

***Влияние английских
заимствований на
лексику русского языка.***

Введение.

- В каждом языке есть слова, заимствованные из других языков. Что касается русского языка, в нем таких слов около 10%, основную часть которых составляют имена существительные.
- В настоящее время большое внимание в исследовании состояния русского языка уделяется английскому и американскому лингвокультурному влиянию.
- Процесс кажется нам интересным для исследования по той причине, что наглядно отражает связь языка с общественной жизнью и с культурой времени.

Актуальность, предмет, объект и цель нашей работы.

- *Актуальность* определяется значимостью английского языка в жизни русского общества.
- *Предмет работы:* исследование заимствованных англицизмов в современном русском языке последних десятилетий.
- *Объект исследования:* лексические единицы английского происхождения и их производные.
- *Цель работы:* выявление степени влияния английского языка на русский язык, частотности использования заимствований английской лексики в современном русском языке.

Исследовательские задачи.

- Определить причины заимствований английских элементов в русском языке.
- Проанализировать теоретические материалы, связанные с заимствованиями.
- Обозначить этапы эволюции англицизмов.
- Рассмотреть способы образования англицизмов.
- Классифицировать наиболее употребляемые англицизмы по сферам общения.
- Выяснить отношение сверстников к исследуемому явлению.
- Выделить английские заимствования в названиях фирм и учреждений.
- Привести интересные факты о происхождении некоторых заимствований.

Использованные методы и приёмы.

1. Описательный метод с приёмами наблюдения языковых явлений.
2. Приём систематики и классификации.
3. Социологический опрос, анкетирование.

Причины заимствования англицизмов в современном русском языке.

1. **усиление информационных потоков;**
2. **появление всемирной компьютерной сети
Интернета;**
3. **расширение межгосударственных и
международных отношений;**
4. **развитие мирового рынка, экономики,
информационных технологий;**
5. **участие в олимпиадах, международных
фестивалях, показах мод;**
6. **расширение кругозора и объема знаний
россиян;**
7. **расцвет зарубежного туризма;**
8. **функционирование на территории России
совместных русско-иностранных предприятий.**

Результаты исследования.

Интернет

расширение
кругозора
интересов

участие в олимпиадах,
международных
фестивалях, показах мод,

расцвет зарубежного туризма

Больше всего заимствований из английского языка мы встречаем в



информатика

техника



быт

**Бизнес
и право**



спорт



физика



Понятийно-тематические группы

- Лексика общественно – политического содержания (16 %),
- Техноцентрическая лексика (20 %),
- Спортивная лексика (11 %),
- Лексика из области искусства и моды (15 %),
- Молодежная лексика (17 %),
- Профессиональная лексика, лексика рекламы и торговли (21 %).

Этапы эволюции англицизмов (по В.М. Аристовой)

