

Мастер-класс «Как сделать школьную газету интересной?»»

Солодкова Ирина Николаевна,
учитель русского языка и
литературы, руководитель клуба
предпрофильной подготовки
«Юный журналист»

МБОУ «Средняя школа №29 им. И.
Н.Зикеева» г. Курска

ДРУЗЬЯ.RU

№2 (42)
Октябрь 2017

Печатный орган МБОУ
«Средняя школа №29
им. И.Н. Зикеева»
г. Курска

Сегодня в
намере:

КАК ЭТО БЫЛО

«Осенняя пора! Игры очарованье...»

Как Это Было «Осенняя пора! Игры очарованье...»	1
Как Это Было Песни революции	2
Как это было Славим вас, Учителя!	3
Как Это Было На областном фести- вале школьных СМИ	4
Как Это Было Культурные новост- ства революции	4
Как Это Было О нем можно долго говорить... (об Ин- тернете)	5
Как Это Было Их уже нельзя назвать мальчиш- ми...	6
Наша Бюджетная Джиза Логотип и вектор- ная графика на ка- никулах	7

«Унылая пора! Очей
очарованье!», - так пи-
сал про осенние денки
великий поэт. Наши
юные корреспонденты
могут смело перефрази-
ровать классика и ска-
зать: «Осенняя пора! Иг-
ры очарованье!», потому
что именно в сентябре
стали уже традиционны-
ми «Осенние сборы юн-
коров» в рамках город-
ской воспитательной
программы
«ЮНПРЕСС».

Вот уже третий год ко-
манда нашей школы
принимает участие в
этом ярком событии
журналистской жизни.

Всё-таки осенний ро-
мансизм коснулся и ор-
ганизаторов «Осенних
сборов юнкоров -
2017» и они решили:
фантазию участников не
ограничивать, тему не
задавать, пусть это будет
сочинение на вольную
тему. После этого
школьным редколлегиям
были разосланы пригла-
шения на комплексное
занятие.

Открою вам огром-
ный секрет и признаю-
сь, что наша команда
ждала это мероприятие
с самого начала сентяб-
ря. И вот наконец-то
старт был дан. Задание
получено. Началась под-
готовка. Сложно было
определиться с темой,
так как молодые умы

наперебой предлагали
интересные вариан-
ты для выступления, но
решили остановиться на
очень злободневной и,
к сожалению, актуальной,
острой и большой те-
ме наших дней -
«Суицид среди подрост-
ков».

Команда нашей школы
не в первый раз участ-
ует в этом конкурсе и все-
гда делает это ярко, что-
бы всем надолго запом-
нилось. Неоднократно
мы становились призё-
рами: 2014г. с высту-
плением на тему
«Интернет с газетой по-
ругался», в 2015г. сра-
зили всех своим револю-
ционным настроем в по-
становке «Журналист -
это...», в 2016г. расска-
зали «Фольклором и ро-
ком о слове и фак-
те!». Очень не хотелось
снижать планку и в этом
году, хотя состав нашей
редколлегии изменился,
ушли наши мэтры -
одинадцатиклассники,
сменился главный ре-

дактор. Но связь поколе-
ний крепка! Неожидан-
но для новичков поддер-
жать нас приехал Алек-
сандр Артемов, наш вы-
пускник, стоявший у исто-
ков создания нашей
школьной газеты, сейчас
- студент факультета
журналистики одного
из университетов Моск-
вы.

Хвалить себя, конечно,
нескромно, но справед-
ливости ради нужно ска-
зать, что выступили мы
достойно. Высокая
оценка нашего видеоро-
лика в группе
«ЮНПРЕСС» (200 про-
смотров за два дня) и
положительный отзыв
самого Юрия Алексан-
дровича Чемина гово-
рят о многом.

В этом году на сборы
в детский оздоровитель-
ный лагерь В. Терешко-
вой приехало 8 команд,
их выступления как в
разноцветном калейдо-
скопе сменяли друг дру-
га, и в каждом была своя
изюминка.



Как сделать школьную газету интересной?

ШКОЛА ПРИ ПОСОЛЬСТВЕ РОССИИ В РЕСПУБЛИКЕ Корея

Школьная Газета

№3(26) АПРЕЛЬ-МАЙ 2017

Пятачок

«Пятачок» №1 от 10 октября 2013 года.

Школьная газета. Распространяется бесплатно.

Поздравляем с началом учебного года!

Вот и снова закончилось лето, и с ним всеми любимые каникулы. Покинул беззаботный отдых, увлекательные путешествия, новые знакомства... Каждый из нас по-разному и по-разному готовился к началу учебного года. Но первокурсники только познают эту трудную школьную жизнь. Но первокурсники только познают эту трудную школьную жизнь. Но первокурсники только познают эту трудную школьную жизнь.

Праздничный концерт посвященный Дню Победы

5 мая в Мраморном зале прошел концерт "Победа каждого живет..."

«Победа в сердце каждого живет»

Конкурсы, олимпиады, проекты!

Как всегда, в конце учебного года, мы расскажем о самых ярких победных работах...

