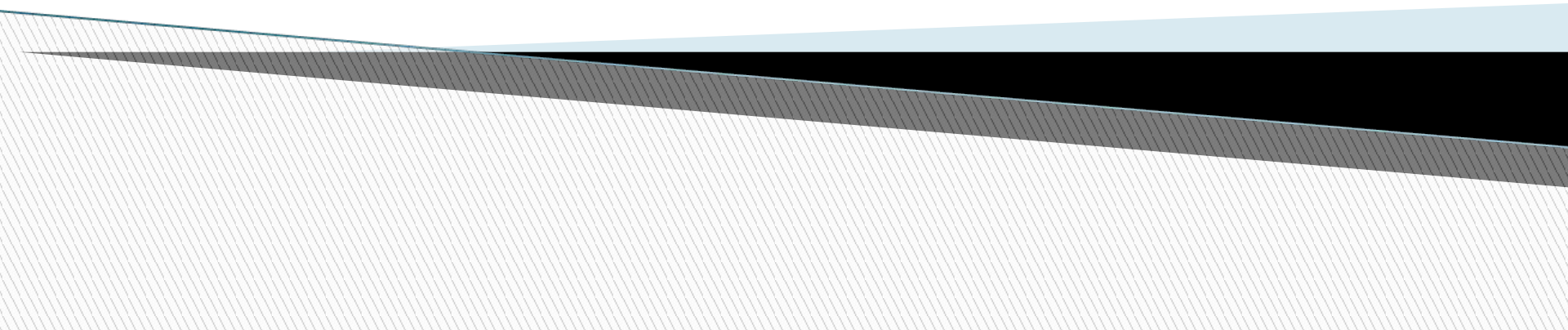


# **Тема: «Я-концепция как социально-психологический феномен»**



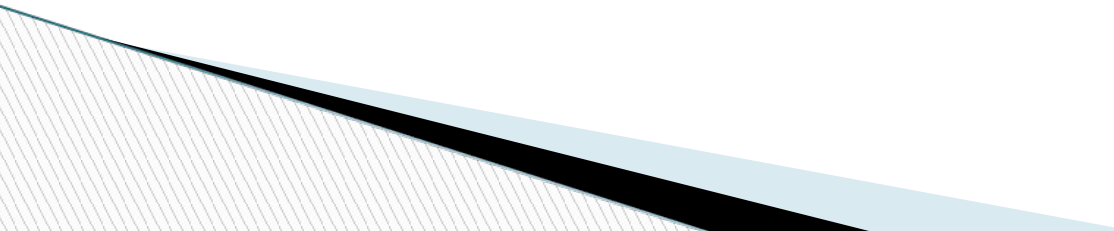
- Вопросы:
- Теории Я-концепции
- Я-концепция как структура установок
- Социально-психологические характеристики личности

