

**муниципальное бюджетное
образовательное
учреждение « Школа №4»**

**Влияют ли ошибки в рекламе на
формирование навыков грамотной
устной и письменной речи?**

Выполнили

А.Саликова

7»а» класса

М.Грязнова,

обучающиеся

М.Кульнева,

русского языка и

литературы

консультант Е.

учитель



Содержание:

1.Актуальность исследования

2. Гипотеза.

3.Результаты анкетирования учащихся и их родителей

4.Сбор информации.Обработка материала.

а)виды ошибок;

б)примеры орфографических ошибок;

в)примеры пунктуационных ошибок;

г)примеры грамматических ошибок;

д) примеры фактических ошибок

5.Выводы.Предложения по искоренению ошибок в рекламных текстах.

6.Заключение

Цель данной исследовательской работы: выявление орфографических, пунктуационных, речевых (стилистических) ошибок в рекламных объявлениях города Семёнова.

Задачи исследования:

- проанализировать рекламные объявления и выделить основные виды ошибок, распространенных на территории города Семёнова;
- объяснить возможные причины появления ошибок;
- привлечь внимание окружающих к представленной проблеме.

Гипотеза: орфографический режим рекламных объявлений нуждается в контроле и коррекции; если реклама построена на принципе ошибки, неграмотно и неточно составлена, то она ведет к закреплению речевых, орфографических и пунктуационных ошибок в устной и письменной речи.

• **Посредством рекламы** потребитель получает огромное количество информации, и важно, чтобы эта информация была преподнесена корректно и умело, не влияла губительно на формирование навыков грамотности человека. **В этом и заключается актуальность данного исследования.**

Вопросы анкеты

- 1. Как вы относитесь к рекламе? Почему?
- 2. Какая реклама не нравится? Почему?
- 3. Для чего, по-вашему, нужна реклама?
- 4. Вы бы хотели, чтоб рекламы не было?
- 5. Доверяете ли вы рекламе?
- 6. Реклама какой продукции вам нравится?
- 7. Влияет ли реклама на ваше решение купить тот или иной продукт?
- 8. Читаете ли вы текст уличной рекламы?
- 9. Замечаете ли вы ошибки в рекламе?
- 10. Допустимы ли ошибки в рекламных текстах?



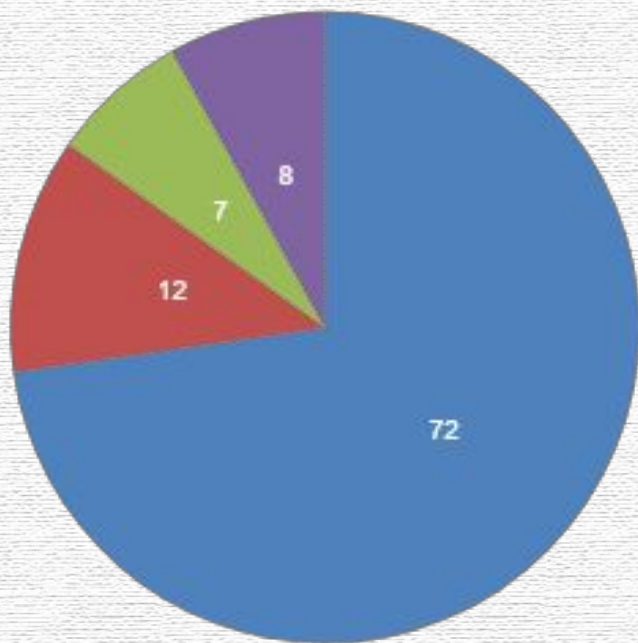
Участники опроса

<u>Возраст</u>	<u>образование</u>	<u>соц.положение</u>
<u>КОЛИЧЕСТВО</u>		
• 13-14 лет 29 человек	6 кл.	Уч-ся 7 кл.
• 14-15 лет 17 человек	7 кл.	Уч-ся 8 кл.
• 15-16 лет 29 человек	8 кл.	Уч-ся 9 кл.
• 25-64 лет профессий	Среднее, 20 человек	люди разных
•	средне-специальное,	
•	высшее	