Стр. 2

ДРУЗЬЯ.RU

№2 (42) Октябрь 2017

Печатный орган МБОУ «Средняя школа №29 им. И.Н. Зикеева» г. Кирска

Сегодня в намере: КАК ЭТО БЫЛО «Осенняя пора! Игры очарованье...»

- 1 Как Это Было «Осенняя пора! Игры очарованье...»
- 2 Как Это Было Славим вас, Учителя!
- 3 Как Это Было На областном фестивале школьных СМИ
- 4 Как Это Было Культурные новшества революции
- 5 Как Это Было О нем можно долго говорить... (об Интернет)
- 6 Как Это Было Их уже нельзя назвать младшеклассниками
- 7 Наша Брошюра Дарим Логотип и векторную графику на каникулах

«Удивила пора! Осень очарованье!» - так писал по осенние денки великий поэт. Наши юные корреспонденты могут смело перефразировать классика и сказать: «Осенняя пора! Игры очарованье!», потому что именно в сентябре стали уже традиционными «Осенние сборы конюшников» в рамках городской воспитательной программы «ЮНПРЕСС».

Вот уже третий год команда нашей школы принимает участие в этом ярком событии журналистской жизни.

«Осенние сборы конюшников» - так писал по осенние денки великий поэт. Наши юные корреспонденты могут смело перефразировать классика и сказать: «Осенняя пора! Игры очарованье!», потому что именно в сентябре стали уже традиционными «Осенние сборы конюшников» в рамках городской воспитательной программы «ЮНПРЕСС».



Весь-таки осенний романтизм коснулся и организаторов «Осенних сборов конюшников» - 2017 и они решили: фантазия участников не ограничивать, тему не задавать, пусть это будет сочинение на волею тему. После этого школьным редакциям были разосланы приглашения на комплексное занятие.

Открылся нам огромный секрет и признался, что наша команда ждала это мероприятие с самого начала сентября. И вот наконец-то старт был дан. Задание получено. Началась подготовка. Сложно было определиться с темой, так как молодые умы

наперёд предлагают интересные варианты для выступления, но решили остановиться на очень злободневной и, к сожалению, актуальной, острой и большой теме наших дней - «Суицид среди подростков».

Команда нашей школы не в первый раз участвует в этом конкурсе и всегда делает это ярко, чтобы всем надолго запомнилось. Неоднократно мы становились призёрами: 2014г. с выступлением на тему «Интернет с газетой поругались», в 2015г. сравнили всех своих революционных настроем в постановке «Журналист - это...», в 2016г. рассказали «Фольклором и роком о слове и факте!». Очень не хотелось снимать панику и в этом году, хотя состав нашей редакции изменился, ушли наши мэтры-одинадцатиклассники, и в каждом была своя инициатива.

ГОЛОС ШКОЛЫ

№2 (42) Октябрь 2017

Печать орган МБОУ «Средняя школа №29 им. И.Н. Зикеева» г. Кирска

Поздравляем с ЮБИЛЕЕМ

Гордость нашей школы!

Составила и Г. Черныш:

- Голощева Варвара 5 Б
- Дубровская Настя 5 Б
- Сорокин Кристина 5 Б
- Шалыгина Анна 6 А
- Шевченко Арина 6 А
- Гадрина Руслана 6 Б
- Гавриленко Иван 6 Б
- Савкина Катя 6 Б
- Михайлова Анастасия 6 Б
- Кропачева Маша 7 Б
- Васильева Татьяна 8 А
- Мельникова Юлия 8 А
- Ефремова Дарья 8 А
- Ковалева Дарья 8 Б
- Власова Наталья 8 Б
- Степанова Мария 8 Б
- Андреева Жанна 9 А
- Урицкая Вера 4 Б
- Полыкина Снежана 4 Б
- Белоконькина Марьяна 4 А

