

## 4. ТЕХНИКА SMART

? Определение и постановка целей какой-либо деятельности по 5 показателям

? Критерии оценки:

индивидуальность, оригинальность работы, аккуратность, грамотность

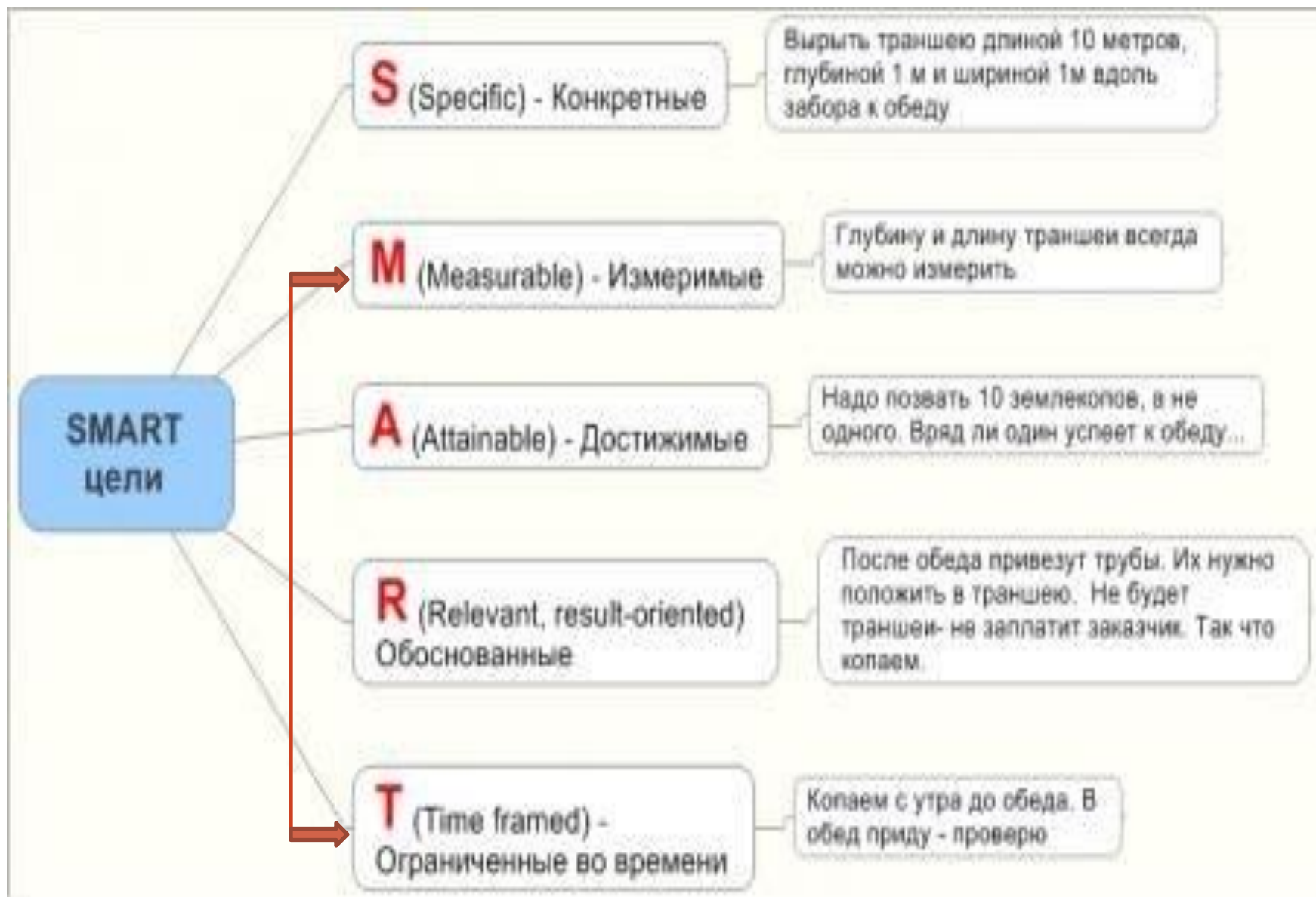
Оценка: до **10** баллов



# МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ SMART

- ? **S** pecific – конкретная
- ? **M** easurable – измеримая
- ? **A** ttainable – достижимая
- ? **R** elevant – адекватная
- ? **T** imed – ограниченная  
во времени





# SPECIFIC



- ? — это категория, характеризующая **конкретность**, четкость и ясность цели.
- ? Вам необходимо знать, что вы хотите достигнуть
- ? Ваша цель — это конкретный **результат**, который вы хотите достигнуть, с четкой формулировкой и определением



# TIMED



- ? — это категория, обозначающая **временные границы** достижения цели
- ? Ограниченность цели во временных отрезках, дает возможность определения **конечной** точки ее достижения
- ? Дать оценку своим **действиям** в любой момент или отрезок времени, чтобы иметь возможность контроля и видения дальнейшего сценария развития событий



# ATTAINABLE



- ? — это категория, определяющая **ДОСТИЖИМОСТЬ** цели
- ? Необходимо планировать достижимые **усилия** в разумных пределах, которые вы будете прилагать
- ? Не фантазируйте, выбирайте цели в рамках реальных благоприятных **ВОЗМОЖНОСТЕЙ И МОТИВОВ**



# RELEVANT



- ? – это категория, отвечающая за **актуальность и реалистичность** цели.
- ? помогает распознать качество цели, ее значимость, истинность, **адекватность** вашим потребностям и затратам
- ? и предусмотреть неблагоприятные сопутствующие условия и возможные негативные последствия (**риски**)



# MEASURABLE



- ? — категория, определяющая **измеримость** цели в количественных и качественных показателях
- ? необходимо выбрать единицы измерения и (или) индикатор отношения вашей цели, (процентное соотношение, коэффициенты, показатели максимальных, средних или минимальных значений и пр.)