анкетирования

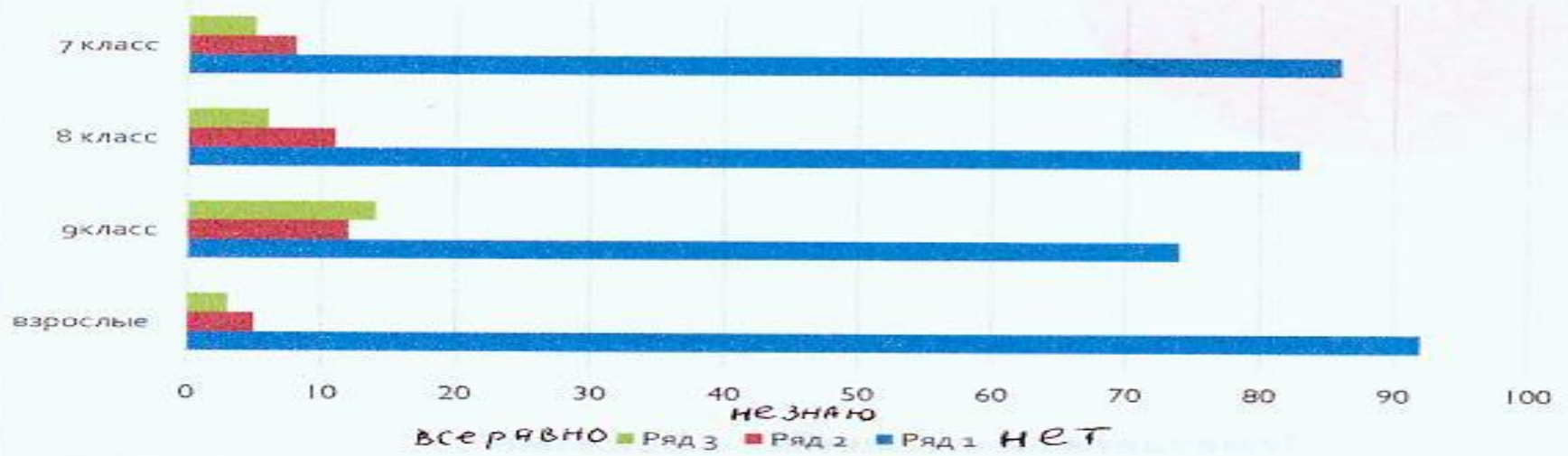
Читаете ли вы текст рекламных объявлений?



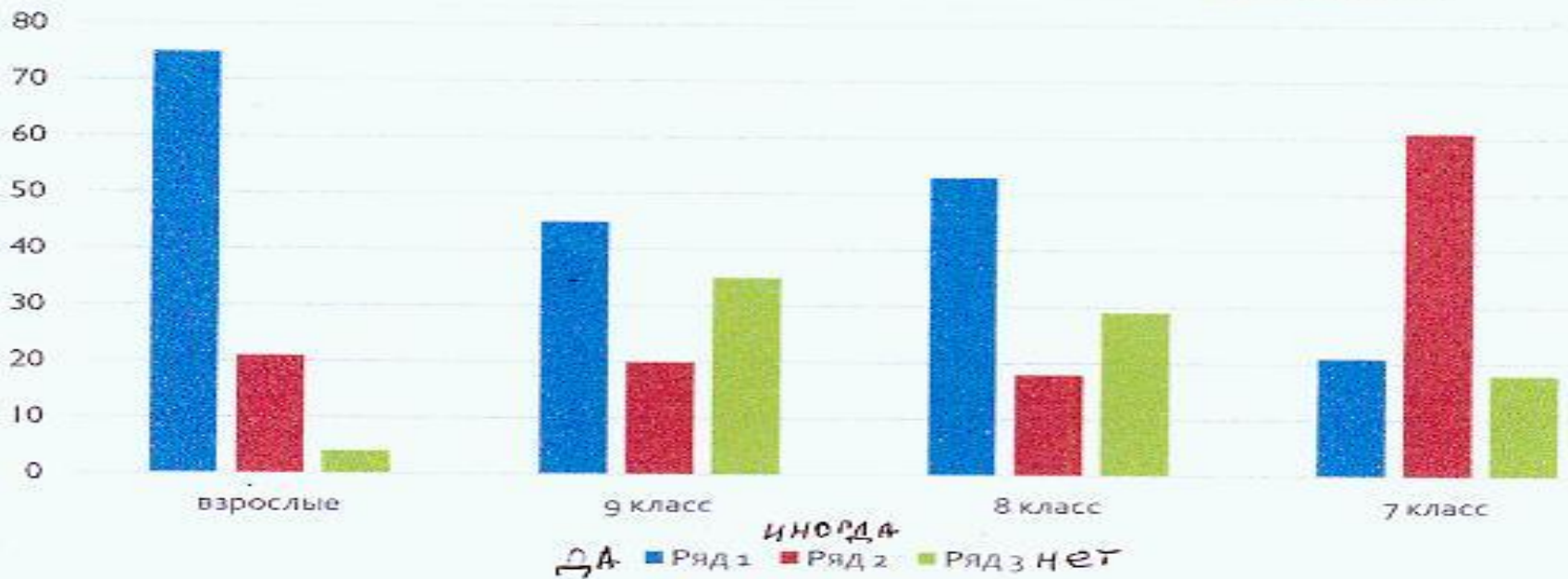
- замечают, но не читают 72
- читают 12
- внимательно читают 7
- относятся равнодушно 8