Стр. 2



Исследование

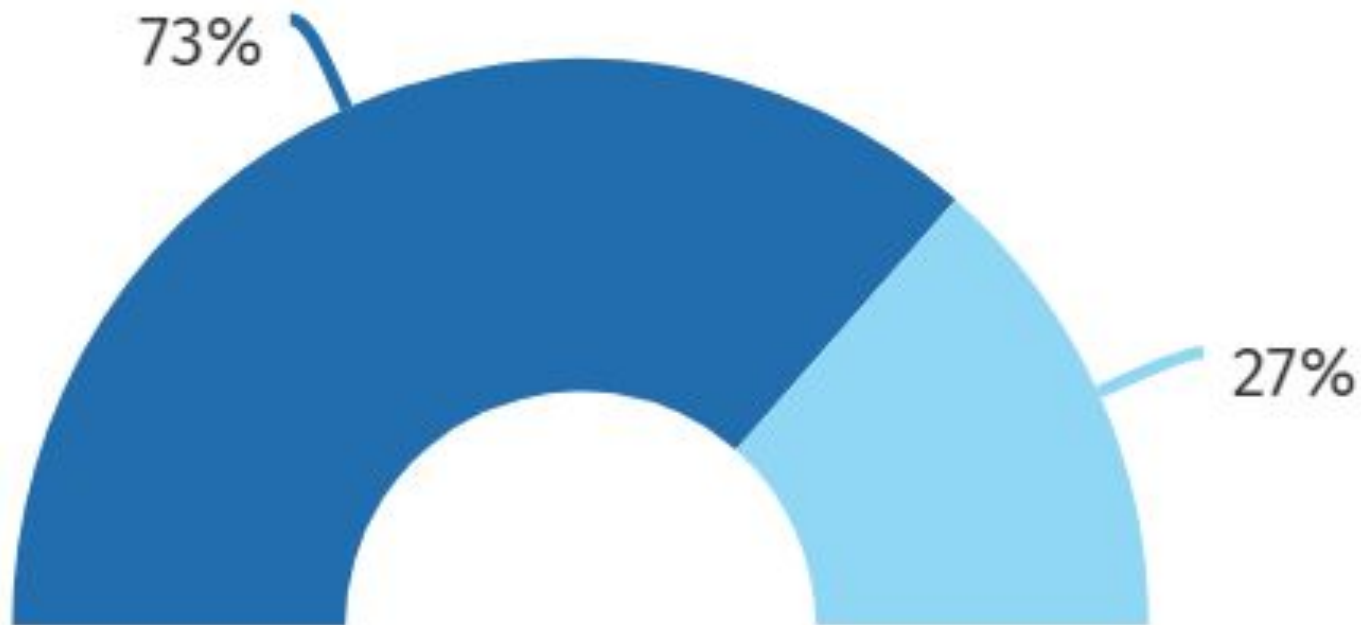
Почему люди продолжают читать газету
«Друзья.ru»?

Цели исследования

- Узнать, читают ли ученики нашу газету?
- Какие рубрики являются наиболее значимыми для них?
- Выявить круг интересов учеников.
- На основании полученных данных сделать выводы о дальнейших действиях, необходимых, чтобы привлечь новых читателей.



Читаете ли вы школьную газету?



● Да, читаю ● Я не знаю о ней

Предпочитаю читать газету в ...



- Бумажном виде
- Электронном виде

ДРУЗЬЯ.РУ

№5(37)

Март - Апрель

Печатный орган МБОУ
«Средняя школа №29
им. И.Н. Зикеева» г. Курска

Школьная Мозаика
Печатный орган МБОУ «Средняя общеобразовательная школа.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

Незнакомые знакомцы
«Всегда рада помочь...»

Как это было...
ИНТЕРНЕТ или ГАЗЕТА?

стр. 2

стр. 3

Сегодня в намере:

ОТ РЕДАКЦИИ

Главная задача школы

Когда мы задумаемся о роли школы в жизни ребенка, первое, что приходит на ум, это предоставление возможности ученику получить знания и

сти и усвоение высших духовных ценностей: индивидуальность-личностные, семейные, национальные и общечеловеческие ценности.

личности ребенка перекладывать сначала на садик, а затем и на школу.

А вот умение любить Отечество, знание истории

От Редакции
Главная задача школы

1

ДРУЗЬЯ.РУ

Печатный орган МБОУ «СОШ №29 им. И.Н. Зикеева» г.Курска

№4(28)

Декабрь 2015

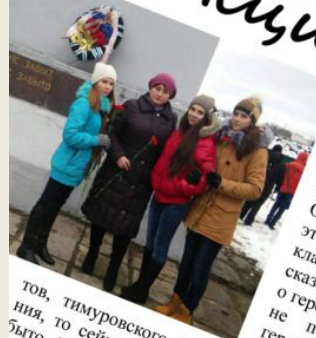
Сегодня в номере

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ
"И сегодня здесь праздник..."
У нас юбилей!"
День Неизвестного солдата

Предупрежден — значит вооружен!

Всемирный день доброты со СПИДом

Посвящение в...



го праздника способствовало формированию в современном российском обществе идеалов самоотверженного служения своей Отчизне. В нашей школе этот день прошел в единственном классе. Ребятам рассказали об этом празднике, не позабыли и куряногероев. Мероприятие сопровождалось презентациями и видеороликами. В этот день в КГУ состоялось закрытие Памятника 2015 года, куда был приглашен поисковый отряд Крючков, Артем Павлов, Евгений Гуляев получили почетные грамоты. Были также награждены отряд командир отряда "Медаль"



Печатный орган МБОУ «СОШ №29 им. И.Н. Зикеева»

Друзья.ru

Друзья.ru 1 (5)

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

ОТ РЕДАКЦИИ
Школа, я и «Друзья»

От Редакции
Школа, я и «Друзья»
Вот и закончилось лето.....
Как Это Было
«Беслан стучит в наших сердцах»
День памяти.....
«И ради чего все это было?..»
75-летие Победы.....
М...

