

Баннеры и языковая культура

Автор работы:

Цымбалюк Елизавета,
6 а класс, МБОУ СОШ № 20,
г. Невинномысск

Научный руководитель :

Египцева Е.Н.,
учитель русского языка
и литературы
МБОУ СОШ №20



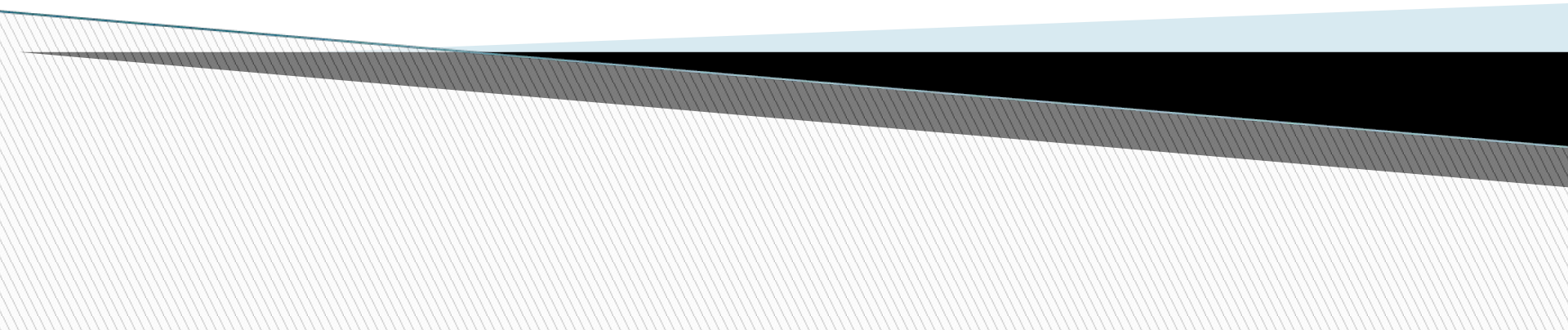


Тема работы:

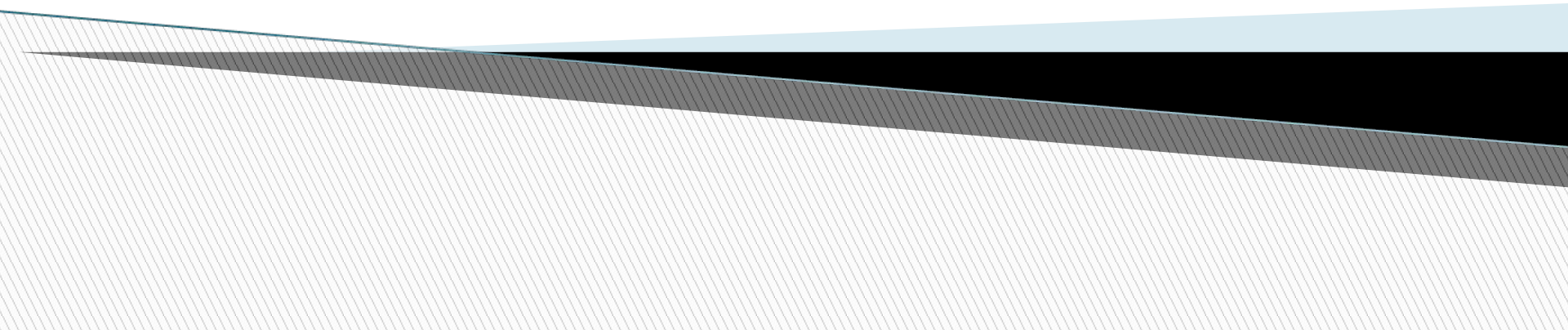
Баннеры и языковая культура

- ▣ **Объект исследования:** информация на баннерах.
- ▣ **Предмет исследования:** содержание информации на баннерах с точки зрения грамматических норм.
- ▣ **Цель исследования:** показать на конкретных примерах исследования, что необходимо соблюдать нормы литературного языка во всех сферах нашей жизни, так как это влияет на нашу языковую культуру.

**Banner (англ.)- флаг,
СИМВОЛ, транспорант...**



**Баннеры на улицах
города Невинномысска:
работа над ошибками.**



Автобусная остановка, р-н торгового центра «Купеческий».



АХ УЕХАЛ ВАШ АВТОБУС?

RED TAXI®*



5-55-55
8(988)735-55-55

*Служба заказа перевозок

Поездка - всего от **25** руб.



МЕБЕЛЬНАЯ ФУРНИТУРА

ролики;
ручки; петли;
направляющие;
Джокерная система
и прочая мебельная
фурнитура



Торговый центр «Максимум»



Улица Менделеева 42 а

+

Семейная АПТЕКА

- Скидки пенсионерам
- Индивидуальные заказы в течении суток
- Консультации по телефону

7-95-25

ВСЕГДА САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ!

Режим работы
с 9:00 до 20:00

Менделеева, 42а  5 метров

БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ!

Нев Электрик
ЭЛЕКТРОМОНТАЖ · УСЛУГИ ЭЛЕКТРИКА

ЭЛЕКТРИК

**УСТРАНИМ НЕИСПРАВНОСТИ В ВАШЕЙ
ПРОВОДКЕ В ТЕЧЕНИИ 1 ДНЯ!**

НАШИ УСЛУГИ:

монтаж, замена электропроводки;
установка розеток, выключателей;
установка люстр, светильников;
монтаж электрощитов, счетчиков;
монтаж антенных, телефонных, интернет-сетей;
"Нет света". Устранение неисправностей сети.

-962-024-50-85 8-938-300-50-44

САЙТ: nevelektrik.ru





Вьетнамский рынок

□ Восстановление
ключей (р-н центра
«Максимум», ул.
Менделеева)

□ Восстановление
поверхности от
масел (р-н ПРП)

□ Автостекло
(ул. Степная,
автомастерская)

Электроинструмент
(Ул. Менделеева,
автомастерская)

Федеральный закон от 21.07.2011 № 252-ФЗ

Статья 5. Общие требования к рекламе.

5. В рекламе не допускаются:

1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

6. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений...

11. При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, **законодательства о государственном языке Российской Федерации.**