

Исследовательская работа

*на тему:
«Роль никнеймов в интернете».*

*Выполнила ученица 10 «А» класса: Абоева Илона
Руководитель: Мусаидова Д.О.*

- **Цель:** выявление специфики и языковых особенностей никнеймов.
- **Задачи:**
- 1. Определить понятие никнейм;
- 2. Проанализировать варианты ников участников интернет-коммуникации, и категоризировать их.
- 3. Рассмотреть морфологические, словообразовательные и графические особенности никнеймов
- **Гипотеза:** в виртуальной среде человек использует никнейм как код, который, если его «расшифровать», многое расскажет о своём носителе.
- **Объект исследования:** никнеймы как разновидность имён собственных
- **Предмет исследования:** графические характеристики ников. Материалом для исследования послужили никнеймы, которые используются школьниками для общения в сети Интернет, а также для участия в сетевых играх.
- **Научная новизна** исследования заключается в комплексном описании, всестороннем анализе, а также классификации виртуальных имён собственных.

Onomastike - искусство
давать имена.

Собственные имена людей
исследует наука
антропонимика .

Почему мы выбираем себе тот или иной ник?

- 1. Когда мы придумываем себе имя, то создаём значимый образ**
- 2. Анонимность — это одновременно безопасность и свобода**
- 3. Когда я родился, то не выбирал себе имя. Они [родители] выбрали его для меня, основываясь на причинах, только им известных.**

✓ Следовательно, среди основных мотивов выделим следующие:

попытка реализации своего идеального «я», чаще всего не совпадающего с реальным «я»;

уход от барьеров в реальном общении, а также от норм и правил, сопровождающих живую коммуникацию;

эксперименты с поиском своего истинного «я»; игра с другими участниками Интернет-общения, т. е. некий вызов, желание реакции.

Таким образом, никнейм — не что иное, как социальный код, роль, образ, взятый напрокат.

Это своеобразная самопрезентация, визитная карточка, которая предъявляется виртуальному обществу для идентификации и, разумеется, привлечения внимания .

Некоторые пользователи Сети выдвигают на первый план одни свои признаки, а другие признаки намеренно скрывают. Другие коммуниканты рассказывают такие «факты» о себе, которые являются скорее желаемыми, чем действительными. Третьи презентуются в Сети просто непосредственно. Четвертые предпочитают, чтобы о них не было известно ничего.

Проанализировав ряд никнеймов, взятый из разных форм общения, мы разделили никнеймы по следующим группам:

1) никнеймы, образованные от топонимов Африканец, Российский, Тундра, Kilimandgaro;

2) никнеймы, образованные от антропонимов

· производные от реальных имен или фамилий, которые носит человек Кирьяш, SweetPolly, МиссисЛола, Сержинью, Димоныч, Vla_d, Дядя Петя, Лиза Невкина, Гошан, Сергеефф, Ируся, Ксюнчиксупер и т. д.;

· прецедентные имена (имена известных личностей, героев литературных произведений, сказок, мультфильмов, кинофильмов, компьютерных игр, брэнды, названия спортивных команд и т. п.) СуперПух, Семицветик, Наруто, AlexSonik, Dior, HelloKitte, ЦСК, Шумахер, Гаврош, LadyGaGa и т. д.

3) никнеймы, образованные от имен нарицательных, не входящих в топонимическую и антропонимическую лексику: незнакомый, Я-я-я, Тряк.

Подгруппы никнеймов, образованных от нарицательных имен:

1. Никнеймы, указывающие на внешний вид именуемого: Гламурная, Стройняшка, Крохотулечка, Рыжетта, KRasawa, Кареглазка;
2. Никнеймы, указывающие на поведение, духовные и душевные качества именуемых: Весельчарик, Завидень, Проказница, Я-Твой-Друг, Заводной, радостный, SMEX, Приколист;
3. Никнеймы, обозначающие животных, птиц, рыб, растений: Котярочка, Лисичка, Смешромашка, Хризантема, Хомушка, Жабос, Акулиха, Хрюкля, Муха_цэ_цэ, Синичка, Тигренок, Змейка, Аллигатор, Волчиха;
4. Никнеймы, указывающие на интересы именуемых: Сегамен, Сладёна, СкЕйТеР, AnimeForever, Footballer, Rapboy, Гимнасточка;
5. Никнеймы, созданные на основе различных компьютерных реалий: Анти вирус, MegaClick, Kaspersky, дедушка Вирус;
6. Никнеймы, отражающие название предметов материальной культуры: Бантикс, Автомобильчик, Бинтик, Кукла, РубЛиКк;
7. Никнеймы, обозначающие продукты питания: Печенюшка, Карамелька, ПеченькО_о, ШИЖоладка, VkusnyashA, Жэжэувачка

Никнеймы — это имена, применяемые в первую очередь для личного общения в виртуальном коммуникативном пространстве.

В интернет-коммуникации ник обладает набором отличительных черт, среди которых — уникальность в границах одного домена, мотивированность для носителя, ситуационность создания.

Ники заменяют личные имена людей, служат сокрытию реального имени и, следовательно, позволяют показать себя более раскрепощенным и независимым в интернет-пространстве.

Именно виртуальное пространство позволяет личности создавать себе индивидуальное имя по собственным законам, комбинируя различные буквенные и графические символы.

Все это побуждает пользователей к перевоплощениям, к попытке «надеть маски», представить себя в воображаемых, но желаемых образах.

