




SWOT-АНАЛИЗ

Особенности применения и
методология проведения



SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые **внутренние стороны проекта (человека, фирмы), а также потенциальные возможности и угрозы, существующие во **внешней** среде**

Акроним был представлен профессором Эндрюсом визуально в виде SWOT матрицы

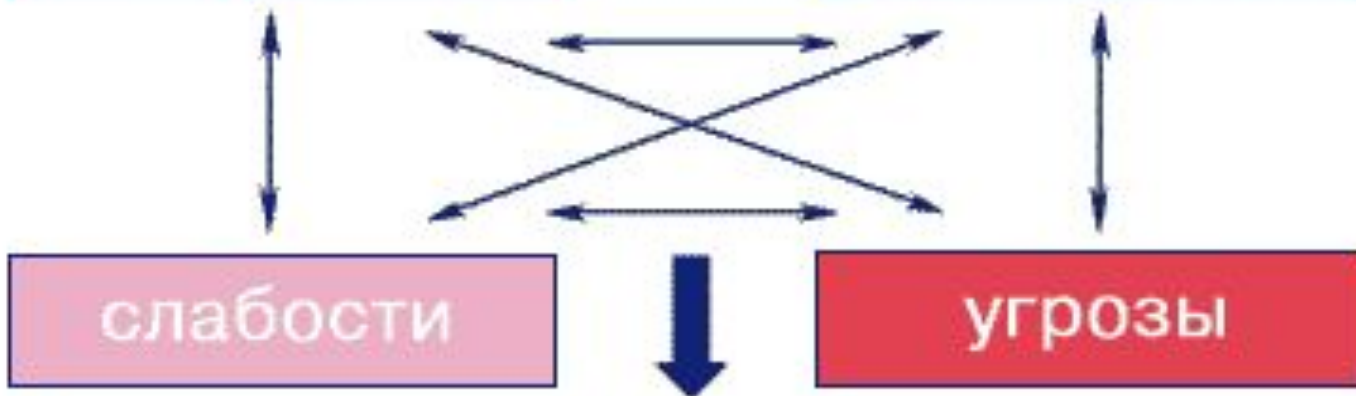


внутренний анализ

СИЛЫ

внешний анализ

ВОЗМОЖНОСТИ



слабости

угрозы

стратегия

Основные направления развития SWOT-анализа

- **отображение в модели динамических изменений человека в конкретных условиях**
- **учет результатов анализа человека и его среды с использованием классических моделей стратегического планирования**
- **разработка SWOT-моделей с учетом различных сценариев развития ситуаций**

Правила SWOT-анализа

1. Тщательно определите **сферу** каждого SWOT-анализа
2. Поймите различия между элементами SWOT: силами, слабостями, возможностями и угрозами
3. **Сильные и слабые стороны** могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают, в том числе, **окружающие**
4. **Будьте объективны** и используйте **разностороннюю входную информацию**
5. **Избегайте пространных и двусмысленных формулировок**

Этапы SWOT-анализа

1. **Обозначение цели SWOT-анализа**
2. **Определение сильных и слабых сторон**
3. **Определение возможностей и угроз**
4. **Ранжирование и уточнение формулировок сильных и слабых сторон**
5. **Ранжирование и уточнение формулировок возможностей и угроз**
6. **Формирование матрицы SWOT**
7. **Формулировка критериев выбора стратегии**
8. **Анализ «отвергнутых» стратегий**
9. **Примерная оценка ресурсности выбранной стратегии**
10. **Утверждение стратегии**

Этап 1. Обозначение цели

- SWOT-анализ всегда делается под какие-то цели
- SWOT-анализ не должен быть абстрактным
- SWOT-анализ – это качественная оценка сегодняшнего состояния человека и возможных направлений движения в будущее

Сильные (слабые) стороны : **Ресурсы: ВНУТРЕННИЕ**

- **Степень сформированности**
 - **Психических процессов;**
 - **Психических свойств;**
 - **Психических состояний**
- **Степень развитости личностных особенностей**
 - **Потребностно-мотивационной сферы**
 - **Сферы межличностных коммуникаций**

Сильные стороны

- ваши качества, навыки, способности, которые являются вашим внутренним капиталом
- то, на что вы сами можете рассчитывать и влиять

Слабые стороны

- то, что необходимо и следует вам развивать
- то, что может создать проблемы при реализации проекта (достижения цели)

Возможности (угрозы) : **Ресурсы: ВНЕШНИЕ**


- **Материально-технические**
- **Временные**
- **Социальные контакты**
- **Степень информированности**
- **Рекомендательные письма**

Возможности

- все, что нам предлагает внешний мир (курсы, школы, языки, хобби, путешествия, дипломы, сертификаты)
- все, что можно измерить и оценить, подтвердить чем-то внешним и осязаемым (дипломы, сертификаты, навыки).

