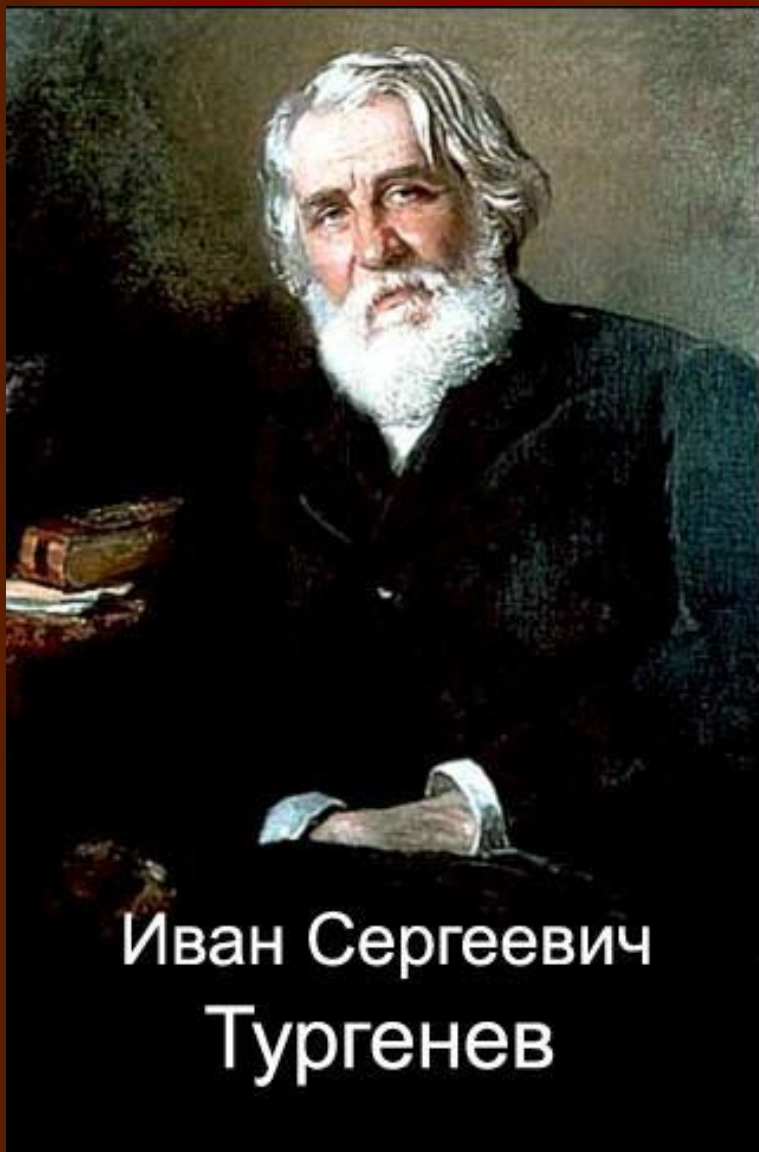


Активные процессы в современном русском языке

Васина Елена
Иванова Анна
1 группа

Содержание презентации

- Вступление
- Изменения в условиях функционирования языка
- Изменения в построении текста
- Жаргон
- Активная и пассивная форма заимствования в русском языке
- Жаргоноиды и жаргонизмы
- Жаргонизмы в поэтической речи
- Другие явления и процессы языка
- Выводы
- Литература



Иван Сергеевич
Тургенев

*Берегите
наш язык, наш
прекрасный
русский язык,
этот клад,
это
достояние,
переданное
нашими
предшествен
никами!*

Что происходит с русским языком?

Воздействие на русский язык перестройки и постперестройки, исчезновения одного государства и появления другого.

