

«ФИЛОЛОГИЯ»

• I. Собственно филологические темы

1. Эвфемизмы в современном английском языке
2. Глагол «быть» -- вечная загадка для нас
3. Этимология английского вокабуляра
4. Лексические средства выражения субъективности высказывания (нем. язык)
5. Вариативность немецкого языка
6. Междометия в современном немецком языке
7. Лексические особенности канадского варианта французского языка
8. Особенности фразеологических единиц французского языка с национальным компонентом значения
9. Роль фразового ударения в организации испанской монологической речи

«ФИЛОЛОГИЯ»

• II. Сравнение языковых фактов в разных языках

1. Сопоставительный анализ фразеологизмов лексико-семантического поля «частей тела» в английском и русском языках
2. Средства выражения понятия толерантность в белорусском и английском языках
3. Фразеологизмы в немецком и русском языках. Сравнительная характеристика употребления в речи
4. Англо-американизмы в немецком языке: употребление и семантика
5. Словообразование в современном немецком и русском языках
6. Флористический компонент в составе фразеологических единиц белорусского и немецкого языков
7. Фразеологизмы-соматизмы в русском и французском языках
8. Англицизмы во французском языке
9. Название французских фильмов и их эквивалент в русском языке
10. Арабские заимствования в испанском языке
11. Передача русской безэквивалентной лексики на испанский язык

«ФИЛОЛОГИЯ»

- **III. Языковые единицы в произведениях писателей, СМИ**
 1. Способы языкового выражения иронии в коротких рассказах О'Генри
 2. Словотворчество Джоан Роулинг в литературной сказке «Гарри Поттер»
 3. Ассоциативно образные картины и особенности языка в балладе Гёте «Лесной царь»
 4. Функциональные особенности английского языка в сфере русскоязычной рекламы
 5. Употребление фразовых глаголов (на материале видеофильмов) (англ.язык)

«ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ» (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

1. Исследование традиций образования в частных школах Англии
2. Культурные и этнические истоки праздников в Великобритании и Беларуси
3. История национального костюма Великобритании и Беларуси
4. Легенды замков Шотландии и Беларуси
5. Тайна фамилии: лингво-исторический аспект
6. Кулинария Британии
7. Изучение истории США посредством песенного текста
8. Выбор профессии в США и Беларуси
9. Роль субкультуры в жизни молодежи

«ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ» (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

1. Немецкая и белорусская кухни. Нарушения в питании немецких и белорусских школьников
2. Ткачество в Германии и Беларуси и его страноведческая актуальность сегодня
3. Особенности народных праздников Германии и Великобритании
4. Школьная одежда: за и против
5. Сравнительная характеристика белорусских и немецких праздников
6. Роль поэтического перевода в межкультурной коммуникации

«ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ» (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)

1. Сравнительный анализ музыкальных предпочтений белорусской и французской молодежи
2. Семь чудес Беларуси и семь чудес Бобруйска
3. Творчество Марка Шагала и его роль в искусстве Франции
4. Язык жестов как неотъемлемый компонент межкультурной коммуникации носителей белорусского и французского языков
5. Современная архитектура Минска и Парижа
6. Мотивация изучения иностранных языков в средней школе Республики Беларусь (на примере...)

«ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ» (ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК)

1. Искусство корриды
2. Архитектура в диалоге двух культур
3. Новый взгляд на вечные ценности: реформа образования в Испании
4. Гомельщина и Андалузия: точки соприкосновения
5. Культурное наследие человечества: альгамбра и генералифе

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ

- Цель - это общая формулировка конечного результата, который предполагается получить при выполнении исследования.

(выявить...; установить...;
обосновать...; уточнить...)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧ

- Задачи - это последовательные шаги, которые обеспечивают достижение поставленной цели и конкретизируют ее.

(изучить литературу ...;

выявить факторы...;

определить количество/степень...)

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Описательный,
- Метод компонентного анализа,
- Сравнительно-сопоставительный,
- Историко-этимологический,
- Лингвокультурологический,
- Метод сплошной выборки языкового материала,
- Контекстуальный анализ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТА И ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – то, на что направлен процесс познания

Предмет исследования – свойства, особенности объекта, которые подлежат непосредственному исследованию

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА УЧАЩИХСЯ (ОТЧЕТ)

должна содержать следующие части:

- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список используемых источников
- Приложение.

СОДЕРЖАНИЕ

В СОДЕРЖАНИЕ включены

- введение,
- название глав и параграфов,
- заключение,
- список литературы,
- названия приложений и соответствующие номера страницы.

ВВЕДЕНИЕ

включает в себя:

- формулировку постановки проблемы,
- актуальность темы,
- определение целей и задач,
- *Методы исследования* ,
- характеристику личного вклада работы в решение избранной проблемы

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

- Делится на главы или параграфы;
- Желательно обеспечить соответствие глав сформулированным задачам;
- Статистическая обработка данных.

!!! Меньше теории, больше результатов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Описание результатов работы;
- Выводы (должны соотноситься с задачами исследования);
- Анализ степени решения поставленных задач;
- Определение направлений дальнейших поисков.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

- шрифт *Times New Roman*,
- размер 12,
- полуторный интервал,
- выравнивание по ширине,
- поля верхнее и нижнее – 20 мм, левое, правое – 25 мм.
- Объем работы до 30 страниц,
- приложения - до 10 страниц.

ОСНОВНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ:

- Некорректность темы
- Структура работы
- Анализ исследуемого материала
- + - если есть результат применения исследуемой проблемы
- Выступление на русском языке
- Выступающий не укладывается в регламент
- Не приветствует аудиторию
- Произношение
- При ответе на вопросы переходит на русский язык

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

- **Уровень подготовки работы:**

- Исследовательский характер работы (аналитические выкладки, результаты исследования);
- Творческий подход к решению проблемы;
- Актуальность темы;
- Самостоятельность исследования;
- Оформление работы в соответствии с требованиями.