

**муниципальное бюджетное  
образовательное  
учреждение « Школа №4»**

**Влияют ли ошибки в рекламе на  
формирование навыков грамотной  
устной и письменной речи?**

**Выполнили**

**А.Саликова**

**7»а» класса**

**М.Грязнова,**

**обучающиеся**

**М.Кульнева,**

**русского языка и**

**литературы**

**консультант Е.**

**учитель**



# Содержание:

**1.Актуальность исследования**

**2. Гипотеза.**

**3.Результаты анкетирования учащихся и их родителей**

**4.Сбор информации.Обработка материала.**

а)виды ошибок;

б)примеры орфографических ошибок;

в)примеры пунктуационных ошибок;

г)примеры грамматических ошибок;

д) примеры фактических ошибок

**5.Выводы.Предложения по искоренению ошибок в рекламных текстах.**

**6.Заключение**

**Цель** данной исследовательской работы: выявление орфографических, пунктуационных, речевых (стилистических) ошибок в рекламных объявлениях города Семёнова.

**Задачи исследования:**

- проанализировать рекламные объявления и выделить основные виды ошибок, распространенных на территории города Семёнова;
- объяснить возможные причины появления ошибок;
- привлечь внимание окружающих к представленной проблеме.

**Гипотеза:** орфографический режим рекламных объявлений нуждается в контроле и коррекции; если реклама построена на принципе ошибки, неграмотно и неточно составлена, то она ведет к закреплению речевых, орфографических и пунктуационных ошибок в устной и письменной речи.

• **Посредством рекламы** потребитель получает огромное количество информации, и важно, чтобы эта информация была преподнесена корректно и умело, не влияла губительно на формирование навыков грамотности человека. **В этом и заключается актуальность данного исследования.**

# Вопросы анкеты

- 1. Как вы относитесь к рекламе? Почему?
- 2. Какая реклама не нравится? Почему?
- 3. Для чего, по-вашему, нужна реклама?
- 4. Вы бы хотели, чтоб рекламы не было?
- 5. Доверяете ли вы рекламе?
- 6. Реклама какой продукции вам нравится?
- 7. Влияет ли реклама на ваше решение купить тот или иной продукт?
- 8. Читаете ли вы текст уличной рекламы?
- 9. Замечаете ли вы ошибки в рекламе?
- 10. Допустимы ли ошибки в рекламных текстах?



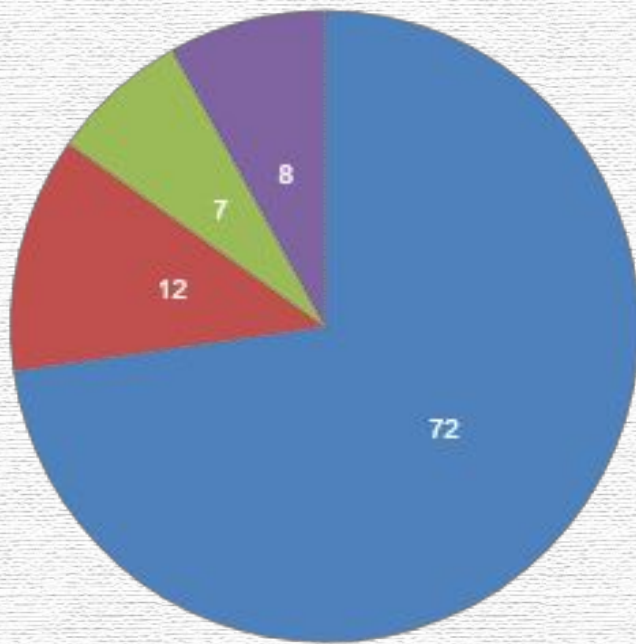
# Участники опроса

<u>Возраст</u>	<u>образование</u>	<u>соц.положение</u>
<u>КОЛИЧЕСТВО</u>		
• 13-14 лет 29 человек	6 кл.	Уч-ся 7 кл.
• 14-15 лет 17 человек	7 кл.	Уч-ся 8 кл.
• 15-16 лет 29 человек	8 кл.	Уч-ся 9 кл.
• 25-64 лет профессий	Среднее, 20 человек	люди разных
•	средне-специальное,	
•	высшее	



