

Неологизмы в русском языке



**ПОДГОТОВИЛА:
УЧЕНИЦА 10 «А» КЛАССА
ВАЛЕНТИНА ЗАХАРИНА**

**РУКОВОДИТЕЛЬ:
МИХАЙЛЕНКО ЮЛИЯ ИВАНОВНА**

Содержание



- Содержание
- План
- Цели
- Задачи
- Гипотеза, объект исследования, предмет исследования
- История происхождения неологизмов в русском языке
- Что такое неологизмы?
- Изменения неологизмов при их образовании
- Виды неологизмов
- Сематические неологизмы
- Лексические неологизмы
- Индивидуально-лексические неологизмы
- Языковые неологизмы
- Авторские неологизмы
- Современные неологизмы
- Опрос
- Заключение
- Литература

План



- История происхождения неологизмов в русском языке
- Что такое неологизмы?
- Виды неологизмов
- Современные неологизмы

Цели



- **ВЫЯВИТЬ роль и значение
НЕОЛОГИЗМОВ в РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Задачи



- изучить природу неологизмов, пути и способы их появления в современном русском языке;
- исследовать ряд неологизмов, часто употребляемых в современной речи, и составить на их основе мини-словарь



Гипотеза: предположим, что систематическое и целенаправленное введение новых слов на занятиях по русскому языку обеспечивает лучшее усвоение орфографии, орфоэпии; способствует расширению словарного запаса школьника и готовит его к современной жизни.

Предмет исследования: неологизмы.

Объект исследования: лексика русского языка.

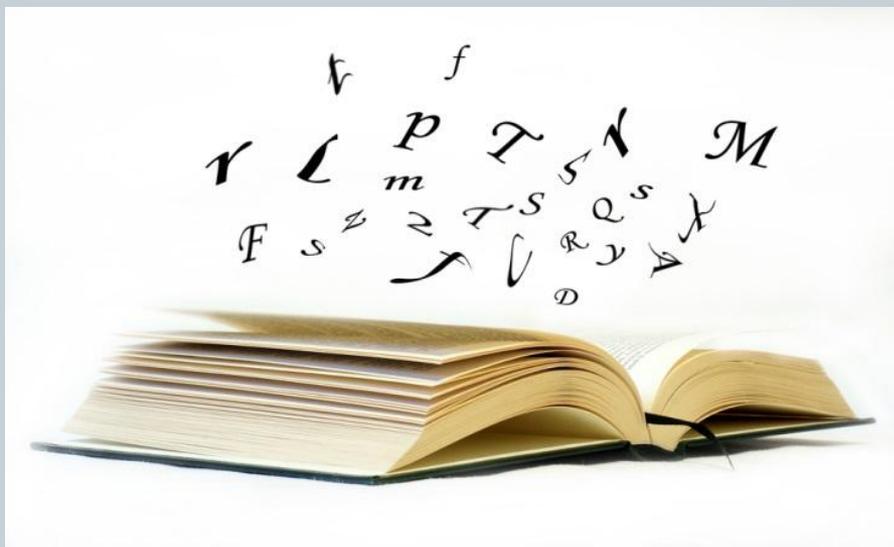
История неологизмов в русском языке



». Словари

неологизмов описывают слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определенный период времени или употребленные только один раз (окказионализмы).

Словари неологизмов создавались эпизодически. В России первый неологический словарь появился в первой половине 18 века, составленный по указанию Петра I. В нем было 503 заимствованных слова.



Что такое неологизмы?



- **Неологизмом** называется слово, недавно появившееся в языке. Неологизмом оно остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну.



