

СЕКРЕТЫ ПРОПОВЕДИ, ДОСТИГАЮЩЕЙ СЛУШАТЕЛЯ



Что делает проповедь эффективной?

- Верность
Библейскому тексту
- Четкая структура
- Правильное
произнесение



Верность Библейскому тексту



- Библейский текст — это не эпиграф к проповеди.
- Библейский текст — строительный материал для проповеди.

Чёткая структура



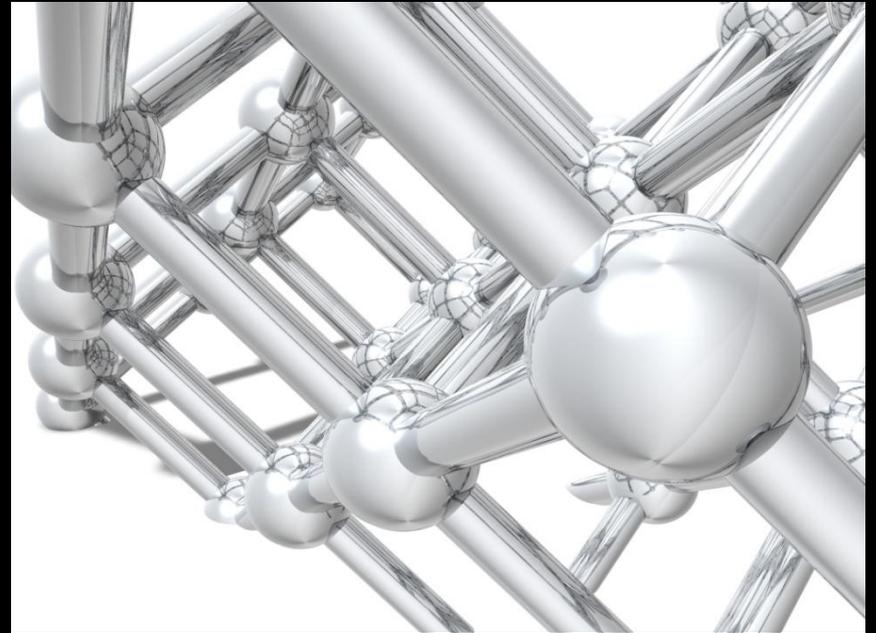
- Крепкое вступление, формирующее основную мысль проповеди.

- Постепенно расширяющаяся основная часть.

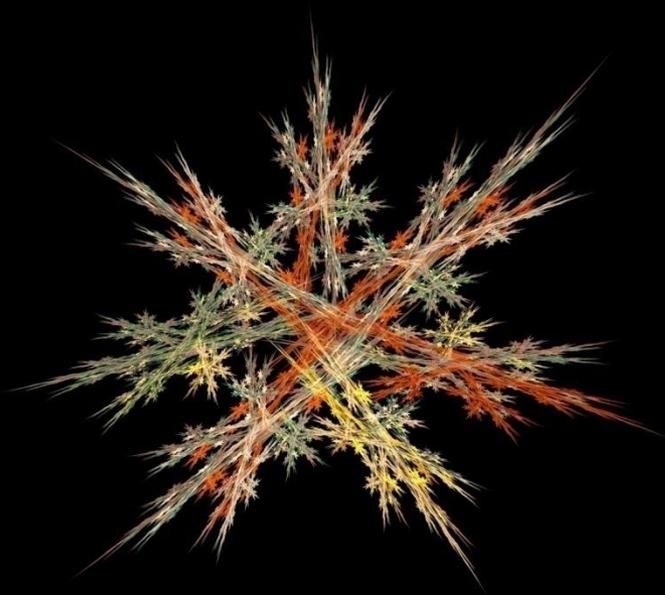
- Короткое и ёмкое заключение, сведённое к одной точке!

Чёткая структура

- Зачин
- Вступление
- Основная часть
- Заключение
- Концовка (призыв)



Чёткая структура



- Основная часть
 - Определите посылку
 - Основная мысль проповеди, выраженная одним простым предложением
 - Четко и нетривиально сформулируйте основные пункты и подпункты
 - Обязательно берите их из Библейского текста