## анкетирования

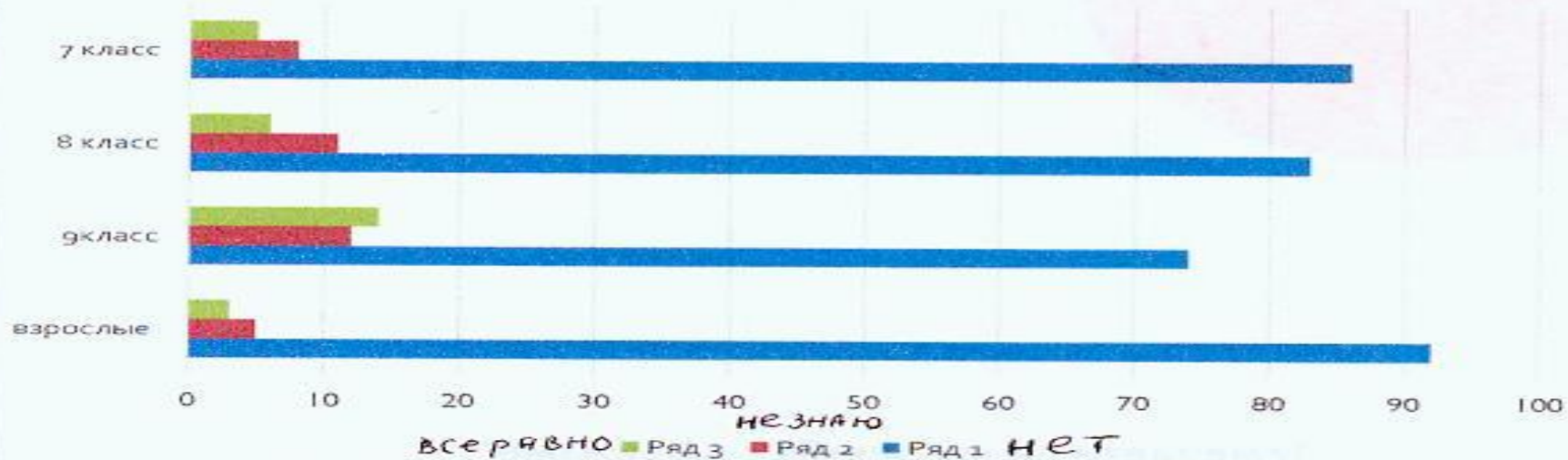
Читаете ли вы текст рекламных объявлений?



