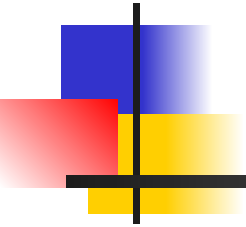


# Коммуникативные качества речи

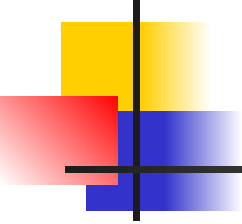




# План

---

- 1.Точность речи
- 2.Понятность речи
- 3.Чистота речи
- 4.Богатство и разнообразие речи
- 5.Выразительность речи

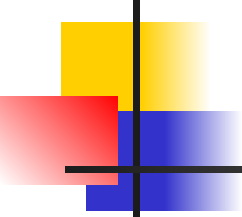
- 
- 
- Культура речи — совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами. К ним относятся:
    - — точность,
    - — понятность,
    - — чистота речи,
    - — богатство и разнообразие,
    - — выразительность,
    - — правильность.



# Точность речи

---

- Точность речи чаще всего связывают с точностью словоупотребления.  
Она определяется:
  - — знанием предмета,
  - — логикой мышления,
  - — умением выбирать нужные слова.

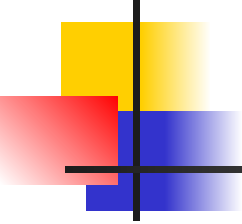
- 
- 
- Аркадий Райкин создал на сцене пародийный образ Феди-пропагандиста, речь которого лишена элементарной логики: «Новому начальнику двадцать четыре года, он сорок второго года рождения, старому тоже двадцать четыре, но он тридцать шестого года рождения... В подшефном колхозе двое наших пожинали лучшие плоды: грузили навоз. Один инженер постригся в монахи и ходит в таком виде на работу... Перехожу к спорту.»

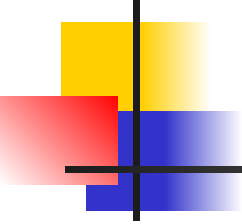


---

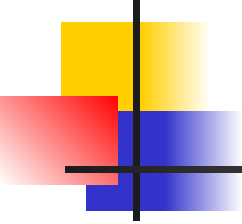
**В каких случаях нарушается точность речи?** В результате недостаточного знания особенностей русского языка. Наиболее типичны из них:

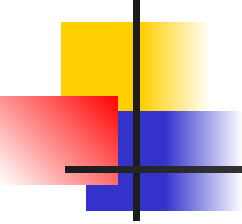
- употребление слов в несвойственном им значении;
- не устраненная контекстом многозначность, порождающая двусмысленность;
- смешение паронимов, омонимов.

- 
- 
- Каждое знаменательное слово выполняет **номинативную функцию**, т.е. называет предмет или его качество, действие, состояние. Это обязывает говорящих обращать внимание на значение слов, правильно их использовать. Небрежное отношение к языку может привести к непониманию, неверным действиям, выводам, к нарушению речевой этики

- 
- 
- Наличие вариантов в языке иногда приводит к таким сценам:
  - — Вы на следующей остановке сходите?
  - — Сходить можно только с ума, а в автобусе спрашивают: «Вы на следующей остановке слезаете?»
  - — Тоже сказал! Слезают с крыши, с дерева. Правильно надо сказать: «Вы на следующей остановке выходите?»»
  - — Это замуж выходят. В автобусе же говорят: «Вы встаете?»»



- 
- 
- **Паронимами** (para — рядом, опута — имя) называются слова, близкие по звучанию и написанию, но разные по значению. Например: адресант — адресат, экскаватор — эскалатор.

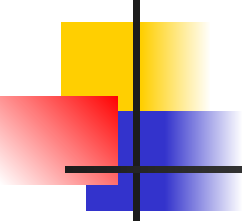
- 
- 
- *Омонимы* - слова, различные по значению, но одинаковые по написанию и звучанию. «Издали закон об упразднении транспортных судов» звучит двусмысленно из-за наличия в языке омонимов; *судов* — форма родительного падежа множественного числа существительного *суд* и *судов* — форма родительного падежа множественного числа существительного *судно*.

