

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №5» г. Всеволожска

Проект Реклама книги – это интересно!

Участники – ученики 7 класса
Руководитель – Нагорнова Е.Г.
учитель русского языка и литературы

История возникновения и развития рекламы

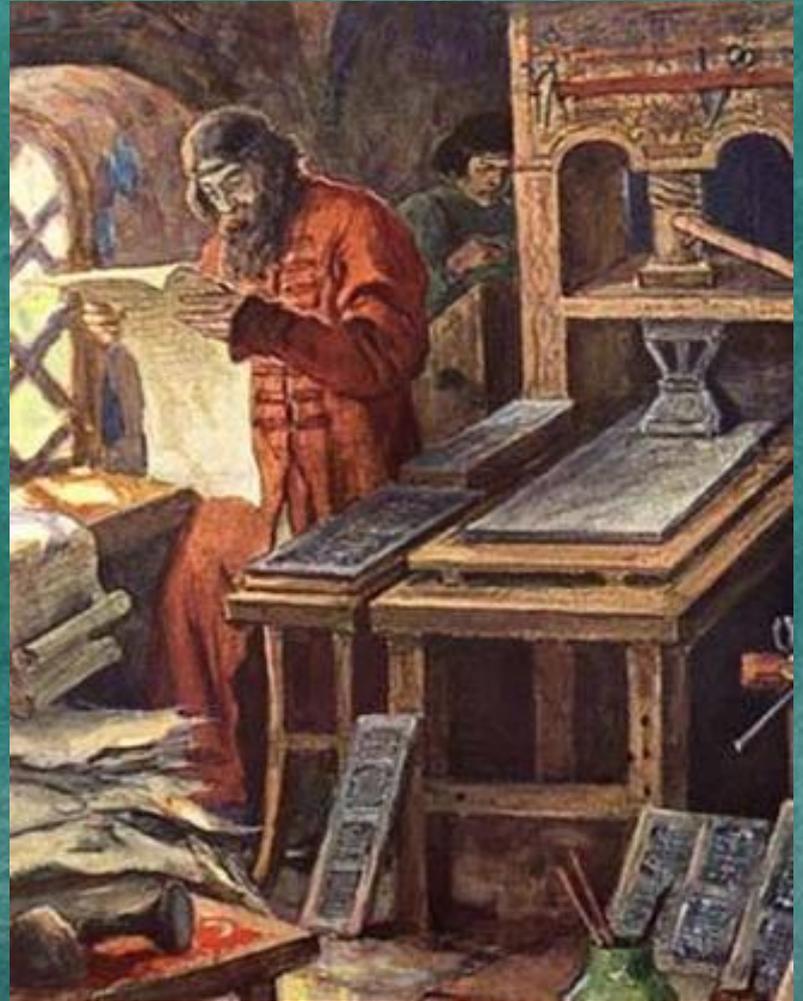
- Реклама (от лат. *reclamo* «громко кричать», «извещать») – особый жанр публицистики, живой речевой жанр, который имеет статус явления социального, экономического, политического, лингвистического .
- Реклама – это оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей.
- Реклама – это информация о товарах, различных видах услуг с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары, услуги.
- Реклама – это распространение сведений о ком-либо, чем-либо с целью создания популярности.



Реклама в человеческом обществе зародилась одновременно с торговлей. Ее существование в доисторические времена подтверждается, к примеру, египетским папирусом, хранящийся в Лондоне, с объявлением о предстоящей продаже раба.

Также одним из рекламных текстов можно назвать объявление, обнаруженное археологами при раскопках древнеегипетского города Мемфис, которое гласило: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения».

- **История развития рекламы в России** начинается в IX-XI веках, когда купцы старались привлечь покупателей к своим лавкам. Естественно, история российской рекламы не обошлась без специальных зазывал, а оригинальный отечественный продукт – коробейники – стал на долгие столетия символом истории рекламы в России. История возникновения рекламы в России также связана с печатным делом. В первой русской печатной газете, «Ведомости» при Петре I (начало XVIII века) появляются первые рекламные сообщения. И вскоре печатная реклама становится очень популярной.



