



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 213
с углубленным изучением английского языка
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

Как реклама действует на сознание ребенка?

Автор:

Козлов Святолав,
ученик 6 А класса.

Руководитель проекта:

Фролова А.А.
учитель истории и обществознания

Санкт-Петербург

2018г.

Актуальность:

Данная тема актуальна, так как реклама является важнейшим средством формирования медийного сознания у подрастающего поколения.

*медийное сознание- особый тип массового сознания, формирующийся через СМИ

Цель: создать информационную презентацию на тему того, как реклама влияет на сознание ребенка.

Задачи:

1. Подобрать информацию по теме
2. Определить круг вопросов, касающихся рекламы и ее действия на сознание подростка
3. Проанализировать источники информации
4. Подготовить презентацию по всем этапам(конечный продукт)

Тип проекта: информационный

Вопросы проекта:

1. Как реклама действует на сознание ребенка?
2. Почему дети самая привлекательная наживка для рекламодателей?
3. Как рекламодатели заманивают людей?

Все же какое влияние оказывает реклама на сознание ребенка ?

Выводы: психологи не могут прийти к единому мнению на эту тему:

«+» с одной стороны, современная реклама **помогает детям в вопросе социализации;**

«-» с другой стороны, реклама создает у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;

«-» реклама формирует у несовершеннолетних комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью

Список использованных источников:

**1.Ст.№ 5, 6 ФЗ РФ от 13 марта 2006 г.
№ 38 ФЗ «О рекламе»**

2.Есо Boom.

<http://eco-boom.com/vliyanie-reklamy-na-detej/>

3.Woman Advice.

<https://womanadvice.ru/reklama-vliyanie-na-soznanie-detej>

4.Маленький ребенок.

<https://malenkiyrebenok.ru/vozdjestvie-reklamy-na-rebenka>