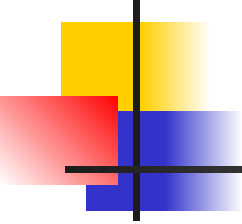


# Понятность речи

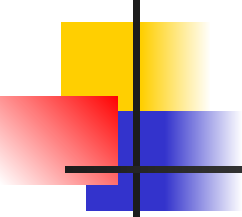
---

М.М. Сперанский (1772—1839) в «Правилах высокого красноречия» замечает: «Кто хочет писать собственно для того, чтобы его не понимали, тот может спокойно молчать».

- 
- 
- **Словарь русского языка с точки зрения сферы употребления можно разделить на лексику неограниченной сферы употребления и лексику ограниченного употребления.**

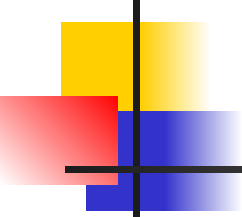
- 
- 
- Лексика **неограниченной сферы употребления** состоит из общеупотребительных слов, которые в определенных социальных условиях должны быть понятны всем носителям данного языка во всех случаях: *хлеб, семья, город, сад, тетрадь, школьник.*

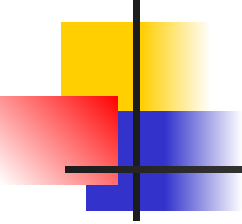
# Лексика, ограниченная сферой употребления



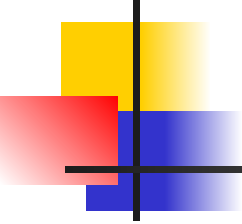
---

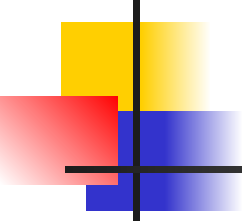
- **1. Профессионализмы** — слова и выражения, используемые людьми одной профессии (журналисты, электронщики, плотники).
- **2. Диалектная лексика** — слова, ограниченные в территориальном отношении (*зобать* — «есть» (в рязанских говорах); *жварить* — «сильно бить, колотить» (в калужском говоре))

- 
- 
- **Жаргонизмы** - слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону. Это «тайный» язык, цель которого — скрыть смысл произносимого от «чужака». Таков, к примеру, появившийся на Руси жаргон староверов-раскольников, преследуемых государством и церковью. Ими был создан так называемый «офеньский язык» — язык торговцев раскольничьими книгами и иконами.

- 
- 
- **Термины** — это слова, которые являются точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники, искусства.
  - **Понятие** — это мысль об общих существенных свойствах, связях и отношениях предметов или явлений объективной действительности.  
Понятие неразрывно связано с языком. Оно формируется и реализуется в слове или словосочетании.

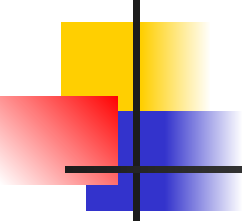


- 
- 
- Ясность, понятность речи зависят и от правильного употребления в ней **иностранных слов**. Заимствование — это естественное явление для любого языка. Например, в словаре английского языка иностранные слова составляют более половины.

- 
- 
- Из греческого языка вошли в русский язык слова, связанные с бытом (*котел, кровать, баня*), научные термины (*философия, математика, история*), Из Западной Европы пришли слова: *клевер, верстак (немец,.); пальто, гарнизон, котлета (франц.) матрос, зонтик, флаг, галстук (голланд.)*.

# Способы объяснения понятий

- 1. **логическое определение**, т. е. определение понятия через ближайший род и видовое отличие.
- 2. **синонимический способ**, т.е. объяснение с помощью слов, различных по звучанию, но имеющих общее значение. Например, *конфронтация* — противопоставление, противоборство (социальных систем, идейно-политических принципов и др.), столкновение.