## Литература:

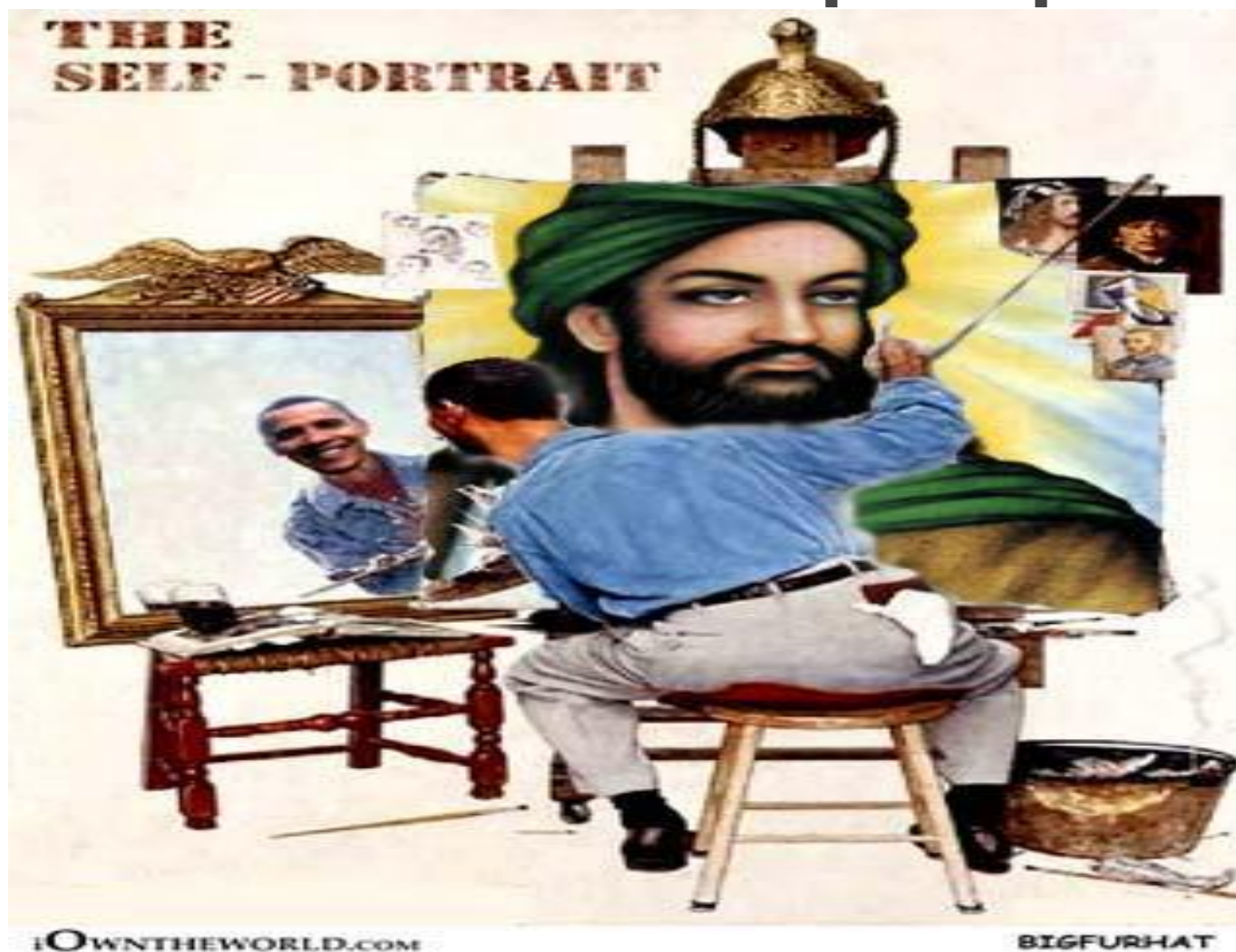
- 1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2006
- 2. Бернс Р. Развитие «Я-концепции» и воспитание/М.:1986
- 3. Майерс Д. Социальная психология. Изд-ие 2-е. Спб.: Питер., 1999 с.64

«Я – это...»?

Какие 10 ответов Вы  
могли бы дать?