Изменения в условиях функционирования языка



*Есть люди,
которые хорошо
говорят, но
плохо
разговаривают.*

*В.О. Ключевский
(1841 — 1911),*

историк

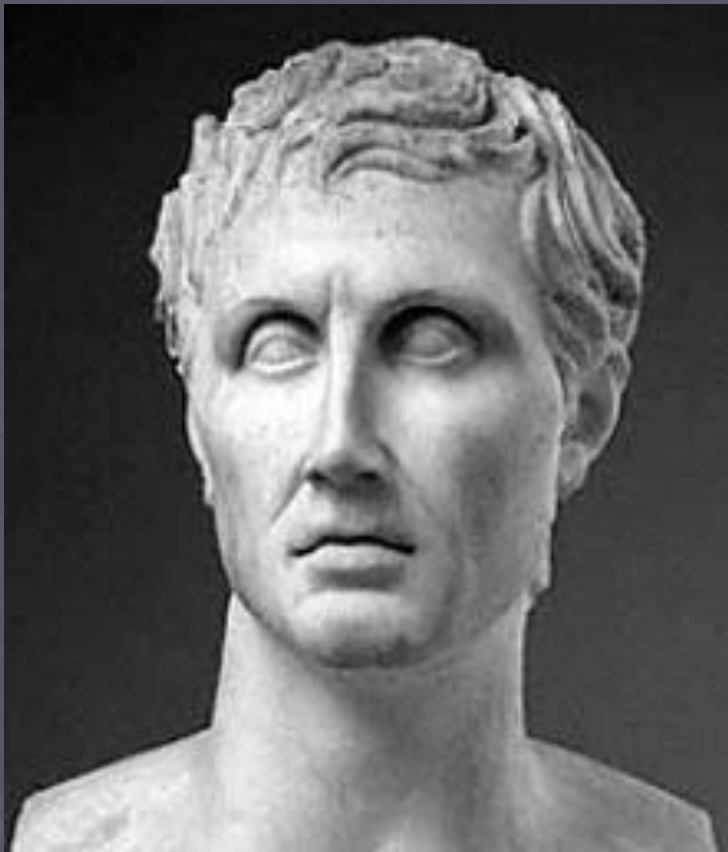
Публичная речь

- МИТИНГИ,
- собрания,
- средства массовой информации

В языке выступающих ярко проявляется их индивидуальность.

Но за непринужденность язык расплывается потоком речевых и орфографических ошибок.

