



ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

«ЭКОЛОГИЯ ЯЗЫКА И ЭКОЛОГИЯ РЕЧИ».



- **Тема проекта:** «*Экология языка и экология речи*».
- **Тип проекта:** практико-ориентированный.
- **Категория обучающихся:** 8 класс.
- **Предметная область:** русский язык.

Цель проекта.

Помочь обучающимся осознать значение русского языка как средства общения, как нормы национального языка.

- Проанализировать источники засорения устной и письменной речи.
- Задачи:
- изучить литературу по теме исследования;
- определить качественный состав лексики школьников, участников общения в социальных сетях с точки зрения употребления слов сниженной стилистической окраски, заимствований;
- разработать программу совершенствования личной речевой культуры.
- Методы и приёмы изучения.
- Сбор материала, анализ, анкетирование, исследование, речевой практикум (тренинги).

Проект рассчитан на один месяц.

- ✓ формирование групп;
- ✓ самостоятельная работа по подготовке материалов для своей группы, корректировка;
- ✓ оформление результатов работы, подготовка отчётов;
- ✓ защита, обсуждение, оценка;
- ✓ представление результатов своей работы каждой группой.

Основополагающие вопросы проекта.

- Что нужно сделать, чтобы сохранить русский язык как государственный?
- Каковы основные причины засорения русского языка?
- Приводит ли разрушение русского языка как средства общения к разрушению русской культуры?

Учебные вопросы 1 группы

- Каково значение слова «экология»?
- Происхождение этого термина?
- Какие понятия включает в себя термин «экология»?
- Почему проблема экологии стала актуальной?
- Почему нужно говорить об экологии речи?
- Как вы думаете, проблема экологии речи является социально-нравственной проблемой в современном мире?

Экологи



Экология языка — это такое направление лингвистической теории и практики, которое, с одной стороны, связано с изучением факторов, негативно влияющих на развитие и использование языка, а с другой стороны, с изысканием путей и способов обогащения языка и совершенствования практики речевого общения.

Экология языка, по идее, должна лежать в основе так называемой языковой политики государства, прежде всего в сферах образования, юриспруденции, переговорных процессов, делопроизводства и, конечно, в деятельности средств массовой коммуникации.

**Экология слова - есть сохранение
родного языка, его словесного
богатства, чистоты.**

**Происходит от древнегреческого οἶκος
«дом», далее из праиндоевропейского
*weik'- . + др.-греч. λογία «сбор
пожертвованний, подаяний» от
древнегреческого λέγω «говорю, сообщаю,
рассказываю»; родств. λόγος «слово, речь,
разум; мнение» (восходит к праиндоевр.
*leg- «собирать»).. Термин экология —
новое образование, в середине XIX века его
предложил немецкий биолог Эрнст Геккел**

Основные понятия экологии.

- **Экология**- наука об окружающей среде, ее взаимодействии с живыми организмами, а также о взаимодействии организмов между собой.
- **Экологическая химия (по Барбье)** - наука о химических взаимодействиях между живыми организмами, а также между живой и неживой природой.
- **Биогены**- вещества, необходимые для жизни (кислород, вода, соединения азота, фосфора).
- **Поллютанты** - загрязняющие вещества.
- **Ксенобиотики** - вещества, не свойственные самой природой.

Актуальность

Экологические проблемы носят глобальный характер и затрагивают все человечество. На современном этапе развития общества вопрос экологического воспитания приобретает особую остроту. Главной причиной этого является тотальная экологическая безответственность. В связи с этим проблема создания и воспитания экологической культуры является актуальной не только у детей, но и взрослых людей.



Проблемы экологии языка

- Неконтролируемый поток заимствований
- Семантические сдвиги в заимствованных номинациях этнокультурных концептов
- Снижение уровня культуры речи, пренебрежение нормами литературного языка
- Речевая агрессия, злоупотребление вульгаризмами и инвективной лексикой

Учебные вопросы 2 группы

- 21 век и правильность речи: соотносятся ли они?
- Каково состояние речевой культуры школьников?
- Каково состояние речевой культуры студентов?
- Оказывает ли влияние СМИ на речевую культуру человека?
- Существует ли проблема чтения или не чтения?

