



УПРАВЛЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ СИМВОЛОВ

*Доклад подготовили: Силина А., Шеметева Я., 5 группа, 3 курс, факультет
психологии СПбГУ*

УПРАВЛЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ СИМВОЛОВ

❖ “символическая рамка”,

❖ “символический

менеджмент”,

❖ “организационный

СИМВОЛИЗМ”



СИМВОЛЫ

❖ Флаги

❖ Логотипы

❖ Убеждения

❖ Слова

❖ Организационные структуры



УПРАВЛЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ СИМВОЛОВ

- ❖ Управление, которое пользуется **специфическими (символическими) средствами.**
- ❖ **Языковые нормы, интерпретационные нормы, церемонии и ритуалы, мифы и традиции.**
- ❖ **Поддержание функциональной идеологии для обеспечения признания решений, определенности и ориентации у сотрудников в мире.**

СИМВОЛИЧЕСКАЯ РАМКА

- ❖ Значение или интерпретация того, что происходит в организации важнее того, что в действительности происходит.
- ❖ Двусмысленность и неопределенность мешают процессам решения проблем и принятия решений.
- ❖ Цель: сократить неопределенность и приобрести ощущение контроля
- ❖ *Ли Болман и Теренс Дил (Lee Bolman, Terrence Deal) (1984)*

КАК ПОЯВЛЯЮТСЯ СМЫСЛЫ?

- ❖ “Если люди верят, что то, что они наблюдают реально, это реально в их заключениях”. Thomas W.I. The Unadjusted Girl, Boston: Little, Brown and Co, 1924.
- ❖ смыслы устанавливаются людьми и среди людей в организации - организационной культурой.



СИМВОЛИЧЕСКИЕ РИТУАЛЫ



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ

- ❖ Разногласия \ неправильные решения
- ❖ Символическое управление
- ❖ Придание рациональности
- ❖ Признание рациональности
- ❖ Принятие решения без применения силы



УСЛОВИЯ СИМВОЛИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

❖ **Оформленная организационная структура**

❖ **Ритуалы** - эмоционально изменяющие коллективные действия, обычно представленные в строго предписанном порядке, с помощью которых организационная общественность отмечает свои успехи, чувствует своих героев и организационные идеалы

РИТУАЛЫ



- ❖ ритуал вхождения
- ❖ ритуал повышения
- ❖ ритуал понижения в чине
- ❖ ритуал единения
- ❖ ритуал обновления

СИМВОЛЫ

木	дерево	き
林	деревья	はやし
森	лес	もり
白	белый	しろ
鳥	птица	とり
白鳥	белый + птица = лебедь	はくちよう
電話番号	номер телефона	でんわばんごう
大統領選挙	президентские выборы	だいとうりゆうせんじよ

❖ Вербальные:

Язык, легенды, истории,
лозунги, названия мест,
личности, события и мифы

МИФЫ



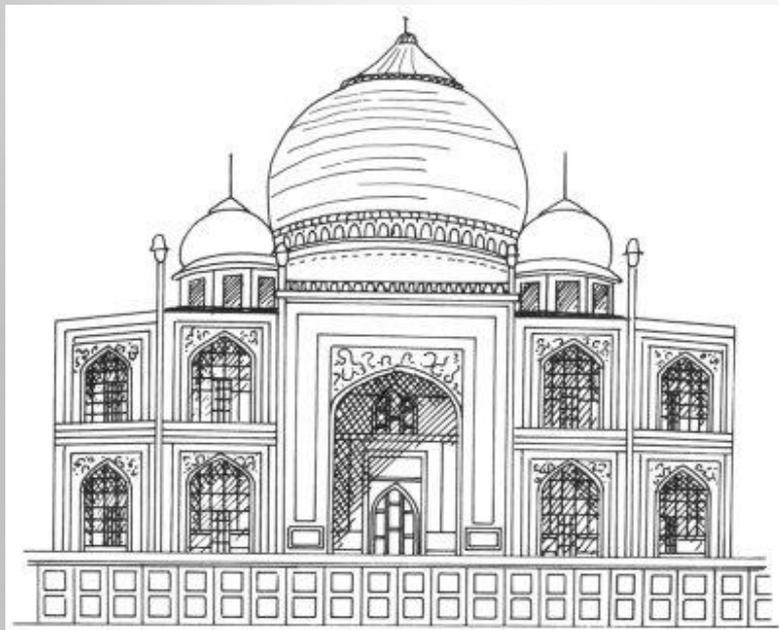
❖ драматизированная оценка событий, чья достоверность провозглашается догмой, или принимается с допущением, и которая имеет эффект легализации и превращения в желательное поведения, вовлеченного в эти события, а также причин, из которых возникло данное поведение

РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ



- ❖ Реальные люди
- ❖ Эмоциональное лидерство
- ❖ Подлинность и согласованность
- ❖ Предопределенность
- ❖ Стандарт достижений

МАТЕРИАЛЬНЫЕ АРТЕФАКТЫ



❖ намеренные продукты
человеческой деятельности,
которые существуют в
организации независимо от их
создателя и которые могут быть
восприняты органами чувств:
продукты, рисунки, здания,
мебель, расположение
физического пространства

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