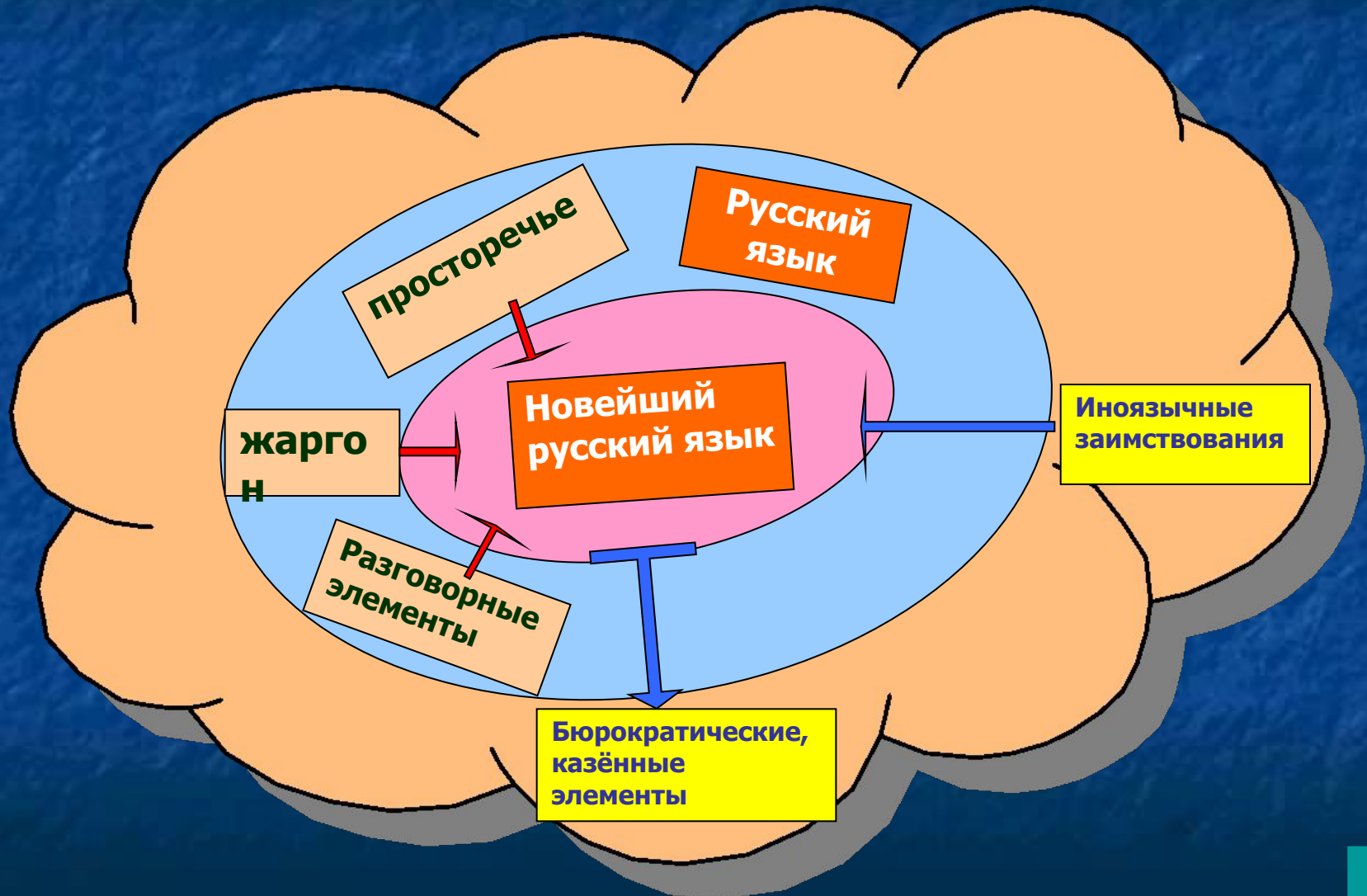
Изменения в построении текста



*Наложи на язык
узду, пусть не
болтает
привольно!*

*Менандр,
греческий драматург,
конец V века до н.
э.*

Построение текста в конце XX — начале XXI века



Русский язык "отреагировал" на новую идеологию общества.

Уходят

из широкого употребления казённые элементы:
слова "колхозник",
"комсомолец",
"капиталист",
"сберкасса",
обращение "товарищ" и проч.,
т.е. всё то, что определяло жизненный уклад страны в предыдущий общественно-политический период.

Приходят

в тексты русского языка на современном этапе его развития
элементы его периферии:
жаргон,
просторечие,
разговорная лексика
По отношению к нейтральному уровню русского языка эти элементы характеризуются своей "сниженностью".



Наступило время резкой активизации просторечной лексики и жаргона.

Жаргон (от фр. *jargon*) — социальная разновидность речи, характеризующаяся специфической лексикой и фразеологией, а также особым использованием словообразовательных средств.

Основная **функция** жаргона состоит в выражении принадлежности к относительно автономной социальной группе посредством употребления специфических слов, форм и оборотов.

Лексика жаргона строится на базе литературного языка путём переосмысления, метафоризации и т.п., а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например,

кайф — «удовольствие»,

браток — «бандит»,

зелень — «доллары».



Процессы взаимодействия протекают

в активной и в пассивной форме.

- При **пассивном** заимствовании слово переходит из одной подсистемы языка в другую, сохраняя прежнее значение. Например, слово «**зачистка**» в **стандартном значении** "очистить, вычистить" — **стало обозначать** антитеррористические операции по уничтожению боевиков, прочно войдя в **жаргон** сначала участников Афганской войны, а позднее став излюбленным выражением у представителей силовых структур, но не потеряло при этом своей основной семантики.

Активное заимствование

(слово переходит в новую для него подсистему, изменяя при этом своё стандартное значение)

- Например, слово "жесть" и его производное «жесткач», которое в устах молодёжи приобрело значение, синонимичное словам "ужас", "кошмар", "жестокость".