Допустимы ли ошибки в рекламе?

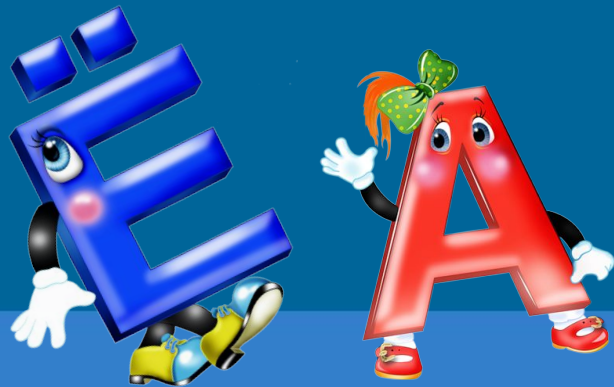


Замечаете ли вы ошибки в рекламе?



Виды ошибок, обнаруженных в рекламах г. Семёнова:

1. орфографические;
2. пунктуационные;
3. грамматические;
4. фактические



Примеры орфографических ошибок в рекламе

(ОРФОГРАФИЯ - РАЗДЕЛ НАУКИ О ЯЗЫКЕ, В КОТОРОМ ИЗЛАГАЕТСЯ СИСТЕМА ПРАВИЛ НАПИСАНИЯ СЛОВ)

- профилактика всех аллергий (Соляная пещера "Аквамарин", правильно *профилактика*)
- поможет справится с усталостью и депрессией (Соляная пещера "Аквамарин", правильно –*ться*)
- ассесуары (магазин "Фишка", правильно *аксессуары*)
- акссуары (вывеска у ТЦ "Галерея", правильно *аксессуары*)
- фоторамки (магазин "Сумочки", правильно *фоторамки*)
- газы в баллонах (м-н «1000 мелочей», правильно *баллонах*)
- силовые бампера (Техцентр, правильно *бамперы*)
- встреча одноклсников с первой учительницей спустя 53 год (д. Хахалы, 2015г.) (канал СКС, правильно *одноклассников, спустя 53 года*)

- распраспродажа свадебных платьев (канал СКС, правильно *распродажа*)
- оцинкованый лист (рекламный щит о продукции Сельхозтехники, правильно *оцинкованный*)
- магазин " Паравоз" (правильно *паровоз*)
- ковры в наличие и под заказ (м-н " Галантерея+", правильно *в наличии*)
- свинина фасованная(магазин " Звениговский" , правильно *фасованная*)
- Успейте преобрести!(магазин " Звениговский", правильно *приобрести*)
- гидроизоляция (магазин " Паравоз", правильно *гидроизоляция*)
- придти (из школ. объявления, правильно *прийти*)
- так же (из рекламы об услугах парикмахерской " Злата", канал СКС, правильно *также*)
- доставка в течени 1 календарного дня(Липецкий МК-НН; правильно *в течение*)
- котетж(м-н " Олимп", правильно *коттедж)*
- поговорим на счет благоустройства (из статьи " Год для округа выдался удачный..." газеты " Деловая пятница" за 25.12.2015, правильно *поговорить насчет чего-либо*)
- И здесь потрудились не плохо(из статьи " Год для округа выдался удачный..." газеты " Деловая пятница" за 25.12.2015, правильно потрудились *неплохо*(наречие))



Примеры пунктуационных ошибок

(Пунктуация - раздел науки о языке, в котором излагается система знаков препинания и правила их постановки. Пунктограммы помогают пишущему выразить свои мысли и чувства, а читающему – точнее понять текст и выразительно прочитать его)

... посетите нашу пещеру и результат не заставит себя ждать

(отсутствие запятой в сложном предложении; Соляная пещера "Аквамарин")

