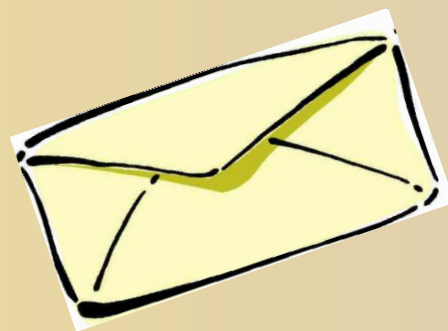


МБОУ г. Абакана «СОШ №25»

SMS-сообщения как новая форма коммуникации



Выполнила
Милькова Алина
учащаяся 9А
класса
Руководитель:
Садомова
Антонина
Петровна

Введение

- В какой стремительный век нам с вами довелось жить! Все составляющие нашего существования находятся в состоянии какого-то изменения. Меняются границы, названия стран... Меняется климат... Меняется даже наш язык.



Цели и задачи работы

Цель данной работы - исследовать специфику SMS-сообщений как новой формы речевой коммуникации.

Задачи:

- 1) выяснить причины актуальности SMS-переписки, основные функции и признаки SMS;
- 2) подобрать языковой материал – тексты SMS-сообщений;
- 3) проанализировать жанровые и стилевые особенности новой формы коммуникации.

Актуальность исследования

. Массовая коммуникация нового типа привела к появлению новой формы речи – письменной формы устной речи, без аудиовизуального сопровождения. Что же касается SMS-переписки как лингвистического объекта, то здесь учёные в начале исследовательского пути. Это объясняется и новизной объекта, и труднодоступностью обширного языкового материала, сложностью его накопления.

Новизна

Научная новизна настоящего исследования определяется тем фактом, что в текстах современных SMS-сообщений выделяются языковые явления во всем их разнообразии. Но целостных исследований языка SMS-сообщений нами найдено не было. Исследование состоит в комплексном подходе к изучению SMS-общения, выявлению его основных графических, семантических, синтаксических и текстовых особенностей.

- **Объект исследования:** SMS-сообщения.
- **Предмет исследования:** графические, семантические, синтаксические и текстовые особенности SMS-сообщений одноклассников, родителей, друзей.
- **Гипотеза :** стиль SMS не такое примитивное явление, каким его иногда пытаются представить.
- **Методы исследования:** сбор и анализ информации, анкетирование, обработка статистических данных.

Письма - форма общения людей прошлых столетий



Анкетирование

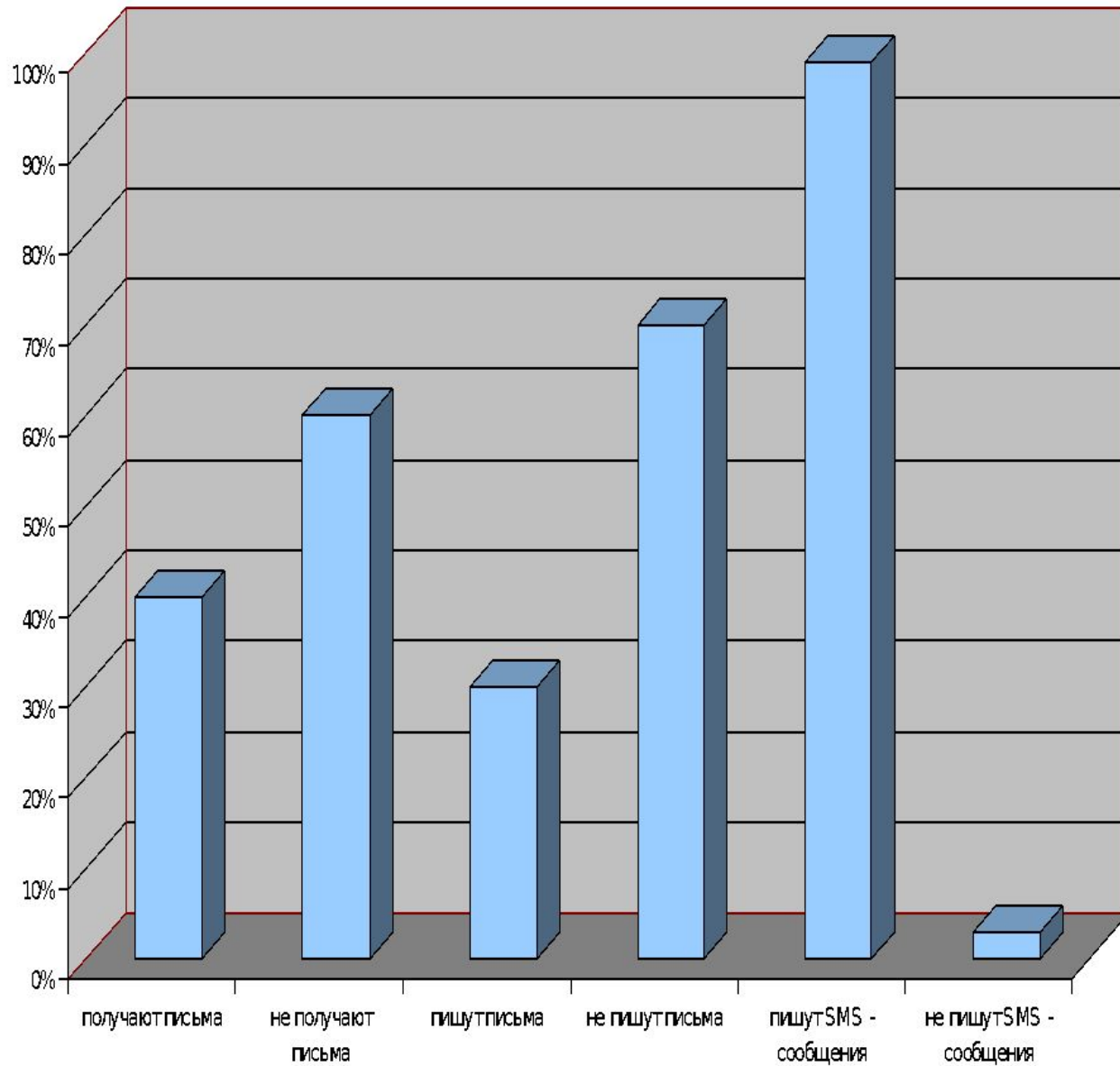
- Мы провели анкетирование среди учащихся 8-х классов МБОУ г. Абакана «СОШ №25»



