



Фельетон как жанр публицистики

Жанры публицистики



- Под жанрами в теории журналистики понимаются **устойчивые типы публикаций**, объединённых сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки называются жанрообразующими факторами. В качестве основных выделяют следующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.



информационные

аналитические

Художественно-
публицистические

Жанры публицистики



- Малый жанр публицистики, цель которого - возможно быстрее сообщить читателю актуальную новость. Отвечает на вопросы: Что произошло? Где произошло? Когда произошло?
- Назначение жанра - возможно быстрее показать читателю картину события на всех этапах его развития – от начала до завершения, оперативно воссоздать «историю события» как его очевидец или участник. Перед автором стоит задача: добиться эффекта «присутствия» читателя на месте события.
- Главный жанр аналитической журналистики. Дает подробный обзор и анализ актуальных событий и ситуаций, разъясняет происходящие процессы и ориентирует читателя на дальнейшие самостоятельные размышления.
- Один из диалогических жанров публицистики, с его помощью журналисты сообщают не только о событиях, но и о мнениях людей об этих событиях. Материал журналист получает в ходе непосредственной встречи с человеком, который его интересует.

Жанры публицистики



Заметка

□ Малый жанр публицистики, цель которого - возможно быстрее сообщить читателю актуальную новость. Отвечает на вопросы: Что произошло? Где произошло? Когда произошло?

Репортаж

□ Назначение жанра - возможно быстрее показать читателю картину события на всех этапах его развития – от начала до завершения, оперативно воссоздать «историю события» как его очевидец или участник. Перед автором стоит задача: добиться эффекта «присутствия» читателя на месте события.

Статья

□ Главный жанр аналитической журналистики. Дает подробный обзор и анализ актуальных событий и ситуаций, разъясняет происходящие процессы и ориентирует читателя на дальнейшие самостоятельные размышления.

Интервью

Один из диалогических жанров публицистики, с его помощью журналисты сообщают не только о событиях, но и о мнениях людей об этих событиях. Материал журналист получает в ходе непосредственной встречи с человеком, который его интересует.

Жанры публицистики



Информационные

Аналитические

Художественно-
публицистические

Жанры публицистики



Информационные

Заметка
Анонс
Аннотация
Мини-обозрение
Информационный
отчёт
Интервью
Репортаж
некролог

Аналитические

Отчёт
Аналитический опрос
Беседа
Комментарий
Анкета
Мониторинг
Рейтинг
Статья

Художественно- публицистические

Очерк
Фельетон
Памфлет
Пародия
рецензия

Фельетон



- Фельетон (фр. feuilleton, от feuille — «лист», «листок») — жанр художественно-публицистической литературы, высмеивающий порочные явления общественной жизни.
- ФЕЛЬЕТОН — малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати (газеты, журнала) и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заостренностью или юмором.
- Фельетон - это один из сатирических жанров, задача которого — обличение общественных пороков, недостатков, содействие их искоренению. Как и другие художественно-публицистические жанры, фельетон сочетает в себе понятийные и образно-выразительные средства.

Фельетон, как один из распространённых газетных жанров сатиры, использовался журналистами для борьбы с пережитками, которые мешали общественной жизни.

История термина



- Термин фельетон возник в начале XIX век. В 1800 во Франции издатель газеты «Journal des Débats» стал выпускать добавочные листы к газете, а затем в 1803 изменил формат своей газеты — удлинил его книзу, и эта добавочная часть, отделенная от газеты «линией отреза» (белым пропуском), стала называться фельетон. Очень часто фельетон выполнял просто занимательную роль и с помощью стилевого оживления привлекал внимание читателя к данному номеру газеты или журнала.



- В дальнейшем термин Ф. получил двойное значение:
 - 1) литературный материал «подвала» газеты,
 - 2) литературное произведение малой формы публицистически-злободневного характера, помещенное или в Ф. газеты, или в дополнительных частях журнала (обозрение, смесь).
- Именно в последнем значении этот термин закрепляется и получает очень широкое распространение во Франции, затем в Германии и в России.



- Фельетон представляет собой произведение публицистической литературы, рассказывающий о текущих событиях и проблемах в обществе, отрицательных героях и явлениях в духе критики с использованием приемов сатирического характера и юмора. Фельетон обладает острым и злым описанием действительности. Жанр фельетона всегда является одним из любимых для журналистов, позволяя с одной стороны эффективно, а с другой – юмористически высмеивать явления и отдельных деятелей в обществе, поэтому фельетоны о любви редкостны.

