



# ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ

как явление массовой  
культуры **21** века

*Выполнила ученица 10А класса МОУ «Школа №22»  
Вахрушева Анна Владимировна  
Проверила учитель русского языка и литературы  
Клюбина Ирина Борисовна*

***У нас нет имен, вместо них - ники.***

***У нас нет возраста и пола.***

***Голоса тоже нет.***

***Как нет и эмоций, их заменил десяток банальных смайликов.***

***Взамен лица - аватар.***

***Мы не читаем книги, а просматриваем текстовые файлы.***

***Не цитируем наизусть любимых поэтов, а вставляем результат поиска Яндекса по ключевой фразе, которую смогли запомнить.***

***Вместо фотографий - матрица 32-х битных точек.***

***Вместо встреч - сходки.***

***Вместо поцелуев - "чмоки".***

***Вместо любви в сердце - записи где-то в хистори...***

*(из интернет-блогов)*

# ЦЕЛЬ ДАННОЙ РАБОТЫ

- ✓ проследить историю возникновения современного интернет-сленга;
- ✓ выявить его особенности;
- ✓ изучить последние тенденции появления новых слов и выражений, связанных с развитием Интернет-коммуникаций и молодежных субкультур;
- ✓ проследить их влияние на формирование современного русского языка.



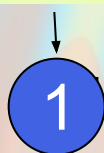
Интернет - величайшее достижение человеческого разума.

Интернет - это сложное явление, участниками которого зачастую являются представители самых разных профессий, возрастов и статусов, это ведет к созданию определенного интернет-сленга, определенного интернет-языка, на котором могут общаться все участники интернет-общения.

Зачастую этот интернет-сленг переходит и в реальную жизнь.

Две основные причины появления лексических новообразований, связанных с интернет-сообществом:

специфический



## 1 Интернет-лексика

*потребность в создании набора эмоциональных клише той частью интернетчиков, которые по тем или иным причинам не удовлетворены традиционным механизмом – так называемыми смайликами или эмотиконами (emoticons).*

*Типичные направления в этом русле: язык «падонкофф», албанский язык, сайты - упячка и демотиваторы.*



*потребность появления новых слов и выражений имеет в своей основе особую лексику молодежных субкультур.*

# Из истории возникновения различных направлений интернет-сленга



Албанский (язык) — в жаргоне падонков «албанским» обычно называется либо сам жаргон падонков либо русский язык с непреднамеренными ошибками.

## Наиболее популярные «интернет-эративы»:



### Упячка/упяка

значение: интернет- мем и сетевая абсурдистская субкультура, одним из центров является сайт [upyachka.ru](http://upyachka.ru). Само по себе слово не означает ничего и в то же время означает всё сущее, весь мир, собственно, упячки. Изображается стилизованным рисунком танцующего человечка, многожды модифицируемым, но узнаваемым.

## Наиболее популярные «интернет-эстративы»:

ЖЫВТОНЕ ЧОЧО УПЯЧКА  
УПЯЧКА УПЯЧКА!!!



ШЯЧЛО ПОПЯЧТСА ПОПЯЧТСА!  
я идиот! убейте меня, кто-нибудь!

Изображается стилизованным рисунком танцующего человечка, многожды модифицируемым, но узнаваемым.



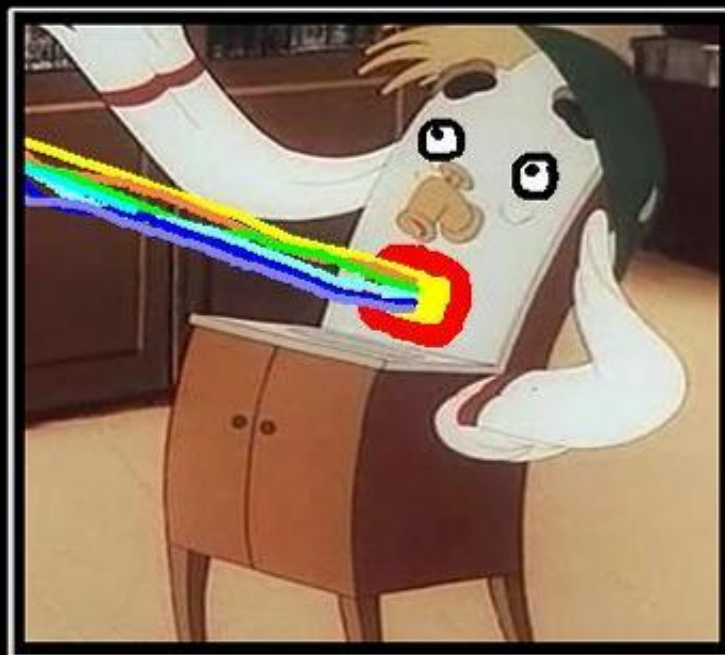
## Наиболее популярные «интернет-эративы»:



