

## Социальные установки и поведение

**Галяпина Виктория Николаевна**

кандидат психологических наук, доцент



# Рассматриваемые вопросы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

- Социальные установки: понятие, структура.
- Виды и функции социальных установок.
- Взаимосвязь установок и поведения (парадокс Ла Пьера, новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения Д. Бема).
- Формирование и изменение социальных установок
- Подходы к пониманию социальных установок.



## Социальная установка

- Термин введен в социальную психологию У. Томасом и Ф. Знанецким (изучали адаптацию польских крестьян в Америке).

*Социальная установка* – психологическое переживание ценности, значения и смысла различных социальных объектов

- Социальная установка (*social attitude*— англ.) определяется как устойчивое отношение человека к людям, социальным группам, организациям, процессам и событиям, происходящим в обществе.
- Г.Олпорт попытался выделить общие компоненты определений социальной установки (проанализировал 17 определений).
- Социальная установка - это
- 1. особое состояние нервной системы и сознания
- 2.выражающее готовность
- 3.это состояние организованное
- 4.на основе предшествующего опыта
- 5. влияющее на поведение



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Этапы развития теории социальной установки

- *Первый этап относится к началу XX века (первые три десятилетия), когда было введено в научный оборот понятие социальной установки и ученые приступили как к теоретическим, так и к экспериментальным исследованиям социальных установок.*
- *Во время Второй мировой войны исследования практически не проводились.*
- *С конца 50-х годов до 80-х (второй этап) – возобновились исследования. В основном они касались социальной установки как научного феномена или же пропаганды и агитации.*
- *С третьей четверти XX века до настоящего времени (третий этап) - социальными установками интересуются во многих прикладных областях социальной психологии, например в тех, которые связаны с рекламой.*



# Направления развития феномена социальной установки: описание функций, изучение структуры, развитие методик

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## *Описание функций социальной установки*

1. Адаптивная функция (помогает адаптироваться к различным социальным объектом)
2. Когнитивная (знаниевая, помогает распознать социальное явление)
3. Экспрессивная (эмоциональная, помогает выразить себя)
4. Эго-защитная (помогает защитить мое Я, я быстро и сокращенно принимаю решения)



# Структура социальной установки

• М. Смит выделил три компонента социальной установки (1942 г.)

- Когнитивный (знания человека об объекте, к которому относится его установка),
- Аффективный или эмоциональный (эмоции, переживаемые человеком в связи с данным объектом)
- Поведенческий или конативный (реальные действия в отношении соответствующего объекта)
  
- Оценочный (Zanna and Rempel, 1988)
- Мотивационный (Franzoi, 1996)

Компоненты могут быть согласованными и несогласованными



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## *Развитие методик исследования социальной установки*

- Шкальные методики (Терстоун, изучение этнических стереотипов)
- Эксперименты (1934 г., парадокс Ла Пьера)





# Приемлемо ли для Вас иметь представителей этих этнических групп в числе (отметьте желательный для Вас пункт, сделайте 1 наиболее значимый выбор)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

	1. В числе членов Вашей семьи посредством брака	2. В числе Ваших близких друзей	3. В числе Ваших соседей	4. В числе Ваших товарищей и сотрудников в по работе	5. В числе граждан, проживающих в одной с Вами стране (респуб.)	6. В числе граждан, временно проживающих в одной с Вами стране (респуб.)	7. Только как визитеров, туристов
1. Русские							
2. Ингуши							
3. Грузины							
4. Осетины, выходцы из Грузии							
5. Осетины, выходцы из Южной							
6. Осетины, выходцы из							
7. Евреи							



# Связь между установками и поведением

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## • Поиск объяснений парадокса Ла Пьера:

- совершенствование шкал, соотнесение элементов установки с конкретными элементами поведения;
- идеи Н. Рокича об учете в структуре социальной установки объекта и ситуации;
- идеи Бэма и том, что поведение формирует установку;
- диспозиционная теория В.А. Ядова  
(Диспозиционная концепция регуляции социального поведения)
- теория запланированного поведения А. Эйзена



# Факторы, оказывающие влияние на формирование и изменение социальных установок

- Связанные с источником информации,
- Связанные с содержанием информации
- Связанные с аудиторией, которой эта информация адресована.



# От источника информации формирование и изменение социальных установок может зависеть следующим образом

- 1. При положительном отношении людей к источнику информации их социальные установки изменяются больше, чем при нейтральном отношении.
- 2. При отрицательном отношении к источнику информации социальные установки людей могут измениться противоположным ожидаемому образом (эффект бумеранга).
- 3. Если источник информации воспринимается людьми как свой (между ним и людьми не существует социально-психологической дистанции, или она сравнительно небольшая), то такой источник в состоянии оказать большее влияние на социальные установки людей.
- 4. Тот источник информации, который людьми воспринимается как чужой (между ним и людьми существует большая социально-психологическая дистанция), не способен оказать существенного воздействия на их социальные установки.