(50) СЕНТЯБ

Печатный орган МБОУ №29 им. И.Н. Зикеева

Любимые рубрики



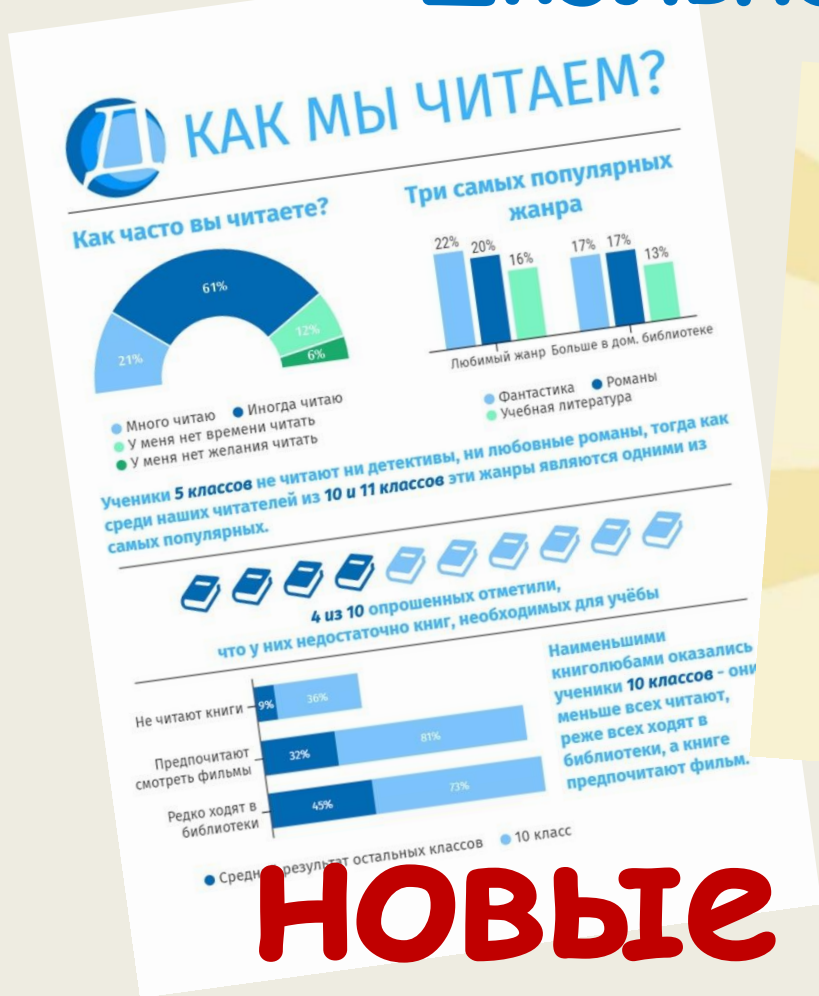
*«О чём вы хотели бы читать
в нашей газете?»*



Выводы

- Большая часть учеников школы знакомо с нашей газетой, но для привлечения новых читателей необходимо проводить рекламные акции.
- Для того, чтобы сделать газету ярче и привлекательнее, мы должны заполнить её красивыми фотографиями и другими необычными графическими элементами.
- Для повышения интереса к изданию нужно создать новые рубрики и переработать старые соответственно интересам читателей.

Первый фактор успешности школьной газеты-



НОВЫЕ рубрики

УЧЕБНЫЙ СОВЕТ

Как помидоры заставят нас работать?

Подумайте, как часто вам удается полностью сосредоточиться на выполнении домашнего задания, написания статьи или чтении книги, не отвлекаясь на внешние и внутренние раздражители? А насколько подобные отвлечения являются губительными для реализации поставленных целей? Помочь нам с концентрацией в работе могут различные техники тайм менеджмента (англ. «управление временем»), которых в Сети и книгах можно найти очень много. Пожалуй, самая простая и популярная из них – техника Pomodoro. Мы решили узнать, почему люди со всей планеты пользуются ей, и действительно ли она сможет помочь ученикам в выполнении их повседневных задач.

Как появился «метод помидора»?

Итальянский студент Франческо Чирилло после окончания первого учебного года испытывал негодование по поводу своей способности управлять временем. Он усердно занимался, но времени для овладения новыми знаниями ему все равно не хватало. Взяв на кухне таймер в виде помидора, он принялся экспериментировать с графиком своей учебной деятельности и вывел фундаментальное правило Pomodoro: отвлечения во время работы недопустимы, а короткие перерывы идут только на пользу.

Что такое Pomodoro?

Техника Pomodoro – один из элементов тайм менеджмента для эффективного контроля времени. Суть метода – разбивка времени



НАШИ ИДЕИ

Найдите свою книгу!

