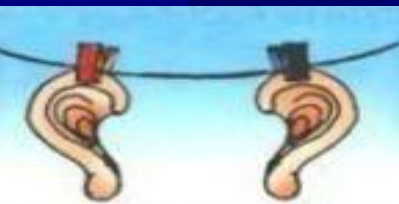


Фразеологизмы в нашей речи



Что такое фразеологизмы?

Фразеологизмы (от греч. *phrasis* – выражение, *logos* – учение) – это устойчивые сочетания слов, закрепившиеся как единицы наименования: железная дорога, анютины глазки или выражения оценки: не лыком шит, спустя рукава. Иначе – фразеологические обороты.



Развешивать уши —



Делать из мухи слона —



Строить глазки —



Точить зубы —



Клевать носом —



Водить за нос —



Чесать языки —



Не в своей тарелке —

Характеристики фразеологизмов

- 1) воспроизводятся по памяти как целостные и в основном постоянные по составу;
- 2) обладают единым значением;
- 3) в предложении являются одним членом (подлежащим, сказуемым, определением и т.д.).



Плясать

под чужую дудку

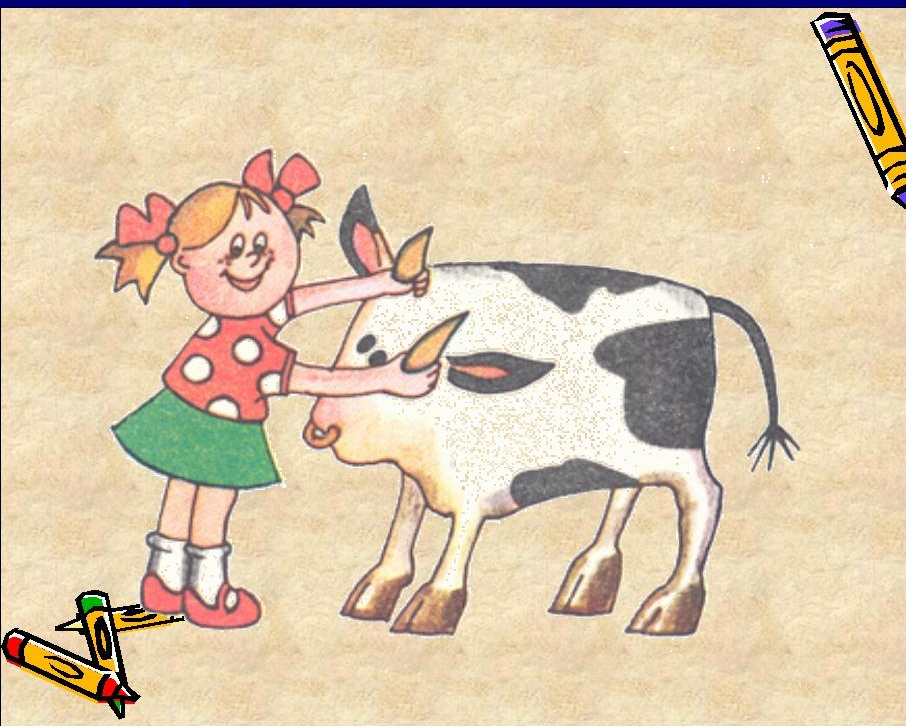


Кот наплакал



очень мало

- 4)могут иметь одно или несколько значений;
- 5)могут выступать в определенных сочетаниях с другими словами или оборотами: не помнить себя (о т ч е г о?); наострить лыжи (к у д а? о т к у д а?).



Как появились фразеологизмы?



Как появились фразеологизмы?

- из песен, сказок, притч, пословиц русского народа
- из истории
- из профессиональной речи
- многие – находки писателей
- в процессе заимствования (из библии, мифологии, «крылатые слова»)

Из народных сказок пришли фразеологизмы:

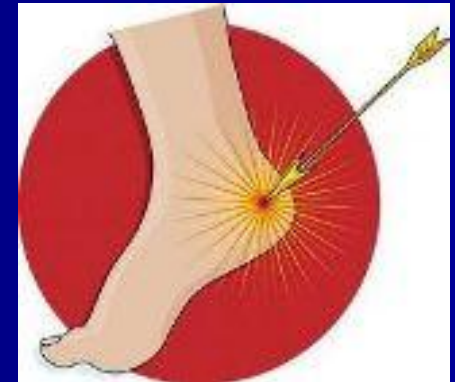


- *и я там был, мёд-пиво пил*
- *избушка на курьих ножках*
- *ни в сказке сказать, ни пером описать*
- *поди туда - не знаю куда, принеси то - не знаю что;*
- *скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается.*

- ариаднина нить - то, что помогает найти выход из затруднительного положения;

- ахиллесова пята – уязвимое место;

- дамоклов меч – нависшая, угрожающая опасность;



- **глас вопиющего в пустыне** – напрасные

призывы,

остающиеся без ответа;

- **допотопные времена** – доисторические

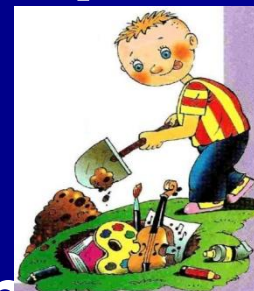
времена;

- **зарыть талант в землю** – о человеке, не

развивающем свои

природные способности;

- **манна небесная** – неожиданная удача.



Употребляют ли писатели в своих произведениях фразеологизмы?

Для получения результата мы исследовали 6 басен И. А. Крылова.



Название басни	Фразеологизм
«Кот и повар»	«А Васька слушает да ест»
«Квартет»	«А вы, друзья, как ни садитесь, все в музыканты не годитесь»
«Ларчик»	«А ларчик просто открывался»
«Щука и кот»	«Беда, коль пироги начнет печь сапожник, а сапоги тачать пирожник»
«Лебедь, Щука и Рак»	«Да только воз и ныне там»
«Кукушка и петух»	«Кукушка хвалит петуха за то, что хвалит он кукушку»

Вывод



Мы узнали много фразеологизмов, о которых раньше и не слышали.

А также мы пришли к выводу: необходимо постоянно знакомиться с фразеологическими оборотами, чтобы речь стала точнее, богаче. Для этого необходимо больше читать, обращаться к различным словарям, вести поисковую работу, исследуя творчество писателей, труды русских учёных.