детям: лечение аллергии, профилактика вирусных заболеваний;
людям ,часто болеющим: профилактика *всех* аллергий, лор-заболеваний;
работающим людям: поможет справиться с усталостью и депрессией(
неоправданное использование двоеточия, т.к. нет обобщающих слов;
Соляная пещера "Аквамарин")

сумки очки кошельки косметички зонты обложки на документы ремни пакеты (перечисление однородных членов без использования запятой; м-н "Сумочки")

Все что нужно для праздника души (отсутствие запятой в сложном предложении; м-н "Трюфелька")

Город твой дом, наведи порядок в нем. (отсутствие тире между подлежащим и сказуемым; баннер на улице Чернышевского)

МЦ Крокус предлагает услуги(отсутствие кавычек при несогласованном приложении; канал СКС)

- **Проезд осуществляется по Разовым билетам установленного образца, вывешенного в салоне автобуса_ и месячным проездным билетам** (отсутствие запятой при выделении причастного оборота; объявление в автобусе)
- **Продается квартира рядом с Пятерочкой** (отсутствие кавычек при несогласованном приложении; из объявления канала СКС)
- **...рядом: остановка, магазин** (двоеточие ставить не надо, т.к. в предложении нет обобщающего слова; из того же объявления канала СКС)
- **Группа гимнастики начинает занятия. Мы поможем вам: сбросить вес, стать здоровым, сохранить красоту** (неоправданное использование двоеточия, т.к. в предложении нет обобщающего слова; объявление на ФОКе «Арена»)
- **На дачу , в коттедж_и квартиру_сразу накладно?** (неоправданная постановка запятой при однородных членах, лишняя запятая; м-н "Олимп")
- **Кухни , гостиные, детская мебель_и многое другое...**(лишняя запятая при однородных членах; производство "Мастер мебель")
- **Родители, виновных учащихся, будут привлечены к ответственности** (лишние запятые ; из объявления в школе)
- **Аттракцион включает в себя 52 аттракциона как для детей так и для взрослых** (отсутствие запятой при составном союзе; объявление на ФОКе "Арена")

