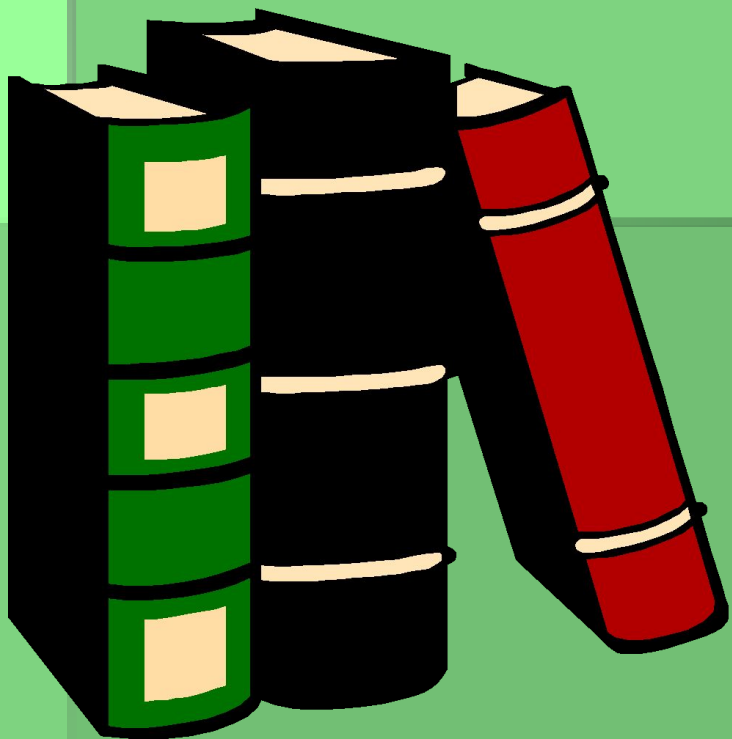


Свои среди чужих



Проект
практический

Цели проекта:

- Прививать любовь и уважение к русскому языку.
- Прослеживать изменения, происходящие в современном русском языке.
- Повышать статус русского языка
- Сохранять богатства русского языка как основы духовного и патриотического воспитания.

Задачи проекта:

- Обратиться к этимологии часто употребляемых слов.
- Проверить уровень владения русским языком.

Из истории современного русского языка:

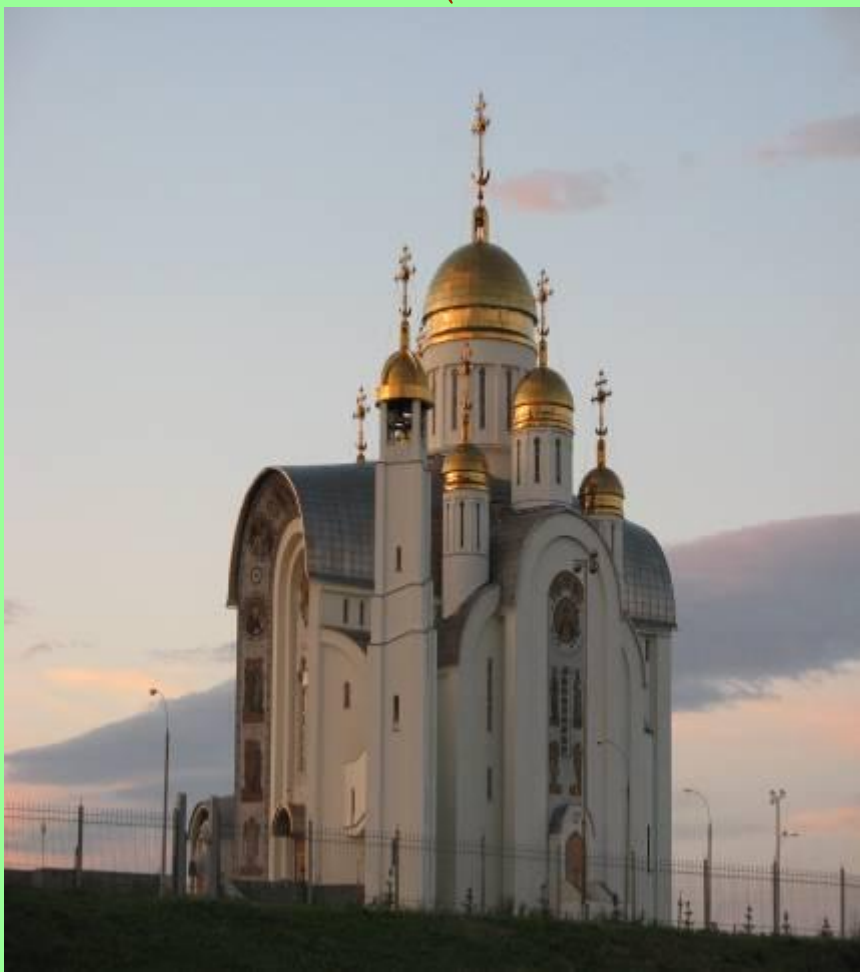
- Сегодня русский язык является родным для 164 млн. человек.
- 130 млн. проживает на территории России.
- 26 млн. – в бывших советских республиках.
- Белоруссия сохранила статус русского языка в качестве государственного (В Киргизии и Казахстане русский язык объявлен языком официальных документов, но в общении не используется)
- 7,5 млн. живут за границей России.
- 114 млн. владеют русским языком в качестве второго иностранного.