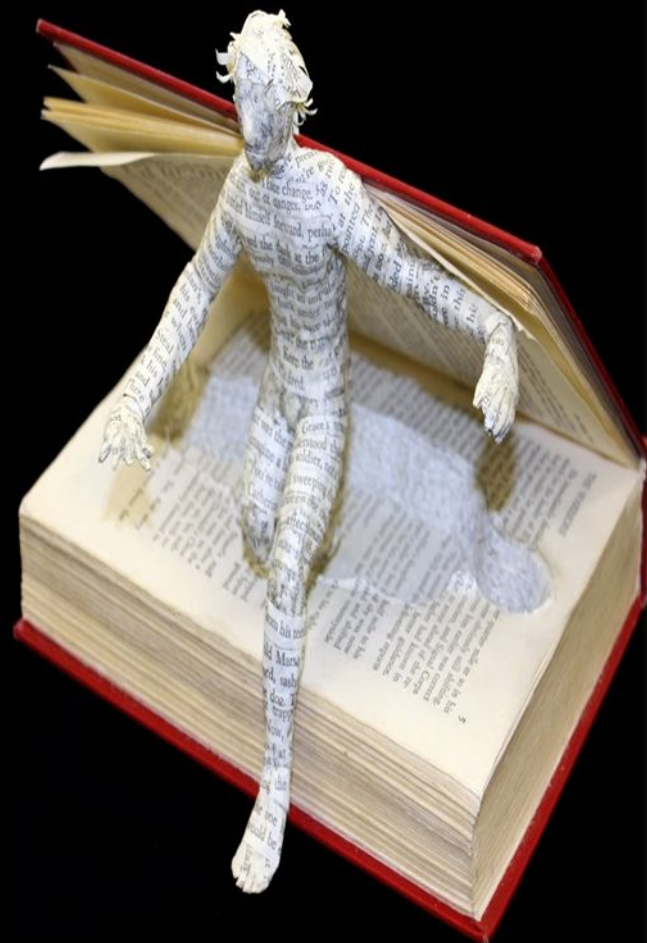
«Если вы не любите читать, значит вы просто не нашли свою книгу». Именно с этой цитаты Джоан Роулинг, поистине талантливой писательницы и автора книг о Мальчике-Который-Выжил, мне хотелось начать эту статью.

Что для Вас значит чтение? Какую роль оно играет в Вашей жизни? И самое главное – нашли ли вы ту самую «свою» книгу?

Лично для меня, чтение книг – это неотъемлемая часть жизни, также как книги – это часть меня. Я люблю эти переплетённые, хрустящие от прикосновений, обернутые твердой обложкой страницы. Люблю запах старых книг и невыразимо прекрасное чувство при покупке новых. Некоторые люди видят перед собой лишь бумагу – я же вижу, как на моих глазах открываются все новые и новые миры, происходят немыслимые события и рождаются удивительные персонажи.

Какая книга стала моей любимой? Сложный вопрос. Пожалуй, на данный момент их несколько, и каждая по-своему мне дорога. Но начать я хочу с той книги, которая стала моим первым серьезным прочитанным произведением, и которая до сих пор не сдает свои позиции в моем импровизированном рейтинге. Итак, «Граф Монте-Кристо», Александр Дюма-Отец.

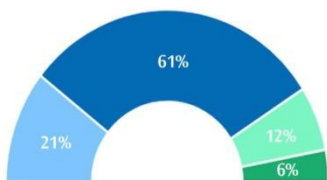
Изначально действие романа разворачивается в небольшом провинциальном французском городке Марселе. Я не буду долго и в подробностях распространяться о сюжете, так как лучше, чем у Дюма у меня все равно не получится. Поэтому я лишь скажу, что эта книга (а если быть точнее, 2 её тома) о человеке, на долю которого выпало многое - предательство, заключение и тяжелый побег. Но, несмотря на все это, Эдмон Дантес (а именно так звали





КАК МЫ ЧИТАЕМ?

Как часто вы читаете?



- Много читаю
- Иногда читаю
- У меня нет времени читать
- У меня нет желания читать

Три самых популярных жанра

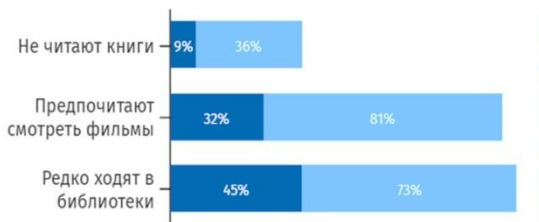


- Фантастика
- Романы
- Учебная литература

Ученики 5 классов не читают ни детективы, ни любовные романы, тогда как среди наших читателей из 10 и 11 классов эти жанры являются одними из самых популярных.



4 из 10 опрошенных отметили, что у них недостаточно книг, необходимых для учёбы



- Средний результат остальных классов
- 10 класс

Наименьшими книголюбями оказались ученики 10 классов - они меньше всех читают, реже всех ходят в библиотеки, а книги предпочитают фильм.

ИНФОГРАФИКА

Как мы читаем?

Близятся долгие зимние каникулы, и скоро у учеников появится много свободного времени. Кто-то проведёт их вместе с друзьями, кто-то будет пересматривать любимые фильмы и сериалы, а кто-то возьмёт в руки книгу. Возможно, многие считают, что чтение «вышло из моды», что оно скучно и однообразно, но заядлые книголюбцы (которых немало и в нашей школе) никогда не променяют интересную книгу ни на какое «современное» развлечение. Действительно, даже в школьной библиотеке каждый может найти десятки книг разных жанров на свой вкус. Итак, какие же книги читают школьники, читают ли вообще, и как выглядит их домашняя библиотека? Чтобы узнать это, мы провели опрос, а его результаты представили в виде инфографики.

Книги любят читать больше 80% школьников, тогда как около 20% отметили, что читают много. И только у 6% опрошенных совсем отсутствует желание читать - во время каникул он найдут для себя другое развлечение.