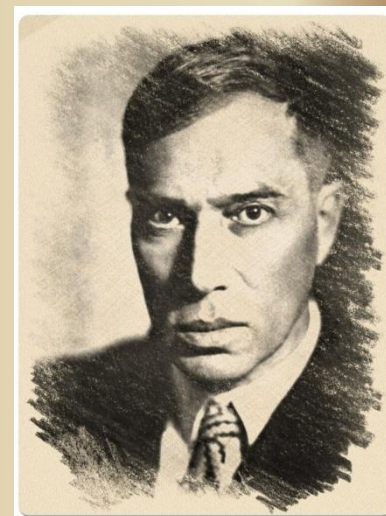
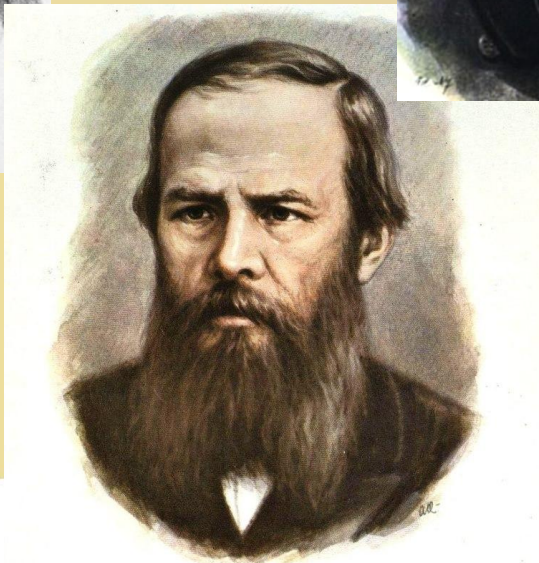
Анкета

1. Как часто в Вашей семье получают письма?
2. Любите ли Вы читать письма? Почему?
3. Любите ли Вы писать письма? Почему?
4. Как часто Вы сами пишете письма?
5. Пишете ли вы SMS – сообщения? В каких случаях? Каковы темы ваших посланий?

Итоги анкетирования



Издается переписка государственных и общественных деятелей.



Что такое SMS?



(Short Message Service) переводится с английского языка как «сервис коротких сообщений», позволяющий посылать и принимать текстовые сообщения с использованием мобильного телефона.



Как появилось первое СМС сообщение?



Типичные коммуникативные задачи, которые решаются с помощью СМС сообщений:

узнать о местонахождении адресата;
узнать о самочувствии, настроении; сообщить
о своем самочувствии и настроении;
сообщить о мимолетном текущем
впечатлении, о чем-то только что сделанном
или увиденном;
выразить в ответ сочувствие, поощрение,
благодарность и т.п



Темы SMS

Поскольку длина сообщений на мобильных телефонах жестко ограничена количеством знаков, тексты SMS приобрели компактность и афористичность.