Социологи

речи

Речь - это внешняя, формальная сторона текста. Она всегда имеет не только языковую структуру и её организацию, но и выражаемый ею, по существу, неязыковой (или внеязыковой) смысл, ради которого и во многом подчиняясь которому она строится. Речь оказывается явлением не только лингвистическим, но и психологическим и эстетическим. Именно поэтому люди давно заметили хорошие и плохие стороны речи и давно делают попытки объяснить их, прибегая к таким словам, как «точная», «красивая», и т.д.



ШКОЛЬНИКОВ

сегодня.

В течении всей жизни на лексикон человека влияют и окружающие его люди (семья, друзья, коллектив на работе), и выбранная литература, и увлечения, и многие другие факторы. От всего этого зависит в итоге культура речи прекрасного по



ды

СТУДЕНТОВ

Культура речи – это не только актуальная постановка ударений и правильное употребление слов, но и виртуозное оперирование богатейшим набором выразительных средств.



«Проблема чтения в современном обществе»

«Люди перестают мыслить, когда они перестают читать». Слова эти сказаны великим французским мыслителем Дани Дидро много лет назад. Актуальны они и сейчас, так как решение проблемы привитие интереса детей к чтению решает ряд воспитательных, образовательных и развивающих задач обучения и воспитания.



Учебные вопросы 3 группы

- Что такое язык?
- Что такое речь?
- Каково лексическое значение этих слов?
- Кому нужна правильная речь?
- Каким правилам должна отвечать речь, чтобы быть надёжным средством общения?
- Кто является носителем литературной нормы?
- Как современному человеку разрешить языковую проблему?

«Лингвисты-теоретики»



- **Язы́к**— набор определенных конвенциональных символов, выполняет функции коммуникации и познания. Является средством хранения и передачи информации, которое касается управления человеческим поведением, выражения самосознания личности.

Что такое «язык»?



- **Речь** — исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил. Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны — восприятие языковых конструкций и их понимание. Речь считается вербальной коммуникацией.



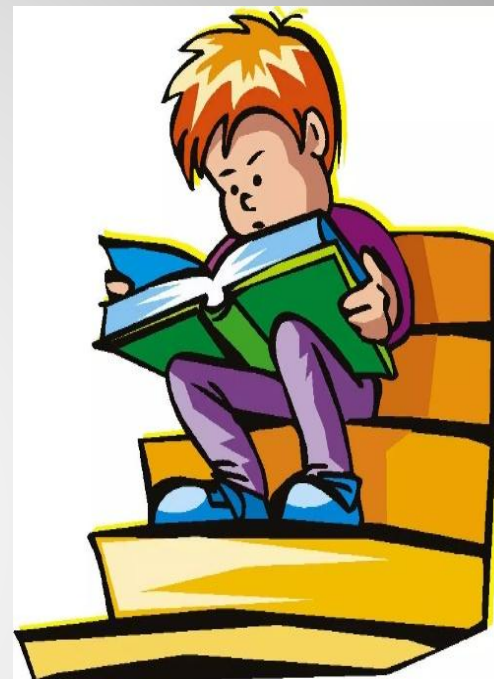
Что такое речь?

- Чтобы общаться и быть понятым. Если вы изъясняетесь чётко, то быстрее сможете донести свои мысли и получить ответы на вопросы.
- Чтобы учиться и развиваться. В настоящее время ценятся образованные люди, и чтобы стать именно таким человеком и добиться восприятия себя как состоявшейся личности, нужно научиться правильно говорить.
- Чтобы добиться успехов в профессиональной деятельности. Сотрудник, который не умеет грамотно говорить и излагать мысли, вряд ли построит карьеру, особенно в крупной организации. А вот умелый и талантливый оратор наверняка покажет себя с лучшей стороны и станет успешным.
- Чтобы воспитывать подрастающее поколение. Дети впитывают всё, словно губки, и если родители нецензурно выражаются или не владеют навыками грамотной речи, то и ребёнок наверняка не научится правильно говорить.
- Чтобы гордиться своим языком, ведь каждый красив по-своему



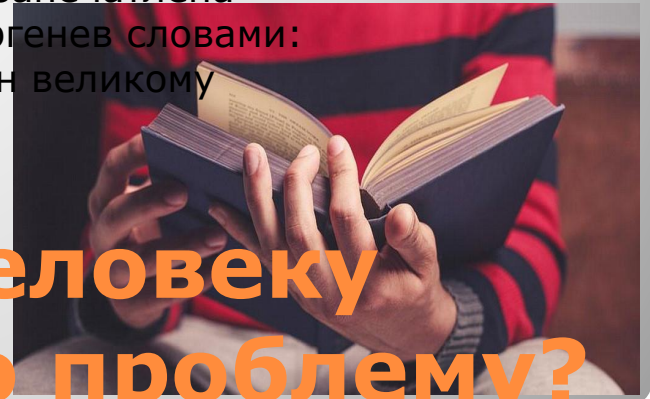
Кому нужна правильная речь?