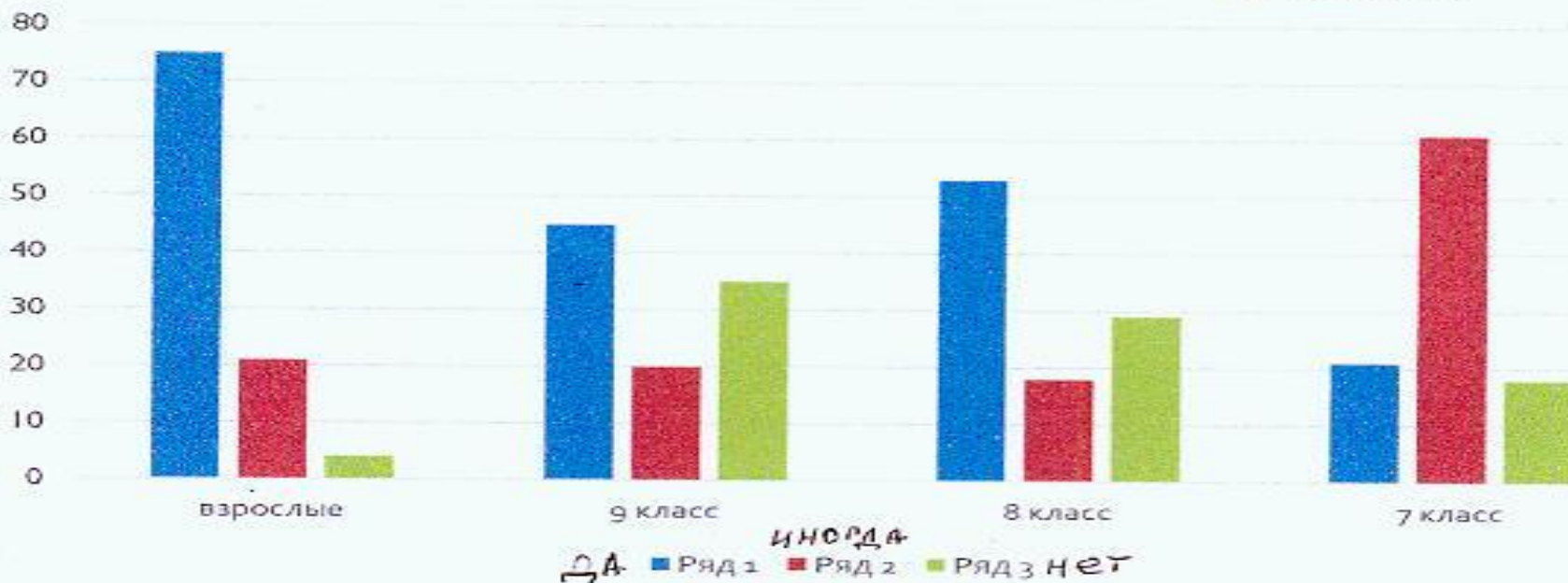
- замечают, но не читают 72
- читают 12
- внимательно читают 7
- относятся равнодушно 8



## Допустимы ли ошибки в рекламе?

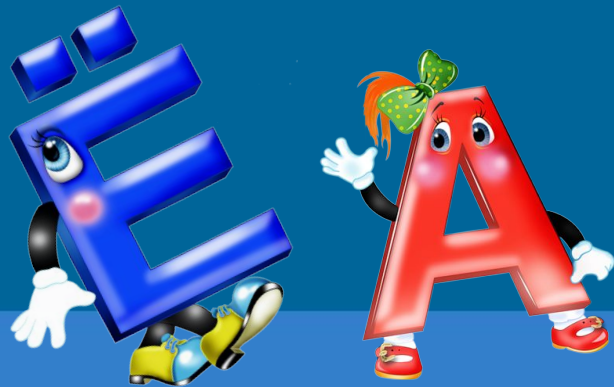


## Замечаете ли вы ошибки в рекламе?



# Виды ошибок, обнаруженных в рекламах г. Семёнова:

1. орфографические;
2. пунктуационные;
3. грамматические;
4. фактические





# Примеры орфографических ошибок в рекламе

**(ОРФОГРАФИЯ - РАЗДЕЛ НАУКИ О ЯЗЫКЕ, В КОТОРОМ ИЗЛАГАЕТСЯ СИСТЕМА ПРАВИЛ НАПИСАНИЯ СЛОВ)**

- профилактика всех аллергий (Соляная пещера "Аквамарин", правильно *профилактика*)
- поможет справится с усталостью и депрессией (Соляная пещера "Аквамарин", правильно –*ться*)
- ассесуары (магазин "Фишка", правильно *аксессуары*)
- акссуары (вывеска у ТЦ "Галерея", правильно *аксессуары*)
- фоторамки (магазин "Сумочки", правильно *фоторамки*)
- газы в баллонах (м-н «1000 мелочей», правильно *баллонах*)
- силовые бампера (Техцентр, правильно *бамперы*)
- встреча однокалсников с первой учительницей спустя 53 год (д. Хахалы, 2015г.) (канал СКС, правильно *одноклассников, спустя 53 года*)

