



# Журналистика

*Автор: Вепринцева Евгения Геннадиевна, учитель русского языка и литературы*



Журналистика –  
«ежедневное известие»,  
«весть» (в переводе с  
латинского).



# Первый этап

- период

пражурналистики

Этапы развития

журналистики

росписи

рукописи

настенные  
изображения

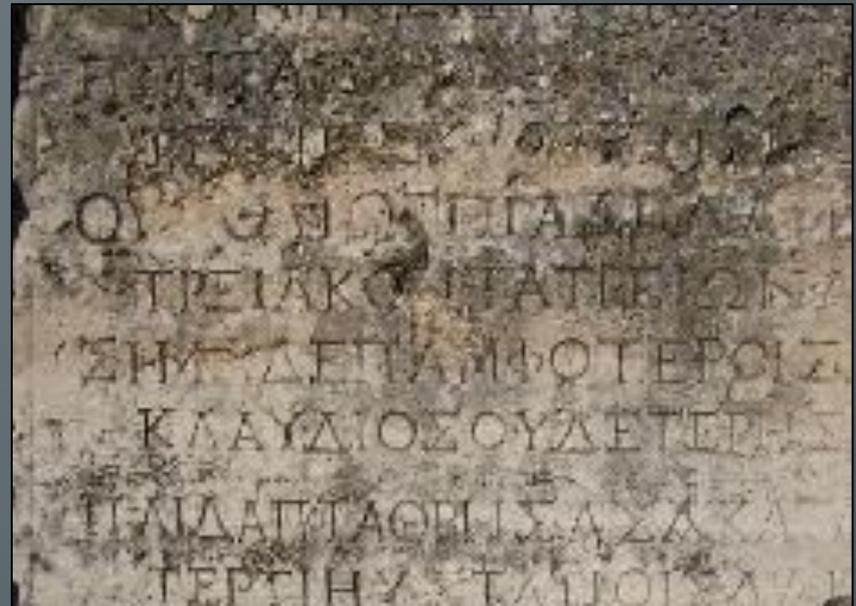
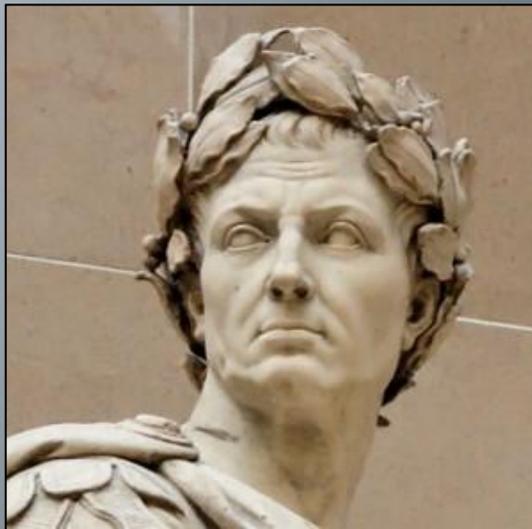
рукописные  
книги





# Древний Рим

- протоколы заседания римского парламента
- альбумсы (стены с объявлениями)
- акты (новости при входе в сенат)