- Интуитивно совершенно ясно, что внутри таким образом выделенной общности довольно велики различия в степени владения литературной нормой. В самом деле, университетский профессор – и рабочий со средним образованием, журналист или писатель, профессионально имеющие дело со словом, – и заводской инженер или геолог, профессии которых не основываются на использовании языка, учитель-словесник – и шофер такси, коренной москвич – и выходец из костромской деревни, с детства живущий в столице, – все эти и другие представители разнородных социальных, профессиональных и территориальных групп оказываются объединенными в одну совокупность «носители литературного языка». А между тем очевидно, что владеют они этим языком по-разному и мера приближения их речи к идеально литературной весьма различна. Они располагаются как бы на разном расстоянии от «нормативного ядра» литературного языка: чем глубже языковая культура человека, чем прочнее его профессиональная связь со словом, тем ближе его речь к этому ядру, тем совершеннее владение литературной нормой и, с другой стороны, тем обоснованнее сознательные отступления от нее в практической речевой деятельности.



Кто является носителем литературной нормы?

- Всякое счастье рождается от качества мысли - слова - дела. Общество замыслило решение демографической проблемы, желая своим гражданам прежде всего личного семейного счастья, и продолжает вести антисемейную пропаганду большинством доступных речевых средств.
- В погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы, мы всё больше теряем свою самобытность, в том числе и в языке, ибо язык отображает образ жизни и образ мыслей. Как следствие этого потеря интереса к родному (русскому) языку, русской литературе и культуре, косноязычие, снижение грамотности и языковой и общей культуры. Нужно гордиться своим родным языком, который доверен нам нашими предками, который хранит традиции.
- Многие факты русского языка свидетельствуют о том, что он есть для нас не просто лингвистическая система, одна из многих, он жизнь, освещённая божественным светом. В нем запечатлена миссия русской нации, что подтверждает И.С. Тургенев словами: «...Но нельзя верить, чтобы такой язык не был дан великому народу».



Как современному человеку разрешить языковую проблему?

- -если вы будете постоянно говорить, то никого не услышите. Перестаньте говорить!;
- слушайте, подчеркивая заинтересованность и готовность слушать, слушая, не ищите причины для возражений, а старайтесь вникнуть в суть предложения;
- создайте атмосферу дружелюбия, свободы, чтобы собеседник раскрепостился;
- не совершайте действий, которые отвлекают внимание, раздражают (возня с предметами на столе, стук по столу);
- сдерживайте эмоции, под их воздействием вы можете неправильно интерпретировать суть сказанного;
- чтобы подчеркнуть заинтересованность, подбодрить собеседника, задавайте вопросы;
- если хотите проиграть – победите в споре. Поэтому не спорьте и не критикуйте, так как собеседник в лучшем случае займет неконструктивную позицию, а в худшем – прекратит разговор.



Каким правилом должна отвечать речь, чтобы быть надёжным средством общения?

Учебные вопросы 4 группы

- **Интернет** - помощник или зло?
- Что такое **сетевой сленг**?
- Является ли сетевой сленг показателем речевой культуры?
- Возможно и нужно ли с ним бороться?
- Что такое «**олбанский язык**»?
- Чем вызвано появление «**олбанского языка**»?
- Каково происхождение **смайлов**?
- Сколько существует смайлов и что они обозначают?
- Каково их влияние на образную систему языка?

