

# ***Виды рекламы с точки зрения психологии***

Выполнил: студент 1 курса, гр. 13704/22  
Хегай Александр





# Понятие рекламы



**Реклама** - это любая оплаченная спонсором форма обезличенного представления товаров, услуг, идей и предприятий.

Рекламу можно рассматривать как один из видов передачи информации в торговле и как один из четырех элементов маркетинга, то есть элементов рыночных операций - товара, цены, сбыта, рекламы.



# Виды рекламы



Задача **информативной** рекламы донести до потребителя информацию о товаре, услуге, предприятии и т.д.





# Виды рекламы



**Увещательная реклама** – это наиболее агрессивный вид рекламы, основной задачей которой является убеждение покупателя купить именно данный товар, а не товары конкурентов.





# Виды рекламы



**Напоминающая реклама** – реклама, основной задачей которой является напоминание потребителям о существовании определенного товара и его характеристиках.







# Воздействие рекламы на потребителя





# Реклама - развлечение



**HEINZ**

ВЫ ШЕФ-ПОВАРИ!

П О Ж А Л У Й С Т А  
В О Д Ы

**HEINZ**  
ЧИЛИ

pikabu.ru





# Реклама - сопереживание







# Реклама - раздражение





# Потребности:

в безопасности и сохранности здоровья,  
отсутствии боли, дискомфорта



Избавиться  
от прыщей  
за 7 дней!

**100%**  
РЕЗУЛЬТАТ  
ГАРАНТИРОВАН

**СЕКРЕТ,**  
КОТОРЫЙ ТЕБЕ НЕ РАССКАЖЕТ  
ЛУЧШАЯ ПОДРУГА



# Потребности: в общении, в признании



**Ω**  
**OMEGA**

*The only watch when  
the world is not enough*

Omega Seamaster James Bond 007

The advertisement features a man in a black tuxedo and white shirt with a black bow tie, looking intensely at the camera. He is wearing an Omega Seamaster James Bond 007 watch on his left wrist. To the right, a large, detailed image of the watch is shown. The watch has a black dial with white hour markers, a date window at 3 o'clock, and a metal link bracelet. The background is dark, making the man and the watch stand out.





# Эффект незавершенного действия



Чтобы узнать результат, надо присоединяйтесь к нашему сообществу и прочитать ответ здесь:

[vk.com/wall-41267237\\_531?w=page-41267237\\_44111433](https://vk.com/wall-41267237_531?w=page-41267237_44111433)

*Тест про характер  
"на пальцах"*

*Жизнь на пятёрочку*



[↶ Страница Результат](#)

[Просмотреть](#)





# Усиление приверженности марке





# Психологический подход в создании дизайна рекламы



**JUST DO IT.**



*Old Spice*

EXPERIENCE IS EVERYTHING.