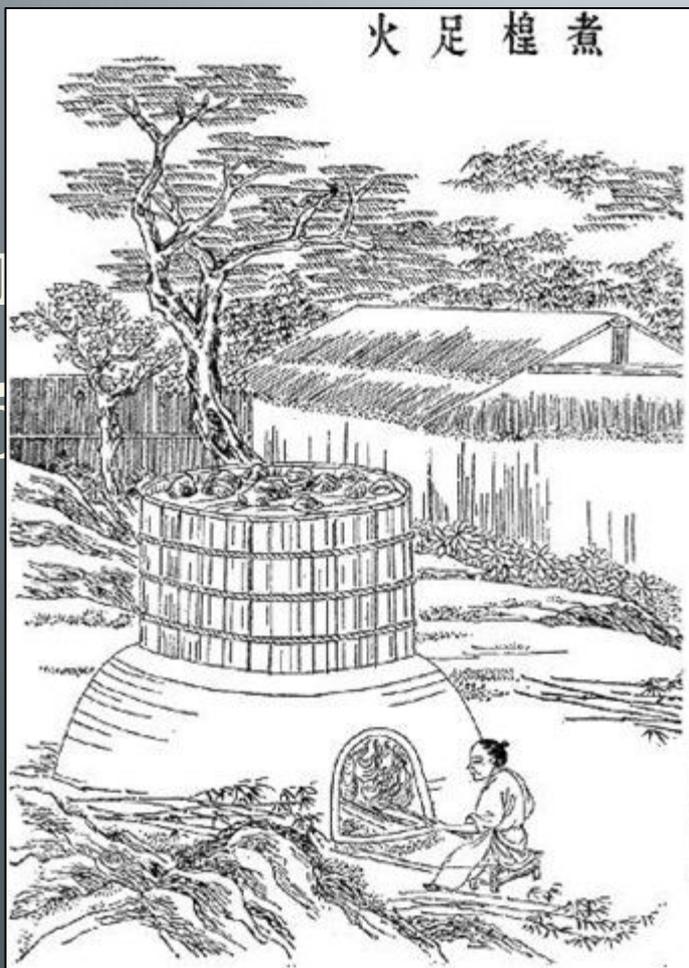
# Второй этап

- появление первых газет (XIV – начало XVII в.)