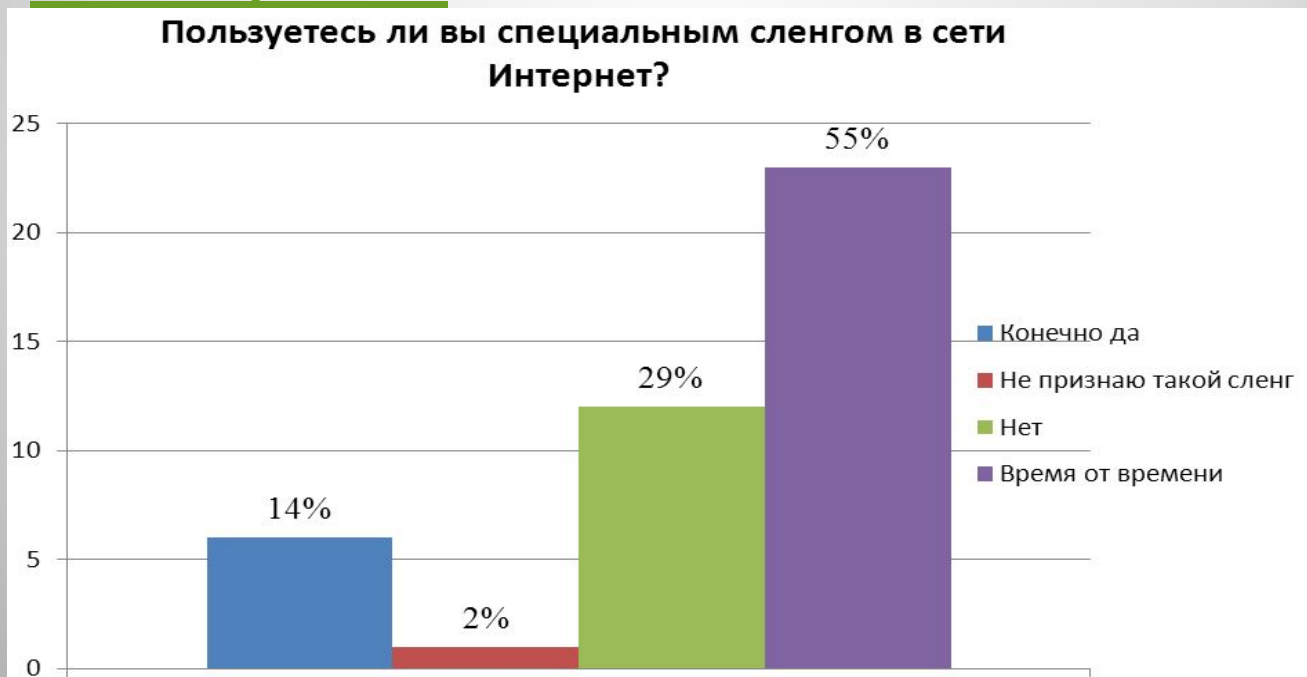
Аналитики сетевого общения



Интернет- полезная вещь, с его помощью можно разнообразить свой досуг, быстро найти нужную информацию и сэкономить массу времени, просто пользоваться им нужно с умом. Бестолковое использование любой вещи приведёт к негативному результату.

Интернет - помощник или зло?

Сетевой жаргон, сетевой сленг — жаргон, используемый при общении через компьютерные сети, в первую очередь через самую большую из них: Интернет.



Сленг – вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка. И интернет сленг, как и любой другой сленг является показателем культуры речи



С сетевым сленгом бороться возможно, а нужно или нет? Это каждый решает для себя сам.



Олбанский язык- суть сленга
заключается в фонетически почти
верном, но орфографически нарочно
неправильном написании.

ПРЕВЕД



В 2004 г. в своем блоге в Живом журнале один из пользователей выложил фотографии, сопроводив их подписями. Другой пользователь, американец, заинтересовался фотографиями и текстами к ним и спросил, почему в международной системе livejournal.com кто-то пишет на непонятном ему языке и что это за язык. В ответ он получил: «Это албанский». К диалогу подключилась русскоязычная часть Живого журнала, которая устроила акцию, в результате чего американец получил бесчисленные комментарии с призывом «учить албанский». Благодаря этой истории в обиход вошло название «албанский язык». Под албанским понимается специфический русский язык, который используется в интернете. Для него характерны нарушения правил орфографии, но нарушены они таким образом, что слово, написанное необычным способом, звучит привычно, поэтому и закрепилось искаженное название «олбанский». По мнению некоторых лингвистов, такое название закрепилось из-за созвучия со словом "болван". Ведь первоначально остроумные и хорошо знающие грамматику пользователи Интернета весело пародировали многочисленные ошибки и опечатки, которые наводнили самые различные сайты и в первую очередь те, на которых есть возможность живого обмена мнениями. Это история возникновения названия, а само явление зародилось еще в конце 90-х годов.

