

Презентация по психологии
продаж
на тему: «Внешний вид
фармацевта»

Подготовили студентки II-7

Нечаева В.

Сухих А.

Марьяндышева Е.

Встречают по одежке, или имидж фармацевта

Избрав однажды профессию фармацевта, человек негласно ставит галочку в графе «аптечный дресс-код». Но когда приходят рабочие будни, появляется желание внести какое-то разнообразие в свой внешний вид, а временами так и тянет добавить к неизменному белому халату модные аксессуары и подчеркнуть его яркими оттенками в макияже. Однако аптека терпит красочность только на упаковках препаратов, а для посетителей квалифицированный фармацевт — это, прежде всего, тот, кто выглядит строго и сдержанно.



Макияж: боевая раскраска не нужна

На работе следует избегать темных тонов - они не ассоциируются с чистотой и стерильностью, которую ожидает найти человек, открывая дверь в аптеку. Это может быть любая нежная палитра - от розового, пастельного до какого-нибудь зеленого, но обязательно очень приглушенного. Не стоит в аптеке играть с акцентами, переносить их на густо накрашенные глаза или, напротив, слишком уж подчеркивать губы. Обязательная форма одежды фармацевта - белый халат, а на белом фоне все смотрится очень ярко и контрастно. Помните об этом, когда наносите на лицо макияж.



Маникюр: в когтях неведения

Если несколько лет назад длинные нарощенные ногти считались верхом совершенства, то сегодня акцент сместился в сторону коротких и натуральных. Самая актуальная длина - не более 3 мм от основания ногтя. Причем форма может быть любой, лишь бы ноготки смотрелись аккуратно и ухоженно. И это еще одна тенденция, которая поможет фармацевту оставаться стильным, несмотря на все рабочие требования. Как и в макияже, в ногтевом дизайне лучше отказаться от эпатажных оттенков.



Аксессуары: по пути минимализма

Обилие браслетов и бус, - абсолютно неподходящий вариант для аптечного работника. Часы на руке желательно носить на тонком ремешке, если надеваете кольцо, то всего одно. И в принципе любые аксессуары не должны бросаться в глаза. Всевозможные банты, яркие повязки, серьги в виде пластиковых колец будут частью имиджа той самой «девочки», от которого мы стремимся уйти. Поэтому если хочется дополнить свой образ аксессуарами, выбирайте классический стиль и не забывайте о чувстве меры.



Прическа: сказка не про русалочку

Даже самые роскошные волосы - не повод носить их распущенными в аптеке. Русалкам место в море, а у фармацевта волосы должны быть аккуратно собраны. Необязательно выбирать варианты а-ля унылый пучок, хотя и такая прическа может выглядеть хорошо при правильной подаче. Уместным будет плетение, низкий конский хвост и все другие виды повседневных причесок, которые придают образу серьезности. Всегда аккуратно смотрится стрижка. Некоторые имиджмейкеры советуют надевать форменную шапочку, поскольку она, как фуражка военного или каска пожарника, сигнализирует: человек при исполнении служебных обязанностей. А значит, ему можно довериться.



Одежда: символ фармации

Халат обязательно должен быть чистым и отглаженным. Сегодня некоторые аптечные сети вводят фирменную форму с элементами цветов, соответствующих логотипу компании. Но с этим стоит быть осторожнее. Как показывают российские исследования, у людей существует очень четкий стереотип аптечного работника, и на подсознательном уровне потребитель больше доверяет тому, кто носит белое. Поэтому стандартная рекомендация руководителям аптечных сетей - остановиться все-таки на белой униформе, а логотипом украсить бейдж, воротник или карманы родного до боли халата.



Парфюм: тоньше, мягче, нежнее

Как только человек заходит в аптеку, он вдыхает запах лекарственных средств, трав и настраивается на то, что здесь ему помогут. Резкий парфюм может разрушить правильное восприятие аптеки как учреждения здравоохранения, поэтому стоит воздержаться от ярко выраженных ароматов. И даже если ваши духи кажутся вам божественными, помните главное правило: в аптеке у вас не должно быть шлейфа. Тем более что запах парфюма зависит и от возраста, и от сезона.



Идеальный фармацевт

Когда мы представляем себе идеального фармацевта, то, скорее всего, видим ухоженного аккуратного человека со здоровым цветом лица, чистыми подобранными волосами и - обязательно, доброжелательной улыбкой. А если образ приятен в целом, то многие детали не так уж важны. Помните об этом и не забывайте улыбаться своим посетителям, дарить им поддержку и доброту.