Фельетон



публицистика

Художественный
стиль

(актуальность, злободневность,
ярко выраженная оценочность),

(использование образных средств из
арсенала художественной литературы)

Вообще фельетон всегда был объектом для оживленных обсуждений и споров. Дискуссии вызывало многое, начиная от вопроса, что считать родоначальником жанра и заканчивая вопросом о его принадлежности – художественный ли он, публицистический, ни то ни другое или нечто среднее?

Синтезирующий жанр



- «...Но вместе с тем я не иду ни в один из этих жанров, а предпочитаю оставаться на основном жанре – фельетоне, на том жанре, который соединяет в себе все виды художественной литературы в газете. ...Нужно этот жанр беречь и культивировать, несмотря на то, что жанр фельетона как синтетический жанр – жанр необычайно трудный, требующий непрерывной работы над собой, непрерывной работы в разных областях, жанр, пожалуй, единственный, в котором никак не обойдешься техминимумом, а где все время нужен техмаксимум. И этот техмаксимум всегда нужно выполнять».

Михаил Кольцов,

Помни правила!



- Фельетон всегда строится на факте.
- Истинный фельетон раскрывает читателю глаза на те события и факты, к которым тот давно привык и уже не замечает, считая чем-то самым собой разумеющимся.
- В основе фельетона лежит конфликт. Не обязательно комический.
- Фельетон, как представитель малого (по объему) жанра, требует филигранной отточенности стиля и четкости сюжетно-композиционного построения.
- Обязательная составляющая фельетона – «наличие устойчивого образа пишущего», т.е. активная позиция автора.
- «Усиление выразительности речи достигается различными средствами, в первую очередь использованием тропов».



Аркадий Бухов «Человек и курорт»

«Человек – как забытый клад в степи: копнешь верхний слой, а за ним столько сокровищ и сокровенностей, что дух захватывает... Чего только нельзя найти в пошлом незамысловатом человеке?... На себе я это испытал в прошлом году, когда какой-то незнакомый доктор – да будет презренно имя его! – посмотрев на меня поверх широких очков, начал перечислять все те широкие возможности, которые таит мой организм. По его точному и беспристрастному подсчету оказалось, что передо мной блестящий выбор недорогих и обеспеченных путей для крематория: печень, почки, кишки, – словом, все, что я мог скопить за долгую трудовую жизнь, все это вопиет или о крематории, или о курорте».



Аркадий Бухов «Человек и курорт»

«Человек – как забытый (**эпитет, причем в переносном значении; сравнение**) клад в степи: копнешь верхний слой (**метафора**), а за ним столько сокровищ и сокровенностей, что дух захватывает... Чего только нельзя найти в пошлом незамысловатом человеке?... На себе я это испытал в прошлом году, когда какой-то незнакомый доктор – да будет презренно имя его! (**риторическое обращение**) – посмотрев на меня поверх широких очков, начал перечислять все те широкие (**параллелизм**) возможности, которые таит мой организм. По его точному и беспристрастному подсчету оказалось, что передо мной блестящий выбор (**гипербола, ирония**) недорогих и обеспеченных путей для крематория: печень, почки, кишки, – словом, все, что я мог скопить за долгую трудовую жизнь, все это вопиет (**олицетворение**) или о крематории, или о курорте».

Роль заголовка



- Огромную роль в фельетоне играет и заголовок, который зачастую имеет характер развернутой или более краткой загадки.
- Заголовок привлекает читателя своей нестандартностью и заставляет сначала заинтересоваться, а потом и задуматься.
- Вот только несколько примеров из творчества мастеров начала века: «Если бы я был фельдшером»,
«К вопросу о тупоумии» (М. Кольцов),
«Веселящаяся единица»,
«На купоросном фронте»,
«Как создавался Робинзон» (И. Ильф, Е. Петров),
«Критика за наличный расчет» (В. Катаев).

Три «кита»-три принципа



- Первый принцип – *от факта к проблеме*.
- Второй принцип – *от проблемы к факту*.
- Третий принцип создания фельетона – *от проблемы к типизации*. Этот способ обобщения фактов наиболее близок художественной литературе.

Почему фельетон – редкий жанр?



Заказ читателя
– информация
больше, чем
воспитание

Демократизация
общества и
свобода слова

Ограниченность
объектов
критики

Требуется
особое
мастерство

?