Тайны русского языка

- К сожалению, мы перестали слышать свой родной язык. А ведь множество русских слов наполнено духовным, божественным смыслом, который мы не замечаем сегодня в жизненной суете.

Например, слово «богатырь» - Бога тырить, т.е. нести. Богатырь- это человек, несущий в душе Бога.

Тайны русского языка (это интересно)



- Спасибо – спаси, Бог.
- Благодарю – благо дарю.
- Здравствуй – здравия (здоровья) желаю.
- Прощай – я тебя прощаю.
- Небеса – не бесы, обитель Бога.
- Счастье – соучастие. Соучаствуй, помогай другим, и ты проживешь счастливую жизнь!

Тайны русского языка (это интересно)

- Почему не принято говорить «я **извиняюсь**»?
- Очевидно, потому что «**извиняюсь**» - это извиняю себя: (возвратное местоимение СЕБЯ – **СЬ, СЯ**).
- Поэтому следует говорить:
Простите
Прошу прощения.

Оцените свой уровень владения русским языком. (это любопытно!)

- Хорошо
- Удовлетворительно
- Плохо
- Отлично



Знакомый незнакомец

- Вопрос 1

Антиперсперант –это средство против...

1.ржавчины

2.комаров

3.пота

4.Грызунов ?

Знакомые незнакомцы

Вопрос 2

Билборд

- а) рекламный щит
- б) стол для бильярда
- в) табло
- г) навес

Вопрос 3

Бранч

- а) поздний завтрак
- б) спортивный снаряд
- в) холодная закуска
- г) юмористический номер

Знакомые незнакомцы

Вопрос 4

Бэдж

- а) вид бижутерии
- б) нагрудный знак
- в) лозунг
- г) порода собак

Вопрос 5

Гарнитура Bluetooth

- а) фотопринадлежность
- б) вид кондиционера
- в) аксессуар к телефону
- г) автомобильный аксессуар

Знакомые незнакомцы

Вопрос 6

Клининговая компания
занимается:

- а) уборкой помещений
- б) растаможиванием
- в) перепланировкой
- г) дизайном

Вопрос 7

Коллекторское
агентство
занимается:

- а) туризмом
- б) учетом
- в) взиманием долгов
- г) макулатурой

Знакомые незнакомцы

Вопрос 8

Ликвидные товары:

- а) легко реализуемые
- б) комиссионные
- в) конфискованные
- г) продаваемые по сниженной цене

Вопрос 9

Мерчандайзер-специалист по:

- а) технике безопасности
- б) кинопрокату
- в) социологии
- г) продаже

Знакомые незнакомцы

Вопрос 10

Нанотехнологии:

- а) сверхточные
- б) на уровне микрочастиц
- в) в процессе испытаний
- г) совместные

Вопрос 11

Прет-а-порте:

- а) мода для избранных
- б) показ мод
- в) готовое платье
- г) ретромода

Знакомые незнакомцы

Вопрос 12

Роуминг:

- а) стиль в музыке
- б) тариф
- в) услуга сотовой связи
- г) денежный оборот

Вопрос 13

Стиль фьюжн:

- а) ретро
- б) смешение жанров
- в) экзотический
- г) аскетический

Знакомые незнакомцы

Вопрос 14

Тест-драйв:

- а) проверка знаний
- б) предпродажное испытание
- в) непреодолимое желание
- г) условия покупки

Вопрос 15

Товары класса Hi-Fi:

- а) широкого потребления
- б) высокого качества
- в) роскоши
- г) повышенного спроса

Знакомые незнакомцы

Вопрос 16

Хай-тек дизайн:

- а) в одном цвете
- б) с использованием высоких технологий
- в) в вычурном стиле
- г) в режиме экономии

Вопрос 17

Хостинг:

- а) экстремальный вид спорта
- б) тип кондиционера
- в) медицинское учреждение
- г) Интернет-услуга

А теперь проверьте свои познания:

Как это будет по-русски?