Чёткая структура

- Почему ты живешь?
 - Мы не должны спрашивать: «Почему умирают невинные?» Мы должны спросить: «Почему еще живут виновные?»
- Ты живешь потому что именно Бог дал тебе жизнь
 - Бог дал тебе место в жизни
 - Бог дал тебе лучшее место в жизни, которое нужно для тебя
- Ты живешь, потому что Бог возложил на тебя надежду
 - Твоя жизнь не бесцельна — ты можешь радовать Бога
 - Бог надеется на тебя
 - Бог много раз посещал тебя
- Ты живешь, потому что Христос ходатайствует о тебе
 - Ты не оправдал Божьей надежды
 - Ты находишься в смертельной опасности
 - Христос ходатайствует о тебе
 - Тебе необходимо покаяться

Чёткая структура

- Типичные ошибки в составлении плана проповеди:
 - Посылка
 - Наш плод — святость.
 - План
 - Христос — лучший садовник
 - Нам надо покаяться
 - Что такое навоз?
 - Бог хочет, чтобы мы были святыми
 - Призыв
 - Молитесь, чтобы неверующие не погибли

Чёткая структура

■ Заключение

- Основные советы по произнесению заключения:
 - Говорите во втором лице
 - Не добавляйте в заключение ничего нового
 - Заключение должно быть ясным и четким
 - Заключение должно отражать ТОЛЬКО требования текста, на который вы проповедовали
 - Заключение не должно быть длинным. Говорите прямо и кратко
 - Если вы приступили к заключению — не возвращайтесь снова к проповеди — заканчивайте
 - Стройте заключение так, чтобы побудить людей изменить их верования и/или поведение
 - Старайтесь, чтобы заключение что-то сказало каждому из аудитории — верующим и неверующим, молодым и пожилым, новообращенным и зрелым христианам

Чёткая структура

- Зачин – самое начало речи
 - Зачин содержит в себе:
 - Этикетные формулы
 - Визуальное сообщение
 - Особенности зачина могут определяться
 - предшествующим выступлением
 - средой
 - тем, что сказал ведущий
 - и т.д.
 - Зачин может указывать, в каком ключе будет произнесена речь

Чёткая структура

■ ВСТУПЛЕНИЕ

- Вступление должно быть тщательно подготовлено и выписано
- Недопустимы во вступлении:
 - шаблонные фразы стандартные выражения
 - слова-паразиты
 - мычание
 - Развязанность, хамство...
 - Извинения
 - Рассказ о себе
 - Чрезмерный юмор

Чёткая структура

- Каким должно быть вступление?
 - Не слишком длинным (не более одной шестой от общего объёма речи)
 - Не слишком коротким.
 - Интересным, интригующим.
 - Нельзя обещать во вступлении того, что проповедник не в состоянии выполнить.
 - Голос (тембр и громкость) должны соответствовать аудитории.
 - Начинать говорить надо ровным голосом.
 - Актуальным.
 - Во вступлении должно быть нечто знакомое аудитории.
 - Вступление должно соответствовать аудитории.
 - Вступление должно соответствовать месту проведения Богослужения.
 - Вступление должно учитывать религиозный контекст аудитории.
 - **Вступление подводит к посылке!**
 - Вступление должно учитывать концовку проповеди.

Чёткая структура

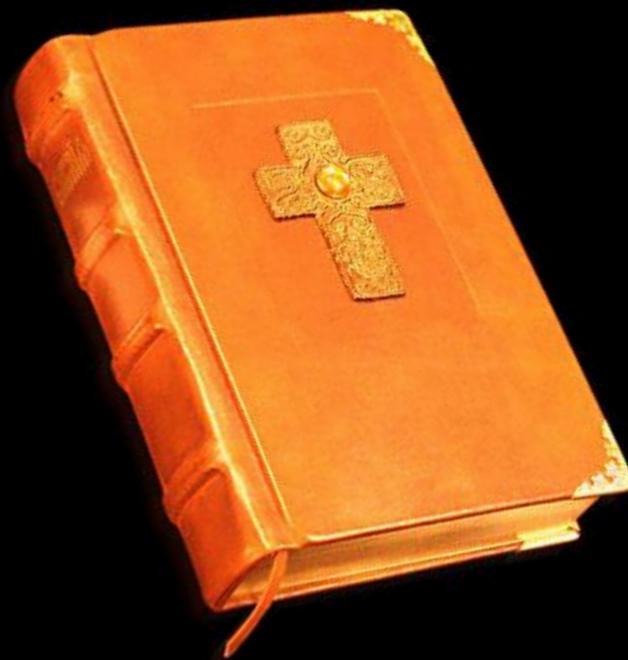
Каким может быть вступление?

