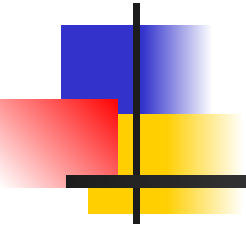


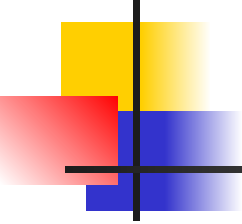
Коммуникативные качества речи





План

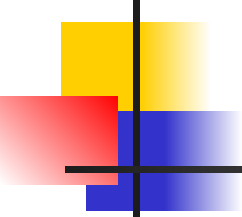
- 1.Точность речи
- 2.Понятность речи
- 3.Чистота речи
- 4.Богатство и разнообразие речи
- 5.Выразительность речи

- 
-
- Культура речи — совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами. К ним относятся:
 - — точность,
 - — понятность,
 - — чистота речи,
 - — богатство и разнообразие,
 - — выразительность,
 - — правильность.



Точность речи

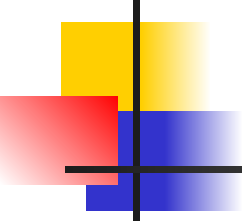
- Точность речи чаще всего связывают с точностью словоупотребления.
Она определяется:
 - — знанием предмета,
 - — логикой мышления,
 - — умением выбирать нужные слова.

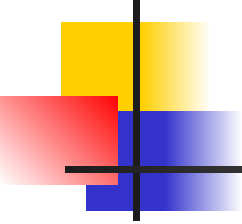
- 
-
- Аркадий Райкин создал на сцене пародийный образ Феди-пропагандиста, речь которого лишена элементарной логики: «Новому начальнику двадцать четыре года, он сорок второго года рождения, старому тоже двадцать четыре, но он тридцать шестого года рождения... В подшефном колхозе двое наших пожинали лучшие плоды: грузили навоз. Один инженер постригся в монахи и ходит в таком виде на работу... Перехожу к спорту.»

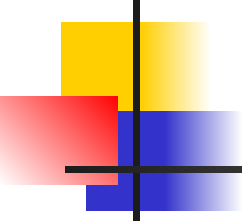


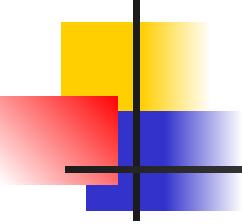
В каких случаях нарушается точность речи? В результате недостаточного знания особенностей русского языка. Наиболее типичны из них:

- употребление слов в несвойственном им значении;
- не устраненная контекстом многозначность, порождающая двусмысленность;
- смешение паронимов, омонимов.

- 
-
- Каждое знаменательное слово выполняет **номинативную функцию**, т.е. называет предмет или его качество, действие, состояние. Это обязывает говорящих обращать внимание на значение слов, правильно их использовать. Небрежное отношение к языку может привести к непониманию, неверным действиям, выводам, к нарушению речевой этики

- 
-
- Наличие вариантов в языке иногда приводит к таким сценам:
 - — Вы на следующей остановке сходите?
 - — Сходить можно только с ума, а в автобусе спрашивают: «Вы на следующей остановке слезаете?»
 - — Тоже сказал! Слезают с крыши, с дерева. Правильно надо сказать: «Вы на следующей остановке выходите?»»
 - — Это замуж выходят. В автобусе же говорят: «Вы встаете?»»

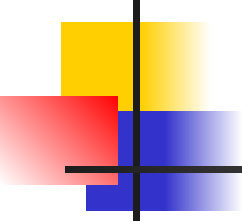
- 
-
- **Паронимами** (para — рядом, опута — имя) называются слова, близкие по звучанию и написанию, но разные по значению. Например: адресант — адресат, экскаватор — эскалатор.