Стилевые особенности SMS

1. Используется большое количество просторечных и разговорных слов:

«...короче я ушла».

«Клево! У меня все просто супер».

«В классе... дурдом».

2. Авторы СМС используют междометия и частицы:

«Ура! Завтра каникулы!» «Ок!»

3. Предложения, используемые в текстах, короткие:

«Денис, выходи играть». «Как дела? Что делаешь? Выходи на улицу»

4. Сленг становится языковой нормой:

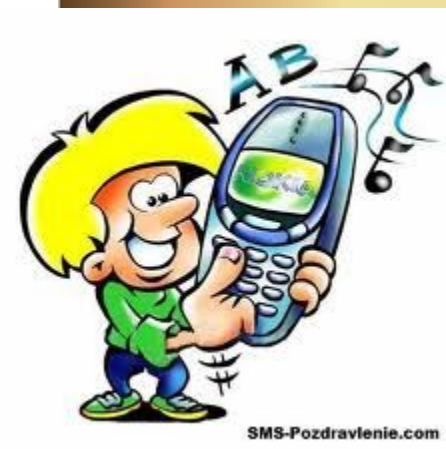
«У меня все путём».

«Клёвого тебе настроения»

«... у меня все просто супер»

5. Богатство интонаций передается большим количеством знаков препинания:

«Аууу!!!!» « ПРИВЕТ!!!!»



Несоблюдение орфографии



Небыло
в жизни
класнава
медленный
сматаца
влюбляца
индивидум
штоли



**«С ПРАЗДНИКОМ 8
МАРТА щастя здоровья
ЛЮБВИ найти своего
принца».**



Графические средства

Смайлики для передачи настроения:

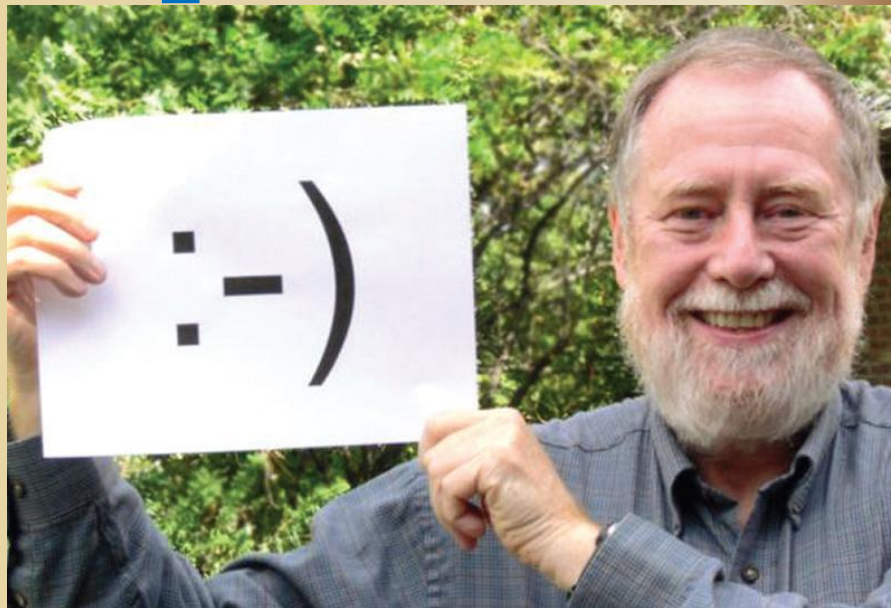
В связи с тем, что общение происходит на расстоянии и коммуниканты не видят друг друга, возникают трудности в передаче эмоций.

😊 - улыбка

☹️ - грусть

,: ^ - подмигивание

,: - ((- огорчение



Плюсы языка SMS

- Передача большего количества информации за минимальное количество времени;
- Наглядно-эмоциональное окрашивание речи;
- Служит одновременно для передачи информации и эмоций;
- Возможность научиться лаконично и четко формулировать свои мысли.