# ЧТО ТАКОЕ «Я-КОНЦЕПЦИЯ»?



ЭТО СИСТЕМА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О САМОМ СЕБЕ

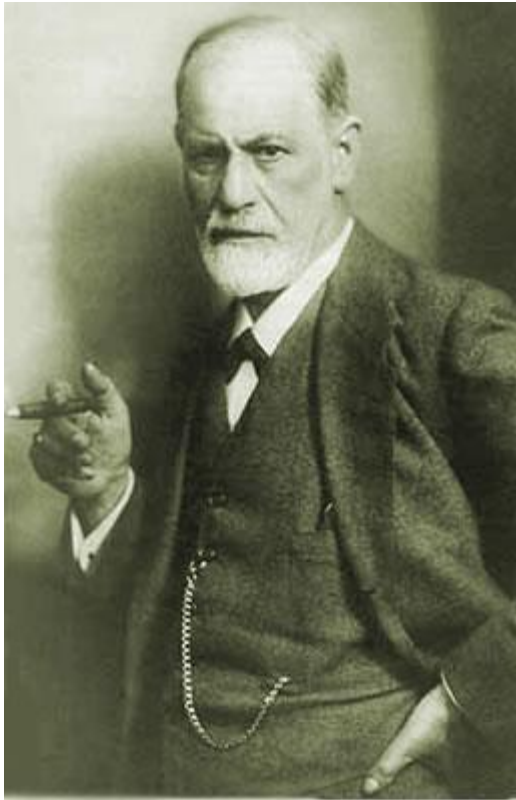
# 1. ТЕОРИИ Я-КОНЦЕПЦИИ

**ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ или  
ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

**СИМВОЛИЧЕСКИЙ  
ИНТЕРАКЦИОНИЗМ**

**ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ПОДХОД**

# Зачатки изучения «я-концепции» лежат в психоаналитической теории

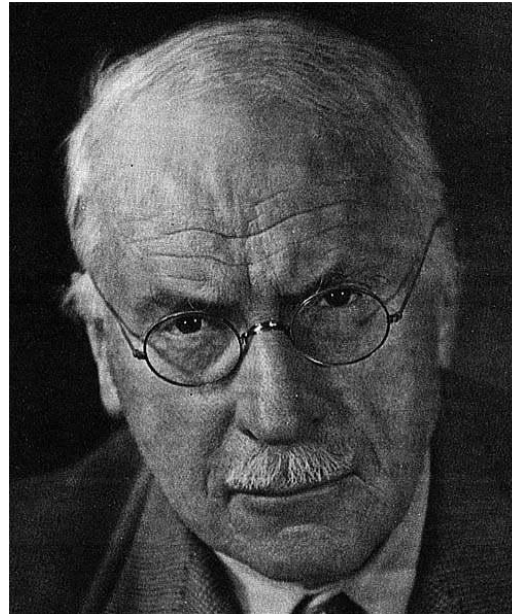


**Зигмунд Фрейд  
(Фройд)**

**Freud, Sigmund**

(1856-1939)

австрийский врач-психиатр и  
психолог,  
основатель психоанализа

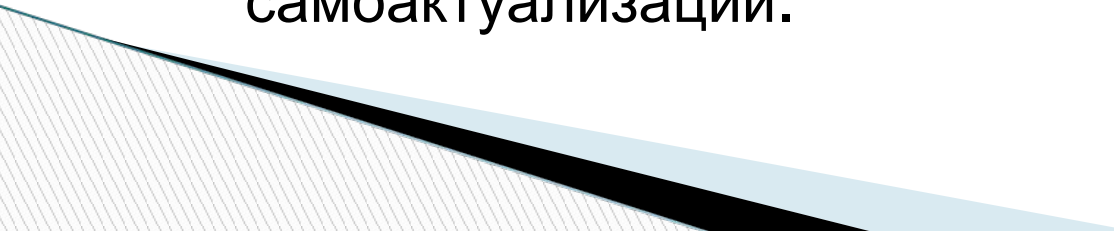


**Карл Гюстав  
Юнг  
(1875-1961)**

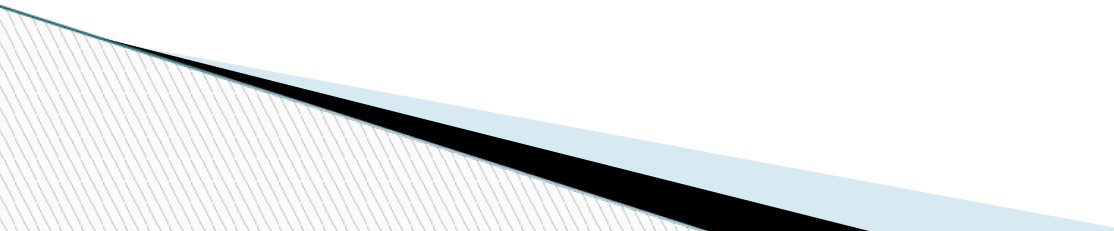
Врач-психиатр,  
профессор  
психологии

# Гуманистический подход (А.Маслоу, К. Роджерс)

## Я-концепция -

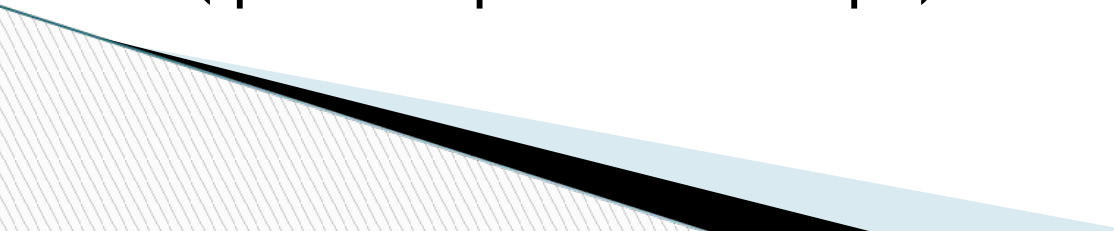
1. Центральное звено, вокруг которого организуются все образы восприятия.
  2. Продукт восприятия, и совокупность представлений, в которой содержатся ценности, привнесенные из социокультурной среды.
  3. Я-концепция регулирует поведение.
  4. Потребность в своем положительном отношении к себе возникает через усвоение опыта положительной оценки себя другими людьми.
  5. Мотивационное побуждение – потребность в самоактуализации.
- 

