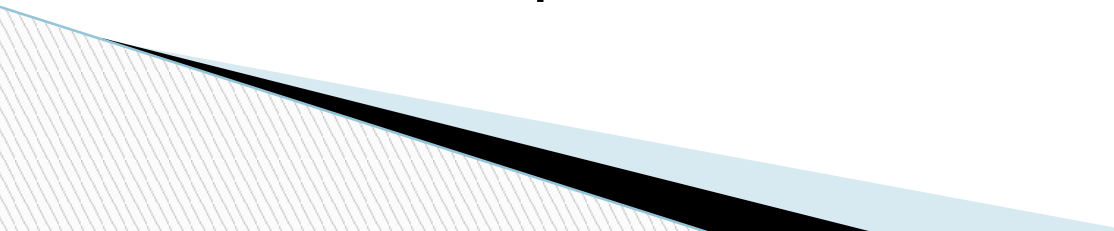


Выявление требований работодателей, предъявляемые к выпускникам образовательных учреждений профессионального образования

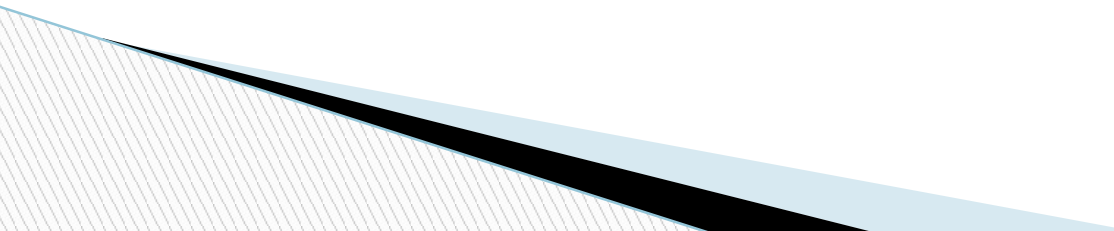
ст. преподаватель кафедры педагогики и психологии ГОУ «КРИРПО» Кочетулина Н.В.

ГОУ
«КРИРПО»
2012

Структура занятия:

- ? Необходимость выявления требований работодателей
 - ? Проблемы связанные с учетом требований работодателей
 - ? Мониторинг требований работодателей в контексте реализации ФГОС
- 

Современный работодатель заинтересован в таком работнике, который:

- ? умеет думать самостоятельно и решать разнообразные проблемы;
 - ? обладает критическим и творческим мышлением;
 - ? владеет богатым словарным запасом.
- 

Специалист, работающий в современном обществе, должен обладать определенными качествами личности:

- ? гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях;
- ? самостоятельно критически мыслить;
- ? четко осознавать, где и каким образом приобретенные им знания могут быть применены в окружающей действительности;
- ? быть способным генерировать новые идеи, творчески мыслить;
- ? грамотно работать с информацией;
- ? быть коммуникабельным, контактным в различных социальных группах;
- ? самостоятельно трудиться над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня.

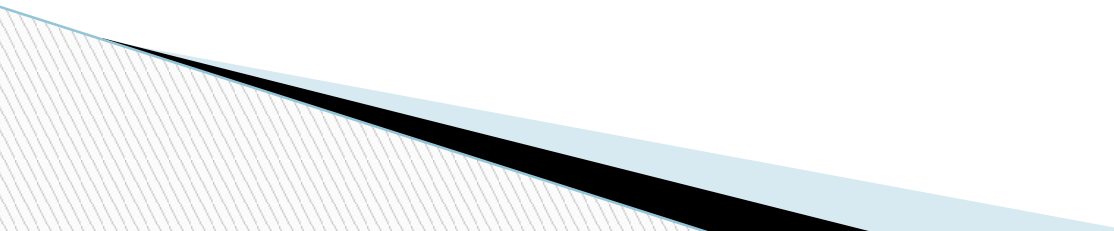
Проблемы, связанные с учетом требований работодателей

- ? диверсификация требований рынка труда
- ? понятийно-терминологические расхождения сферы труда и сферы образования.