- **Три стадии:**

1. Проникновение

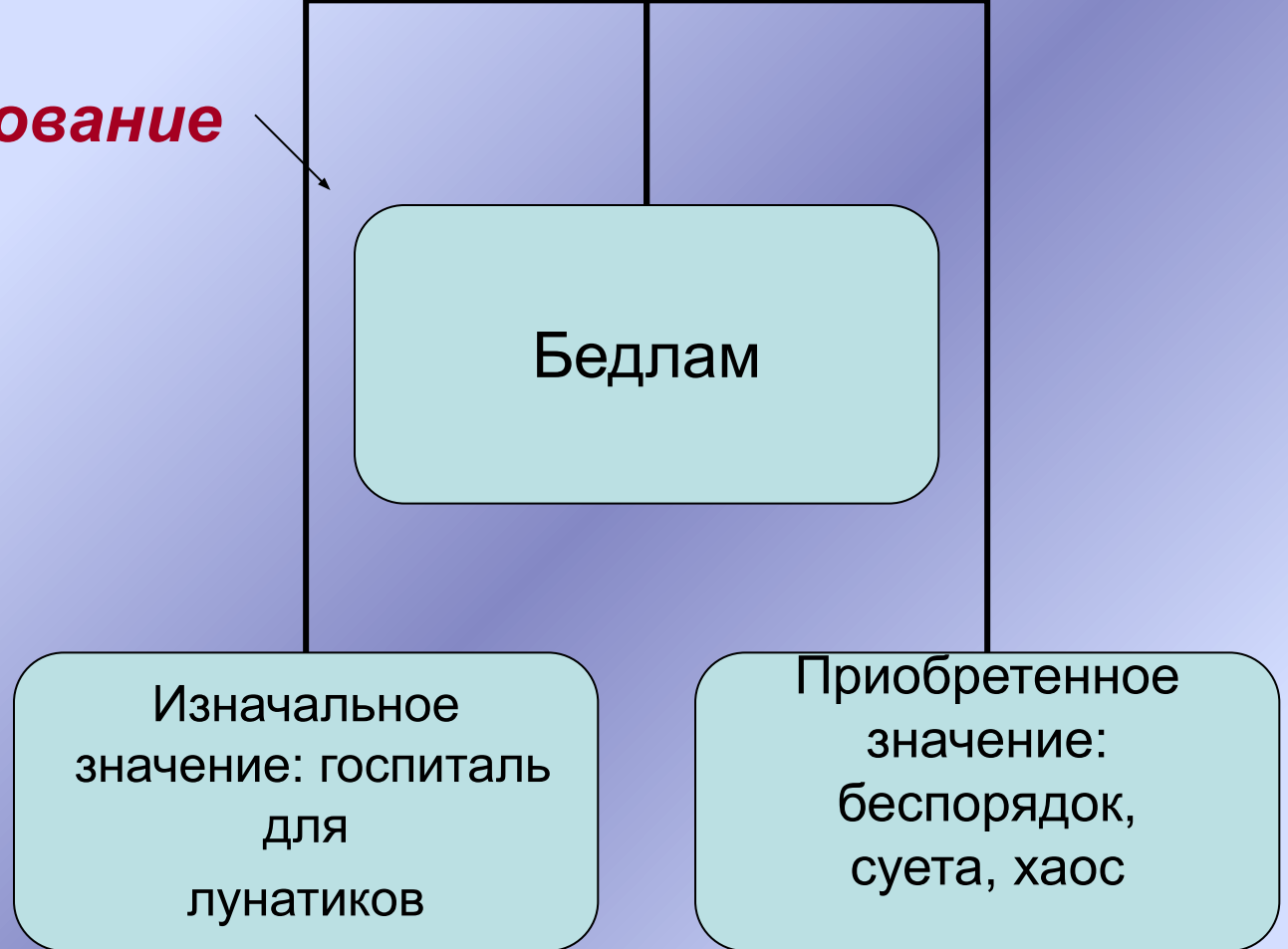
Короткая стадия

Слова, имеющие русские
эквиваленты (*function* –
Р. 'действовать')

Длинная стадия

Слова, не имеющие
русских эквивалентов
(проблема,
фактор)

2. Заимствование



3. Укоренение: слова начинают приобретать характерные русские черты: «имидж - имиджевая политика»; «креатив», «креативно», «креативщик», «креативный», «более/менее креативно».

Способы образования англицизмов.

1. **Прямые заимствования.** Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке – оригинале. Это такие слова, как *уик-энд* - выходные; *блэк* – черный; *мани* – деньги.
2. **Гибриды.** Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания, например: *аскать* (to ask - просить), *бузить* (busy – беспокойный, суетливый), *коннектиться* (connect – соединяться, связываться).
3. **Калька.** Слова, иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Это такие слова, как *менеджер*, *стандарт*, *комфорт*.

4. **Полукалька.** Слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы). Например: *драйв* – *драйва* (drive - запал, энергетика, *гейма* (game – игра).
5. **Экзотизмы.** Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. они не имеют русских синонимов. Например:, *хот-дог* (hot-dog), *кеб*.
6. **Иноязычные вкрапления.** Это слова или сочетания слов, передаваемые на письме и в устной речи графическими и фонетическими средствами языка – источника . Например: *вау* (Wow!), *хеппи-энд* (happy end)
7. **Композиты.** Слова, состоящие из двух английских слов, например: *секонд-хенд* – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; *хит – парад* - список наиболее популярных медиа-продуктов.
8. **Жаргонизмы.** Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков, например: *крезанутый* (crazy – шизанутый), *паренсы* (parents - родители).

Социальная значимость английских заимствований в СМИ.

- **Три группы:**

1. **Слова – термины, не имеющие синонимов в русском языке:**

Офис, спидометр, интервью, бизнес, лидер, чемпион, фермер, тренажер, трейлер, маркетинг, дисплей, спонсор, бартер, сленг, болт, лорд, гольф, вокзал, чартер, рейд, ваучер, пикник, блюз, дилер, брокер, холдинг, автокар, парковка, трамвай, саундтрек, кроссворд.