DEMOTIVATORS. RU.  
Демотиваторы  
(демотивационные  
постеры) —  
изображение,  
состоящее из картинке в  
рамке и  
комментирующей её  
надписи-слогана,  
составленное по  
определенному  
формату.

# Наиболее популярные «интернет-эративы»:

DEMOTIVATORS. RU.



Тут из маминой из  
спальни  
ололо пыщ-пыщ риальне

# Наиболее популярные «интернет-эративы»:

DEMOTIVATORS. RU.



**ВНЕШНОСТЬ-НЕ ГЛАВНОЕ**  
главное, кто ты в душе



**ПОКА ВЫ СПИТЕ...**  
Котэ танцуют джагу-джагу

## Наиболее популярные «интернет-эстративы»:



**Меня интересуют только мыши, их стоимость и где приобрести** – обыгрывание случайной фразы с одной из заглавных страниц ЖЖ. Употребляется в самых разных ситуациях как пример креатива на ровном месте.

## Наиболее популярные «интернет-эративы»:

**Аьоке** – интернет-мем, родившийся как невинная опечатка участницы футбольного сообщества, мгновенно распространился по блогам и форумам. Оно используется в качестве неопределенного возгласа одобрительного характера, замены словам «Привет!» и «Пока!», а также и непосредственно в значении «нечто неопределенное, бесформенное».

**Мимими** – интернет-мем, начавшийся с критики фотографии, представленной в сообществе ru\_hdr. Используется либо при критике бездарной фотографии, либо как ироничное извинение за качество фотографии собственного авторства.

## Наиболее популярные «интернет-эративы»:



**Энциклонги** – мем, причиной возникновения которого стало бездумное копирование создателями сайта [www.enci.ru](http://www.enci.ru) содержимого русской Википедии, при котором все вхождения строки «вики» были заменены строкой «Энцикло».

## Наиболее популярные «интернет-эстративы»:



### Донки-хот

Неграмотно написанное Дон Кихот (при котором оно раскладывается на английские слова donkey — «осел» и hot — «горячий»), используется в качестве мема с тех пор, как некто Памидор попросил кратенько рассказать ему, о чем эта книга, а то читать неохота, чем вызвал волну саркастических комментариев. «Донки-хот» употребляется как пример такого сетевого Митрофанушки.