- 
- 
- 3.Объяснением происхождения слов занимается специальная область науки о языке — **ЭТИМОЛОГИЯ.**



# Чистота речи

---

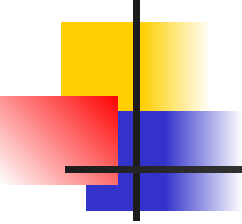
- Отсутствие в ней **лишних слов, слов сорняков, слов-паразитов** (*так сказать, значит, вот*).
- Почему же все-таки слова-сорняки появляются в нашей речи? Это и волнение во время говорения, и неумение мыслить публично, подбирать нужные слова для оформления своих мыслей, и, конечно, бедность индивидуального словаря говорящего.



# Богатство и разнообразии речи

---

- Лексическое богатство русского языка отражено в различных лингвистических словарях. Так, «Словарь церковнославянского и русского языка», изданный в 1847 г., содержит около 115 тыс. слов. В. И. Даль включил в «Словарь живого великорусского языка» более 200 тыс. слов, Д. Н. Ушаков в «Толковый словарь русского языка» — около 90 тыс. слов.

- 
- 
- А каким может быть словарный запас одного человека? Одни исследователи считают, что активный словарь современного человека обычно не превышает 7—9 тыс. разных слов, по подсчетам других, он достигает 11—13 тыс. слов.



# Богатство языка определяется:

---

1. смысловой насыщенностью слова, т. е. его **МНОГОЗНАЧНОСТЬЮ**.
2. употребление *СИНОНИМОВ* - слов, близких по своему значению (знаменитый – известный)
3. **словами, которые передают положительное или отрицательное отношение** говорящего к предмету мысли, т. е. обладают экспрессией. Так, слова *великолепный, очаровать* заключают в себе положительную экспрессию.





---

4. Фразеологизмы – устойчивые сочетания слов.

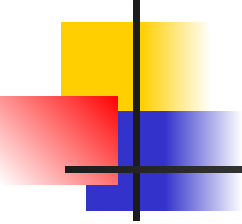
5. Пословицы и поговорки, крылатые выражения.

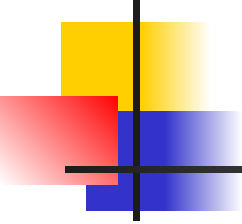


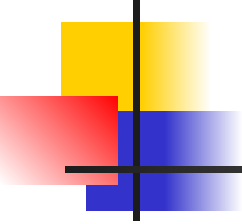
# Выразительность речи

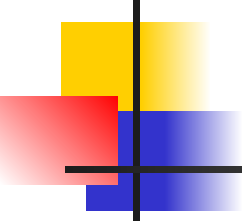
---

- М.В. Ломоносов, блестящий оратор своего времени, теоретик ораторского искусства, писал:
- «Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению». В этом определении называется характерный признак культуры речи и подчеркивается, что говорить «красно» (образно, выразительно) важно для того, чтобы с большей силой воздействовать на слушателей.

- 
- 
- **Метафора** основана на переносе наименования по сходству (золотые руки, железный характер)
  - **Метонимия** основана на смежности.  
«И зал встает, и зал поет, и в зале дышится легко» (К.Симонов)

- 
- 
- **Синекдоха** – троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот, целое – вместо части, множественное число – вместо единственного ( И слышно было до рассвета, как ликовал француз...)

- 
- 
- **Сравнение.** Это образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак. Сравнение предполагает наличие трех данных: во-первых, то, что сравнивается («предмет»), во-вторых, с чем сравнивается («образ»), в-третьих, то, на основании чего одно сравнивается с другим («признак»).