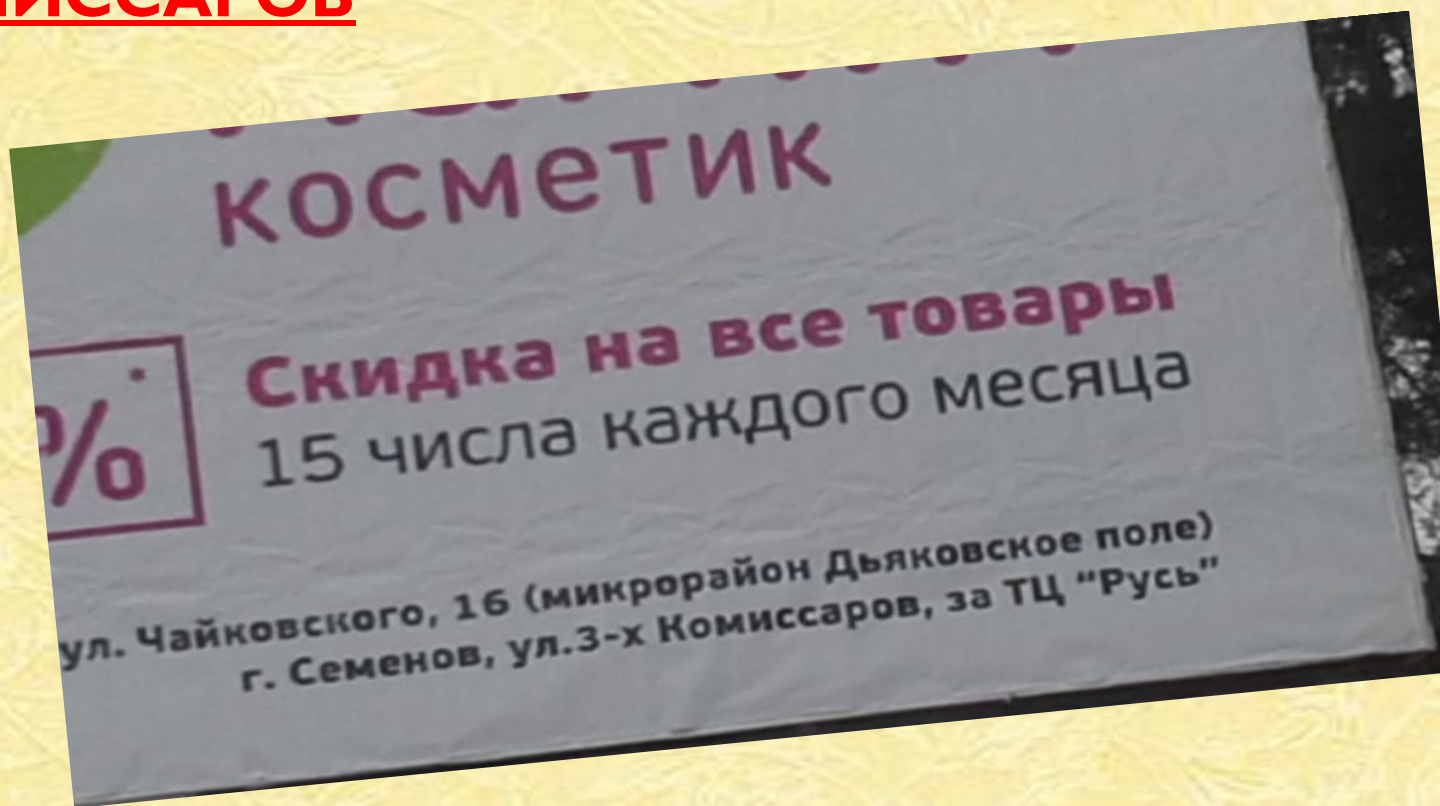
Примеры грамматических ошибок

- (несоблюдение норм слово- и формообразования, норм синтаксической связи между словами в словосочетании и предложении).
- Развал **схождения** (Автосервис на ул.Чернышевского)
- **Договоры** купли - продажи, **дарение** (вывеска на ДOME Быта, объявление БТИ)
- Выставка -продажа шуб фабрики "МЕТЕЛИЦА" в **городе Семенов** (реклама у ЦКи О)
- Оплата во всех **отделениях " Почта России"** (ООО " Мегapolis Лидер")
- Профилактика **всех аллергий**(Соляная пещера " Аквамарин")
- Магазин...приглашает за покупками: **линолеума различной ширины и в ассортименте** (м-н " Комфорт", канал СКС)
- Запись на услуги парикмахера ,а так же получение косметической продукции (присутствует и орфографическая ошибка, бегущая строка,канал СКС)

Пример фактической ошибки

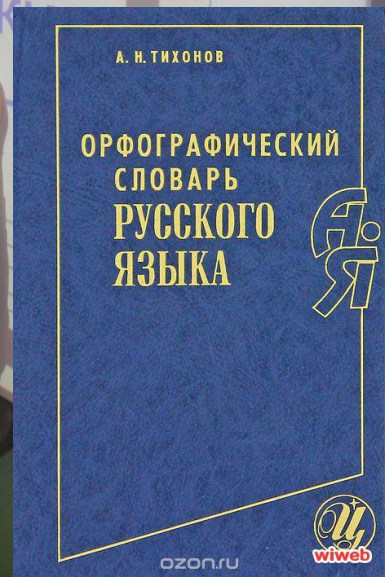
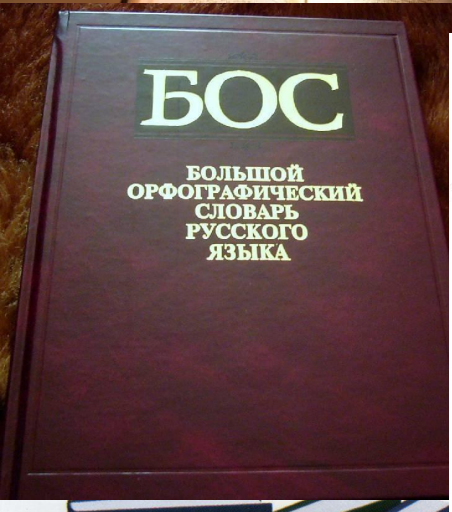
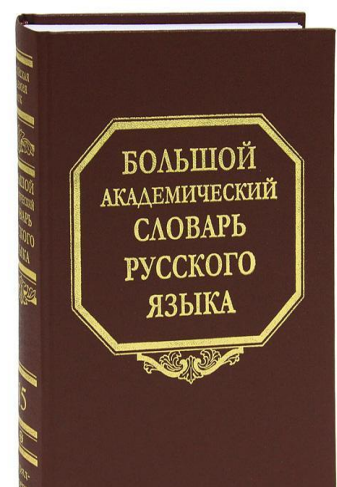
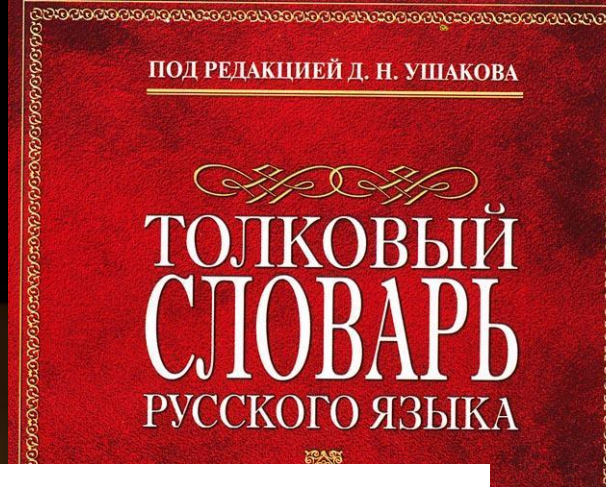
- (Нарушение требования правильности передачи фактического материала)