- Еще одним важным событием стало изобретение и последующее распространение к середине 19 столетия по всему миру искусства фотографии. Фотография служила неопровержимым доказательством преимуществ рекламируемого товара.
- Но наиболее грандиозные события в мировом рекламном бизнесе развернулись все же в 20 столетии. Можно без преувеличения сказать, что именно 20 век и стал «веком рекламы» — ведь именно к этому времени относятся глубокие перемены и новшества в области организации и технологии рекламы.



Классификация рекламы

- Визуальная (зрительная): печатная, световая, оформительская, фотореклама;
- Аудиальная (слуховая): радиореклама, различные устные сообщения;
- Аудиовизуальная (зрительно-слуховая): телереклама, кинореклама, демонстрация образа изделий в сопровождении устного текста.

Лингвистические особенности и функциональное назначение рекламных текстов

Лингвистические особенности рекламных текстов	Функциональное назначение рекламных текстов
Лаконичность	Повысить рекламную ценность языковых средств, усилить информационную насыщенность
Необычность, оригинальность	Задействовать к быстрому запоминанию и стимулировать к действию
Доказательность рекламного текста	Создать убедительный, доходчивый рекламный образ
Коммуникативно-целесообразный подбор языковых и речевых средств	Раскрыть основной смысл рекламы, её содержание, идею
Функционально-стилевое совершенство	Не допустить информационной недостоверности, не вызвать алогизма в передаче информации
Экспрессивность рекламного сообщения	Заинтересовать зрителя
Сигнальный характер	Побудить к определенным действиям
Семантическая акцентность	Усилить понимание рекламного текста
Языковое наполнение рекламного сообщения	Использовать определенные языковые средства моделей рекламных сообщений

Структура рекламного текста

- 1) Заголовок как самостоятельный текстовый элемент, выражающий определенную законченную мысль.
- 2) Лозунг 1 (девиз, слоган).
- 3) Зачин
- 4) Информационный блок.
- 5) Справочная информация.
- 6) Лозунг 2 (девиз, слоган)

Языковые средства рекламного текста

- Отклонение от нормативной орфографии
- Каламбур
- Окказионализмы
- Персонификация
- Фонетические повторы, рифмованные рекламные лозунги
- Дефразеологизация или трансформация
- Повторы
- Синтаксический параллелизм
- Антитеза
- Парцелляция
- Умолчание
- Риторический вопрос

Реклама о пользе чтения

Читай,
засучив
рукава!
И будешь ты
на вершине
всегда!



Реклама о пользе чтения «в стиле В.В. Маяковского»

Время выдалось свободное –
Не можешь им распорядиться
разумно?

Тогда читай писателей классику,
И получит твой разум то, что нужно

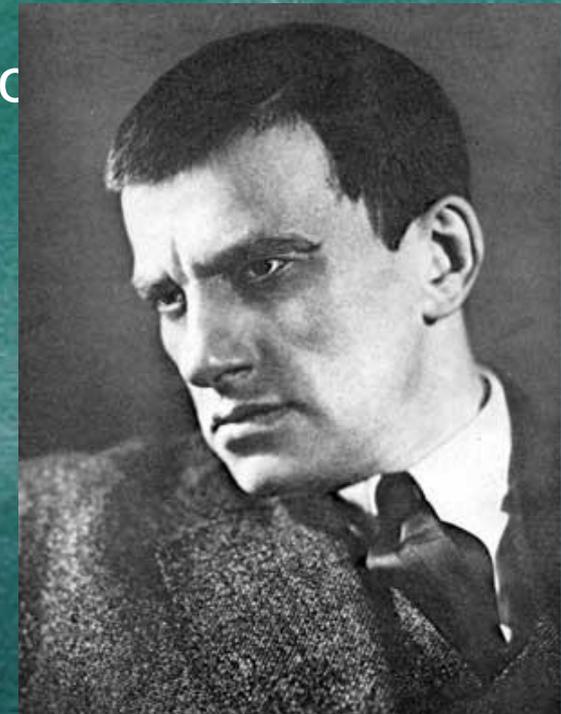
Читать всегда!