Виды неологизмов



Неологизмы

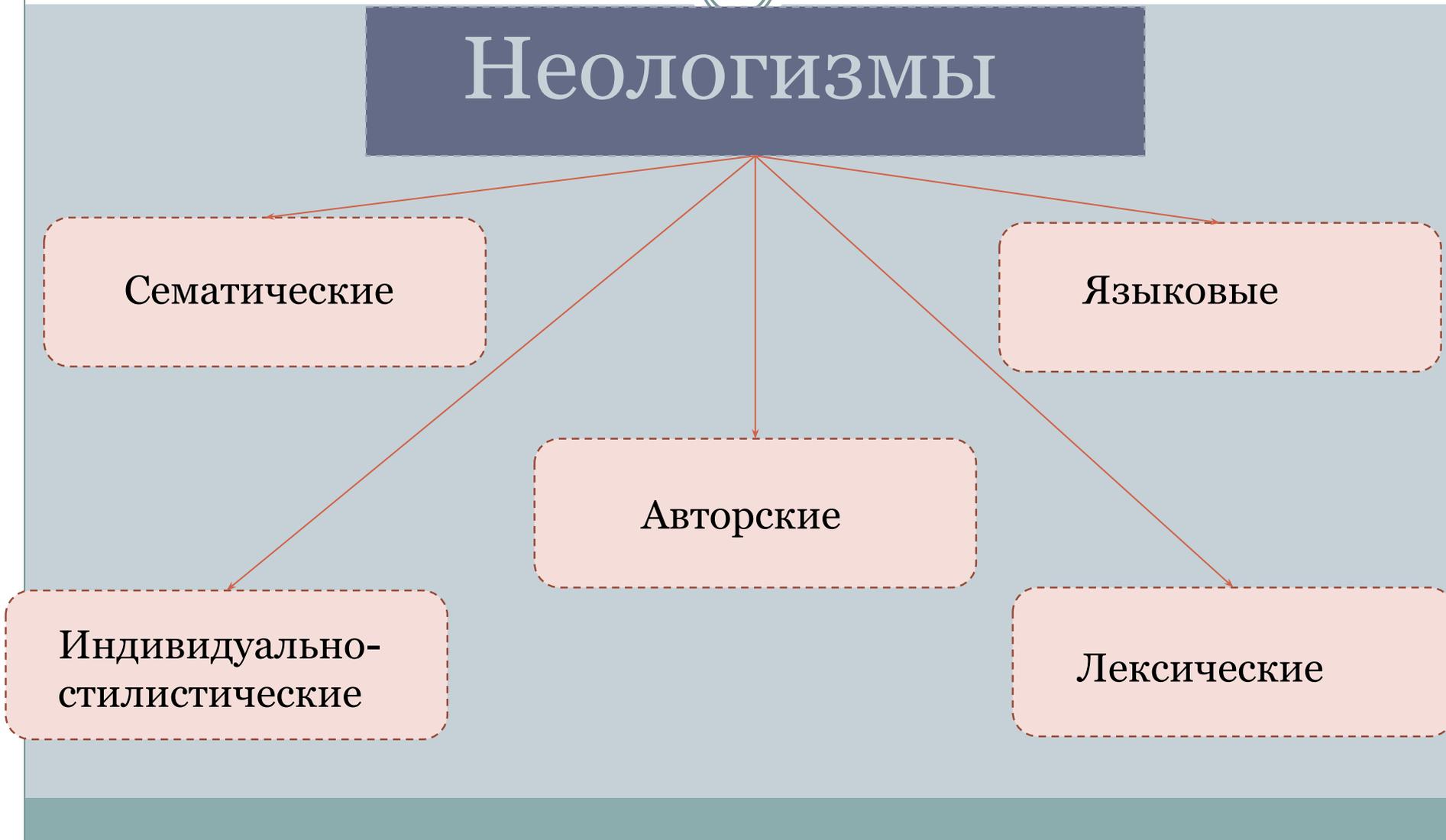
Сематические

Языковые

Авторские

Индивидуально-
стилистические

Лексические



Сематические неологизмы

- Семантические неологизмы - новые значения известных слов: ползунок «замок молнии», штрих «паста для исправления ошибок в машинописном тексте»



Лексические неологизмы



Лексические неологизмы могут быть образованы по имеющимся в языке моделям: венероход или заимствованы из других языков: макияж, спонсор.