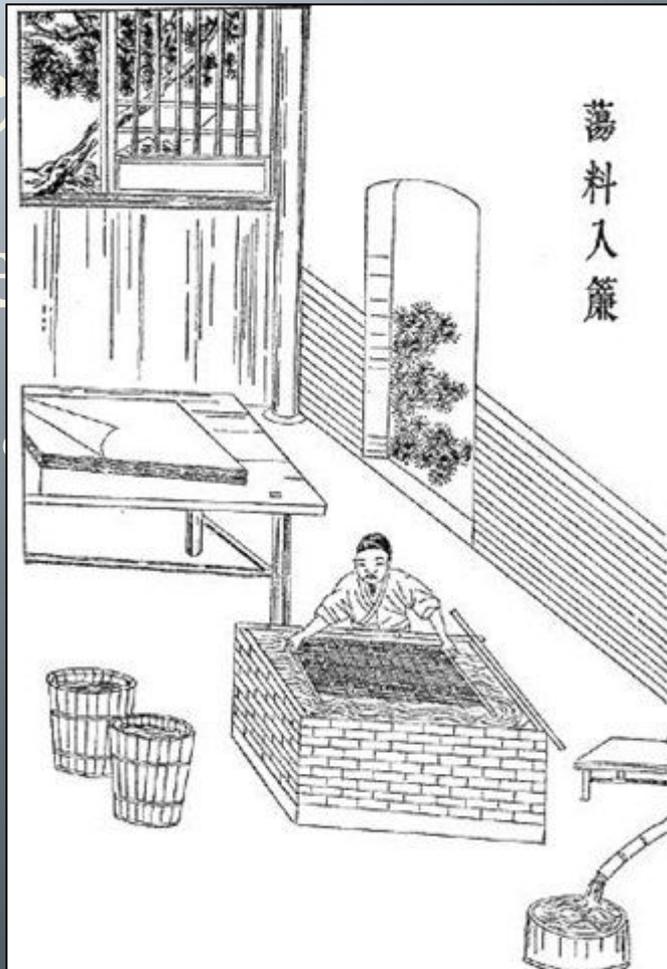


расп  
изоб



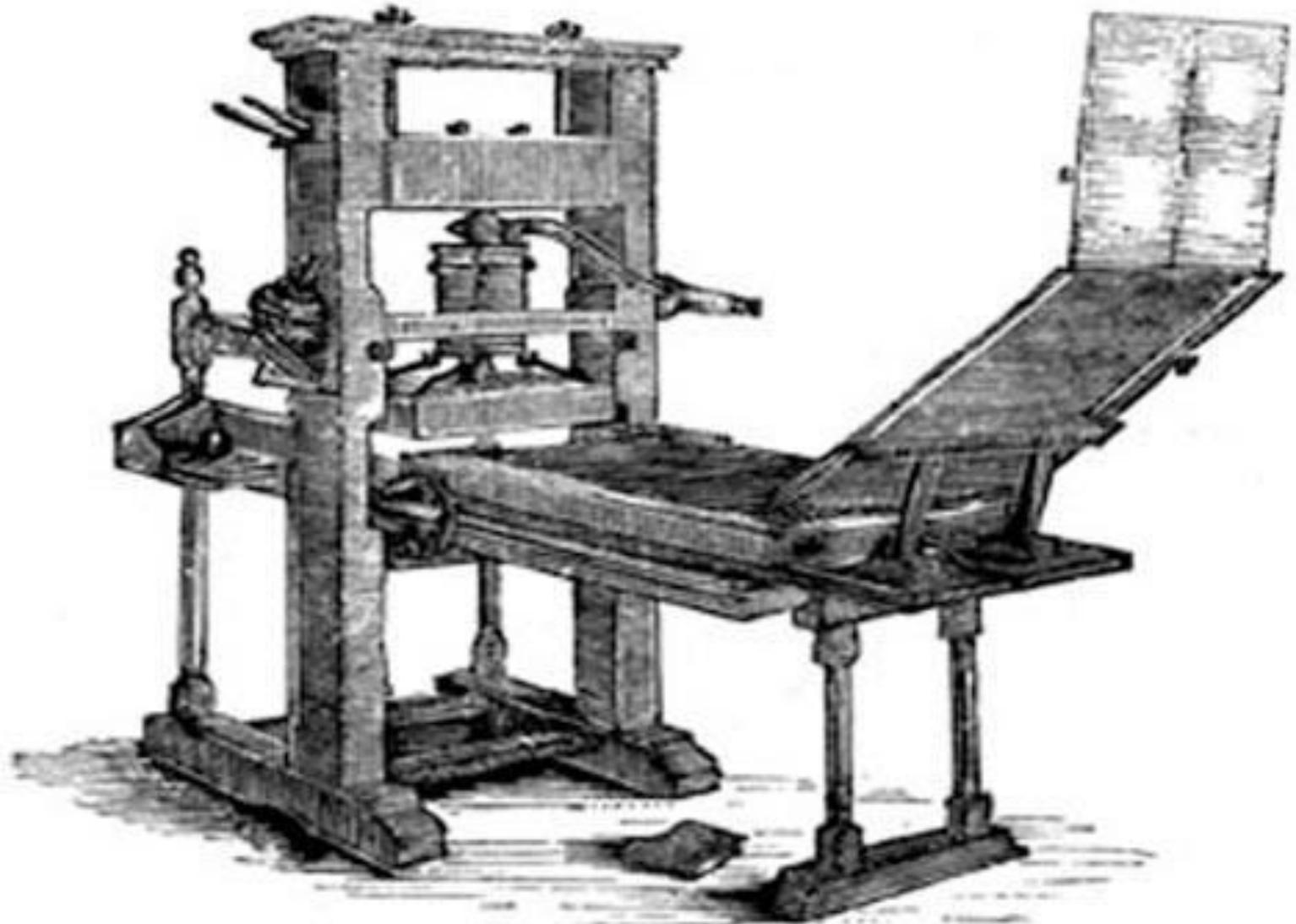
*варка*

С  
Е  
Д



*промывание*

ГИ



# Третий этап - появление первых печатных газет в Европе (XVII – XIX)



# Четвертый этап

- появление массовых  
печатных  
периодических  
изданий (XIX-XX вв.)



# Пятый этап

- Возникновение  
новых СМИ,  
появление новых  
технологий –  
компьютеров,  
Интернета (2-ая  
половина XX века)





