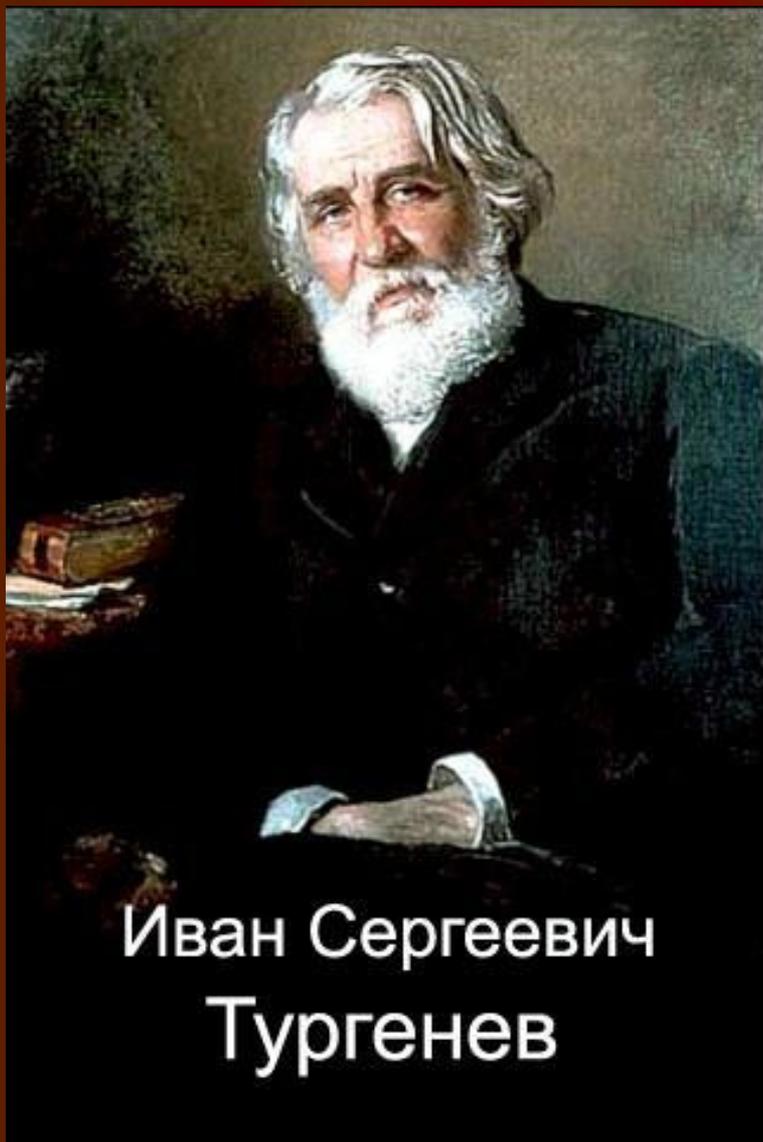


# Активные процессы в современном русском языке

Васина Елена  
Иванова Анна  
1 группа

# Содержание презентации

- Вступление
- Изменения в условиях функционирования языка
- Изменения в построении текста
- Жаргон
- Активная и пассивная форма заимствования в русском языке
- Жаргоноиды и жаргонизмы
- Жаргонизмы в поэтической речи
- Другие явления и процессы языка
- Выводы
- Литература



