

ЕВРОПЕЙСКИЕ ИЗДАТЕЛИ  
И ИЗДАТЕЛЬСТВА  
XIX ВЕКА

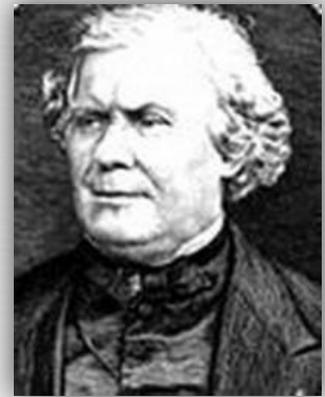


Тамбов 2015



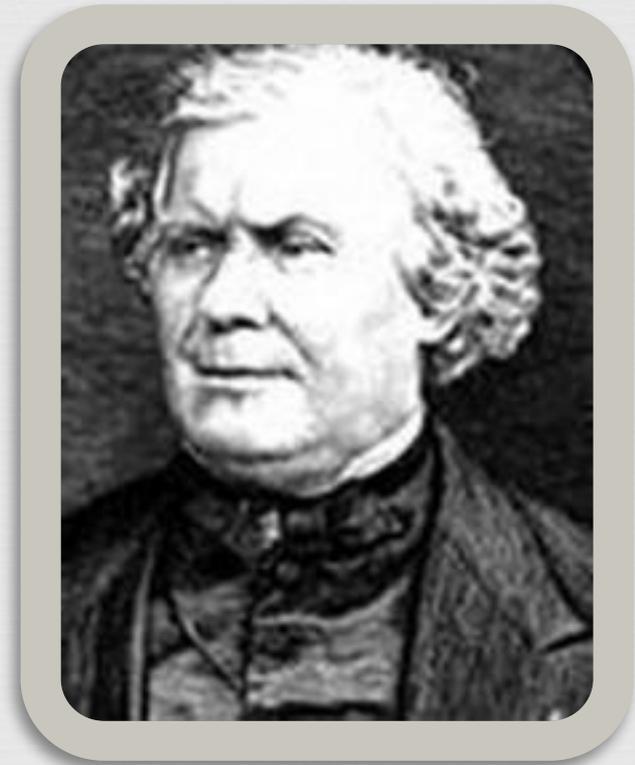
Издатели XIX века сыграли выдающуюся роль в развитии общей культуры человечества.

Они выступали как талантливые организаторы производства книги, часто не имея собственных типографий и книготорговой сети. Они развивали чисто рыночные, договорные отношения во всех структурах книжного рынка.



# Поль Лакруа

- В 1857 г. парижский банкир Оппенгейм помог книгоиздателю *Полю Лакруа* (1806–1884) основать новую фирму, скупить на десять лет вперед у многих знаменитых писателей право издания их трудов, экономически подчинить себе многих конкурентов.



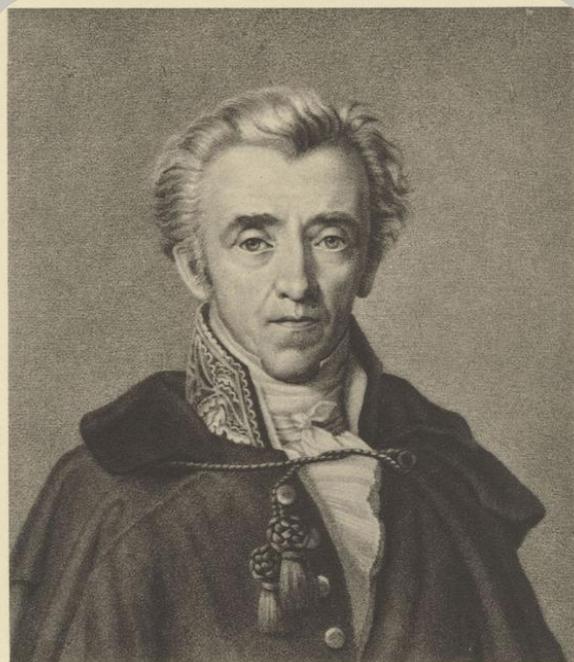
Поль Лакруа

# Наполеон Шэ



- В эпоху широкого строительства железных дорог владелец небольшой типографии *Наполеон Шэ* (1807–1865) стал монополистом в области издания и распространения книг на транспорте.