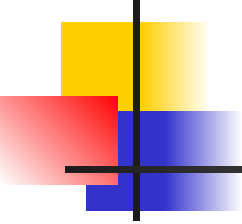
- 
-
- *Омонимы* - слова, различные по значению, но одинаковые по написанию и звучанию. «Издали закон об упразднении транспортных судов» звучит двусмысленно из-за наличия в языке омонимов; *судов* — форма родительного падежа множественного числа существительного *суд* и *судов* — форма родительного падежа множественного числа существительного *судно*.

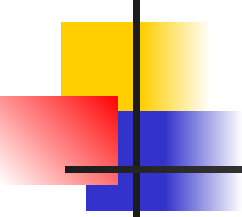


Понятность речи

М.М. Сперанский (1772—1839) в «Правилах высокого красноречия» замечает: «Кто хочет писать собственно для того, чтобы его не понимали, тот может спокойно молчать».

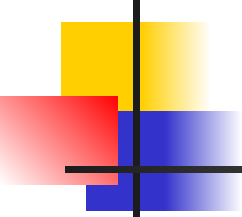
- 
-
- **Словарь русского языка с точки зрения сферы употребления можно разделить на лексику неограниченной сферы употребления и лексику ограниченного употребления.**

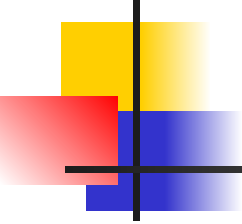
- 
-
- Лексика **неограниченной сферы употребления** состоит из общеупотребительных слов, которые в определенных социальных условиях должны быть понятны всем носителям данного языка во всех случаях: *хлеб, семья, город, сад, тетрадь, школьник.*

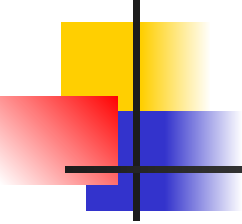


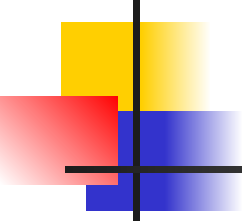
Лексика, ограниченная сферой употребления

- **1. Профессионализмы** — слова и выражения, используемые людьми одной профессии (журналисты, электронщики, плотники).
- **2. Диалектная лексика** — слова, ограниченные в территориальном отношении (*зобать* — «есть» (в рязанских говорах); *жварить* — «сильно бить, колотить» (в калужском говоре))

- 
-
- **Жаргонизмы** - слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону. Это «тайный» язык, цель которого — скрыть смысл произносимого от «чужака». Таков, к примеру, появившийся на Руси жаргон староверов-раскольников, преследуемых государством и церковью. Ими был создан так называемый «офеньский язык» — язык торговцев раскольничьими книгами и иконами.

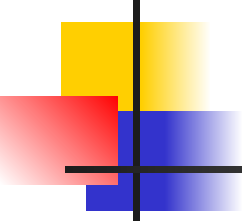
- 
-
- **Термины** — это слова, которые являются точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники, искусства.
 - **Понятие** — это мысль об общих существенных свойствах, связях и отношениях предметов или явлений объективной действительности.
Понятие неразрывно связано с языком. Оно формируется и реализуется в слове или словосочетании.

- 
-
- Ясность, понятность речи зависят и от правильного употребления в ней **иностранных слов**. Заимствование — это естественное явление для любого языка. Например, в словаре английского языка иностранные слова составляют более половины.

- 
-
- Из греческого языка вошли в русский язык слова, связанные с бытом (*котел, кровать, баня*), научные термины (*философия, математика, история*), Из Западной Европы пришли слова: *клевер, верстак (немец,.); пальто, гарнизон, котлета (франц.) матрос, зонтик, флаг, галстук (голланд.)*.

Способы объяснения понятий

- 1. **логическое определение**, т. е. определение понятия через ближайший род и видовое отличие.
- 2. **синонимический способ**, т.е. объяснение с помощью слов, различных по звучанию, но имеющих общее значение. Например, *конфронтация* — противопоставление, противоборство (социальных систем, идейно-политических принципов и др.), столкновение.