- Парадоксальное (О Деве Марии? 😊)
- Можно начать с известной поговорки, пословицы
- Можно начать с риторического вопроса.
- Небольшой статистический пример.
- Заметка по теме в свежей местной прессе.
- Реклама
- Исторический сюжет, справка из жизни города
- Цитата известного автора
- Слова песни из репертуара известной музыкальной группы
- Интересный краткий рассказ.

Правильное произнесение

В произнесении проповеди
важно учитывать три фактора:

- Духовный
- Риторический
- Фактор культуры речи



Духовный фактор

- Проповедник должен говорить, осознавая, что на это дело он призван Самим Богом.

- Павел, раб Иисуса Христа, призванный Апостол, избранный к благовестию Божию...(Рим.1:1)

- Проповедник должен говорить властно и авторитетно.

- И дивились Его учению, ибо Он учил их, как власть имеющий, а не как книжники. (Мар.1:22)

- Проповедник должен быть исполненным Святого Духа

- потому что наше благовествование у вас было не в слове только, но и в силе и во Святом Духе... (1Фесс.1:5)

Духовный фактор

Помни, что одной безжизненной констатации библейских фактов мало для того, чтобы человек изменился

□ Посему бодрствуйте, памятуя, что я три года день и ночь непрестанно со слезами учил каждого из вас. (Деян.20:31)

Проповедник должен пребывать в молитвенном состоянии.

□ Будьте постоянны в молитве, бодрствуя в ней с благодарением. Молитесь также и о нас, чтобы Бог отверз нам дверь для слова, возвещать тайну Христову, за которую я и в узах, (Кол.4:2,3)

Проповедник должен со всей смелостью провозглашать Истину!

□ Итак, неужели я сделался врагом вашим, говоря вам истину? (Гал.4:16)

Духовный фактор

- Проповедник должен быть человеком искренним.
 - И так, зная страх Господень, мы вразумляем людей, Богу же мы открыты; надеюсь, что открыты и вашим совестям. (2Кор.5:11)
 - и уверен о себе, что ты путеводитель слепых, свет для находящихся во тьме, наставник невежд, учитель младенцев, имеющий в законе образец ведения и истины: как же ты, уча другого, не учишь себя самого? (Рим.2:19-21)
 - Братия мои! не многие делайтесь учителями, зная, что мы подвергнемся большему осуждению, (Иак.3:1)
 - Мы никому ни в чем не полагаем претыкания, чтобы не было порицаемо служение, (2Кор.6:3)
 - но, отвергнув скрытые постыдные [дела], не прибегая к хитрости и не искажая слова Божия, а открывая истину, представляем себя совести всякого человека пред Богом. (2Кор.4:2)

Риторический фактор

- Термины «этос», «пафос», «логос» – основные для риторики
 - **Этосом** принято называть те условия, которые получатель речи предлагает её создателю.
 - **Пафосом** принято называть намерение, замысел создателя речи, имеющего цель развить перед получателем определённую и интересующую его тему.
 - **Логосом** принято называть словесные средства, использованные создателем речи в данной речи при реализации замысла речи.

Риторический фактор

■ Голос

- Одночасовая проповедь равна по отдаче 6 часам физического труда
- Для того, чтобы громко произнести букву «б» должно быть задействовано 95 мышц.
- Голос можно повредить:
 - Тем, что надрываешь голос – громкостью
 - Неправильным выбором высоты голоса
- Голос следует развивать
- Не рекомендуется перед проповедью пить молоко, сладкий кофе или есть шоколад или конфеты.
- Перед проповедью не обязательно петь со всеми
- Чем чаще используются голосовые связки в режиме проповеди, тем стабильней будет голос
- Нужны голосовые упражнения
 - Дикция
 - Резонатор

Риторический фактор

■ Дыхание.

- Дыхание должно быть не гортанным, а диафрагмальным.

■ Ритм

- Обычно люди говорят со скоростью 125 слов в минуту, хотя мы можем воспринимать речь со скоростью до 400 слов в минуту.
- Допустимый ритм проповеди - 120-150 слов в минуту.
- То, что исключительно важно, следует говорить медленней. То, что менее важно, можно проговорить быстрее.
- Монотонность погубит даже самую замечательную проповедь.
- Чем больше помещение, тем более чётко и разборчиво следует говорить.

Риторический фактор

■ Паузы

- Паузы – тоже речь
- Не путать паузы с нерешительностью, с незнанием, что дальше сказать
- Цицерон указывает на три рода пауз: малая, средняя и большая. Малая ставится после фразы, средняя после колона (предложения), большая после законченной мысли.