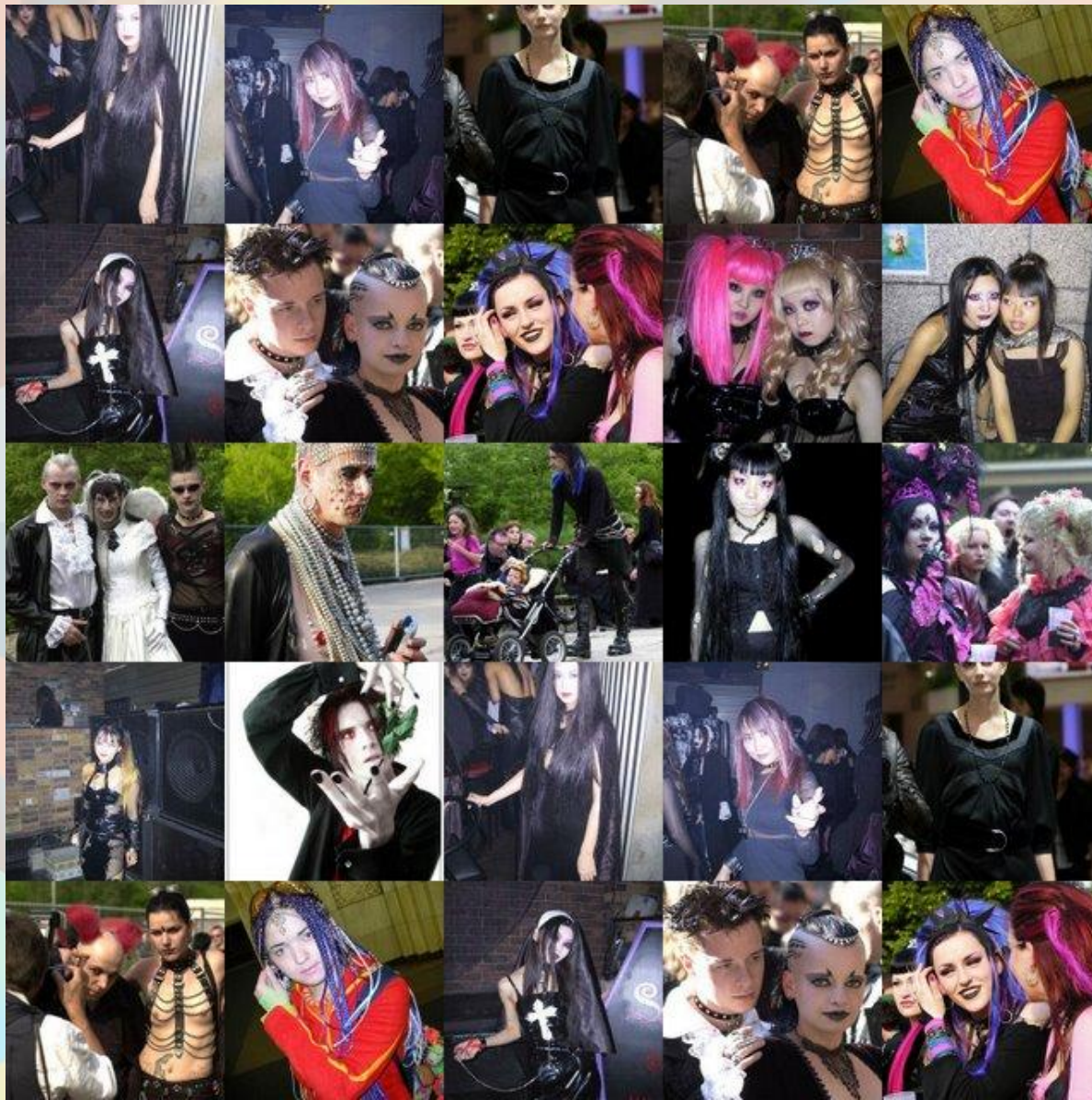
## Наиболее популярные «интернет-эстративы»:



**Улыбаемся и машем, парни, улыбаемся и машем!** — фраза пингвинов (точнее, Шкипера) из Мультфильма «Мадагаскар».



# Интернет-сленг и молодежная субкультура



## **Наибольшее влияние на развитие сленга у молодежи оказывает:**

- развитие компьютерных технологий**
- современная музыкальная культура**
- иностранные языки**
- молодежные объединения и субкультуры**

## Наиболее популярные «интернет-эративы»:



Кawaii, (аниме) - термин, обозначающий все милое и прелестное. Зачастую на речи адаптируется в прилагательное, принимая формы «кawaiiный», «кawaiiная» и т.п. Кроме того на российских аниме-форумах «кawaii» нередко используется в качестве наименования разновидности аниме, делающего особый акцент на милотидных персонажах.

происхождение:  
Яп. kawaii (可愛い).

## Наиболее популярные «интернет-эргративы»:



**Сугой** (sugoi)(аниме) -  
"классно", "круто".

В российских аниме-сообществах, чтобы выразить восторг от того или иного предмета часто употребляются такие производные от данного слова как "сугойная", "сугойненький" и т.п.

