





# ЗАКОНИ СПІЛКУВАННЯ

СТУДЕНТКИ 2-Е  
НАУМЧУК АЛІНИ



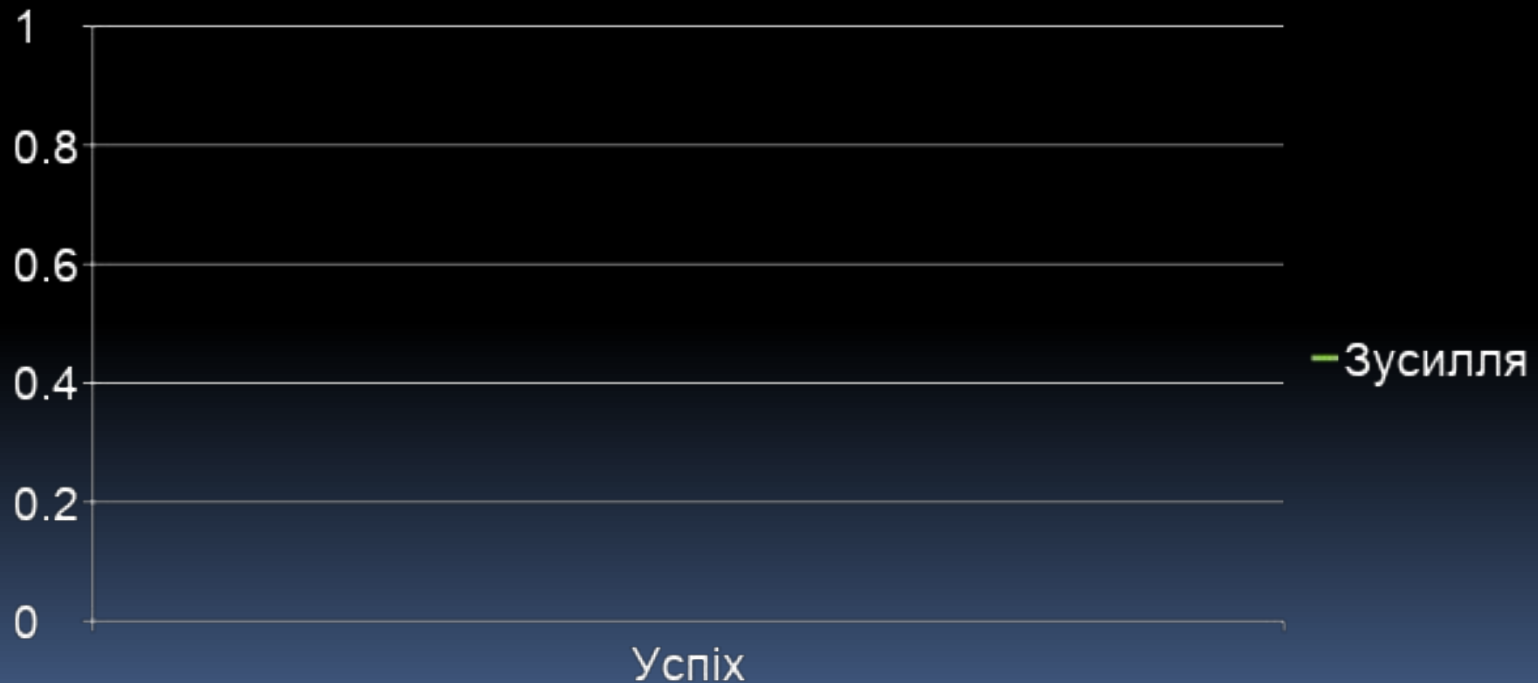
"**Закони спілкування**" - найзагальніші  
нежорсткі тенденції, які наявні у всіх типах  
групового і масового спілкування.



# Закон дзеркального розвитку спілкування



# Закон залежності ефективності спілкування від комунікативних зусиль



# Закон прогресивного зростання нетерпіння слухачів



# Закон зниження рівня інтелекту аудиторії зі збільшенням її чисельності



# Закон комунікативного самозбереження



# Закон ритму спілкування





# Закон мовленнєвого самовпливу



# Закон довіри до зрозумілих висловлювань



# Закон притягування критики



# Закон самовиникнення інформації



# Закон модифікації нестандартної комунікативної поведінки учасників спілкування



# Закон прискореного поширення негативної інформації



# Закон спотворення інформації («зіпсутого телефону»)



# Закон емоційної афіліації («зараження»)





# Закон мовленнєвого посилення емоцій



# Закон мовленнєвого поглинання емоцій



# Закон емоційного пригнічування логіки



Знання комунікативних законів та вміння використовувати їх є важливими складовими комунікативної компетенції кожної освіченої людини.