- распраспродажа свадебных платьев ( канал СКС, правильно *распродажа*)
- оцинкованый лист (рекламный щит о продукции Сельхозтехники, правильно *оцинкованный*)
- магазин " Паравоз" ( правильно *паровоз*)
- ковры в наличие и под заказ ( м-н " Галантерея+", правильно *в наличии*)
- свинина фасованная( магазин " Звениговский" , правильно *фасованная*)
- Успейте преобрести!( магазин " Звениговский", правильно *приобрести*)
- гидроизоляция ( магазин " Паравоз", правильно *гидроизоляция*)
- придти ( из школ. объявления, правильно *прийти*)
- так же ( из рекламы об услугах парикмахерской " Злата", канал СКС, правильно *также*)
- доставка в течени 1 календарного дня( Липецкий МК-НН; правильно *в течение*)
- котетж( м-н " Олимп", правильно *коттедж*)
- поговорим на счет благоустройства ( из статьи " Год для округа выдался удачный..." газеты " Деловая пятница" за 25.12.2015, правильно *поговорить насчет чего-либо*)
- И здесь потрудились не плохо( из статьи " Год для округа выдался удачный..." газеты " Деловая пятница" за 25.12.2015, правильно потрудились *неплохо*( наречие))



# Примеры пунктуационных ошибок

( Пунктуация - раздел науки о языке, в котором излагается система знаков препинания и правила их постановки. Пунктограммы помогают пишущему выразить свои мысли и чувства, а читающему – точнее понять текст и выразительно прочитать его)

... посетите нашу пещеру и результат не заставит себя ждать

( отсутствие запятой в сложном предложении; Соляная пещера "Аквамарин")

детям: лечение аллергии, профилактика вирусных заболеваний;  
людям ,часто болеющим: профилактика *всех* аллергий, лор-заболеваний;  
работающим людям: поможет справиться с усталостью и депрессией(  
неоправданное использование двоеточия, т.к. нет обобщающих слов;  
Соляная пещера "Аквамарин")

сумки очки кошельки косметички зонты обложки на документы ремни пакеты ( перечисление однородных членов без использования запятой; м-н "Сумочки")

Все что нужно для праздника души ( отсутствие запятой в сложном предложении; м-н "Трюфелька")

Город твой дом, наведи порядок в нем. (отсутствие тире между подлежащим и сказуемым; баннер на улице Чернышевского)

МЦ Крокус предлагает услуги(отсутствие кавычек при несогласованном приложении; канал СКС )

- **Проезд осуществляется по Разовым билетам установленного образца, вывешенного в салоне автобуса\_ и месячным проездным билетам** (отсутствие запятой при выделении причастного оборота; объявление в автобусе)
- **Продается квартира рядом с Пятерочкой** (отсутствие кавычек при несогласованном приложении; из объявления канала СКС)
- **...рядом: остановка, магазин** (двоеточие ставить не надо, т.к. в предложении нет обобщающего слова; из того же объявления канала СКС)
- **Группа гимнастики начинает занятия. Мы поможем вам: сбросить вес, стать здоровым, сохранить красоту** (неоправданное использование двоеточия, т.к. в предложении нет обобщающего слова; объявление на ФОКе «Арена»)
- **На дачу , в коттедж\_и квартиру\_сразу накладно?** (неоправданная постановка запятой при однородных членах, лишняя запятая; м-н "Олимп")
- **Кухни , гостиные, детская мебель\_и многое другое...**(лишняя запятая при однородных членах; производство "Мастер мебель")
- **Родители, виновных учащихся, будут привлечены к ответственности** (лишние запятые ; из объявления в школе)
- **Аттракцион включает в себя 52 аттракциона как для детей так и для взрослых** (отсутствие запятой при составном союзе; объявление на ФОКе "Арена")