# «Жёлтая пресса»



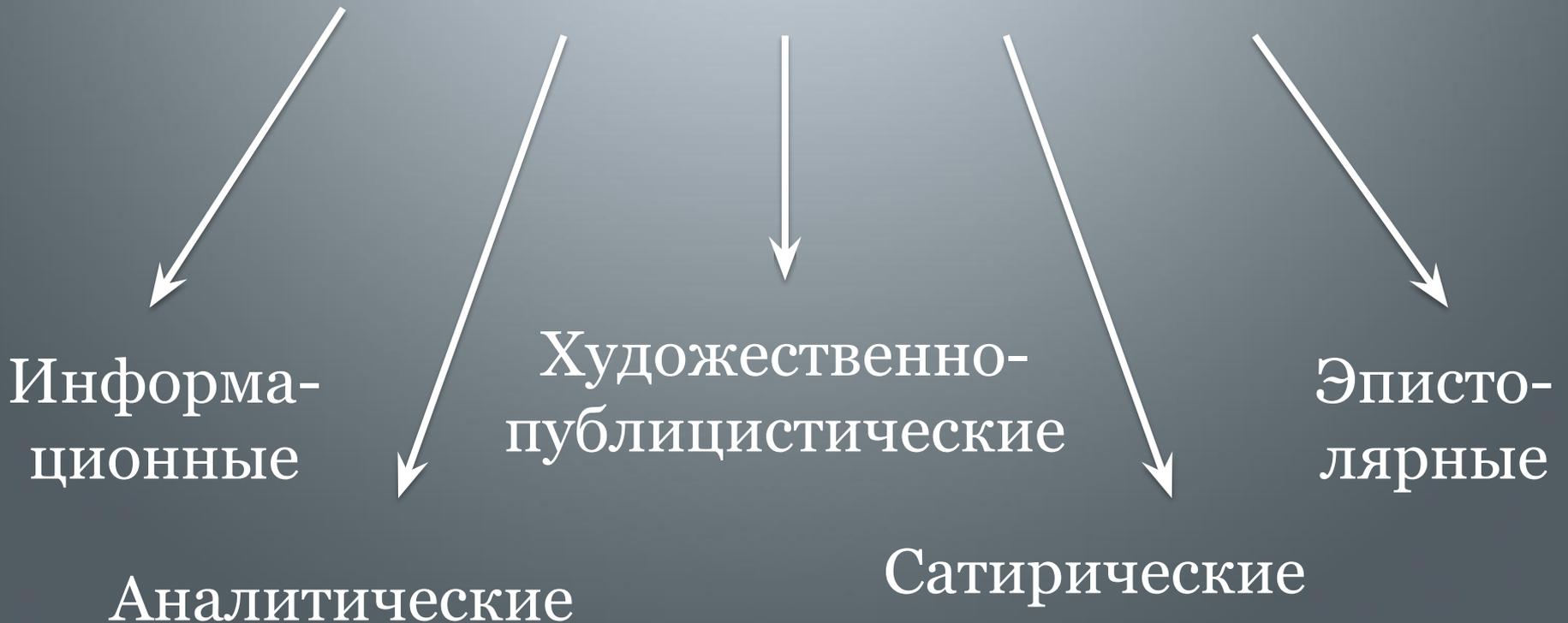




# Жанры



# Жанры



# Информационные

Цель	Характеристика	Объем	Примеры
Сообщить о единичном факте, новости.	Высокая оперативность, сжатое сообщение.	Небольшой.	Заметка, интервью, репортаж, отчет, опрос, пресс-релиз.



# Аналитические

Цель	Характеристика	Объем	Примеры
Анализ ситуаций, возникающих в разных сферах жизни общества.	Материалы менее оперативны, но анализ гораздо глубже.	Большой.	Комментарий, статья, корреспонденция, обзор, рецензия.



# Художественно-публицистические

Цель	Характеристика	Объем	Примеры
На основе реальных фактов выстроить образ.	Помимо информации присутствует художественность.	Различный.	Очерк, зарисовка, эссе, путевые заметки.



# Сатирические

Цель	Характеристика	Объем	Примеры
Передача информации путем критики.	Критика выражается с помощью сарказма, иронии, гиперболы и т.д.	Маленький.	Фельетон, эпиграмма, басня, шарж, анекдот, пародия, памфлет.



# Эпистолярные

Цель	Характеристика	Объем	Примеры
Обращение к видным деятелям, к обществу.	Письма читателей и ответы на них.	Небольшой.	Письмо-предложение, письмо-жалоба, письмо-вопрос.



Жанр	Метод работы с информацией
Заметка	«Что происходит?»
Репортаж	«Как это происходит»
Корреспонденция	«Почему это происходит»
Интервью	«Что об этом думают?»
Обзор	Положение дел в целом





# ОСТАНКИНСКИЙ ИНСТИТУТ

ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ (ОИТиР), МОСКВА



ГЛАВНАЯ

ОИТиР

НОВОСТИ

СТУДЕНТАМ

ПОСТУПАЮЩИМ

ФАКУЛЬТЕТЫ

КУРСЫ

ФОТО

ВИДЕО

КОНТАКТЫ

<http://www.youtube.com/watch?v=hlcTw9Wn6zU>

