

Урок-проект «Лексико-  
словообразовательные  
особенности  
окказионализмов в рекламе»

Учитель  
Курченко М.В.

# Цель исследования

- **Найти  
окказионализмы в  
рекламных текстах и  
выявить способы их  
образования**

# Задачи исследования:

- Найти примеры окказионализмов в рекламе
- Проанализировать способы их образования
- Создать окказионализмы по словообразовательным моделям
- Выявить цель использования окказиональных слов в рекламных текстах

# Гипотеза

Окказионализмы -  
основной лингвистический  
способ воздействия на  
покупателей

- **Окказионализмы** - это «слова-правонарушители», «слова-беззаконники».

Словарь филолога

Почему так называют  
окказионализмы?

## Основные свойства окказионализмов:



1. принадлежность к речи;
2. творимость;
3. словообразовательная производность;
4. ненормативность;
5. функциональная одноразовость;
6. зависимость от контекста;
7. экспрессивность;
8. номинативная факультативность;
9. индивидуальная принадлежность;
10. синхронно-диахронная диффузность.

# Задание

- Выпишите из данных реклам слов-окказионализмы





YELL RU

Настоящие отзывы

# СПОРТ АНДИЯ

СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

YELL RU  
Настоящие отзывы



НОВАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ



Demix  
990  
Настоящие отзывы

YELL RU  
Настоящие отзывы

YELL RU  
Настоящие отзывы

YELL RU  
Настоящие отзывы





# Цифроград

ЦЕНТРЫ МОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

GSM  
DECT

ФОТО  
АУДИО

ЦИФРОВОЕ  
TV

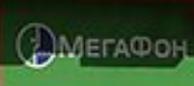
0%  
ПЛАТЕЖИ

ФОТО  
ПЕЧАТЬ

CD  
DVD

ИГРЫ

КРЕДИТ



ИНТЕРЕСНО.БУДЕТ ИНТЕРЕСНЕЙ!



мебель для жизни!

**БЕСПЛАТНО**  
**подъем**  
**и**  
**сборка**



**с 30 января**  
**по 15 февраля**

**ПОДАРОК**  **каждому!**

предъявившему данную листовку  
при покупке мебели

**«Огромный ассортимент мебели!»**

**мкр. Университетский, 60**

(ТЦ «УниверСити», цоколь)