2. Слова, имеющие синонимы в русском языке:

Спикер (от англ. speaker) – выступающий с речью;

Фитнес (от англ. fit) – стройный, здоровый;

Контейнер (от англ. container) – тара, ёмкость;

Дизайн (от англ. design) – рисунок, узор;

Тинэйджер (от англ. teenager) – подросток;

Бизнес (от англ. business) - занятие;

Постер (от англ. poster) - плакат;

Кекс (от англ. cakes) - пирожное;

Рейтинг (от англ. rating) - оценка;

Сезон (от англ. season) – время года;

Матч (от англ. match) - состязание;

Прайс-лист (от англ. pricelist) – список цен;

Геймер (от англ. gamer) - игрок.

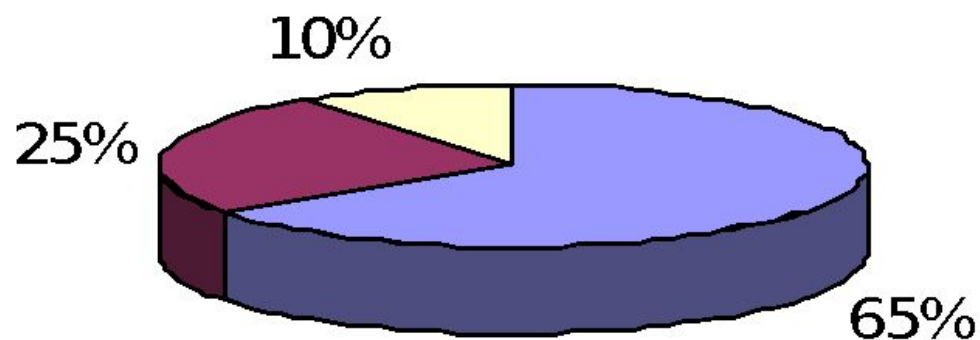
3. Слова, напечатанные в газетах на английском языке, английскими буквами, например: *Non – stop, shop, the best.*

Использование лексики английского происхождения в обыденной жизни школьников.

- Обратим ваше внимание на то, что в первую очередь, подростки используют заимствования, потому что это модно. Они хотят следовать американскому образу жизни, а также считают, что заимствованное слово является более компактным, четким, логичным, следовательно, незаменимым(по данным социологического опроса).

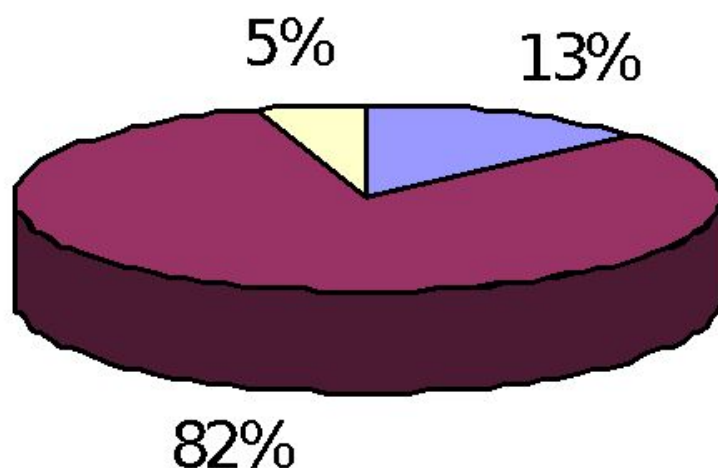
Результаты опроса:

Отношение к английским заимствованиям у подростков(сверстников).



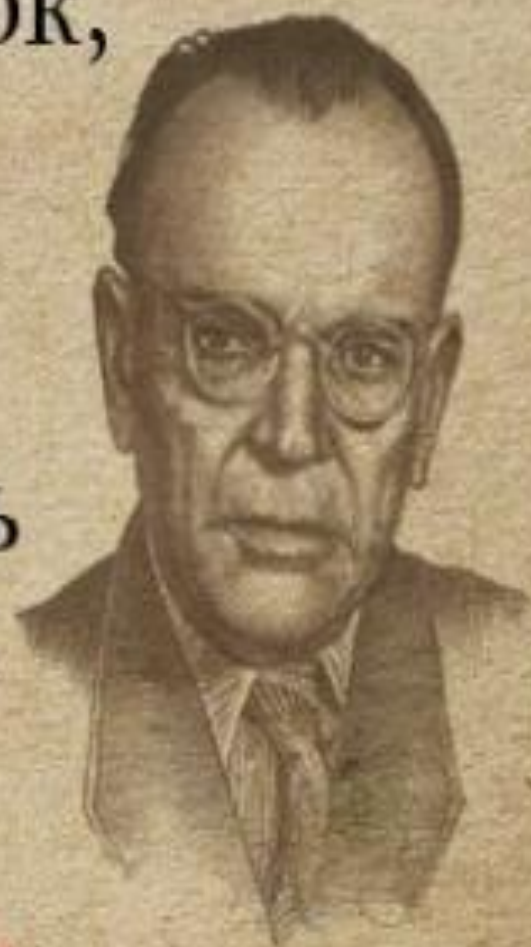
- положительное отношение к англицизмам.
- отрицательное отношение к англицизмам.
- к проблеме заимствования равнодушны.