Минусы языка SMS

- Пренебрежение правилами грамматики и орфографии, что приводит к тотальному снижению грамотности.
- Ограниченное количество символов;



Выводы

На сегодняшний день сосуществуют два расхожих мнения:

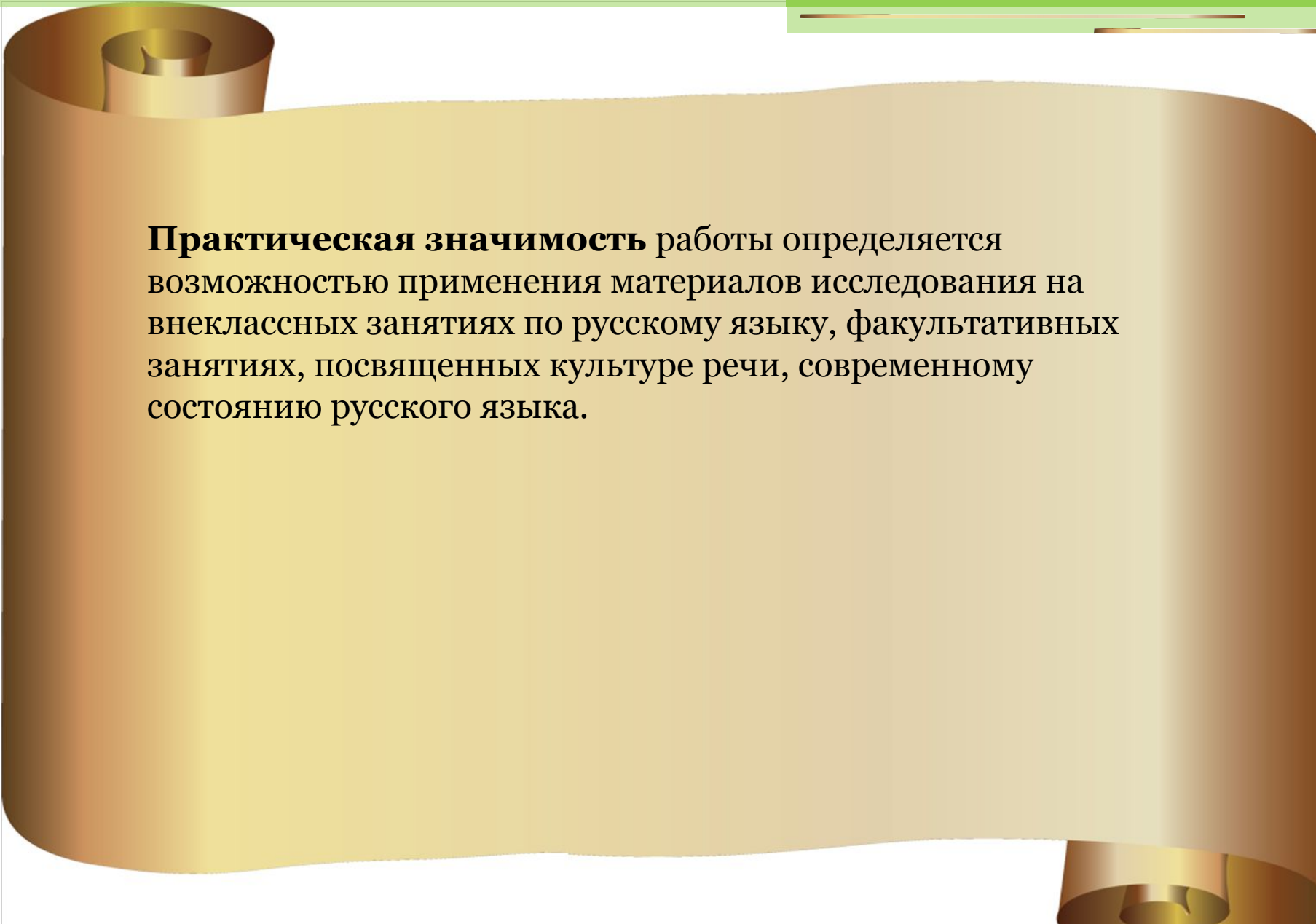
- 1) одни уверенно говорят, что SMS-общение засоряет русский язык «недотекстами», обрывочными, неграмотными, лишенными всякой языковой ценности;
- 2) другие делают интересный для социологов вывод: SMS - общение не причина неграмотности современной молодежи, а зеркало, отображающее жизнь. Несмотря на необычность, SMS служит средством общения.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что SMS -коммуникация — **языковой и социальный феномен нашего времени.**

Выводы

SMS вполне можно расценивать, как новый языковой жанр. Несмотря на его “молодость” относительно языков, он занял полноценное место в жизни человека, у него есть свои особенности, и даже свои правила. Он удовлетворяет всем пунктам жанра как такового и имеет право на существование.

Гипотеза исследования: стиль SMS не такое примитивное явление, каким его иногда пытаются представить подтвердилось.



Практическая значимость работы определяется возможностью применения материалов исследования на внеклассных занятиях по русскому языку, факультативных занятиях, посвященных культуре речи, современному состоянию русского языка.