Представители компании State Mutual Life Assurance Cos. of America решили поднять «боевой дух» своих сотрудников, то есть «заставить» служащих улыбаться всякий раз, когда они встречаются с клиентами, подходят к телефону или работают с документами.

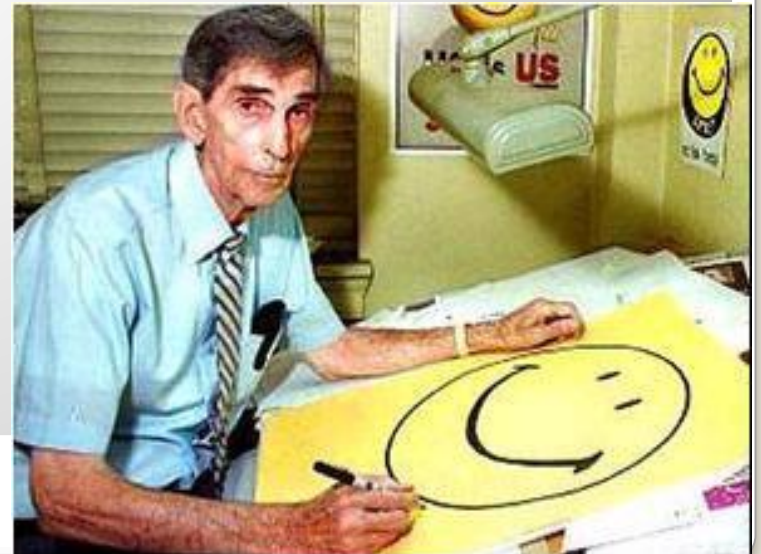
Для достижения поставленной цели решено было провести не совсем обычную рекламную акцию, но нужен был яркий запоминающийся символ, и в декабре 1963 года страховщики пришли к Харви Боллу.

Как позже признался Болл, на всю разработку у него ушло не более 10 минут. За работу ему заплатили 45 долларов, и это была вся прибыль, которую Болл когда-либо получал за смайлик: он даже не хотел регистрировать его как торговую марку, не защищал своё авторское право и, по словам его сына, Чарльза Болла (Charles Ball), никогда не жалел об этом.

Первый смайлик был прикреплен к булавке, то есть, сделан в виде значка и выдан служащим и клиентам компании.

Но известным всему миру смайлик стал лишь в 1970-е, когда двое братьев из Испании придумала для смайлика слоган «Have a Happy Day».

Улыбка с таким девизом сразу стала хитом, и вскоре смайлик появился на эмблемах, открытках, футболках и бейсболках – одним словом, на всём, что может быть быстро продано.



Смайл- стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица. **Нарисованная эмоция, воспринимается собеседником лучше, чем описанная словами. Возникает ассоциация.**



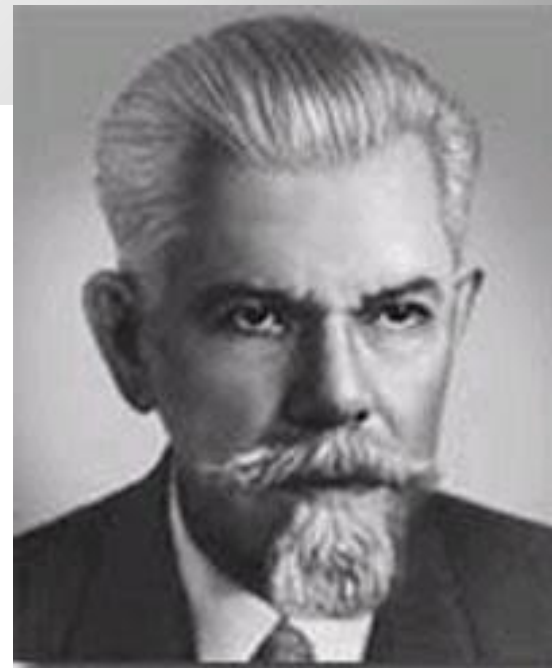
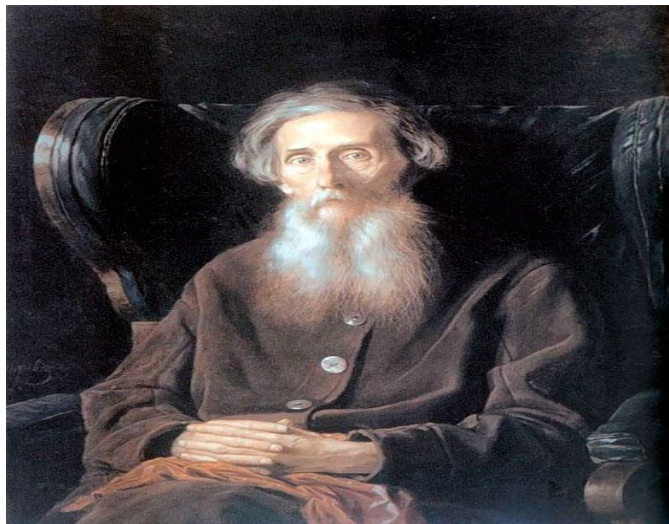
Точное количество смайликов определить трудно. Обозначают они разные эмоции, а сейчас еще действия и многое другое