Угрозы

- Ситуации неопределенности (неконтролируемости)
- Внутренняя слабость отражается в слабости внешней



Жизнь течет изнутри вовне.
Следуя этой мысли, ты сам
станешь истиной

Индийская мудрость

Избранные сильные стороны

- **Сформированные компетенции позволяют динамично осваивать профессию**
- **Хорошее портфолио**
- **Целеполагание - знаю кем хочу стать**

Избранные слабые стороны

- **Отвлекаемость**
- **Слабые IT компетенции**
- **Слабое знание профессии**

Избранные три возможности

- Репутация университета обеспечивает значимость диплома
- **Индивидуальный образовательный маршрут – поможет выработать индивидуальный путь проф.становления**
- Место практики – совпадает с целью по месту и содержанию

Избранные три угрозы

- **Материальное обеспечение – не позволяет проходить платные курсы**
- **Отсутствуют контакты в проф.сфере**
- **Существующие соц.контакты отвлекают от проф.становления**

Компенсирующие мероприятия для основных угроз

Угрозы	Компенсирующие мероприятия
Материальное обеспечение	Активный мониторинг бесплатного контента
Отсутствуют контакты в проф.сфере	Участие в конкурсах проф.мастерства
Существующие соц. контакты отвлекают от проф.становления	Курсы тайм-менеджмента
...	...

Формат матрицы SWOT-анализа

	Возможности	Угрозы
	Репутация университета ИОМ Место практики	Материальное обеспечение Отсутствуют контакты в проф.сфере Соц.контакты отвлекают
Сильные стороны	Стратегические действия 1	Стратегические действия 2
Компетенции Хорошее портфолио Целеполагание		
Слабые стороны	Стратегические действия 3	Стратегические действия 4
Отвлекаемость Слабые IT компетенции Слабое знание профессии		

Основные вопросы для формирования граничных стратегий

	Возможности	Угрозы
	Репутация университета ИОМ Место практики	Материальное обеспечение Отсутствуют контакты в проф. сфере Соц.контакты отвлекают
Сильные стороны	Стратегические действия 1	Стратегические действия 2
Компетенции Хорошее портфолио Целеполагание	<i>Как использовать сильные стороны и возможности?</i>	<i>Как отразить угрозы за счёт сильных сторон?</i>
Слабые стороны	Стратегические действия 3	Стратегические действия 4
Отвлекаемость Слабые IT компетенции Слабое знание профессии	<i>Как использовать возможности ситуации для нейтрализации слабых сторон?</i>	<i>Что делать, если совпадут слабые стороны и угрозы. Может быть, кардинально что-то изменить?</i>

Пример формирования поля границных стратегий

	Возможности	Угрозы
	Репутация университета ИОМ Место практики	Слабое материальное обеспечение Отсутствуют контакты в проф.сфере Соц.контакты отвлекают
Сильные стороны	Стратегические действия 1	Стратегические действия 2
Компетенции Хорошее портфолио Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Анализ ресурсов университета</i> • <i>Участие в университетских мероприятиях</i> • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Активный мониторинг бесплатного контента</i> • <i>Участие в конкурсах проф. мастерства</i> • ...
Слабые стороны	Стратегические действия 3	Стратегические действия 4
Отвлекаемость Слабые ИТ компетенции Слабое знание профессии	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Электив по психологии, ИТ</i> • <i>Центр карьеры университета</i> • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Поиск альтернативных профессий (хобби)</i> • <i>Анализ возможностей трудоустройства</i> • ...

**В идеале для каждой стратегии
должны быть отработаны:**

- **система прогнозирования и планирования**
- **система мотивации персонала**
- **система учёта ресурсов и затрат**

Этап 7. Формулировка критериев

- **Определить на каких условиях стратегия запускается в реализацию**
- **Определить базовую стратегию достижения цели на текущий момент**
- **Зафиксировать причину выбора стратегии**

Этап 8. Отвергнутых стратегий

Цель – определить мероприятия
необходимые для перехода на
другую базовую стратегию
(«запасной аэродром»)

Этап 9. Оценка стоимости стратегии

**Примерная оценка не только
финансовых затрат
и материальных ресурсов, но и
времени**

Портфолио

•Образование (основное)

№	Название	Год окончания	Учреждение (образовательный ресурс)	Результат	Компетенции
1.					

•Образование (дополнительное)

№	Название	Год	Учреждение (образовательный ресурс)	Количество часов	Результат	Компетенции
1.						

Портфолио

•Научно-исследовательская работа

№	Название	Вид	Уровень (городской, областной и т.д.)	Место и время	Результат (наличие грамот, сертификатов)
1.					

•Учебно-спортивная деятельность

№	Мероприятие	Дата	Уровень мер-ия (городской, областной и т.д.)	Форма участия	Результат (наличие сертификатов, дипломов)
1.					

Портфолио

•Общественная активность

№	Мероприятие	Дата	Уровень мероприятия (городской, областной и т.д.)	Форма участия	Результат (наличие сертификатов, дипломов)
1.					

•Производственная практика

№	Вид профессиональной деятельности	Название	Место и время	Род занятия
1.				

Портфолио

- Грантовая деятельность

№	Название гранта	Грантодатель	Сроки гранта	Сумма гранта
1.				