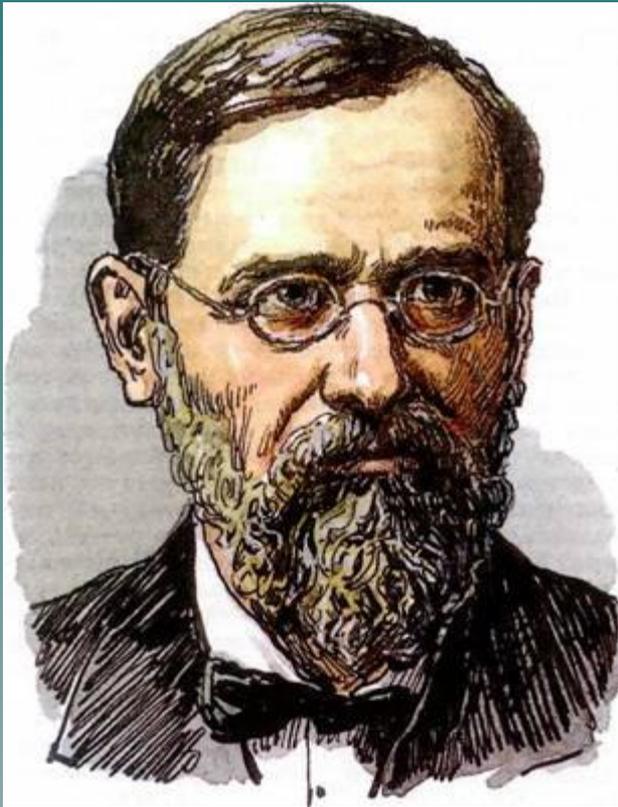
Иван Сергеевич  
Тургенев

*Берегите  
наш язык, наш  
прекрасный  
русский язык,  
этот клад,  
это  
достояние,  
переданное  
нашими  
предшествен  
никами!*

# Что происходит с русским языком?

Воздействие на русский язык перестройки и постперестройки, исчезновения одного государства и появления другого.

# Изменения в условиях функционирования языка



*Есть люди,  
которые хорошо  
говорят, но  
плохо  
разговаривают.*

*В.О. Ключевский  
(1841 — 1911),*

*историк*

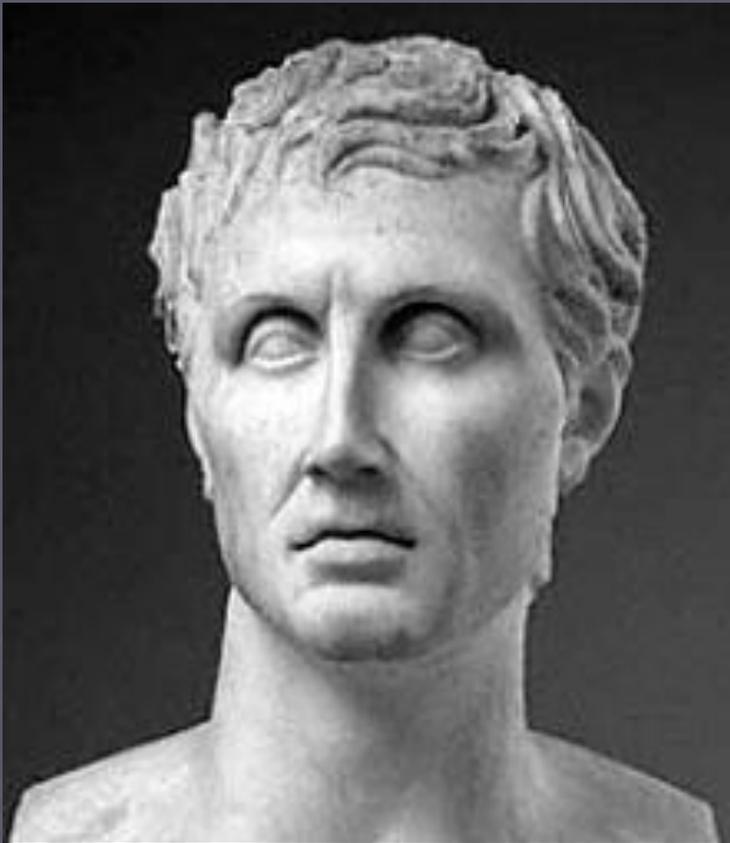
# Публичная речь

- МИТИНГИ,
- собрания,
- средства массовой информации

В языке выступающих ярко проявляется их индивидуальность.

Но за непринужденность язык расплывается потоком речевых и орфографических ошибок.