Авторские неологизмы



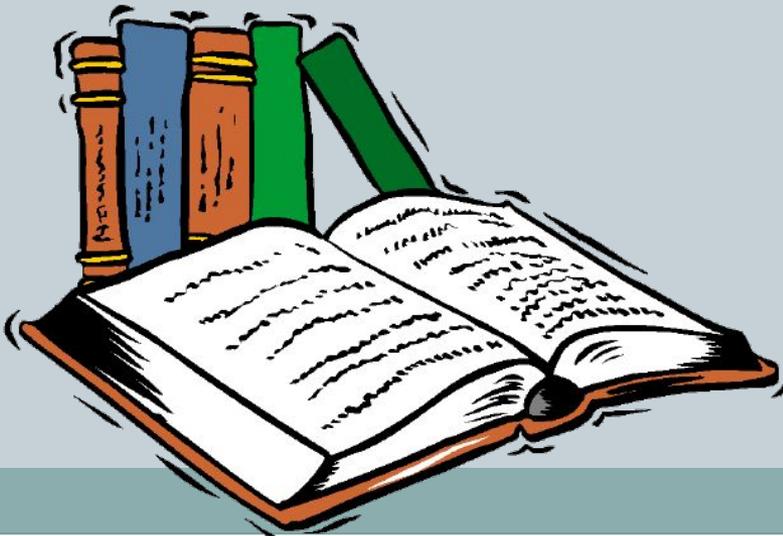
- Авторские неологизмы, образованные по продуктивным моделям, называются потенциальными словами. Окказионализмы - авторские неологизмы, созданные по необычным моделям: небеса разоблаченные.



Языковые неологизмы



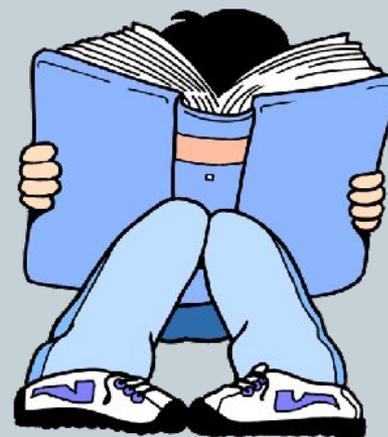
- Языковые неологизмы создаются для обозначения нового предмета, понятия.



Индивидуально-стилистические неологизмы



- Особое место в составе неологизмов занимают так называемые индивидуально-стилистические неологизмы - слова, созданные писателями, публицистами с определенной художественной целью. Они живут только в том художественном произведении, в котором их использовал автор.