**Отаку.** Часто термин "отаку" используется расширительно, в значении "поклонник современной японской массовой культуры: аниме, манги, кино, музыки, литературы и т.д."

## Наиболее популярные «интернет-эративы»:



**Ня** (аниме). Это всего лишь японский аналог русского "мяу". Как правило, няканье используется в аниме для подчёркивания умильности персонажа, либо для обозначения его игривого или флиртующего настроения.

## Наиболее популярные «интернет-эративы»:



**Педовка** , -и, ж. значение: пренебрежительное название того, кто имитирует только внешние признаки неформала — прикид, косметику и т.п., не погружаясь в суть субкультуры, например, не зная глубоко соотв. музыки.

**Падик** - лестничная клетка, подъезд.

**Туц-туц** - танец, музыку, песню и т. п.

**Ботва** - термин, придуманный русскими готами - так называют жабо или воланы на рукавах (пример - "рубашка с ботвой").

## Влияние интернет-эргративов на современный русский язык



Постепенно интернет-сленг проникает и в реальную жизнь. Образ популярного в интернет-сообществе японского персонажа **Domo** лег в основу упаковки для рекламной компании сети универсамов **7-Eleven**. Причина выбора темы для промо-упаковок оказалась весьма проста: по словам менеджера по маркетингу **Евана Броуди**, «покупатели 7-Eleven в восторге от безумных японских штучек».

# Влияние интернет-эрративов на современный русский язык





# РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ



**Нами были опрошены  
учащиеся 9-10 классов в  
возрасте 14-17 лет.**

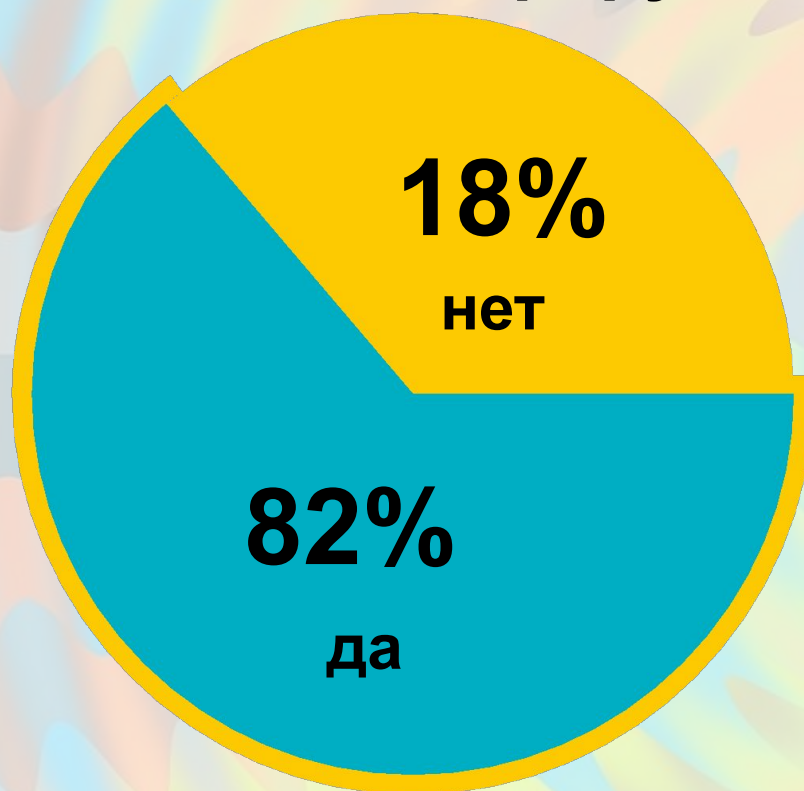
# 1. Как часто вы пользуетесь интернетом?