Учебные вопросы 5 группы

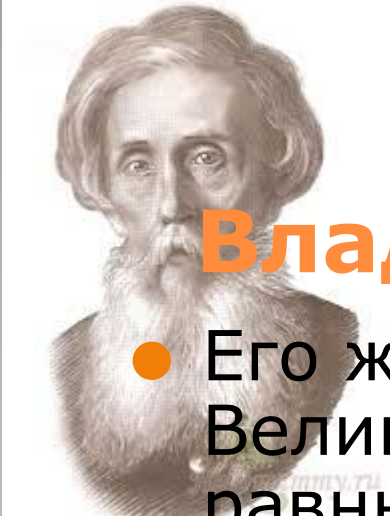
- Что такое *заимствованная лексика*?
- Всегда ли уместны заимствованные слова?
- Каковы пути заимствований?
- Всегда ли заимствованные слова засоряли русский языка?
- Как используются иноязычные слова в материалах СМИ: областной газеты «Класс», на радио, телевидении?

«Хранители русского языка»



Великий хранитель русского языка

Не успеешь оглянуться, как наступит 10 (22) ноября 2016 года, и мы будем праздновать юбилейную дату, 215 лет со дня рождения Владимира Ивановича Даля – яркого светила Русской культуры, внёсшего бесценный вклад в самый её фундамент, в основу всех других пластов отечественной науки – науку о Русском Языке.



Владимир Иванович Даль

- Его же «Толковый Словарь Живаго Великорусского Языка» не имеет себе равных до сих пор, а сказал о нём и о себе Даль очень скромно: «Писал его не учитель и не наставник, не тот, кто знает дело лучше других, а кто более многих над ним трудился; ученик, собиравший весь свой век по крупинке то, что слышал от учителя своего – живого русского языка».



- Заимствованными являются слова, пришедшие в русский язык из других языков на разных этапах его развития. Причиной заимствования являются тесные экономические, политические, культурные и иные связи между народами.

Заимствованная лексика

Каковы пути заимствования?

- **Заимствование устным путём через разговорное общение.**
- **Письменный способ**
- **Заимствования возможны и внутри одного языка**
- **Калькирование**

Всегда ли уместны заимствованные слова?

Без заимствованных слов в нашей речи никуда. Мне кажется ,не все заимствованные слова подходят для разговорной речи.

Всегда ли заимствованные слова засоряют русский язык?

- Самые первые заимствования из неславянских языков проникали в русский язык еще в 8–12 веках. Из скандинавских языков (шведского, норвежского) к нам пришли слова, связанные с морским промыслом. Из финно-угорских языков заимствованы некоторые слова, связанные с жизнью северных народов: якорь, крюк, багор, названия рыб: навага, семга, салака, а также некоторые слова, связанные с жизнью северных народов: сани, тундра, пурга, нарты, пельмени. Таковы, например, кутерьма, караул, казна и др.

Как используются иноязычные слова в материалах СМИ?

- В настоящий момент в современном русском языке используются многочисленные англо-американизмы. Существенную роль в их распространении играют средства массовой информации. В данной статье мы рассмотрели причины употребления СМИ англо-американизмов и подробно разобрали примеры их использования



**В России словесные науки не дадут
никогда прийти в упадок
российскому слову.**

М. В. Ломоносов