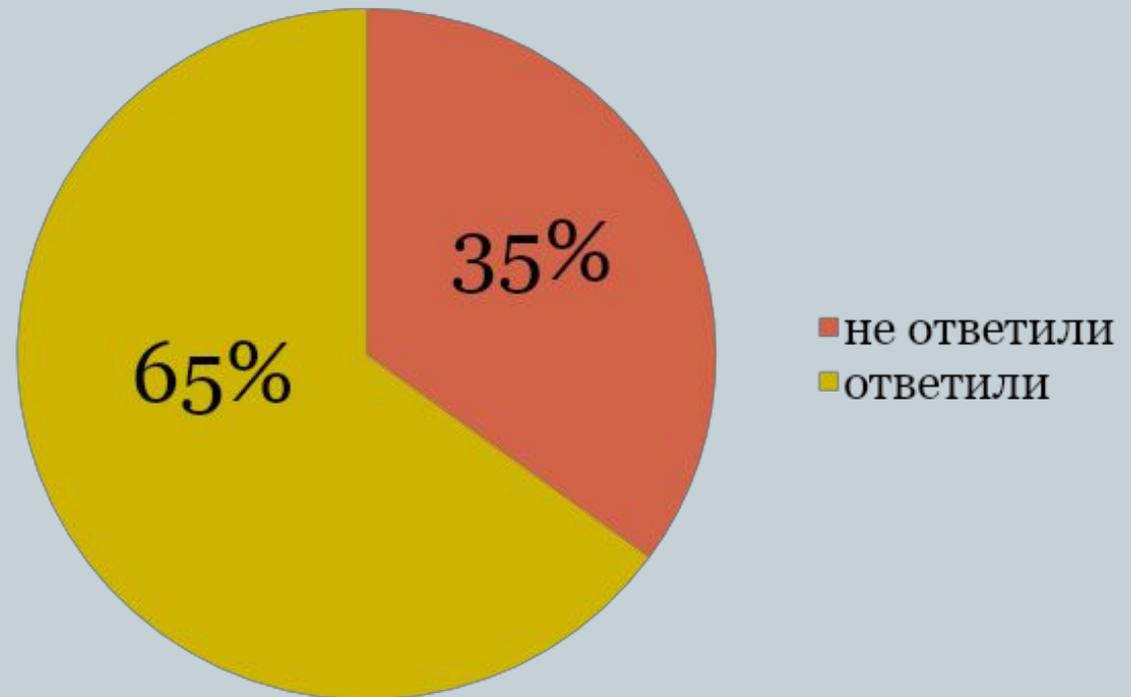


Опрос



(7-11 классы)

- Что такое неологизмы?





• Знаете ли Вы значения данных слов?

34% - «лизинг»

71% - «бартер»

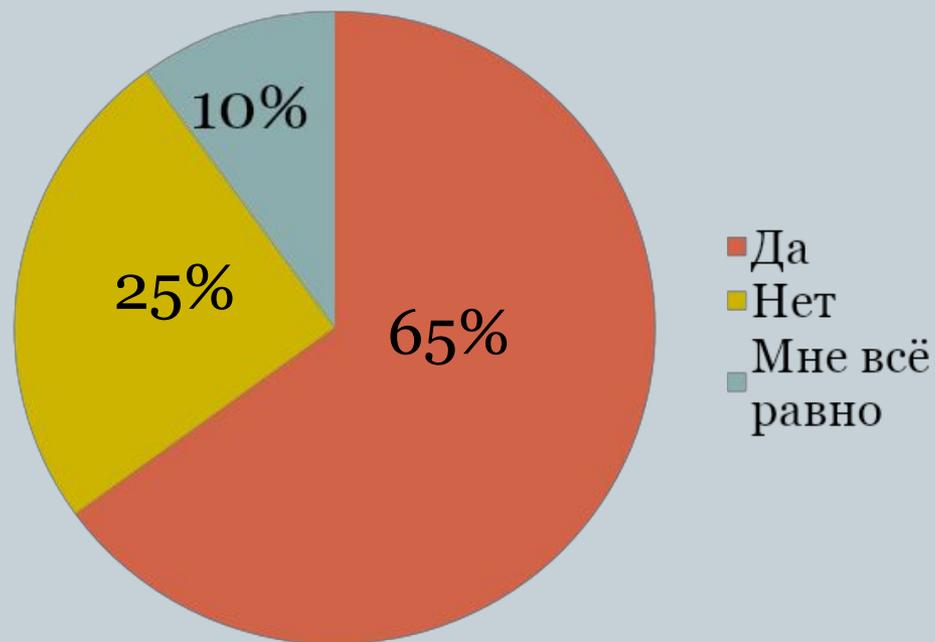
52% - «миллениум»

29% - «дебитор»



Хотите ли Вы расширить знания о неологизмах?

- 65% - да
- 25% - нет
- 10% - мне все равно





Что вы ощущаете, когда Ваш собеседник использует слово, не знакомое Вам?

- 32% - «неловкость»,
- 48% - «стеснение»,
- 20% - «любопытство».



Литература



- Александрова О.И. Неологизмы и окказионализмы // Вопросы современного русского словообразования лексики и стилистики. Самара, 2004.
- Большой академический словарь русского языка. М., 2004.
- Большой словарь иностранных слов / Под ред. Москвина А.Ю. М., 2006.
- Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. М., 1973. – С. 18-31.
- Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. М., 1968. – С. 47.
- Лопатин В.В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. Л., 1978. – С.54.
- Неологизмы // Энциклопедический словарь юного филолога /Сост. М. В. Панов. – М.: Педагогика, 1984. – С. 166-167;188-189.
- Ожегов С.И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. 4-е изд., дополненное. – М.: ООО «ИТИ Технологии». - 2003.
- Складаревская Г.Н. Толковый словарь русского языка конца XX века. М., 1996.