■ Громкость

- В речи должна чередоваться громкость и тихое но достаточно слышное произношение.
- Следует учитывать размер помещения и наличие озвучивающей аппаратуры

■ Тональность

- Приемлемая тональность – 1,5 октавы.

Риторический фактор

Жестикуляция.

- Жестикуляция усиливает проповедь на 50%.
- Используйте жесты, которые усиливают то, что вы говорите. Не допускайте, чтобы ваши жесты противоречили тому, что вы говорите.
- Жесты не должны отвлекать от того, что вы хотите сказать.

Мимика

- Выражение лица.
- Смотрите людям в глаза.
- Не будьте слишком серьезными, настолько, что лицо ваше кажется злобным.

Риторический фактор

- Речевые эмоции
 - Речевая эмоция – это эмоция, наводимая на аудиторию речью.
 - Будьте искренни в эмоциях
 - Эмоции должны соответствовать содержанию.





Заключительные советы

- Держите внимание аудитории.
 - Не читайте.
 - Будьте чутки к ситуации.
 - Будьте осторожны с импровизацией
 - Уповайте на Бога!
- 



Фактор культуры речи

- Культура речи – совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учётом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами.
- 

Фактор культуры речи

- К культуре речи можно отнести следующие факторы:
 - Нормативность речи
 - Следует помнить, что нормативность изменяется со временем – каждые 10 лет. Языковые нормы – явление историческое.
 - 4 этапа смены нормы...
 - А — правильно, Б неправильно
 - А правильно, Б дополнительный, разговорный вариант
 - Б правильно, А устаревшее.
 - Б правильно, А неправильно.

Нормативность речи

Лексические нормы и отклонения

- Непонимание значения слова.
 - Употребление слова в несвойственном ему значении.
 - Костер все больше и больше распался.
 - Будировать, манкировать, экспозиционная...
- Употребление знаменательных и служебных слов без учета их семантики.
 - Благодаря пожару, вспыхнувшему от костра, сгорел большой участок леса.
 - Присвоить артисту звание народного
- Выбор слов-понятий с различным основанием деления (конкретная и отвлеченная лексика)
 - Предлагаем полное излечение алкоголиков и других заболеваний.
- Неправильное употребление паронимов.
 - Человек ведет праздничную жизнь. У меня сегодня праздное настроение.
 - Я блудил в лесу всю ночь.

Нормативность речи

■ Лексические нормы и отклонения

□ Ошибки при употреблении синонимов

- Совершив оплошку, директор завода сразу же стал ее исправлять
- Вчера мне было печально.

□ Ошибки в употреблении омонимов

- Экипаж находится в отличном состоянии.

□ Ошибки в употреблении омофонов и омоформ

- Как невыносимы эти плавки!
- Под защитой твоих крыл
- Перестаньте рыдать, матеря!
- Яд убей греховных дум
- Ко злу внушает страх
- У тебя ж опыта больше!
- Да, мы — грешники

Нормативность речи

Лексические нормы и отклонения

- Ошибки в употреблении многозначных слов.
 - Он уже распелся.
- Многословие
 - Плеоназм (от греч. pleonasmos - избыток, чрезмерность)
 - Все гости получили памятные сувениры.
 - Молодая девушка и пожилая старушка быстро помчались выбросить ненужный мусор на грязную помойку
 - Использование лишних слов
 - О том, чтобы вы могли улыбнуться, об этом позаботимся мы!
 - Тавтология (от греч. Tauto - то же самое logos - слово)
 - Руководители предприятий настроены на деловой настрой.
 - Проповедник проповедует
 - Не путать с литературным приемом: «увы мне! злодеи злодействуют, и злодействуют злодеи злодейски». (Ис.24:16)
 - Расщепление сказуемого.
 - бороться — вести борьбу,
 - Убирать — производить уборку
 - Ученики приняли решение произвести уборку школьного двора
 - Принять крещение
 - Нести служение
 - Слова-паразиты.
 - знаете ли, так сказать, фактически, вообще, честно говоря и т. п.

Нормативность речи

■ Лексические нормы и отклонения

□ Лексическая неполнота высказывания.

- Достоинство Куприна в том, что ничего лишнего.
- "... не допускать на страницы печати и телевидения высказывания, способные разжечь межнациональную вражду".
- Не путать с эллипсисом...
 - Скоро девять,
 - У него температура
- Но есть и ложные эллипсисы...
 - Это чревато...
 - Переходя улицу на красный свет, вы подвергаетесь...
 - На небесах нам отвесят...
 - Иисус сказал: Отвалите!
 - Савл, что ты гонишь?

