



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 213**  
с углубленным изучением английского языка  
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

# Как реклама действует на сознание ребенка?

**Автор:**

Козлов Святолав,  
ученик 6 А класса.

**Руководитель проекта:**

Фролова А.А.  
учитель истории и обществознания

Санкт-Петербург

2018г.

## Актуальность:

Данная тема актуальна, так как реклама является важнейшим средством формирования медийного сознания у подрастающего поколения.

\*медийное сознание- особый тип массового сознания, формирующийся через СМИ

**Цель:** создать информационную презентацию на тему того, как реклама влияет на сознание ребенка.

## Задачи:

1. Подобрать информацию по теме
2. Определить круг вопросов, касающихся рекламы и ее действия на сознание подростка
3. Проанализировать источники информации
4. Подготовить презентацию по всем этапам(конечный продукт)

# **Тип проекта:** информационный

## **Вопросы проекта:**

1. Как реклама действует на сознание ребенка?
2. Почему дети самая привлекательная наживка для рекламодателей?
3. Как рекламодатели заманивают людей?

**Все же какое влияние оказывает реклама на сознание ребенка ?**

**Выводы:** психологи не могут прийти к единому мнению на эту тему:

«+» с одной стороны, современная реклама **помогает детям в вопросе социализации;**

«-» с другой стороны, реклама создает у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;

«-» реклама формирует у несовершеннолетних комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью

## **Список использованных источников:**

**1.Ст.№ 5, 6 ФЗ РФ от 13 марта 2006 г.  
№ 38 ФЗ «О рекламе»**

**2.Есо Boom.**

**<http://eco-boom.com/vliyanie-reklamy-na-detej/>**

**3.Woman Advice.**

**<https://womanadvice.ru/reklama-vliyanie-na-soznanie-detej>**

**4.Маленький ребенок.**

**<https://malenkiyrebenok.ru/vozdjestvie-reklamy-na-rebenka>**