- 
-
- 3.Объяснением происхождения слов занимается специальная область науки о языке — **ЭТИМОЛОГИЯ.**



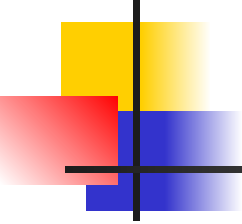
Чистота речи

- Отсутствие в ней **лишних слов, слов сорняков, слов-паразитов** (*так сказать, значит, вот*).
- Почему же все-таки слова-сорняки появляются в нашей речи? Это и волнение во время говорения, и неумение мыслить публично, подбирать нужные слова для оформления своих мыслей, и, конечно, бедность индивидуального словаря говорящего.



Богатство и разнообразии речи

- Лексическое богатство русского языка отражено в различных лингвистических словарях. Так, «Словарь церковнославянского и русского языка», изданный в 1847 г., содержит около 115 тыс. слов. В. И. Даль включил в «Словарь живого великорусского языка» более 200 тыс. слов, Д. Н. Ушаков в «Толковый словарь русского языка» — около 90 тыс. слов.

- 
-
- А каким может быть словарный запас одного человека? Одни исследователи считают, что активный словарь современного человека обычно не превышает 7—9 тыс. разных слов, по подсчетам других, он достигает 11—13 тыс. слов.



Богатство языка определяется:

1. смысловой насыщенностью слова, т. е. его **многозначностью**.
2. употребление *синонимов* - слов, близких по своему значению (знаменитый – известный)
3. **словами, которые передают положительное или отрицательное отношение** говорящего к предмету мысли, т. е. обладают экспрессией. Так, слова *великолепный, очаровать* заключают в себе положительную экспрессию.



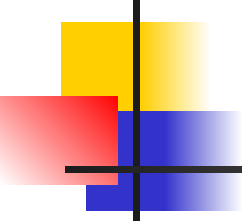
4. Фразеологизмы – устойчивые сочетания слов.

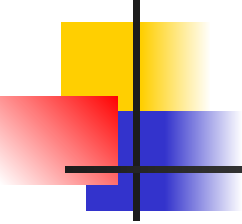
5. Пословицы и поговорки, крылатые выражения.

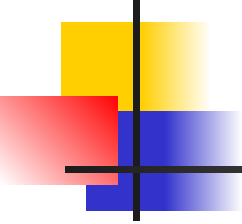


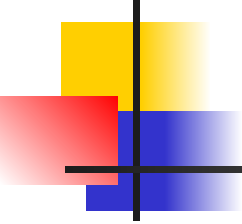
Выразительность речи

- М.В. Ломоносов, блестящий оратор своего времени, теоретик ораторского искусства, писал:
- «Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению». В этом определении называется характерный признак культуры речи и подчеркивается, что говорить «красно» (образно, выразительно) важно для того, чтобы с большей силой воздействовать на слушателей.

- 
-
- **Метафора** основана на переносе наименования по сходству (золотые руки, железный характер)
 - **Метонимия** основана на смежности.
«И зал встает, и зал поет, и в зале дышится легко» (К.Симонов)

- 
-
- **Синекдоха** – троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот, целое – вместо части, множественное число – вместо единственного (И слышно было до рассвета, как ликовал француз...)

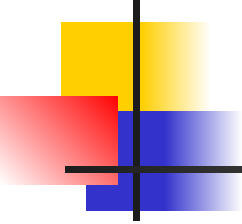
- 
-
- **Сравнение.** Это образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак. Сравнение предполагает наличие трех данных: во-первых, то, что сравнивается («предмет»), во-вторых, с чем сравнивается («образ»), в-третьих, то, на основании чего одно сравнивается с другим («признак»).

