

---

д.ф.н., проф. Н.А.Боженкова  
Государственный институт русского языка  
им. А.С.Пушкина

---

**Идеофиксация  
как отражение демократизации  
коммуникативных норм**

- 
- **Кириллица + латиница**
  
  - **совмещение и соперничество разных графических систем**
-

---

Казначеев С. Порча языка, или полный абзац//  
*Литературная газета*, 2005, № 7-8.

Идёшь по улице, и вдруг в глаза бросается яркая афиша: «Концерт **Земфиры**». Рядом кинотеатр приглашает тебя на просмотр новой ленты под названием «**Шуза**». Захочется перекусить, а на дверях ресторана красуется «**Бібліотека**». Придёшь домой, откроешь книгу, а там уже к тебе обращается новомодный писатель Илья **Смогoff**. Откладываешь в сторону его чтиво, берёшь газету, глядь – на первой странице сообщение «**Кур\$** валют». Включаешь телевизор, чтобы отвлечься, но и тут назойливо рекламируются охранные системы «**Alligator**». В смятении подходишь к окну и видишь на стене соседнего дома приглашение на «**Ве4ер** отдыха» и теперь только понимаешь, что тебя обложили со всех сторон.

---

---

Изотов В.П. *Параметры описания системы способов русского словообразования.* Орел, 1998

- **Графиксация**

такой способ образования слов, при котором в качестве словообразовательного оператора выступают графические и орфографические средства (графические выделения, знаки препинания и т.п.)

---

- 
- **графодеривация, графогибридизация**, создание слов-гибридов, производных «кентавров», совмещающих в своей структуре элементы разных языков (латиницы и кириллицы), разных кодовых систем, графемные и параграфемные элементы.

*Попова Т.В. Новые словообразовательные форманты современного русского языка (на материале графодериватов). //Славянские языки и культуры в современном мире. Секция: Новые явления в славянском словообразовании: система и функционирование. - М., МГУ, 24 – 26 марта 2009, с. 124 – 125.*

- **визуальные неологизмы,**
- **неологизмы-написаниями**
- **графические окказионализмы**

*Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – М.: Флинта, 2009. – 296 с.*

---

Попова Т.В. *Способы образования графодериватов в современном русском языке.* Екатеринбург, 2008.

- 1. **монографиксация** - создание неолексем графическими средствами одного языка *БУШечное мясо, (бес)порядок*;
- 2. **полиграфиксация** (графогибридизация) – создание новообразований с помощью графических средств разных языков, сложение русского и латинского элементов *Web-издания, PR-компания, PR-технология, PR-ход, DVD-плеер, flash-баннеры CD-проигрыватель, IBM-подобный*;
- 3. **кодографиксация** – создание неолексем с помощью сегментных средств разных кодовых систем *На100ящие сейфы, \$пеццены, «Дебют перв ☺ курсник@: Ч@Тное мнение»*;
- 4. **типографиксация** – создание неолексем с помощью суперсегментных средств (выделение курсивом, подчеркиванием, полужирным написанием/дакографиксация или другим способом) *КАННай отсюда, УРАЛЬСКИЙ БЕСПЁРЕДЕЛ*;
- 5. **комбинированная графодеривация** – создание неолексем с помощью вышеперечисленных разновидностей графодеривации **Re:** *акция* (монографиксация /бипунктуализация/ + полиграфиксация + дакографиксация)

---

# имена/псевдонимы/ ники в Интернете

ГлюкоZа (певица),

МакСим (певица),

Маша ЦарёВа (автор книги «Небо,  
парашют, юноша»);

**Оксана Робски**

---

---

## названия книг, газет, журналов, Интернет-источников

«Duxless» (название книги С.Минаева);

«Про любовь/он» (автор книги Оксана Робски);

«ампир, В./empire, В.» (книга В.Пелевина);

Коммерсантъ (газета);

Зараб  тай! (название газеты в СПб);

КОМП&НЬОН(журнал: Без политики. Только бизнес);

Р ☺ ДЫ.ru (журнал о беременности, родах и малыше);

Яндекс (поисковая система в Интернете);

---

# названия спектаклей, фильмов, коллекций, музыкальных групп

Svistопляска (коллекция одежды творческого объединения «Четыредэ»);

кук-art; ИС★ЕВ (телевизионный сериал о разведчике);

Гогольfest (спектакль-перформанс);

NEWсамоцветы (название музыкальной группы);

ЛНЦЕДЕІ (название театра);

(молодежный сериал, 2009);



2009);



(комедия, режиссер Д.Грачев,

«Н<sup>С</sup>чь пожирателей рекламы» (спектакль в Большом концертном зале)



(афиша спектакля)

# названия учреждений, фирм, банков, магазинов, ресторанов, баров, кафе

- cityбанк;
- jazz&френия (паб);
- БАНК Российский капитал;
- АйсберG (магазин);
- 7Я (универсам «Семья»);
- МебельWOOD (мебельный центр);
- N  VA  DA (центр развлечений);
- ПитерBeer (пивной бар);
- Питерф  нь (киоск по продаже телефонов);
- П©лигон (магазин «Военторг»);
- час  FF (магазин часов);

- Напёрсток (магазин «Товары для шитья»);
- Детский сад «Солнышко»/ «Солнышко»
- Розовый крилик (магазин «Товары для взрослых»);
- Достоевский (казино);
- Зонты (магазин);
- Оптика (оптика);
- Отдыхаю.ru (туристическая фирма);
- Горячие туры (туристическая фирма);
- парикмахерская ;
- Мир сумок (галантерея);
- Зажигалка (бар)
- Луна (магазин товаров для сна);
- КОЛЕСО (ресторан в Киеве);
- (Иркутский) федеральный университет (Сибирский федеральный университет);

---

## названия лекарств, продуктов

- лекарства: L –тироксин; L – карнитин; L – глутамин ; Фитогра-Ф; маММОлептин;
  - «В  да родниковая» (вода), молоко «Late »;  
«М  я лапуля» (конфеты кондитерской фабрики «Красная звезда»); «Сне  инка» (мороженое);  
«Фрукт  вая коллекция» (торты фабрики «Карат»);
-

# СЛОГАНЫ В РЕКЛАМЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЛАКАТЫ

- «Lada Priora - PRми решение»;
- цен % пад (объявление о скидках в магазине обуви);
- VIP-отдых (реклама в туристическом бюро);
- «Готовить легко!» (рекламная акция на кухонную посуду);
- **СПАСИБО ВОДЕ** (плакат в SPA/СПА-комплексе);
- «Я □ читать!» (серия современных и классических бестселлеров издательства ЭКСМО, 2009);
- «Если Интернет – значит @вангард - □ 057» (рекламный слоган компании «Северо-Западный телеком»)









## Лазарева О.А. Идеолексема: к постановке проблемы

// Вестник СПбГУ. Сер. 9, 2010, вып.1, с. 170-174.

- **грАфикс** (от греч. *grafho* — пишу и от лат. *fixus* — прикрепленный).
- **идеОфикс** (от греч. *idea* — понятие, идея, образ и от лат. *fixus* — прикрепленный)
- **идеолексема**  
может содержать идеофиксы (в  да), а также может полностью быть идеофиксом (Я  (=люблю) читать, я  (= летаю) с Аэросвит,  (= звоните/ телефон) 057).

---

# Явление идеофиксации

- языковая игра
  - новое словотворчество
  - проявление ментальности современного человека,
  - отражение демократизации коммуникативных норм
-



Спасибо!