тел.: 36-54-33



ΕΙΣ ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ

ΦΡΥΓΥΡΤ

ΦΡΥΓΥΡΤ

1.5%

ΕΙΣ ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ

0.5A

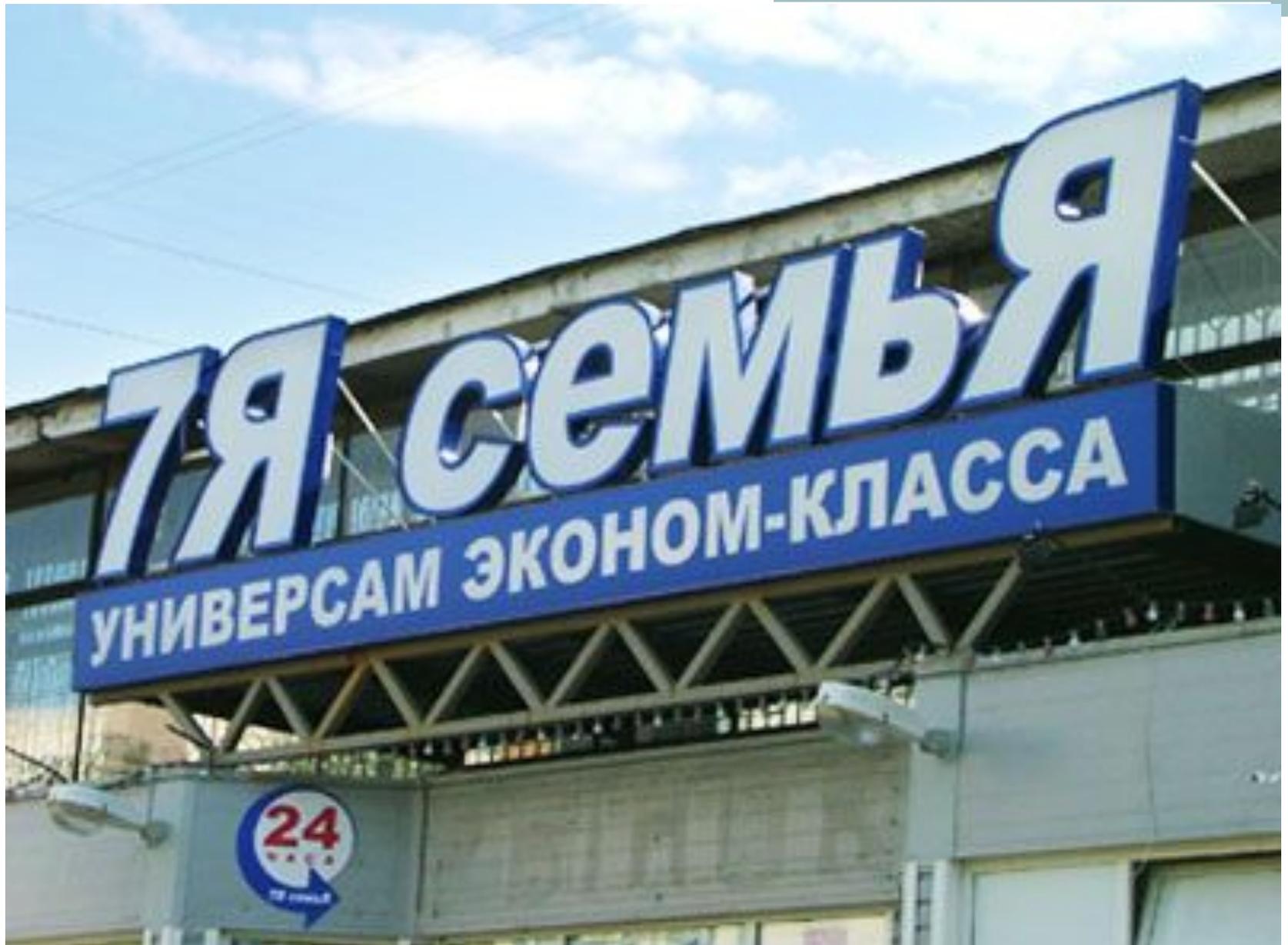


# Выиграй **Веселое** Фруташество

и получи одно из  
**7-ми Фруташествий**  
в **Красивейшие страны мира!**  
Замечательные призы  
для **первых**  
**50000 участников!**



© Торговая марка Агрос (сладости) и ее производные



Потому что письмо  
не улыбнется в ответ

Аромагия  
сближает



**JACOBS**

# Способы словообразования

- 1. Приставочный
- 2. Суффиксальный
- 3. Приставочно-суффиксальный
- 4. Сложение (разных видов)
- 5. Аббревиация
- 6. Субстантивация
- 7. Бессуффиксный

# Задание

- **Определите способы образования выписанных окказионализмов**

- **У каких  
окказионализмов вы  
затруднились  
определить способ  
словообразования?**

# Особые способы словообразования

- **1. Замена одного элемента другим**
- **2. Включение иноязычных слов или их частей**
- **3. Словесно-цифровое скрещивание**
- **4. Каламбурный способ соединения двух языковых единиц**

Как вы думаете, с какой целью авторы рекламных текстов используют окказиональные слова?

- Соцопрос среди учителей нашей школы

# Творческое задание

- **Придумайте рекламный слоган о нашей школе с придуманными вами окказиональными словами**

# Выводы

**Современная реклама активно осваивает систему образования окказиональных слов. Такие слова привлекают внимание к рекламе, запоминаются в силу своей необычности. Таким образом, авторы новых слов достигают своей цели: текст прочитывается и благодаря своей необычности запоминается.**