**Microsoft®**

WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY?™

Психотехнология рекламного текста



# Психология звука





# Психология света в рекламе







# Психология цвета



**ФИОЛЕТОВЫЙ**

**РОСКОШЬ И КАПРИЗ**



**СИНИЙ**

**СПОКОЙСТВИЕ И ЛОГИКА**



**ЗЕЛЕНЫЙ**

**ПОЛЬЗА И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ**



**ЖЁЛТЫЙ**

**ВЕСЕЛЬЕ И ДРУЖЕЛЮБИЕ**



**ОРАНЖЕВЫЙ**

**ИГРИВОСТЬ И КОМФОРТ**



**КРАСНЫЙ**

**СИЛА И СТРАСТЬ**



**РОЗОВЫЙ**

**СЛАДОСТЬ И СЕКСУАЛЬНОСТЬ**



**КОРИЧНЕВЫЙ**

**ТЕПЛО И НАДЕЖНОСТЬ**



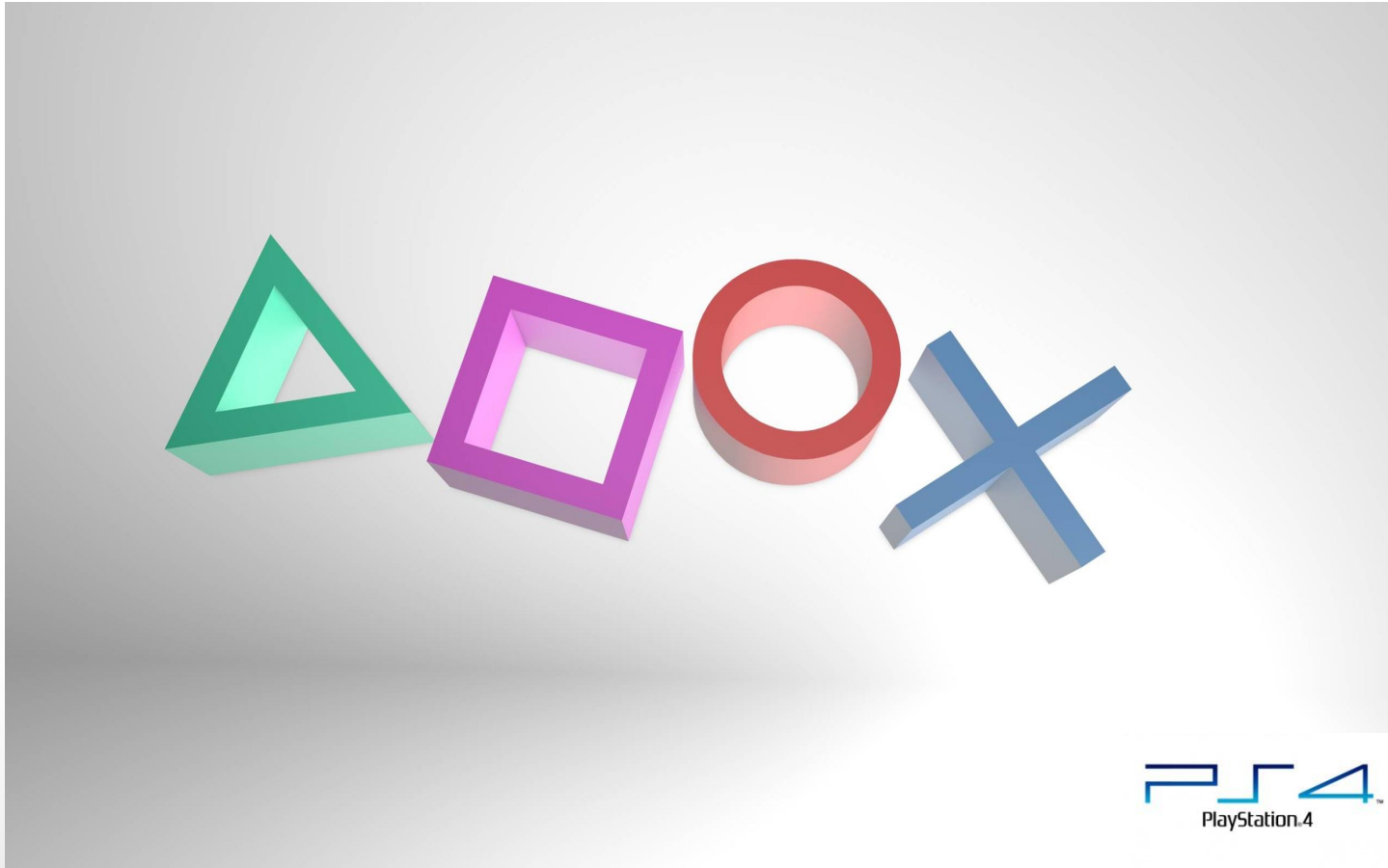
**ЧЕРНЫЙ**

**ЭКСКЛЮЗИВ И ГЛАМУР**





# Психология формы в рекламе



***Спасибо за внимание!***