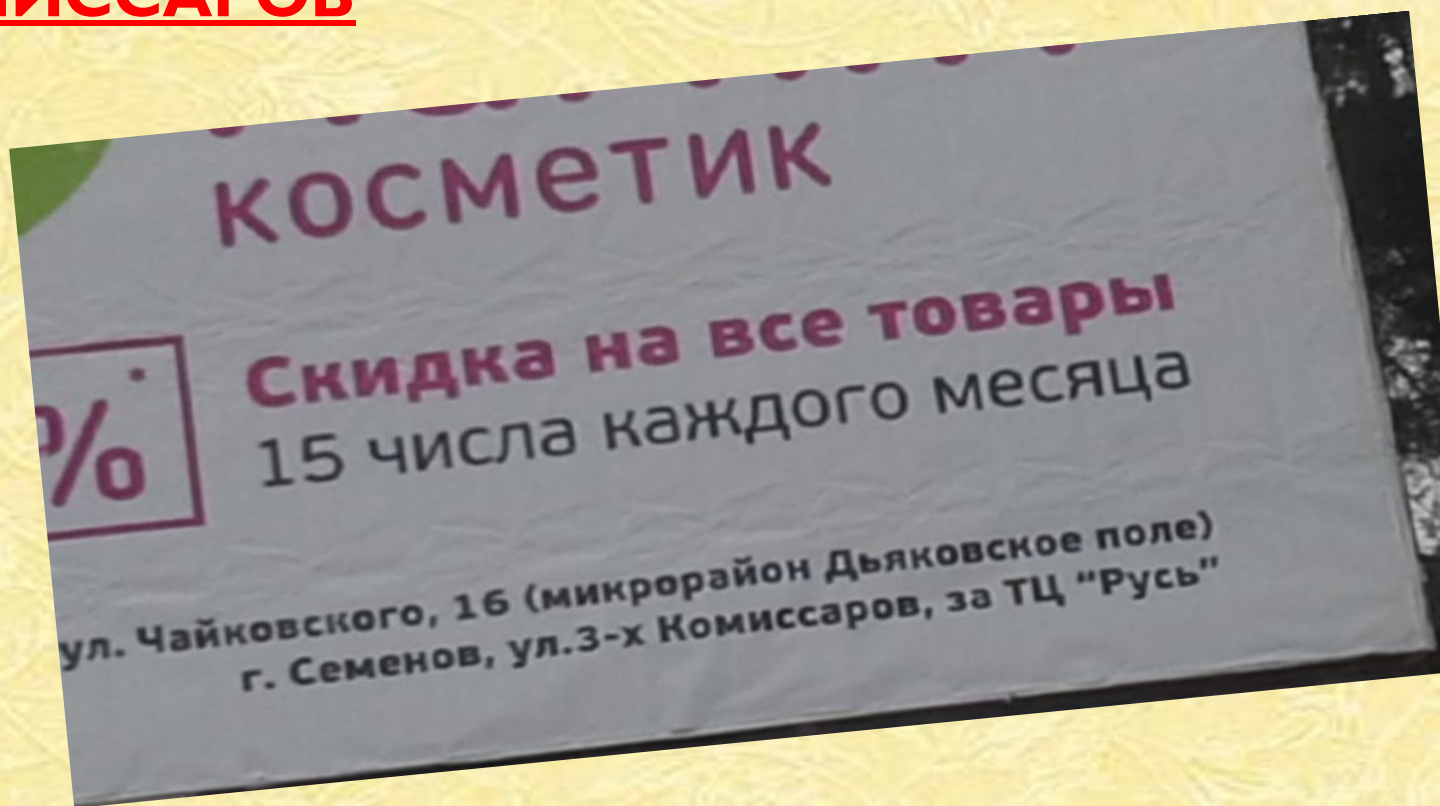
# Примеры грамматических ошибок

- ( несоблюдение норм слово- и формообразования, норм синтаксической связи между словами в словосочетании и предложении).
- Развал **схождения** ( Автосервис на ул.Чернышевского)
- **Договоры** купли - продажи, **дарение** ( вывеска на ДOME Быта, объявление БТИ)
- Выставка -продажа шуб фабрики "МЕТЕЛИЦА" в **городе Семенов** ( реклама у ЦКи О)
- Оплата во всех **отделениях " Почта России"** ( ООО " Мегapolis Лидер")
- Профилактика **всех аллергий**( Соляная пещера " Аквамарин")
- Магазин...приглашает за покупками: **линолеума различной ширины и в ассортименте** ( м-н " Комфорт", канал СКС)
- Запись на услуги парикмахера ,а так же получение косметической продукции ( присутствует и орфографическая ошибка, бегущая строка,канал СКС)