Читать везде!

Все! До последней строчки!

Читать и никаких гвоздей,

Вот лозунг мой и точка!



Книги, которые...



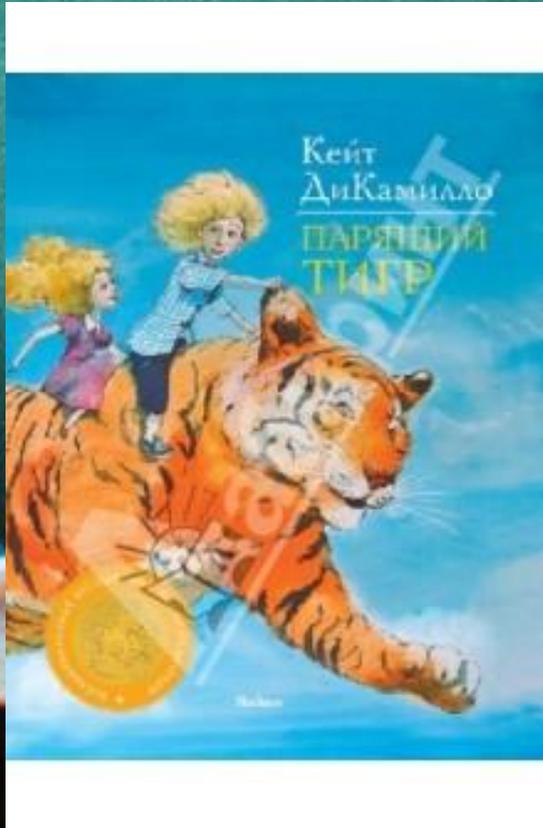
«Чудо» - услышав это слово, каждый человек представляет разное. Чудом можно назвать разные события и вещи. А мы представляем вам книгу Р.Дж. Паласио «Чудо». В ней рассказывается о необычном мальчике по имени Август Пульман. Он родился с аномалией лица и перенес 27 операций. И только в 10 лет пошел первый раз в школу. О происшествиях, приключившихся с ним в школе, вы сможете узнать, прочитав в этой книге. Покупайте книгу «Чудо» и наслаждайтесь чтением!

Марк Леви «Похититель теней»



«То, что люди
называют тенью,
не тень их тела, а
тень их души...»

Кейт Ди Камилло «Парящий тигр»



Вам надоели скучные журналы? Устали бегать по киоскам? Не беспокойтесь, мы об этом позаботились!

Выпустить ли тигра на волю? Вот в чем вопрос! Книга о любви и предательстве, о храбрости и чести. Книга о том, как важно быть порядочным и как больно терять тех, кого любишь. Утоните в своем воображении, прочитав книгу с романтическим названием.

Жан-Клод Мурлева «Дитя Океан»



Можете ли вы общаться, не произнося ни звука? Знаете ли вы, на что готов пойти маленький мальчик в погоне за своей мечтой? Если вы хотите погрузиться в загадочные мечты современного мальчика-с-пальчика, узнать, как действует на людей безмолвие, познакомиться с историей о братской любви, то мы настоятельно рекомендуем вам прочитать книгу.

Лоис Лоури «Дающий»



«Почему в мире так много жестокости и боли? Почему иногда так трудно отличить благо от зла? Что будет, если устроить мир «по справедливости», устранив все различия между людьми? Ответы на эти вопросы вы найдете в книге Лоис Лоури «Дающий».

Работая над проектом, я узнал... Я научился...

«Я узнал,

...что создание рекламы — это очень нелегкая задача.

...что такое реклама, структуру рекламы, историю рекламы, виды реклам.

...интересные книги, которые обязательно прочитаю».

Я научился

...создавать рекламу.

...распознавать разные виды рекламных текстов.

... работать в команде и рекламировать книги.