# Символический интеракционизм (Ч.Кули, Г.Мид)

- ▣ я-концепция формируется на основе обратной связи от других.
  - ▣ главным условием развития Я-концепции считается способность индивида принимать роль другого, с тем чтобы установки другого по отношению к индивиду могли бы быть им оценены.
- 

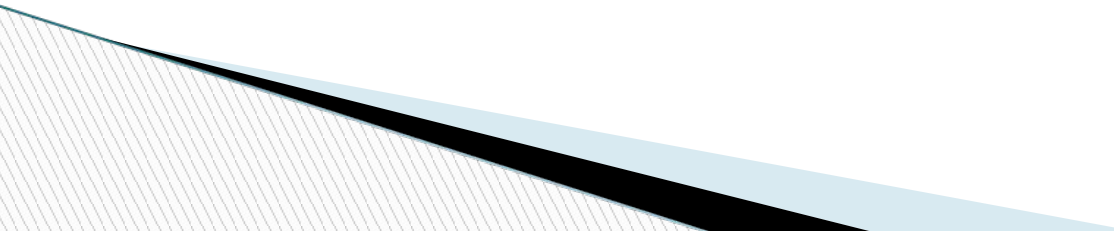


# «Я – КОНЦЕПЦИЯ» - ЭТО...

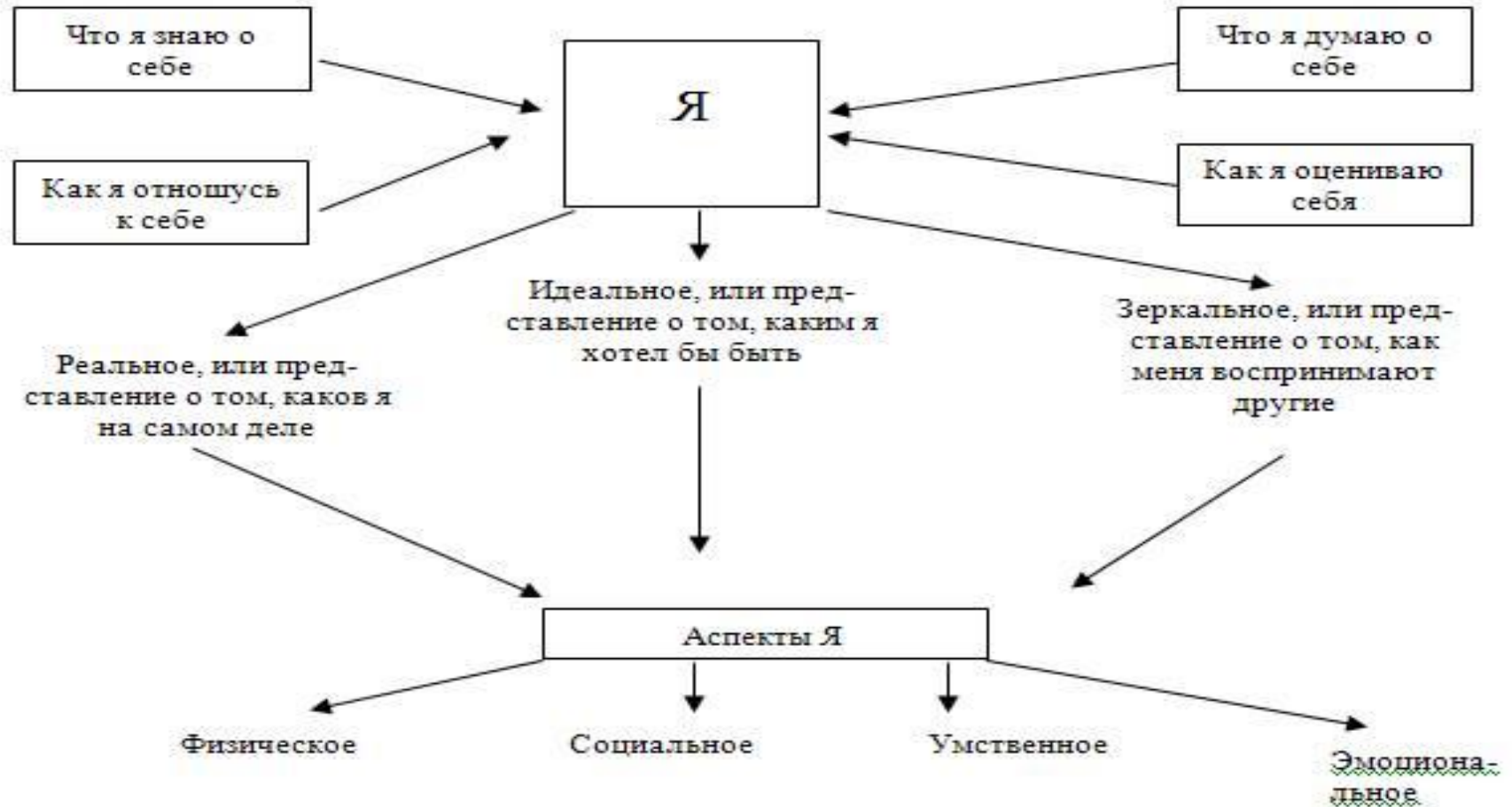
- совокупность установок, направленных на себя.
  - определяется как собственное представление человека о себе в настолько полном и тщательном описании, насколько человек может это сделать (А. Ребер).
  - относительно устойчивая, более или менее осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе (философский словарь).
- 