# Изменения в построении текста



*Наложи на язык  
узду, пусть не  
болтает  
привольно!*

*Менандр,  
греческий драматург,  
конец V века до н.  
э.*

# Построение текста в конце XX — начале XXI века



# Русский язык "отреагировал" на новую идеологию общества.

## Уходят

из широкого употребления казённые элементы:  
слова "колхозник",  
"комсомолец",  
"капиталист",  
"сберкасса",  
обращение "товарищ" и проч.,  
т.е. всё то, что определяло жизненный уклад страны в предыдущий общественно-политический период.

## Приходят

в тексты русского языка на современном этапе его развития  
элементы его периферии:  
жаргон,  
просторечие,  
разговорная лексика  
По отношению к нейтральному уровню русского языка эти элементы характеризуются своей "сниженностью".



# Наступило время резкой активизации просторечной лексики и жаргона.

**Жаргон** (от фр. *jargon*) — социальная разновидность речи, характеризующаяся специфической лексикой и фразеологией, а также особым использованием словообразовательных средств.

Основная **функция** жаргона состоит в выражении принадлежности к относительно автономной социальной группе посредством употребления специфических слов, форм и оборотов.

**Лексика** жаргона строится на базе литературного языка путём переосмысления, метафоризации и т.п., а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например,

**кайф** — «удовольствие»,

**браток** — «бандит»,

**зелень** — «доллары».



Процессы взаимодействия протекают

в активной и в пассивной форме.

- При **пассивном** заимствовании слово переходит из одной подсистемы языка в другую, сохраняя прежнее значение. Например, слово «**зачистка**» в **стандартном значении** "очистить, вычистить" – **стало обозначать** антитеррористические операции по уничтожению боевиков, прочно войдя в **жаргон** сначала участников Афганской войны, а позднее став излюбленным выражением у представителей силовых структур, но не потеряло при этом своей основной семантики.

## Активное заимствование

(слово переходит в новую для него подсистему, изменяя при этом своё стандартное значение)

- Например, слово "жесть" и его производное «жесткач», которое в устах молодёжи приобрело значение, синонимичное словам "ужас", "кошмар", "жестокость".

# Жаргонизмы и жаргоноиды

**Жаргоноиды** — отдельные слова, словосочетания и фразеологизмы русской **фени**, употребляющиеся параллельно в других подсистемах языка в иных значениях.

## Слово «баклан»

■ в стандартном варианте имеет два значения:

- 1) большая плавающая птица из семейства веслоногих;
- 2) болван, чурбан, чурка, баклуша; большая голова,ловища; головач, голован, головастый.

**Не по баклану ум.**

**Велик баклан, да есть  
ИЗЪЯН**

( диалект., устар.)

■ в криминальном языке

- 1) неопытный вор;
- 2) хулиган;
- 3) мелкий спекулянт;
- 4) мужчина, завлечённый в притон с целью похищения у него денег или ценностей.

- **Жаргоноиды** - слова, пришедшие в жаргон из просторечья, диалектов и получившие иное значение (*повтыкать* - просторечье/жаргон, ср. в жаргоне *допустить промашку*/ в просторечье *наругать, наказать*).

- **Жаргонизмы** сохраняют своё значение и в другой (не жаргонной) сфере языка. Например, *кореш/приятель* (жаргон/просторечье), *зелень/доллары* (жаргон/просторечье), *ранец/рюкзак* (жаргон/стандарт).

# Жаргонизмы в поэтической речи

По речке жизни плавал честный Грека  
И утонул, а может — рак настиг.  
При Греке **заложили** человека —  
И Грека заложил за воротник.

В нём добрая заложена основа —  
Он оттого и начал поддавать, —  
**"Закладывать"** — обычнейшее слово,  
А в то же время значит — "предавать".

Или ещё пример такого рода:  
Из-за происхождения взлетел, —  
Он вышел из глубинки, из народа,  
И возвращаться очень не хотел.

Глотал упрёки и зевал от скуки,  
Что **оторвался** от народа — знал, —  
Но "оторвался" — это по науке,  
А по жаргону это — "убежал".