Любимых жанров оказалось много, однако «победителя» мы всё-таки смогли определить. Им оказалась фантастика, книгами этого жанра зачитываются 22% учеников в каждом из опрошенных классов. Второе место занимают романы (20% голосов), а на третьем расположилась, как ни странно, учебная литература. Приятно, что ученикам нашей школы хочется получать дополнительные знания, но при этом 40% из них отметили, что книг этого жанра им более всего не хватает дома. Самыми непопулярными книгами оказались произведения классических писателей, только 4% учеников любят их читать. Но в домашних

Второй фактор успешности школьной газеты-



привлечение свежих сил

Реклама – двигатель прогресса!

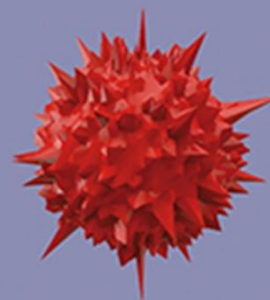


**Мы работаем точно,
как сердце.
А вы можете стать
его частью.**

**Мы ждём вас, если вы
пишете рассказы или стихи, знакомы с
Photoshop или другими редакторами,
занимаетесь фотографией или
дизайном.**

**Знайте, что мы рады каждому
новому лицу.**

Узнайте больше на
vk.com/druziaru29



**Хочешь узнать больше -
читай...**



vk.com/druziaru29



Третий фактор успешности школьной газеты-



хорошая фотография

Что такое фото для прессы? Зачем фотография нужна газете?

ЭКОНОМИКА

РЕФОРМА



Налоги против лизинга в банках



Решение лизинга в Таджикистане является очень перспективным, поскольку существенно сокращает инвестиционные риски, получаемые по лизингу оборудования гораздо труднее реализовать не по назначению, чем кредит, а в случае банкротства компании - лизингодержателя лизингодатель практически ничего не теряет. При финансовом лизинге само оборудование в денежном отношении является объектом залога, в отличие от кредитных средств (как правило, предоставляемых с неуставным депозитом и без залога оборудования). Если кредитор оказывается доказывать свое право на получение своих денег, то лизингодатель, забрав свое имущество, может продать или передать, заложенное оборудование. Кроме того, лизинг предоставляет собой важный инструмент развития экономики страны, как показала опыт развитых государств, развитие лизинга приводит к увеличению ВВП страны в несколько раз.

Реальный потенциал для проведения лизинговых операций в республике на данный момент есть, у банков есть, у бизнесменов структура, лизинговых кредитных и микрофинансовых организаций (для предоставления микрокредитных услуг).

Банки имеют достаточный уровень капитализации, имеют большие возможности для предоставления нового кредитного продукта - лизинга. Если только сложится инвестиционное кольцо, существующие в стране политические моменты и деятельность банков, как гаранты устойчивости кредитного порфеля, возникновение рентабельности за счет своего источника привлеченного капитала, уменьшения расходов банков для вхождения на лизинговый

рынок, снижаются риски обеспечения лизинговых средств, так как при прочих равных условиях аренда лизинга содержит свою стоимость. В отличие от кредита, который содержит стоимость актива банка независимо от уровня инфляции, обеспечивается в течение всего срока действия лизингового соглашения. Также лизинг позволяет банкам расширять круг клиентов.

Но банки, конечно, не являются идеальными, не используют свои финансовые ресурсы в развитии реального сектора экономики, говоря как транзитивные кредиторы, особенно малому, высокому риску, предпринимателям кредитные ресурсы не берут на себя, а в первую очередь с неохотой предоставляют кредитные ресурсы государственным предприятиям, находящимся в сфере государственного регулирования. Мы уверены в том, что сейчас это в первую очередь с неохотой предоставляют кредитные ресурсы государственным предприятиям, находящимся в сфере государственного регулирования.

Порядок инициации касается возможности применения законной амортизации для лизинга с коэффициентом до 3-х. Вы же можете задаться вопросом - а что будет выгода банкам от ускоренной амортизации, ведь банки, согласно нормативам международной стандартизации финансовой отчетности, не берут учет предмета лизинга на своем балансе и не имеют права на амортизационные вычеты на сумму их прибыли. Для реализации любой сделки мы предлагаем предоставить право на вычеты любой из двух сторон лизинговой сделки, как это предусмотрено, для лизингодателя по согласованию сторон. То есть,

это право может иметь двойной положительный характер. Во-первых, лизингодатель, используя данную льготу, может не использовать средства лизинга и не иметь право на амортизационные вычеты по налогу на прибыль, тем самым исключив двойные выходы средств для расчета своего производства. Одновременно, данная льгота для него является лишь альтернативой кредитам на время становления своего бизнеса. По истечении срока договора лизинга, а это в среднем 2-3 лет, он сможет платить налог на прибыль, используя стандартные нормы вычета на амортизацию, а это производство уже будет терять часть на налог и давать в бюджет большую сумму налога на прибыль. Однако, если лизингодатель не имеет возможности воспользоваться данной льготой, налог будет по увеличенной сумме, но банк в свою очередь сможет использовать данную льготу.