# Барон Иоганн Котта фон Коттендорф



Johann Friedrich Cotta

Барон Иоганн Котта фон  
Коттендорф

- Старейшая немецкая *фирма Котта* была основана еще в 1639 году небогатым книготорговцем в г. Тюбинге. Издатель барон *Иоганн Котта фон Коттендорф* (1764–1832), получивший титул за участие в освободительной войне и заседаниях Венского конгресса, в молодости дружил с Шиллером и Гете.

# Фридрих Брокгауз



Фридрих Брокгауз

- *Фридрих Брокгауз* (1772–1823), бывший офицер освободительной армии. После войны занялся изданием справочной и энциклопедической литературы. Издал знаменитый энциклопедический словарь «Конверсационс Лексикон».

# Филипп Реклам



Филипп Реклам

- *Филипп Реклам* (1807-1896) рассчитывал на покупателя из самой небогатой среды, учащуюся молодежь, грамотных пролетариев. Особенно знаменита его дешевая серия «Всеобщая библиотека».

# Эрнест Зеemann



- ▣ *Эрнест Зеemann* (1829–1904) основал первую в Германии специализированную фирму по выпуску и продаже изобразительной продукции – репродукций картин, открыток, альбомов по искусству.

# Луи Ашетт



Луи Ашетт

- Во Франции до сих пор наиболее крупным универсальным издательством считается фирма, которую основал в 1826 г. *Луи Ашетт* (1800–1864), сын небогатого виноторговца. Он выдвинулся как просветитель, издатель недорогих учебников, пособий для школы, затем проявил коммерческую хватку, вытесняя конкурентов и умело находя доходные издания.

# Пьер-Жюль Этцель



- ▣ *Пьер-Жюль Этцель* (1814– 1886), детский писатель, участник восстания 1851 г., вернувшись из эмиграции, основал издательство детской и учебной книги, отличавшееся качеством и ассортиментом своих изданий. Он первым заключил договор с Жюлем Верном об издании всех его книг.

# Кальман Леви



- *Кальман Леви* (1819–1891), выходец из Германии, основал с братьями в Париже торговлю театральными изданиями. Его предприятие выросло в крупнейшее издательство научной и искусствоведческой литературы.

# Пьер Ларусс



Пьер Ларусс

□ *Пьер Ларусс* (1817–1875), составитель словарей, филолог, не найдя поддержки своим широким планам выпуска просветительной литературы, основал собственное издательство. В годы промышленного и культурного подъема его издания, особенно энциклопедические, имели исключительный успех.

# Книготорговцы объединяются



- Капиталисты-книготорговцы объединялись для защиты своих интересов, для раздела сфер влияния. Основная цель подобных объединений – противостояние жесткой конкуренции, расширение рынков сбыта и привлечение новых категорий потребителей, защита профессиональных интересов. Первое объединение книготорговцев возникло в Германии: в 1825 г. образовался Биржевой союз немецких книготорговцев. Он руководил проведением ярмарок и книжных лотерей, издавал каталоги и рекламные листки.

# Формирование методов книготорговли



- Активизация методов торговли книгами осуществлялась через систему становления дилерской сети распространения книг. Оптовики выступали посредниками между мелкорозничной сетью и крупными издателями. Дальнейшее развитие получили аукционы книг, ярмарки.
- Некоторое время пользовались успехом «кабинеты для чтения» при книжных магазинах, начало которым положил в 1842 г. английский издатель Ч. Мьюди. За небольшую плату небогатый потребитель мог познакомиться там с любой книгой. Однако с появлением многотиражных покет-буков кабинеты для чтения становятся невыгодными и исчезают.

# Формирование методов книготорговли



- С середины XIX века развивается розничная торговля по почте. В 1881 г. во Франции, а затем и в других странах вводятся пониженные почтовые тарифы на пересылку книг. Продажа книг по почте сопровождалась активной рекламой.
- В целом этот период стал эпохой бурного развития книжного дела в европейских государствах.
- Многие методы распространения книг, основы которых заложены в XIX в., пользуются популярностью и сегодня.



**Спасибо за внимание!**