Выводы



- Неологизмы делают нашу речь богаче и разнообразнее
- Современное общество использует неологизмы все чаще с появлением новых предметов, приборов и т.д.
- Важной частью неологизмов является их непостоянство в связи с «вживанием» неологизма в речь людей

Мини-словарь неологизмов



- Бонус (от лат. bonus – добрый, хороший) – вознаграждение, премия.
- Вендинг (англ. vending) – это продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов).
- Винтаж (фр. vintage) в виноделии – вина или урожай определенного года и возраста. В широком смысле слово «винтаж» в настоящее время – это любая одежда, предметы обихода, автомобили и пр. прошлого в современной интерпретации (в стиле ретро).
- Волонтёр (фр. volontaire, от лат. voluntarius) – лицо, осуществляющее добровольную деятельность на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. В исходном значении – лицо, добровольно поступившее на военную службу.
- Гуглить (от англ. Google) – искать информацию в Интернете с помощью Google.
- Дедлайн (от англ. deadline) – это крайний срок (дата и/или время), к которому должна быть выполнена задача.



- Дресс-код (англ. dress code – кодекс одежды) – форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений.
-
- СIO (англ. Chief Information Officer) – менеджер по информатизации (главный), директор по информационным технологиям.
-
- Мерчендайзер – товаровед, человек, представляющий торговую компанию в торговых сетях (чаще всего супер- и гипермаркетах).
-
- Клинер – это просто уборщик, уборщица.
- Клининг – уборка.
- Клининговая компания – фирма по уборке помещений.
-
- Копирайтер (от англ. copywriting) – специалист по написанию рекламных и презентационных текстов.
-
- Коуч (англ. coach) – тренер.



- ЛиКомБез – Учебный проект Ликвидация компьютерной безграмотности.
-
- Мессидж (англ. message) – сообщение, послание.
-
- Менеджер –
 - – офис-менеджер – секретарь, «секретарша»;
 - – менеджер по продажам – продавец;
 - – менеджер по персоналу – кадровик, работник отдела кадров;
 - – бренд-менеджер – специалист по продвижению на рынок какой-либо марки товара или услуг;
 - – аккаунт-менеджер – специалист по работе с клиентами;
 - – IT-менеджер – специалист в компьютерной области;
 - – PR-менеджер – специалист по связям с общественностью.
- Фрик (от английского freak – урод) – это клубный танцор, работающий в ярких и больших костюмах. В современном обществе этот термин используется для обозначения людей, которые одеваются в совершенно разные и непонятные традиционному обществу, поведение фриков не соответствует общественным нормам.
-
-



- Ресепшн (англ. reception, фр. reception, нем. Rezeption) – слово с основным значением «приём», «приемная». В нашем сегодняшнем понимании – это место, куда прежде всего попадает или куда прежде всего обращается клиент, заходящий или обращающийся в любое учреждение от парикмахерской до ресторана, хотя изначально это слово относилось только к службе регистрации постояльцев в гостиницах.
-
- Слоган (англ.) – рекламный девиз, который в сжатом виде передает рекламное сообщение, часть долговременной коммуникационной платформы бренда.
-
- Стартап (англ. Start-up – запускать), стартап-компания – это недавно созданная компания, строящая свой бизнес на основе инновации, не вышедшая на рынок или едва начавшая на него выходить и обладающая ограниченным набором ресурсов.
-
- Супервайзер (англ. supervisor) – 1) наблюдатель, инспектор; 2) менеджер, руководитель.
-
- Тренд (от английского trend) – это направление, течение, тенденция.
-
- Франчайзи – это компания, которая покупает право на ведение бизнеса (франшизу) под именем или торговой маркой, возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.



**Спасибо за
внимание!**