Нормативность речи

Лексические нормы и отклонения

□ Устаревшие слова.

- Архаизмы — слова, называющие существующие реалии, но вытесненные по каким-либо причинам из активного употребления синонимичными лексическими единицами
 - Вниди в отверстую дверь спасения! Не перелазь инде, дабы в пакибытии кольми паче узреть тебе землю обетованную!
 - Вкусите от трапезы!

□ Слова иноязычного происхождения.

- Не допускайте крайностей славянофильства
 - Хорошилище идет по гульбищу на позорище — франт идет по бульвару в театр.
 - Панталоны, фрак, жилет таких ведь слов на русском нет... Du comme il faut... (Шишков, прости: Не знаю, как перевести.)
- Но если есть хорошее русское слово не используйте иноязычных аналогов
 - Мы всегда хотим пролонгировать первую любовь!

Нормативность речи

Лексические нормы и отклонения

- Неологизмы
- Диалектизмы
- Конфессионализмы
 - Евангелизация
 - принять Христа, как своего личного Спасителя
 - Водное крещение
 - Молитвенные нужды
 - Мы на руках молитвы веры приносим
- Клише и штампы
 - Канцеляризмы — слова и выражения, употребление которых закреплено за официально-деловым стилем, но в других стилях речи они неуместны, являются штампами.
 - Имеет место отсутствие запасных частей.
 - Штампы - это избитые выражения с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью.

Нормативность речи

- Нормы произношения

- Бог (х)

- Нормы ударения

- кровь

- крови

- из крови

- о крови

- в крови

- на крови

- мн. крови, крове́й

- Завороже́нный

- «В мире се́м...»

Понятность речи.

- Если используется слово из специализированного словаря, необходимо дать пояснение. Это можно сделать путём:
 - Логического определения
 - Подбором синонимов.
 - Дать этимологию слова

Понятность речи.

- Для лучшего усвоения материала необходимо использовать иллюстрации
 - На что следует обращать внимание в примерах:
 - Примеры должны быть подчинены общей цели – вести слушателей к применению.
 - Избегать сборников примеров.
 - Все примеры выверять на точность, корректность
 - Имена
 - Правописание
 - Географические названия
 - Статистика
 - Цитаты
 - Т.д.
 - Пример должен соответствовать стилю проповеди и проповедника.
 - Нельзя рассказывать пример только для того, чтобы рассказать пример.
 - Примеры должны быть простыми
 - Пример должен пояснять ОДНУ истину.
 - Пример должен быть кратким
 - Пример должен соответствовать составу аудитории.
 - Примеров должно быть и не много и не мало...

Понятность речи.

- Не преувеличивать и не добавлять того, чего в примере нет и быть не может.
- Не выдавать в примере события так, как если бы они случились с тобой.
- Не лгать.
- Пример должен быть конкретным
- Пример должен пояснять, не усложнять сказанное.
- Лучшие примеры – это примеры, в которых конкретные люди разрешают конкретные проблемы – кризисы.
- Лучшие примеры – положительные.
- Следует помнить, что все примеры из жизни весьма ограничены в своём охвате..
- Пример не должен быть центром и основанием проповеди. Основой проповеди должен быть библейский текст.
- Примеры не должны быть тривиальными
- В одной проповеди примеры должны быть из разных источников и областей жизни.
- Надо составлять свой сборник примеров.

Богатство и разнообразие речи

- Словарь В. Даля включает 200 000 слов.
- Словарь Д.Н. Ушакова – 90 000 слов.
- Словарный запас современного русского человека обычно не превышает 7000 слов
- Пушкин употреблял в своих произведениях 21 000 слов
- Есенин – 18 890 слов
- Шекспир – около 15 000 слов
- Гоголь – около 10 000 слов
- Для достижения разнообразия в языке и избежания штампов, следует использовать:
 - Фразеологизмы
 - Пословицы и поговорки
 - Эпитеты
 - Тропы
 - Стилистические фигуры: повтор, антитеза
 - Вопросно – ответный ход
 - Риторический вопрос
 - Использование прямой и косвенной речи.

Многословие и краткость в проповеди

- Суть проповеди объясняется не многословием.
- Цицерон, древнеримский оратор и философ (106-48 до н.э.) сказал: «Величайшее из достоинств оратора – не только сказать то, что нужно, но и не сказать того, что не нужно».
- Католический священник Доналд Томас из Бруклина говорил с амвона без перерыва 93 часа!