Следует отметить в проблематичном для банков является НДС. Во-первых, овал работы с этим налогом у банков сложнейший. И учитывая то, что лизинг является бизнесом, то собой представляет налоговый обязательство по НДС, банки зачастую вступают в двоякие споры.

В настоящий момент в отношении НДС, банки зачастую вступают в двоякие споры. В настоящий момент в отношении НДС, банки зачастую вступают в двоякие споры. В настоящий момент в отношении НДС, банки зачастую вступают в двоякие споры.

лит приобретается за пределами республики и амортизируется за рубежом. Поэтому obligation государства освобождению от НДС на импортные товары по договорам лизинга, так как это приводит к обложению основным производственным фондом. Если бы были сделаны на уровне существующего решения Налогового кодекса ст.187 п.1 и 2), что импортные товары, приобретенные на территории Республики Таджикистан, не облагаются НДС, то данная статья будет подходить только в договором, где лизингодателем выступает зарубежная сторона, так как оборудование должно быть использовано налогоплательщиком для производства товаров и т.д. Соответственно, предмет лизинга, являющийся местным производством не может быть освобожден от НДС. Но НДС значительно увеличивает стоимость предмета лизинга и делает операцию по лизингу менее выгодной для конечного потребителя. Если будет введен освобождение от НДС на импортные товары, то лизингодатель в первую очередь импортного оборудования освобождает от НДС, так как если не будет предусмотрено данного освобождения, то при покупке предмета лизинга возмещает НДС на поставку и возмещает факт удержания суммы за сумму НДС.

Одним из самых важных видов налога для банков является налог на прибыль и налог у налогоплательщика. Так как операции по лизингу распределяются в целях налогообложения как и операции по кредиту, эти операции не подлежат обложению налогом у стороны ИФК и т.д. Однако, если налогоплательщик не возмещает НДС на поставку и возмещает факт удержания суммы за сумму НДС, то лизингодатель в первую очередь импортного оборудования освобождает от НДС, так как если не будет предусмотрено данного освобождения, то при покупке предмета лизинга возмещает НДС на поставку и возмещает факт удержания суммы за сумму НДС.