Противоречия требований рынка труда



Умения и способности:

- ? Психомоторные умения
 - ? Общетрудовые качества
 - ? Познавательные способности
 - ? Персональные способности
 - ? Социальные способности (способности, ориентированные на групповое поведение)
- 

Группировка ключевых квалификаций (по А. Шелтону)

№	Группа умений и способностей	Ключевые квалификации
1.	Психомоторные умения	Координационные умения Скорость реакции Ручная сноровка Способность к концентрации внимания и др.
2.	<u>Общетрудовые</u> качества	Практические умения и навыки для широкого круга деятельности в области: <ul style="list-style-type: none"> • измерительной техники • охраны труда • обслуживания машин • технологического планирования • технологической диагностики • чтения технической документации и др.
3.	Познавательные способности	<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельность мышления • техническое мышление • <u>креативность</u> • способность к решению проблем • оценочные способности и др.
4.	Персональные способности	<ul style="list-style-type: none"> • надежность • стремление к качественной работе • добросовестность • ответственность • самостоятельность • критичность • уверенность в себе • оптимизм • направленность на конкретные достижения и успех в работе
5.	Социальные способности (способности, ориентированные на групповое поведение)	<ul style="list-style-type: none"> • готовность к кооперации • способность к установлению контактов • коммуникативные способности • откровенность • корпоративность и др.

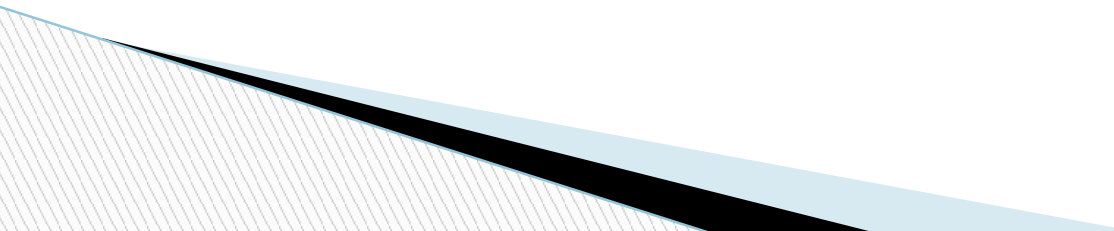
Исследование требований рынка труда, предъявляемых к претендентам на рабочее место

Цель - выявление основных требований рынка труда к претенденту на рабочее место


Объект исследования - сфера производственной и коммерческой деятельности.

Выборка включала промышленные предприятия следующих отраслей: машиностроение, металлургия, химическая промышленность, теплоэнергетика, строительная отрасль, обувная промышленность. Сфера услуг представлена наиболее динамично развивающимися видами

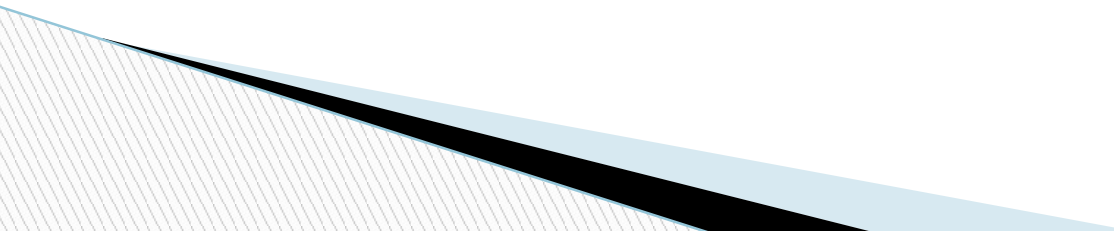
Результаты исследования показали, что:

1. Предпочтения во всех отраслях отдаются блоку «Образование».
 2. Квалификация или специальность по диплому не всегда является жестким требованием при приеме на работу (исключение – вакансии с узкой спецификой работы).
 3. Чаще всего для предприятия наличие определенного стажа работы является желательным или необходимым условием.
- 

Базовыми и обязательными качествами человека для работодателя являются:

- ? способность к обучению;
 - ? умение слушать (а главное слышать);
 - ? коммуникабельность;
 - ? культура поведения;
 - ? культура речи.
- 

Мониторинг - это постоянное наблюдение за каким-либо процессом в образовании с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям.




Мониторинг требований работодателей в контексте качества подготовки специалистов рассматривается как постоянное наблюдение за уровнем удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов с целью улучшения всех компонентов образовательного процесса и гармонизации требований федерального государственного образовательного стандарта и рынка труда

Мониторинг требований работодателей по своим существенным характеристикам является системным, так как он предполагает:

- ? выявление мнений респондентов о результате осуществления ОУ НПО, СПО образовательной услуги (т. е. о соответствии компетентности выпускника заявленным требованиям);
- ? выявление наиболее проблемных областей в подготовке выпускников с целью осуществления своевременных корректирующих действий.

Функции мониторинга в выявлении требований работодателей:

- ? Информационная;
 - ? Диагностическую;
 - ? Сравнительную;
 - ? Рефлексивную;
 - ? Интегративную.
- 

Систематический мониторинг требований работодателей создает предпосылки для преодоления разрыва между уровнем подготовки в учреждениях профессионального образования и запросами современного рынка труда.