Речевой этикет.

- Под речевым этикетом подразумеваются правила речевого поведения.
- Кафедра не даёт проповеднику право унижать людей и говорить свысока.
- Не наказывайте всех, если наказания заслужил только один.



ПОТРЕНИРУЕМСЯ!

Ошибки в употреблении слов с отвлеченным и конкретным значением.

- Керн в мышлении Пушкина осталась всего лишь мимолетным видением.
- В Риге выявлен притон наркомании.
- Когда Русь была раздроблена, ее смогло покорить татаро-монгольское иго.
- Павел — в первых рядах строительства узкоколейки.

Выберите из приведенных паронимов тот, который необходим в данном контексте.

- Перед нами (встал — стал) вопрос...
- Отчет (представляется — предоставляется) в двух экземплярах.
- Актер играл (главную — заглавную) роль.
- Девочка (одела — надела) маскарадный костюм.
- Преподаватель (провел — произвел) опрос студентов.

Исправьте предложения

- Роль книги в жизни человека велика: ведь он должен пополнять свой кругозор.
- Успехами мы не блестим.
- Группа студентов пришла слушать курс по сварке доцента Юрьева.
- Столяр сделал эту этажерку из дуба с четырьмя ножками.
- Бабушка восьми лет отвезла внука на Кавказ.
- В комнате возле печки стояла девушка, она была жарко натоплена.
- Отец умер, когда ему было 9 лет.
- Боясь грозы, старуха спрятала голову под подушку и держала ее там, пока она не кончилась.



Тратить нервы = трепать, портить нервы

+ тратить здоровье, силы

- Одержать успехи
 - Оказать внимание
 - Потерпеть потери
 - Играть значение
 - Оказывать вред
 - Защитить степень
 - Производить воздействие
 - Возглавить идеи
 - Выполнение мечты
 - Давать намек
- 

Укажите слова, ставшие причиной тавтологии, исправьте предложения.

- Милая, добрая, отзывчивая — так отзывались о ней все.
- Это свойство свойственно всем писателям.
- Строительство школы не должно замирать на мертвой точке.
- Питательная маска подпитывает кожу.
- Деятельность фирмы ставилась выше интересов любой заинтересованной стороны, даже выше интересов государства.
- Расширился бюджет центра, что позволяет привлечь к участию в конкурсах больше участников.

Замените расщепленное сказуемое .

- Вчера я нес дежурство на работе.
- Учитель провел опрос всех студентов.
- Дважды в день производят осмотр больных.
- В библиотеке наблюдается нехватка учебной литературы.
- Перед выпускным вечером родители обратились с пожеланиями к ученикам весело провести время.

Исправьте многословие в предложениях

- О моей автобиографии я уже рассказывал во вступительной статье.
- В институте разработаны новые методики и разработки по этой проблеме.
- Больной был немедленно госпитализирован в больницу.
- Фирма объявила о свободной вакансии на место бухгалтера.
- До сих пор не известно, кто же творец этого уникального творения.
- Уже в начале его творческого пути писателя обозначились его сильные и слабые стороны.
- Между природой и человеком уже не существует существенной разницы.
- Роман Пушкина «Евгений Онегин» является одним из самых сложных пушкинских произведений.
- У нее были очень огромные глаза.
- Президент фирмы призвал к совместному сотрудничеству.
- Необходимо реалистично и без иллюзий взвесить наши экономические шансы.

Исправьте речевую недостаточность

- Наши дворники обязаны были посыпать песком тротуары, мосты и другие, что в их ведении.
- На лекции студенты хорошо ведут.
- Необходимо повысить эффективность.
- Я уже чувствую после болезни хорошо.
- Рискую, юноша вынес ребенка из огня

Исправьте нарушения сочетаемости слов

- В этом движении важную скрипку играют христианские демократы.
- Для всей школы этот ученик стал басней во языцах.
- Один за одним друзья вышли из университета.
- Еще совсем недавно ему пели фимиамы.
- Нельзя всех мерить под одну гребенку.
- Получить фиаско.

Избавьте предложения от канцеляризмов

- Ввиду отсутствия дисциплины класс не пошел в театр.
- Всем ученикам надлежит знать об изменении в расписании уроков.
- Вышеупомянутые студенты не сдают экзамен.
- Необходимо довести до сведения все жильцов о проведении общего собрания.
- На собрании остро стоял вопрос о ремонте лифта.