•



# От содержания и порядка поступления информации процесс формирования и изменения социальных установок людей может зависеть следующим образом

1. Та информация, которая поступает к людям первой по порядку, способна больше повлиять на социальные установки, чем информация, воспринимаемая второй или следующей по порядку (соответствующее явление получило название "эффект первичности"). Это происходит при следующих условиях:
  - а) люди получают соответствующую информацию непрерывным потоком;
  - б) она поступает к ним в течение времени, когда у людей начинает наблюдаться физическая и психологическая усталость от ее восприятия (отключение внимания, утрата интереса к ней и т. п.).
2. Информация, которая поступает к людям второй или следующей по порядку, больше воздействует на социальные установки при таких обстоятельствах:
  - а) ее люди получают частями, с большими интервалами времени между ними;
  - б) эта информация поступает к людям в течение очень длительного времени, и они, в конце концов, забывают то, что слышали вначале.
3. Если до получения информации людям дается аргументированное предупреждение о том, что ей нельзя доверять, или если воздействующую информацию они получают заранее, хоть и в небольшом объеме (явление прививки), то люди становятся уже невосприимчивыми к соответствующей информации, когда она поступает к ним в полном объеме, и не изменяют свои социальные установки.
4. Если предупреждение о недоверии к источнику информации запаздывает, и люди его получают уже в то время, когда процесс восприятия информации начался или закончился, то такое предупреждение уже никак не влияет на формирование и изменение социальных установок.
5. В большинстве случаев сложная и противоречивая информация хуже влияет на социальные установки, чем простая и непротиворечивая. Например, если людям представляются две разные точки зрения по одному и тому же вопросу, в которых непосвященному человеку трудно разобраться, то они, скорее всего, не изменят свои социальные установки в ответ на данную информацию. Если же людям предлагается только одна простая и ясная точка зрения, а вторая просто не упоминается, то они, скорее всего, примут предлагаемую им точку зрения, несмотря на то что знают о существовании прямо противоположной ей.



# От особенностей аудитории восприятие и оценка информации (формирование и изменение социальных установок) может зависеть следующим образом.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

- 1. Люди, заранее положительно настроенные по отношению к источнику информации, примут его точку зрения даже в том случае, если она недостаточно *логична* непоследовательна и слабо аргументирована.
- 2. Люди, заранее настроенные по отношению к источнику информации отрицательно, скорее всего, не примут его точку зрения даже в том случае, если она *убедительна, последовательна* и *логична*.
- 3. Люди, имеющие высокий уровень интеллекта, образования и культуры, больше реагируют на разумные доводы, чем на эмоции.
- 4. Люди с низким уровнем интеллекта, образования и культуры, напротив, с большей готовностью реагируют на эмоции, чем на разумные доводы.



# Теории, объясняющие формирование и изменение установок

Теория научения (К. Ховланд)

## Теории когнитивного соответствия

- Р. Эйбелсон и М. Розенберг,
- теория баланса, Ф. Хайдер,
- теория когнитивного диссонанса, Л. Фестингер
- теория самовосприятия С. Бема



# Литература

## Основная литература

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.: прайм – ЕВРОЗНАК, 2004, с. 216-224, 224-231 (убеждающая коммуникация), 231-241.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект Пресс, 2001, с. 136-210.
3. Бонер Г. Установки // Введение в социальную психологию / Под ред. М.Хьюстона и В.Штребе. М.: Юнити, 2004, с. 231-241, 241-256, 256-274.
4. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 1997, с. 153-195

## Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс, 2000, с. 146-155.
2. Асмолов А.Г., Ковальчук М.А. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии. М.: МГУ, 1977, с.143-163 или Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М.: Аспект Пресс, 1999, с. 377-393 или Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая. М.: Аспект Пресс, 2008, с. 343-353.
3. Гулевич О.А. Сариева И.Р. Социальная психология. Учебник и практикум . М.6 Юрайт, 2015 С. 63-83
4. Зимбардо Ф.Д., Эббесен Э.Б., Маслач К. Практическое применение принципов изменения установок и поведения // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э.Пайнс и К.Маслач. СПб: Питер, 2000, стр.79-92.
5. Росс М. и др. Влияние установок на личные воспоминания / Общественное животное. Исследования // под ред. Э. Аронсона, СПб, 2003. С. 259 - 278.
6. Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2008, с. 354-371. с. 416-432.
7. Тихомандрицкая О.А. Социальные изменения и изменения социальных установок // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г. М. Андреевой и А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002, с. 162-181 или Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М.: Аспект Пресс, 2008, с. 372-383.
8. Фазио Р., Уильямс К. Доступность установки как фактор, влияющий на взаимосвязи «установка - восприятие» и «установка - поведение»: исследование президентских выборов 1984 года / Общественное животное. Исследования // под ред. Э. Аронсона, СПб, 2003. С. 278 - 310.
9. Фестингер Л., Рикен Г., Шехтер С. Когда пророчества не исполняются // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. СПб: Питер, 2000, с. 93-105.
10. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Ин-т психологии РАН, 1999, с. 100-120
11. Штальберг Д., Фрей Д. Установки: структура, измерение и функции // Перспективы социальной психологии / Под ред. М. Хьюстона, В. Штребе, Дж.М.Стефенсона. М.: Эксмо, 2001, с. 228-264.
12. Штребе В., Джоунас К. Принципы формирования установок и способы их измерения // Перспективы социальной психологии / Под ред. М. Хьюстона, В. Штребе, Дж.М.Стефенсона. М.: Эксмо, 2001, с. 265-302.
13. Hogg M. A., Vaughan G.M. Social psychology. Pearson Education, 2008.
14. Fiske S.T., Gilbert D.T., Lindzey G. Handbook of social psychology. John Wiley and Sons, 2010.