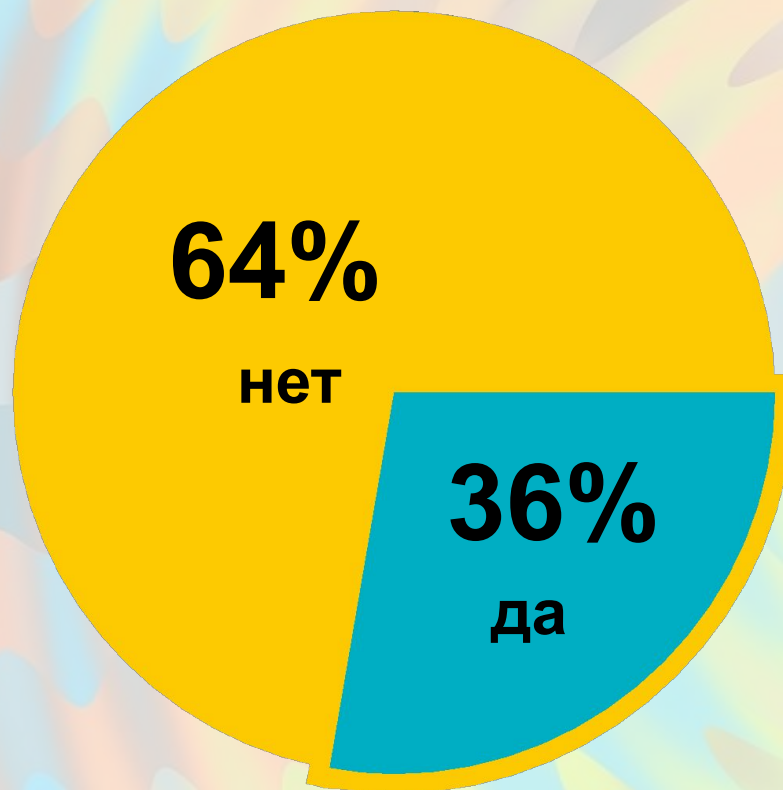
**3%**

**раз в неделю, редко**

**2. Есть ли у вас персональная страница, интернет-блог, являетесь ли вы пользователем социальных сетей, таких как «Одноклассники», «В контакте», тематических форумов?**



### 3. Пользуетесь ли вы интернет-сленгом?



## 4. Сможете ли вы ответить на следующие вопросы:

1. Кем назвать автора для похвалы?

умнифка  
кросафчег  
солныфко  
кавайка

верно все вышеперечисленное

2. Кто из нижеперечисленных жжот?

пламенный демон  
огненный черт  
бутылочный джинн  
аццкий сотона

3. Какой музыкальный инструмент чаще всего встречается в интернетах?

виолончель  
баян  
барабан  
сексафон

4. Куда обычно посылают хорошие креативы?

в мемориз  
фтопку

5. Что может жечь?