Жаргонизмы и жаргоноиды

Жаргоноиды — отдельные слова, словосочетания и фразеологизмы русской **фени**, употребляющиеся параллельно в других подсистемах языка в иных значениях.

Слово «баклан»

■ в стандартном варианте имеет два значения:

- 1) большая плавающая птица из семейства веслоногих;
- 2) болван, чурбан, чурка, баклуша; большая голова,ловища; головач, голован, головастый.

Не по баклану ум.

**Велик баклан, да есть
ИЗЪЯН**

(диалект., устар.)

■ в криминальном языке

- 1) неопытный вор;
- 2) хулиган;
- 3) мелкий спекулянт;
- 4) мужчина, завлечённый в притон с целью похищения у него денег или ценностей.

- **Жаргоноиды** - слова, пришедшие в жаргон из просторечья, диалектов и получившие иное значение (*повтыкать* - просторечье/жаргон, ср. в жаргоне *допустить промашку*/ в просторечье *наругать, наказать*).

- **Жаргонизмы** сохраняют своё значение и в другой (не жаргонной) сфере языка. Например, *кореш/приятель* (жаргон/просторечье), *зелень/доллары* (жаргон/просторечье), *ранец/рюкзак* (жаргон/стандарт).

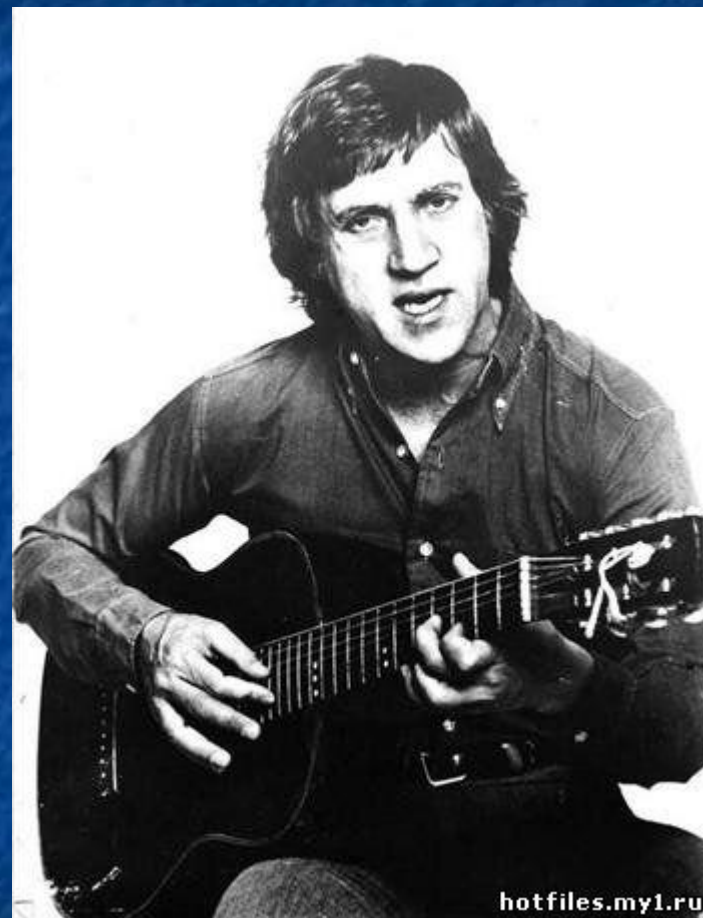
Жаргонизмы в поэтической речи

По речке жизни плавал честный Грека
И утонул, а может — рак настиг.
При Греке **заложили** человека —
И Грека заложил за воротник.

В нём добрая заложена основа —
Он оттого и начал поддавать, —
"Закладывать" — обычнейшее слово,
А в то же время значит — "предавать".

Или ещё пример такого рода:
Из-за происхождения взлетел, —
Он вышел из глубинки, из народа,
И возвращаться очень не хотел.

Глотал упрёки и зевал от скуки,
Что **оторвался** от народа — знал, —
Но "оторвался" — это по науке,
А по жаргону это — "убежал".