Открылся новый магазин "Магнит косметик" по адресу: г.Семенов , ул . 3-х КОМИССАРОВ



Примеры ошибок в рекламных текстах г. Семёнова





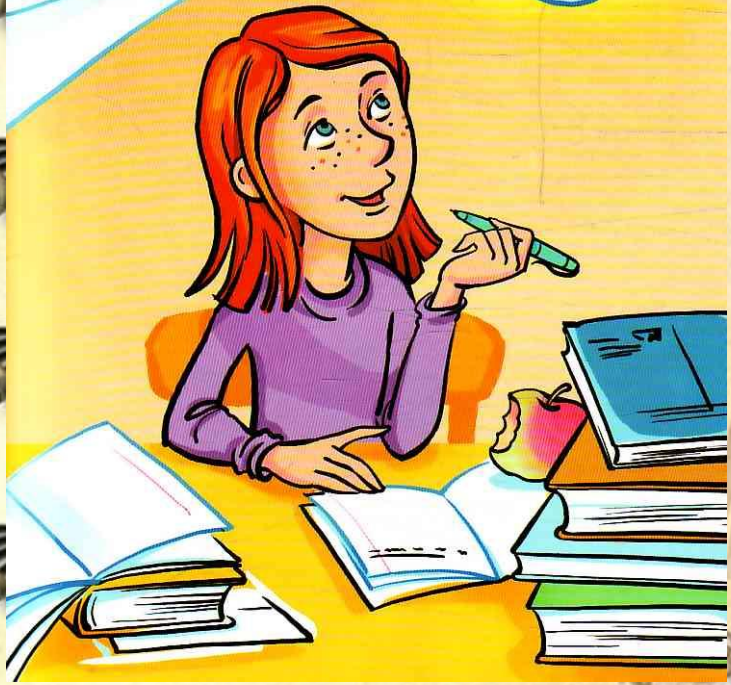
Что нужно сделать, чтобы избежать такого количества ошибок?

- Во-первых, необходимо ввести существенные штрафы для создателей безграмотно составленных реклам.
- Во-вторых, нужно создать государственную организацию, которая будет нести ответственность за размещение безграмотно составленной рекламы.
- В –третьих, необходимо каким-либо образом поощрять тех людей , которые замечают ошибку и сообщают о ней.
- Надеемся, что принятие этих мер
- заставит рекламодателей задуматься о



Б.М. Синочкина

**По-русски —
правильно!**



“Орфографические
ошибки в письме — как
клоп на белой блузке”

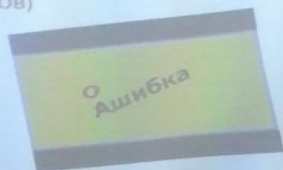
Сраинка Рачевская




ИСКУССТВО
СИМВОЛ СТРЕМЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА
К ДОБРУ, ИСТИНЕ, СОВЕРШЕНСТВУ.
Т. МАНН.

ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

(ОРФОГРАФИЯ - РАЗДЕЛ НАУКИ О ЯЗЫКЕ, В КОТОРОМ ИЗЛАГАЕТСЯ СИСТЕМА ПРАВИЛ НАПИСАНИЯ СЛОВ)





Противник, вскрывающий ваши ошибки,
гораздо полезнее, чем друг, скрывающий их.

Леонардо да Винчи