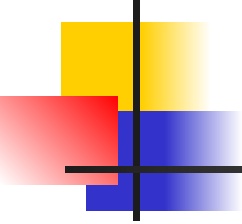
- 
-
- **Эпитеты** —художественные определения. В научной литературе обычно выделяют три типа эпитетов: **общеязыковые** (употребляются в литературном языке: *трескучий мороз, тихий вечер, быстрый бег*); **народно-поэтические** (употребляются в устном народном творчестве: *красная девица, чистое поле, серый волк*); **индивидуально-авторские** (*мармеладное настроение* (А. Чехов))



Риторические фигуры

- 1. **Антитеза** - прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков.
- 2. **Инверсия**, т. е. изменение обычного порядка слов в предложении со смысловой и стилистической целью.

- 
-
- 3. Анафора – повтор в начале строки.
«Разве он не отвечает больше, чем что-либо другое, именно указанным качествам? Разве сами драгоценные камни не являются эмблемой твердости?»
 - 4. Эпифора – повтор в конце строки.

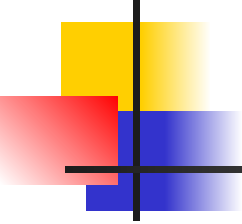


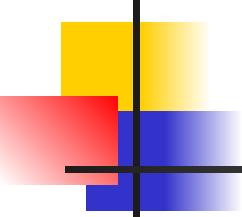
5. Вопросно-ответный ход. Он заключается в том, что оратор, как бы предвидя возражения слушателей, угадывая их возможные вопросы, сам такие вопросы формулирует и сам на них отвечает. Вопросно-ответный ход превращает монологическую речь в диалог, делает слушателей собеседниками оратора, активизирует их внимание.

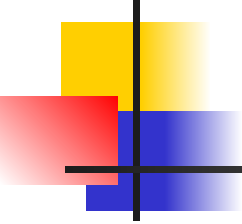


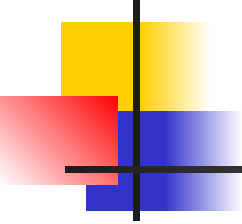
6. Риторический вопрос.

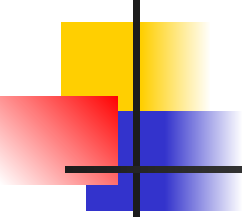
Особенность его заключается в том, что он не требует ответа, а служит для эмоционального утверждения или отрицания чего-либо.

- 
-
- **7. Прямая речь**, которую вводят в выступление. Эта речь может быть точной или приблизительной, а иногда даже вымышленной. Дословно переданная чужая речь называется **цитатой**.
 - !!!Обилие цитат утомляет аудиторию!!!

- 
-
- Богатый материал для выступлений содержит устное народное творчество.
 - Настоящий клад для оратора — **пословицы и поговорки**. Это меткие образные народные выражения с назидательным смыслом, обобщающие различные явления жизни. «А что за роскошь, что за смысл, какой толк в каждой поговорке нашей! Что за золото!» — так говорил о русских пословицах А. С. Пушкин.

- 
-
- Часто пословицы и поговорки служат отправным моментом для начала выступления, развития темы, раскрытия какого-либо положения или являются заключительным аккордом, выводом. Пословицы и поговорки приводятся и как иллюстрации, образные параллели к высказываемому.

- 
-
- Все эти «цветы красноречия», как называл их видный мастер русского судебного красноречия П. С. Пороховщиков, хороши только в том случае, когда кажутся неожиданными для слушателя. Их нельзя, да и не нужно заучивать, их можно только впитать в себя вместе с народной речью, развивая и совершенствуя речевую культуру, речевой вкус и чутье.

- 
-
- Необходимо помнить, что правильность нашей речи, точность языка, четкость формулировок, умелое использование терминов, иностранных слов, удачное применение изобразительных и выразительных средств языка, пословиц и поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений, богатство индивидуального словаря повышают эффективность общения, усиливают действенность устного слова.



Литература

- 1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов – Ростов н/Д, 2004
- 2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие. М., 2004
- 3. Русский язык и культура речи: учеб. для вузов [под ред. В.Д. Черняк], М., 2003