В. Высоцкий

Другие
явления
и
процессы
языка

варваризац
ия



демократизац
ия



ИНОЯЗЫЧНЫЕ
элементы



Варваризация - поток сниженной лексики

Периоды варваризации языка

1. петровский (реформы Петра I),
2. изменения в языке в начале XIX века (эпоха Карамзина и Пушкина),
3. разночинский (появление в культуре середины XIX века представителей средних классов),
4. советский (или постоктябрьский),
5. перестроечный (с 1990-х годов и до наших дней).



«Демократизация» языка – это включение разговорных и просторечных элементов в современную речь.

Например, разговорные и просторечные элементы: **"моби́ла"**, **"си́ловик"**, **"оэспешник"**, **"ништяк"**, **"нехило"** и проч.;

иронические выражения: **"ножки Буша"** (куриные окорочка из Америки),

"хрущоба" (пятиэтажные дома, построенные во времена Н.С. Хрущева), **"лохотрон"** (обман доверчивых людей), **"матизявка"** (автомобиль марки "Матиз") и проч



Иноязычные элементы:

промоутер, мерчендайзер, стагфляция, брифинг, модем, сканер, файл, байт, скроллинг, провайдер.

Появление этих слов продиктовано необходимостью вхождения в русский язык нового понятия. Эти заимствования не рассчитаны на экспрессивность. Их функция, прежде всего, номинативная, назывная.

Тексты новейшего русского языка отличаются интертекстуальностью:

МОЗАИЧНОСТЬЮ,

ЦИТАТНОСТЬЮ.

Устойчивые выражения (пословицы и поговорки, различные клише) называются **инкрустациями**

и включаются в текст безо всяких ссылок. Читатель не только вычленяет их, но и понимает их изначальное значение, а также смысл, который эти выражения получают в данном контексте.

цитаты — это дословные выдержки из того или иного произведения.

"Мы бросили варезку Майкрософту!"
(заголовок газеты «Известия», 03.12.99).

Выводы

Политические катаклизмы порубежной поры изменили условия функционирования русского языка.

Возросшая роль средств массовой информации в современном нам мире и их установка на непринужденное общение обусловили либерализацию языка, изменили отношение к нему людей.

В наши дни мы повсеместно наблюдаем расшатывание литературных норм, расширение неформального общения.

Результатом этих процессов стало перемещение периферийных элементов языка (жаргона, сленга, просторечья) в центр системы.

Все явления создали яркую, неоднозначную, но вполне объективную картину жизни новейшего русского языка, языка динамичного, развивающегося.

**Истинно великому народу
дан и великий язык. Человек
чувствует не только
филологически, но и
сердечно, какое очарование
живет в красоте речи.
Прекрасен русский язык. И на
нём скажет мысли о
будущем.**

Литература:

- «Введение в языковедение» - учебник для студентов вузов - Реформатский А.А. (Гриф МО) М.: Аспект пресс, 2002
- «Активные процессы в современном русском языке» - учебное пособие для студентов вузов - Валгина Н.С. М., 2003
- «Современный русский язык» - учебник для студентов высших учебных заведений – Н.С. Валгина, Д.Э. Розенталь, М.И. Фомина (Гриф МО) М., 2005
- «Активные процессы в русском языке последнего десятилетия XX века. Часть 1-4» Е.А. Земская на сайте Грамота.ру
http://www.gramota.ru/mag_rub.html?id

- **Промоутер** (от англ. *promoter* — «способствовать», «помогать», «поддерживать») — в рекламе: сотрудник (обычно временный), занятый в промоушн-акции непосредственным продвижением торговой марки при прямом контакте с потребителем.
- **Мерчендайзер** — сотрудник компании, обеспечивающий наличие товаров в торговой сети и занимающийся мониторингом продаж.
- **Стагфляция** — замедление экономического роста.
- **Брифинг** - краткая встреча официальных лиц, представителей коммерческих или других структур с представителями средств массовой информации, на которой излагается позиция по определённому вопросу.