В. Высоцкий



Варваризация - поток сниженной лексики

## Периоды варваризации языка

1. петровский (реформы Петра I),
2. изменения в языке в начале XIX века (эпоха Карамзина и Пушкина),
3. разночинский (появление в культуре середины XIX века представителей средних классов),
4. советский (или постоктябрьский),
5. перестроечный (с 1990-х годов и до наших дней).



«Демократизация» языка – это включение разговорных и просторечных элементов в современную речь.

Например, разговорные и просторечные элементы: **"мобила"**, **"силовик"**, **"оэспешник"**, **"ништяк"**, **"нехило"** и проч.;

иронические выражения: **"ножки Буша"** (куриные окорочка из Америки),

**"хрущоба"** (пятиэтажные дома, построенные во времена Н.С. Хрущева),

**"лохотрон"** (обман доверчивых людей), **"матизявка"** (автомобиль марки "Матиз") и проч



# Иноязычные элементы:

*промоутер, мерчендайзер, стагфляция, брифинг, модем, сканер, файл, байт, скроллинг, провайдер.*

Появление этих слов продиктовано необходимостью вхождения в русский язык нового понятия. Эти заимствования не рассчитаны на экспрессивность. Их функция, прежде всего, номинативная, назывная.



Тексты новейшего русского языка отличаются интертекстуальностью:

**Мозаичностью,**

**цитатностью.**

Устойчивые выражения (пословицы и поговорки, различные клише) называются **инкрустациями**

и включаются в текст безо всяких ссылок. Читатель не только вычленяет их, но и понимает их изначальное значение, а также смысл, который эти выражения получают в данном контексте.

**цитаты** — это дословные выдержки из того или иного произведения.

**"Мы бросили варезку Майкрософту!"**  
(заголовок газеты «Известия», 03.12.99).

# Выводы

Политические катаклизмы порубежной поры изменили условия функционирования русского языка.

Возросшая роль средств массовой информации в современном нам мире и их установка на непринужденное общение обусловили либерализацию языка, изменили отношение к нему людей.

В наши дни мы повсеместно наблюдаем расшатывание литературных норм, расширение неформального общения.

Результатом этих процессов стало перемещение периферийных элементов языка (жаргона, сленга, просторечья) в центр системы.

Все явления создали яркую, неоднозначную, но вполне объективную картину жизни новейшего русского языка, языка динамичного, развивающегося.

**Истинно великому народу  
дан и великий язык. Человек  
чувствует не только  
филологически, но и  
сердечно, какое очарование  
живет в красоте речи.  
Прекрасен русский язык. И на  
нём скажет мысли о  
будущем.**

# Литература:

- «Введение в языковедение» - учебник для студентов вузов - Реформатский А.А. (Гриф МО) М.: Аспект пресс, 2002
- «Активные процессы в современном русском языке» - учебное пособие для студентов вузов - Валгина Н.С. М., 2003
- «Современный русский язык» - учебник для студентов высших учебных заведений – Н.С. Валгина, Д.Э. Розенталь, М.И. Фомина (Гриф МО) М., 2005
- «Активные процессы в русском языке последнего десятилетия XX века. Часть 1-4» Е.А. Земская на сайте Грамота.ру  
[http://www.gramota.ru/mag\\_rub.html?id](http://www.gramota.ru/mag_rub.html?id)

- **Промоутер** (от англ. *promoter* — «способствовать», «помогать», «поддерживать») — в рекламе: сотрудник (обычно временный), занятый в промоушн-акции непосредственным продвижением торговой марки при прямом контакте с потребителем.
- **Мерчендайзер** — сотрудник компании, обеспечивающий наличие товаров в торговой сети и занимающийся мониторингом продаж.
- **Стагфляция** — замедление экономического роста.
- **Брифинг** - краткая встреча официальных лиц, представителей коммерческих или других структур с представителями средств массовой информации, на которой излагается позиция по определённому вопросу.