# Пример фактической ошибки

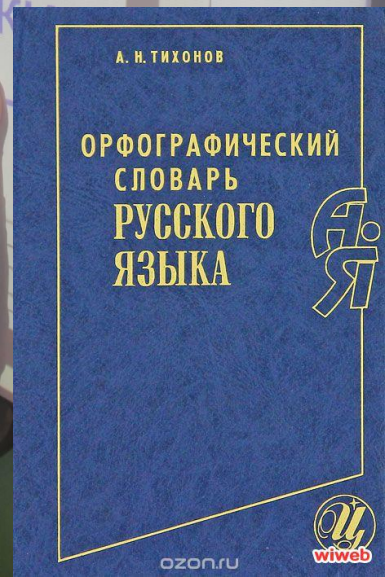
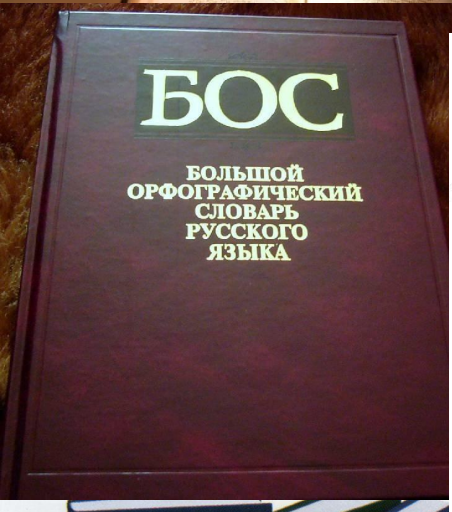
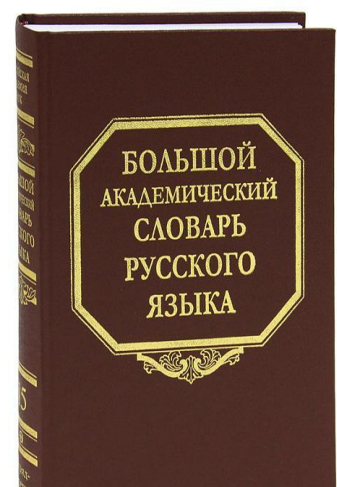
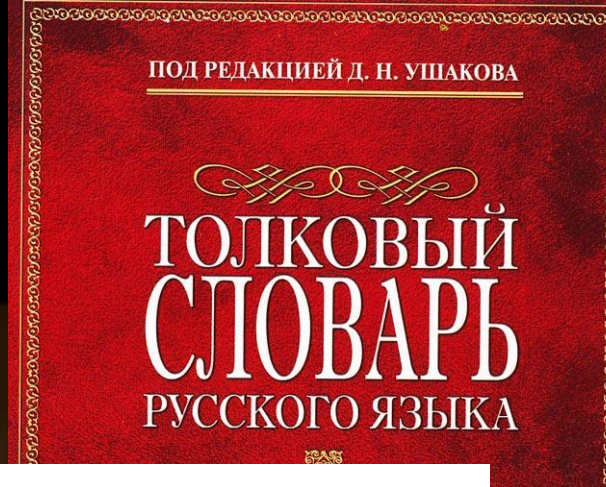
- (Нарушение требования правильности передачи фактического материала )

Открылся новый магазин "Магнит косметик" по адресу: г.Семенов , ул . 3-х КОМИССАРОВ



