

СПОРТИВНЫЙ КОЛЛЕКТИВ

- Понятие «спортивный коллектив»
- Принципы формирования спортивного коллектива
- Этапы развития коллектива
- Модели спортивной группы (команды)

литература

- Зайченко В.Н. Педагогика ФКиС. Волгоград . ВГАФК.2006
- Лутошкин А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива. М:Педагогика, 1988.
- Сысоев Ю.В. Морально-психологический климат в сборных командах России. М.1999.

Коллектив (от лат. *collectivus* –
собираТЕЛЬНЫЙ) – это
организованная группа людей,
объединенная общими целями,
профессиональными и
социальными интересами,
ценностными ориентациями,
совместной деятельностью и
общением, взаимной
ответственностью

Детский коллектив,
по мнению Л.И. Новиковой –
это единство организационной
структуры и психологической
общности,
в рамках которого он выступает
и как объект и как субъект
воспитания.

«Детский спортивный коллектив (команда)
понимается как группа детей,
которые объединены
«любовью к занятиям спортом,
перед которыми стоит коллективная задача
одерживать верх в
спортивных единоборствах с другими командами»

(Исаев А.А.)

Принципы формирования коллектива

- Принцип перспективных
линей;
- Принцип педагогической
целесообразности;
- Принцип активной
целеустремленности;
- Принцип целостности
процесса воспитания;
- Принцип ответственной
зависимости;
- Организация правильного тона
и стиля отношений в
коллективе

этапы

развития коллектива

- Первый этап – тренер предъявляет требования к спортсменам
- Второй этап – требования поддерживаются активом
- Третий этап – требования предъявляются тренером, активом и спортсменами к спортсмену
- Четвертый этап – требования предъявляются к себе

Признаки сформированности коллектива

перспективы,
традиции, актив,
самоуправление,

доброжелательный, деловой
инициативный стиль и тон
общения.

Социально-
психологическая
совместимость

Модели спортивных групп

- 1 модель -Высокий уровень физической, технической, тактической, функциональной подготовки. высокая мотивация спортивной деятельности. регулярные конфликты, группировки, уход спортсмена к другому тренеру.**
- 2 модель –высокий уровень осознания цели, значимости спортивной деятельности**
- 3 модель – глубокое понимание целей совместной деятельности, дружеские взаимоотношения, целеустремленность каждого спортсмена.**

**Социально-психологическая
совместимость,
по утверждению Н.Н.Обозова,-
это более интегральный уровень
взаимодействия, предполагающий
согласование социальных ролей,
интересов, ценностных ориентаций**

Методика оценивания уровня социально-психологического развития коллектива

Образы-символы :

- «Песчаная россыпь»,
- «Мягкая глина»,
- «Мерцающий маяк»,
- «Алый парус»,
- «Горящий факел».