Вопрос 1

Антиперспирант –

- в) косметическое средство, уменьшающее потоотделение и устраняющее неприятный запах пота.

Вопрос 2

Билборд -

- а) большой рекламный щит

Как это будет по-русски?

Вопрос 3

Бранч -

- а) поздний завтрак, завтрак-обед в кафе и ресторанах в выходные дни, часто рассчитанный на всю семью с культурной программой для детей.

Вопрос 4

Бэдж (бэйджик) -

- б) нагрудный знак, прикрепляемый к одежде или размещаемый на столе. Содержит данные о владельце.

Как это будет по-русски?

Вопрос 5

Гарнитура Bluetooth -

- в) аксессуар к телефону, устройство беспроводной связи, позволяющее говорить по сотовому телефону «без рук».

Вопрос 6

Клининговая компания

- а) выполняет профессиональную уборку квартир и офисов, используя технику и химические средства последнего поколения.

Как это будет по-русски?

Вопрос 7

Коллекторское агентство

- в) занимается взиманием долгов с неплательщиков за комиссию. В связи с ростом кредитования банки все чаще прибегают к услугам профессионалов в вопросах невозвращенных долгов.

Вопрос 8

Ликвидные товары:

- а) легко реализуемые товары либо пользующиеся большим спросом, что позволяет легко продать их.

Как это будет по-русски?

Вопрос 9

Мерчандайзер -

- г) специалист по продвижению продукции в рознице. Он отвечает за ее размещение на полках, следит за наличием в продаже и снабжает магазины рекламой.

Вопрос 10

Нанотехнологии -

- б) технологии на уровне микрочастиц, основанные манипуляциями атомами и молекулами. Позволяют создавать сверхминиатюрные устройства и механизмы.

Как это будет по-русски?

Вопрос 11

Прет-а-порте -

- в) готовое платье; модели одежды, производимые в промышленных масштабах. Модели отражают современные тенденции моды.

Вопрос 12

Роуминг -

- в) услуга сотовой связи в системе другого оператора, что дает возможность пользоваться мобильным телефоном в других регионах.

Как это будет по-русски?

Вопрос 13

Стиль фьюжн -

- б) смешение жанров. Изначально это означало направление в музыке, основанное на слиянии разных стилей. Сейчас – одно из модных направлений в дизайне, одежде, ресторанном бизнесе.

Вопрос 14

Тест-драйв -

- б) предпродажное испытание товаров и услуг.

Как это будет по-русски?

Вопрос 15

Товары класса Hi-Fi -

- б) высокого качества. Изначально определение относилось только к технике с высокой точностью воспроизведения – магнитофонам и проигрывателям. Сегодня область употребления расширилась.

Вопрос 16

Хай-тек дизайн -

- б) использование высоких технологий для ультрасовременного оформления интерьера в намеренно строгом аскетичном решении.

Как это будет по-русски?

Вопрос 17

Хостинг -

- г) Интернет-услуга по размещению вашей странички или сайта в Интернете; предоставляется фирмой-провайдером за плату или безвозмездно.

Подведем итоги:

Оценка
ваших знаний:

8-11 – хорошо

12-14 – отлично

15-17 - превосходно

Заключение

Израильские ученые открыли силу русского языка. Как показало исследование, школьники, имеющие представление о грамматике русского языка, показывают более высокие результаты в учебе по сравнению со своими сверстниками, владеющими только ивритом или другими языками. При этом одни лишь разговорные навыки такой «форы» не дают.

Ученые объясняют эту загадку исключительной лингвистической сложностью русского языка. Уже только умение читать по-русски дает ученикам преимущество в овладении навыками чтения на других языках.

Дерзайте,

ВЫ ТАЛАНТЛИВЫ!

**Над проектом работала
Желонкина Юлия 10 класс
МОУ «СОШ №1 п.Советский»**

апрель 2010

Руководитель: Голомидова

*Маргарита Леонидовна, учитель
русского языка и литературы*