огнимьот  
коммент  
креатиф  
афтар

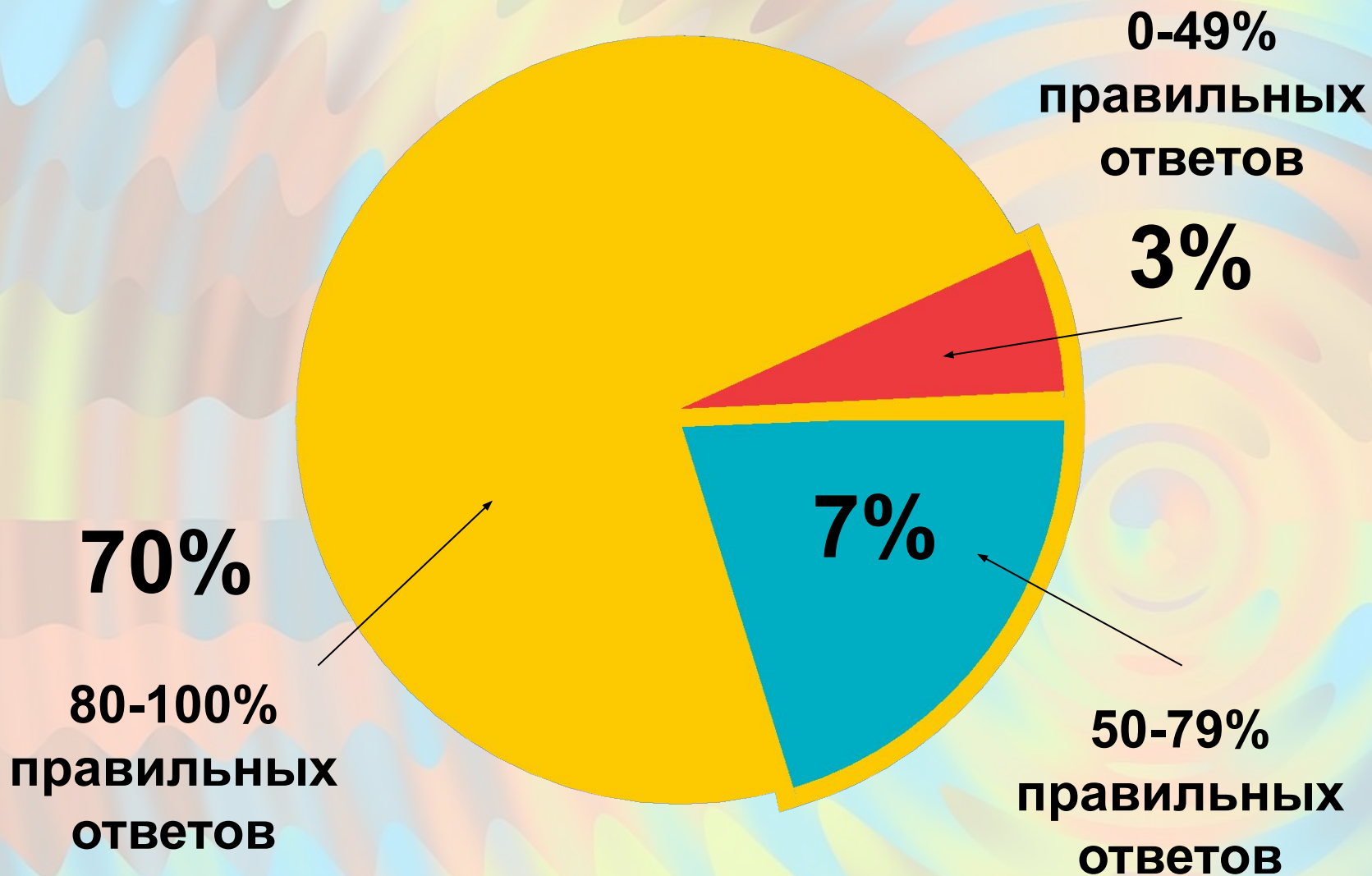
верно все вышеперечисленное

6. Как зовут любителя полакомиться твоим мозжечком?

йеллоумен  
ктулху  
отаку  
мамин ежик

8. Какая из этих аббревиатур наиболее соответствует выражению крайней степени восхищения?

КГ/АМ  
ZOG  
ЗФБ  
ПНХ



## **Заключение:**

**Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что распространение интернет-сленга нельзя остановить. На мой взгляд, запретить это невозможно, а регулировать этот процесс необходимо, можно допустить употребление подобной лексики только в сети Интернета, чтобы люди понимали его как отдельный язык (например, как диалект нормативного языка в области Интернета).**

**Каждому молодежному поколению требуются новые слова, чтобы объяснить свой взгляд на существовавшие ранее вещи. Именно это приводит в сленг современной молодежи такое большое количество сленговых слов и выражений, отражающих специфику виртуального мира и многообразии молодежных субкультур.**

# Список использованных источников

1. Гасан Гусейнов «Берлога веблога». Введение в эрратическую семантику // «Говорим по-русски», март 2005
2. Н. Шаповалова. ОРФО-арт как пример карнавального общения в виртуальной реальности // Филологические этюды: Сб. науч. ст. молодых ученых: В 3-х ч. — Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2008. Вып. II, ч. II, с. 292—295
4. <http://www.interlit2001.com>
5. <http://futuriti.ru/>
6. <http://teenslang.su>
7. <http://lurkmore.ru>
8. <http://kawaii.2x4.ru>
9. <http://lavkamirov.com/cyberpunk/books/>