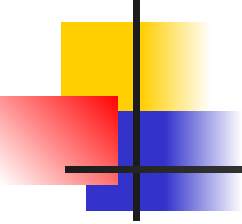
- 
- 
- **Эпитеты** —художественные определения. В научной литературе обычно выделяют три типа эпитетов: **общеязыковые** (употребляются в литературном языке: *трескучий мороз, тихий вечер, быстрый бег*); **народно-поэтические** (употребляются в устном народном творчестве: *красная девица, чистое поле, серый волк*); **индивидуально-авторские** (*мармеладное настроение* (А. Чехов))



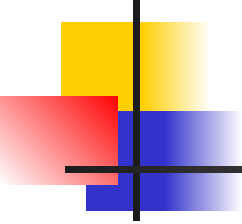
# Риторические фигуры

---

- 1. **Антитеза** - прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков.
- 2. **Инверсия**, т. е. изменение обычного порядка слов в предложении со смысловой и стилистической целью.

- 
- 
- 3. Анафора – повтор в начале строки.  
«Разве он не отвечает больше, чем что-либо другое, именно указанным качествам? Разве сами драгоценные камни не являются эмблемой твердости?»
  - 4. Эпифора – повтор в конце строки.





---

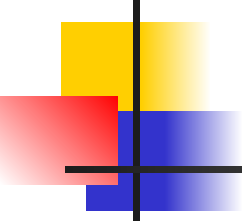
**5. Вопросно-ответный ход.** Он заключается в том, что оратор, как бы предвидя возражения слушателей, угадывая их возможные вопросы, сам такие вопросы формулирует и сам на них отвечает. Вопросно-ответный ход превращает монологическую речь в диалог, делает слушателей собеседниками оратора, активизирует их внимание.

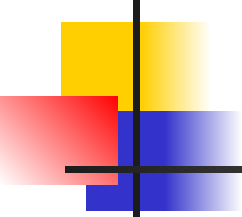


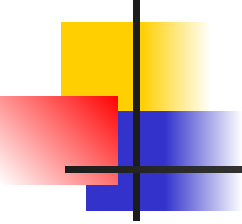
---

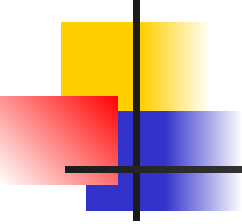
## **6. Риторический вопрос.**

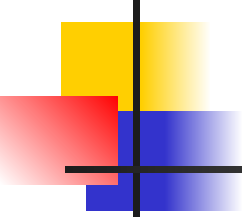
Особенность его заключается в том, что он не требует ответа, а служит для эмоционального утверждения или отрицания чего-либо.

- 
- 
- **7. Прямая речь**, которую вводят в выступление. Эта речь может быть точной или приблизительной, а иногда даже вымышленной. Дословно переданная чужая речь называется **цитатой**.
  - !!!Обилие цитат утомляет аудиторию!!!

- 
- 
- Богатый материал для выступлений содержит устное народное творчество.
  - Настоящий клад для оратора — **пословицы и поговорки**. Это меткие образные народные выражения с назидательным смыслом, обобщающие различные явления жизни. «А что за роскошь, что за смысл, какой толк в каждой поговорке нашей! Что за золото!» — так говорил о русских пословицах А. С. Пушкин.

- 
- 
- Часто пословицы и поговорки служат отправным моментом для начала выступления, развития темы, раскрытия какого-либо положения или являются заключительным аккордом, выводом. Пословицы и поговорки приводятся и как иллюстрации, образные параллели к высказываемому.

- 
- 
- Все эти «цветы красноречия», как называл их видный мастер русского судебного красноречия П. С. Пороховщиков, хороши только в том случае, когда кажутся неожиданными для слушателя. Их нельзя, да и не нужно заучивать, их можно только впитать в себя вместе с народной речью, развивая и совершенствуя речевую культуру, речевой вкус и чутье.

- 
- 
- Необходимо помнить, что правильность нашей речи, точность языка, четкость формулировок, умелое использование терминов, иностранных слов, удачное применение изобразительных и выразительных средств языка, пословиц и поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений, богатство индивидуального словаря повышают эффективность общения, усиливают действенность устного слова.



# Литература

---

- 1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов – Ростов н/Д, 2004
- 2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие. М., 2004
- 3. Русский язык и культура речи: учеб. для вузов [под ред. В.Д. Черняк], М., 2003