## 2. Я-концепция как структура установок

В ней выделяются три структурных компонента:

- Когнитивный компонент – «Я-образ», к которому относятся содержание представлений о себе.
  - Эмоционально – ценностный (аффективный) компонент, который есть переживаемое отношение к себе в целом или к отдельным сторонам своей личности, деятельности.
  - Поведенческий компонент характеризует проявление когнитивного и оценочного компонентов в поведении.
- 

# Структура Я-концепции по Р. Бернсу

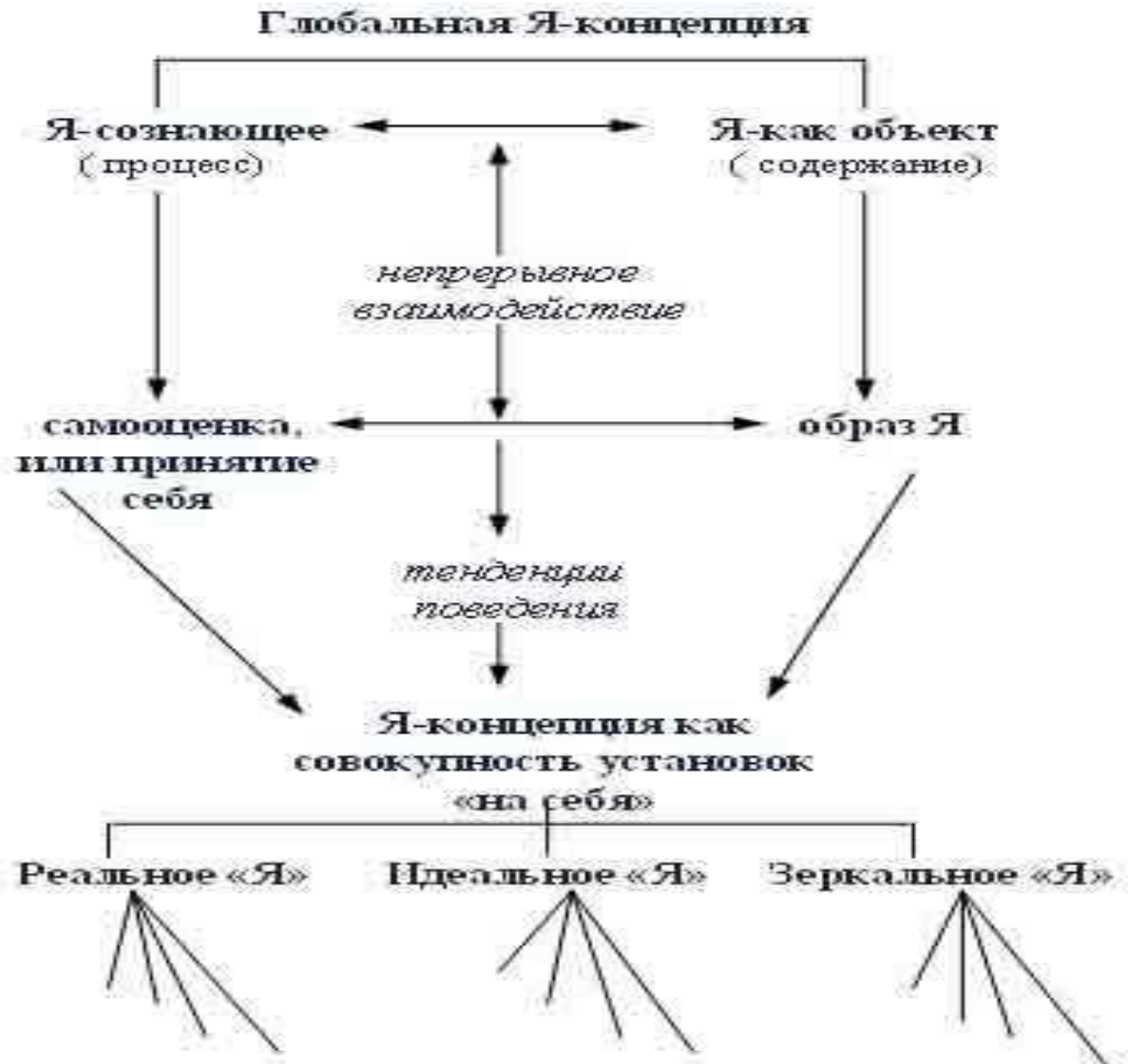


# СТРУКТУРА Я-КОНЦЕПЦИИ

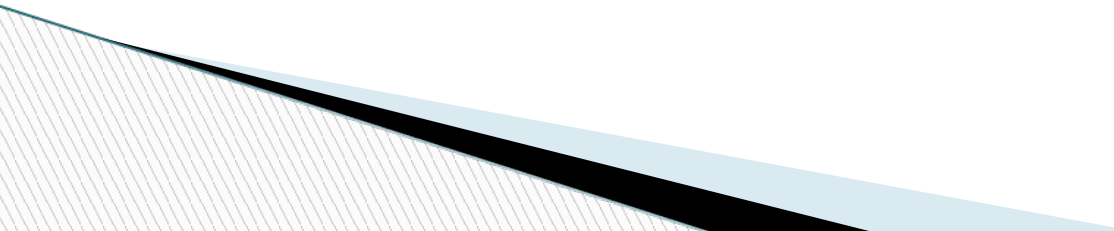
Аспекты,  
выделенные  
У. Джемсом

Компоненты  
установки

Модальности



# 3. Социально-психологические характеристики личности

- 1) обеспечивающие развитие и использование социальных способностей (социальной перцепции, воображения, интеллекта, характеристик межличностного оценивания);
  - 2) формирующиеся во взаимодействии членов группы и в результате ее социального влияния;
  - 3) более общие, связанные с социальным поведением и позицией личности (активность, ответственность, склонность к помощи, сотрудничеству);
  - 4) социальные свойства, связанные с общепсихологическими и социально-психологическими свойствами (склонность к авторитарному или демократическому способу действия и мышления, к догматическому или открытому отношению к проблемам и т.д.)
- 

# Социально-психологические способности личности

## ПРОЯВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕНИИ:

- «перцептивная способность» (В.В. Лабунская),
- «способность к эмоциональному отклику» (А.А. Бодалев),
  - «общая способность к оценке другого» (Г. Олпорт);
- «наблюдательность» и «проницательность» (Ю.М. Жуков) и т.п.

# ВЫВОДЫ:

- «Я-концепция» определяется как представление индивида о самом себе, совокупность установок, направленных на себя.
- В структуре «Я-концепция» выделяют три структурных элемента: когнитивный, аффективный, поведенческий.
- Многие авторы придерживаются мнения о наличии только двух составляющих «Я-концепции»: описательная («образ Я»), которая соответствует когнитивному компоненту; самооценка (аффективный компонент)
- «Я-концепция» имеет различные модальности: реальное Я, идеальное Я, зеркальное Я.
- Отечественные авторы отождествляли понятия «Я-концепции» и «образ Я», в то время как зарубежные психологи рассматривают «образ Я» только как один из структурных элементов «Я-концепции».