Главное - это тексты

Для привлечение внимания

Дополнить информацию

Информационное обслуживание клиентов

seco

Информационное обслуживание клиентов

Информационное обслуживание клиентов

Информационное обслуживание клиентов

Информационное обслуживание клиентов

Информационное обслуживание клиентов

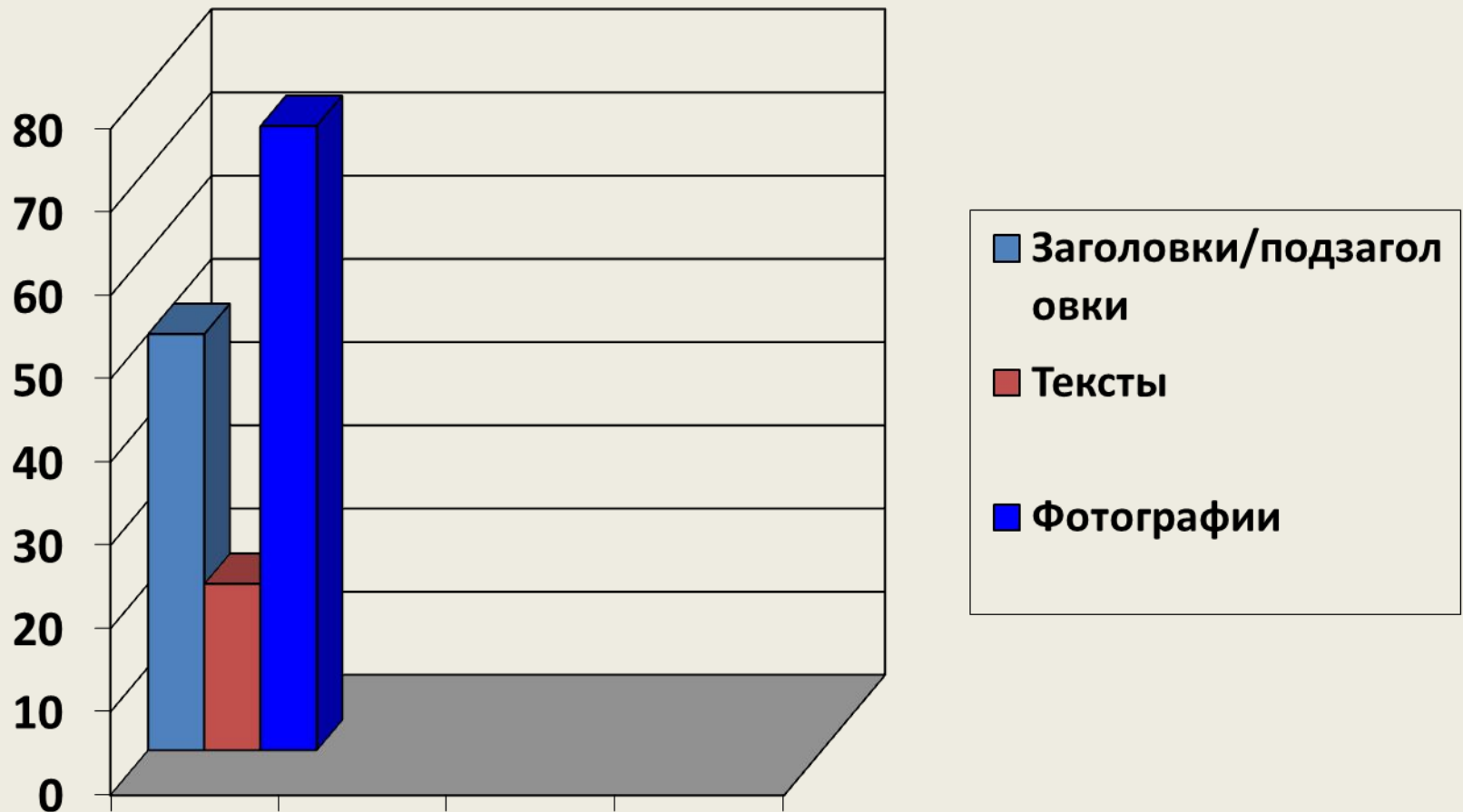
Информационное обслуживание клиентов



- **Фотографии** - помещаемые в газетах и журналах снимки, изображающие различные аспекты жизни: политику и спорт, события из жизни города, района, области, проблемы и драмы (дорожные происшествия, пожары и т.д.) окружающих фоторепортёра людей.



Без чего не сможет обойтись газетная страница?



- Фоторепортёр - это журналист со специфическим взглядом на окружающую действительность. Он смотрит на мир и регистрирует его процессы сквозь объектив фотоаппарата.



Советы начинающим фотографам



Не делайте
бессмысленных
снимков – в кадре
должен быть сюжет.
Пусть самый
незатейливый.

НЕТ !



- Нет сюжета
- Завален горизонт
- Фото смазано



- Фото не несет никакой смысловой нагрузки
- Завален горизонт
- Плохое качество фото

НЕТ!



- Нет сюжета
- Фото было приближено , что портит качество (стоило подойти ближе к людям)

ДА!!!



- Есть сюжет. Мы видим, как идет обсуждение работы
- Интересный кадр

- Также есть сюжет, видно, что дети готовятся к мероприятию

ДА!!!

- Сразу видно ,
что за
мероприятие
- Хорошее
освещение
- Сам кадр очень
удачный



Объект не
должен
сливаться
с фоном.

НЕТ !

- Ничего непонятно
- Очень сложно разглядеть человека
- Фото не несет смысла



ДА!!!



• Есть сюжет, видим, что они на спортивном мероприятии

• Люди не сливаются с фоном



• Видим, какое мероприятие было у ребят

• Есть эмоции

Не располагайте главный
объект вашей съёмки
строго посередине кадра
– симметрия должна быть
оправдана.

ДА !!!



.Люди не находятся строго посередине кадра , но они все равно привлекают внимание

Смотрите всегда в
видеоискатель и не ленитесь
приседать и даже ложиться на
землю, если так будет
эффектнее, интереснее или
если человек в кадре по-
другому не помещается.

Следите за тем, чтобы
из человека не
«росли» столбы,
деревья и строения;
чтобы горизонт не
разрезал ему голову.

НЕТ !!!



- Здесь видно, как из девочки "растет" труба

ДА !!!



- Из ребят не «растут» столбы и деревья
- У фотографии есть сюжет
- Сам кадр выглядит очень интересно

- Ничего не «растет» из головы
- Хорошее освещение
- Интересный кадр

Не злоупотребляйте
вспышкой – она обычно
убивает на снимке объём.
Свет должен идти сбоку
или
сзади от фотографа.

НЕТ !



- Потерян объем
- Видны красные глаза из-за вспышки
- На первом фото видим головы из зала

ДА !!!



- Видно, что используется естественный свет
- Есть объем на фото
- Также присутствует сюжет



- Хорошее освещение
- Есть сюжет
- Интересный кадр

Групповой снимок будет выглядеть живым, если его герои примут разнообразные позы. А вообще лучше избегать снимков с большим количеством людей.

НЕТ !



- Плохое освещение
- Фотография не особо цепляет
- Плохое качество съемки



- Неудачное освещение
- Сложно рассмотреть людей

ДА !!!



- Интересные фотографии и позы
- Хорошее освещение

Если вы хотите запечатлеть
кого-то на фоне
достопримечательностей, не
следует отходить от
объекта далеко – здание
выйдет, а вот человека
невозможно будет разглядеть.

НЕТ !

- Слишком далеко сделано фото
- Невозможно рассмотреть людей



- Люди стоят спиной
- Не видно памятника



ДА!!!

- Можно рассмотреть архитектуру
- Сама фотография очень удачная



- Хорошо виден памятник и сами ребята
- Интересное фото
- Хорошее качество
- Можно все рассмотреть более детально



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ЖЕЛАЕМ ВСЕМ УСПЕХОВ! ПУСТЬ ВАША
ГАЗЕТА БУДЕТ ИНТЕРЕСНОЙ!!!**