Отношение к английским заимствованиям у старшего поколения.



- положительное отношение к англицизмам.
- отрицательное отношение к англицизмам.
- к проблеме заимствования равнодушны.

“Нет таких звуков, красок,
образов и мыслей -
сложных и простых, -
для которых не нашлось
бы в нашем языке
точного выражения”



К.Т. Раустовский

- К тому же, мы выделили наиболее часто употребляемые англицизмы в речи подростков, предложив ребятам составить небольшие рассказы:
1. Одна *гёрла* долго *чатила*сь в *нете* со своим *бой-френдом*, а потом посмотрела по *TV* новый *суперфильм* с *хэппи-эндом* и *гоу ту ду шоппинг*. Она накупила много *фэйшн* новинок на одной *сэйл*. И тут зазвонил *мобильник*, позвонила подруга и пригласила её сегодня на *бёздей – пати*. Она решила подарить ей *плеер*.(Маша Старцева, 10 кл.)
 2. Я со своим *бой-френдом* собралась в *найт клуб*. Перед этим я устроила себе *шоппинг*, чтобы выглядеть *гламурненько* и пройти *фэйс – контроль*. Там мы слушали *ремиксы*, танцевали *RnB* и пили *коктейли*. *Пэрентсы* чуть не *крезанулись*.(Самира и Настя, 10 кл.)

Использование английских заимствований в названиях предприятий и учреждений.

- ***Причины :***

1. Модно и популярно
2. Кратко и не затрудняет понимание
3. Легко запоминается
4. Использование известных брендов
5. Ориентация на потребителя (клиента)

Четыре группы:

1. Название – полностью английское слово:



2. Название – различные сочетание английского слова (заимствования) с русским.



3. Название – запись русского слова английскими буквами



4. Название – запись английского слова русскими буквами.



История значений слова «спортсмен».

- 1. «охотник до лошадей и собак»(1859)**
2. «охотник «для истребления зверей»(И.А.Гончаров)
3. «убийца, тот, кто калечит»(XIX век)
4. «человек, занимающийся физкультурой»(1928)
5. «человек, занимающийся спортом как любитель или профессионал»(1940.Словарь Ушакова)
- 6. «человек, выполняющий физические упражнения для развития и укрепления организма, принимающий участие в соревнованиях; увлекающийся спортом азартно»(XXI век. Словарь Ожегова)**

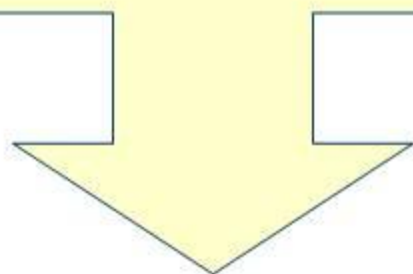
Заключение.

- Благодаря данному исследованию мы пришли к выводу, что процесс заимствования из английского языка в русский усиливается в настоящее время, поскольку английский язык является основой многих профессиональных языков, широко используется в молодёжном сленге. С одной стороны, этот процесс неизбежен, но с другой, должна сохраняться культурная основа языка. Отсюда, мы полагаем, что англицизмы должны соответствовать следующим требованиям:

Если англицизм нельзя заменить на русское слово

Если англицизм употребляется в специальной области знаний

Если англицизм отражает более точный смысл понятия

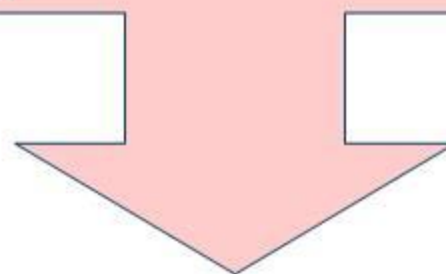


Это инструмент

Если англицизм можно заменить на русское слово и смысл не изменится

Если англицизм не имеет определенной сферы употребления

Если вы не знаете точного смысла слова



Это мусор

“Употреблять иностранное
слово, когда есть равносильное
ему русское слово, – значит
оскорблять и здравый смысл,
и здравый вкус.”

В. Т. Белинский

Спасибо за внимание.