# Примеры ошибок в рекламных текстах г. Семёнова

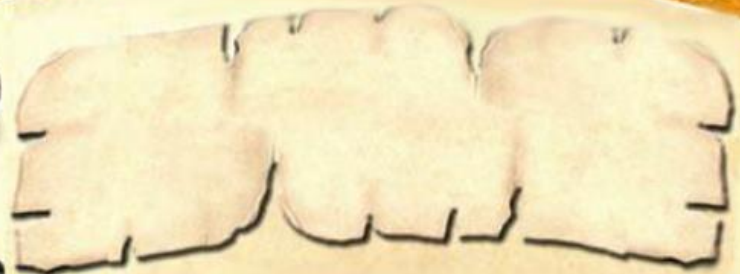






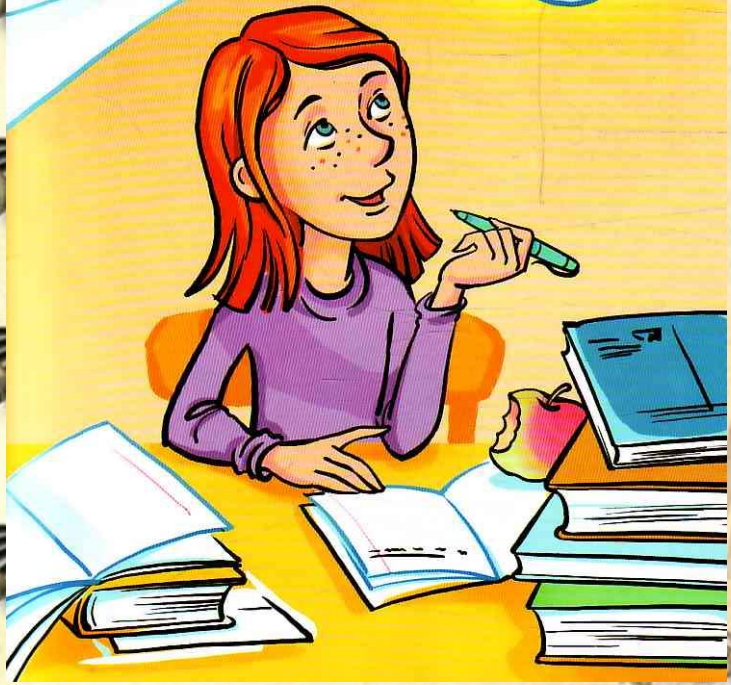
# Что нужно сделать, чтобы избежать такого количества ошибок?

- Во-первых, необходимо ввести существенные штрафы для создателей безграмотно составленных реклам.
- Во-вторых, нужно создать государственную организацию, которая будет нести ответственность за размещение безграмотно составленной рекламы.
- В –третьих, необходимо каким-либо образом поощрять тех людей , которые замечают ошибку и сообщают о ней.
- Надеемся, что принятие этих мер
- заставит рекламодателей задуматься о



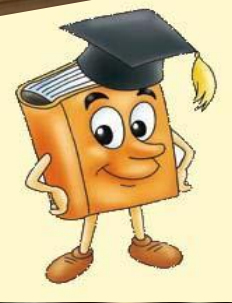
Б.М. Синочкина

**По-русски —  
правильно!**



“Орфографические  
ошибки в письме — как  
клоп на белой блузке”

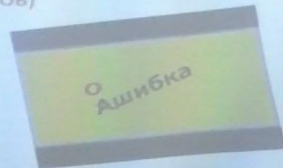
*Срaинa Рaнeвcкaя*



ИСКУССТВО  
СИМВОЛ СТРЕМЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА  
К ДОБРУ, ИСТИНЕ, СОВЕРШЕНСТВУ.  
Т. МАНН.

## ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

(ОРФОГРАФИЯ - РАЗДЕЛ НАУКИ О ЯЗЫКЕ, В КОТОРОМ ИЗЛАГАЕТСЯ СИСТЕМА ПРАВИЛ НАПИСАНИЯ СЛОВ)





Противник, вскрывающий ваши ошибки,  
гораздо полезнее, чем друг, скрывающий их.

Леонардо да Винчи

