

Изобразительно

-

выразительные

средства

Эпитет – образное определение предмета или явления, выраженное преимущественно прилагательным.

Осень золотая в гости к нам пришла.

Метафора – вид тропа, образованного по принципу сходства, средство иносказательной выразительности, скрытое сравнение, при котором один из сравниваемых предметов не назван, но подразумевается.

И эти дети гор были необычайно наивны.

Метонимия – разновидность метафоры, в которой существует объединение по обобществленному или количественному признаку.

Все флаги в гости будут к нам.

Синекдоха – разновидность
метонимия, определяющаяся по
количественному признаку.

Прочитал всего Пушкина.
Город спит.

Олицетворение – троп,
направленный на передачу
свойств одушевленного предмета
предметам неодушевленным.

Ветер по морю гуляет.
Белая береза под моим окном
принакрылась снегом...

Сравнение – изобразительная конструкция, построенная на смежности качеств и соединенная при помощи сравнительных союзов **КАК, СЛОВНО, КАК БУДТО, ПОДОБНО** и т.п.

Море **бушевало** **подобно** **кипящему котлу**.

ПЕРИФРАЗ – оборот, состоящий в замене названия предмета или явления описанием их существенных признаков или указанием на их характерные черты.

Мы часто говорим: «**Автор «Героя нашего времени»**» (вместо **М.Ю. Лермонтов**)

Гипербола – образное выражение, содержащее непомерное преувеличение размера, силы, значения.

Литота – выражение, содержащее, в противоположность гиперболе, непомерное преуменьшение размера, силы, значения какого – либо явления:

Ниже тоненькой былиночки надо голову клонить.

АНТИТЕЗА – это оборот, в котором для усиления выразительности речи резко противопоставляются противоположные понятия:

Ученье – свет, а неученье – тьма.

ОКСЮМОРОН – стилистическая фигура, состоящая в соединении двух понятий, противоречащих друг другу, логически исключающих одно другое:

горькая радость, звонкая тишина, красноречивое молчание.

Контекстные синонимы – слова, выполняющие функции синонимов только в конкретном контекстуальном отрывке.

Только кочки и буераки указывали направление тропы. Да и то эта тоненькая ниточка не уведила далеко.

Контекстные антонимы – слова, выполняющие функции антонимов только в конкретном контекстуальном отрывке.

Странный он был человек: при большом начальстве звонким соловьем трели разводил, при подчиненных же диким медведем рыкал.

АНАФОРА – единоначалие, повтор слова или группы слов в начале некоторых стихов, строф или фраз.

Жара встала стеной. *Жара* душила его своими горячими руками. *Жара* сводила с ума...

Эпифора – единое завершение, повтор слова или группы слов в конце некоторых стихов, строф или фраз.

АНАДИПЛОСИС (ПОДХВАТ) – повтор
последнего слова(группы слов)
предыдущего предложения в начале
следующего.

Тогда он тихонько запел **песню**.
Песню, которой его научила мать.

ИНВЕРСИЯ является одним из важнейших средств интонационно-синтаксического выделения слов или их сочетаний. Она состоит в постановке выделяемых слов на синтаксически необычное для них место.

Шли таким образом **мы** уже дней пять.
Лес за нами **темный, мрачный.**

ГРАДАЦИЯ – всякая цепь элементов
высказывания с постепенным
нарастанием значимости
(**ни позвать, ни крикнуть,
ни помочь**)

или убыванием

**Все грани чувств, все грани правды
в мирах, в годах, в часах.**

Парцеляция – сознательное нарушение границ предложений, направленное на сознательно эмоциональное выделение темы, часто бывает выражена неполными предложениями..

**Ночь. Улица. Фонарь. Аптека.
Бессмысленный и жуткий свет.**

СИНТАКСИЧЕСКИЙ ПАРАЛЛЕЛИЗМ –

одинаковое синтаксическое построение соседних предложений или отрезков речи.

По небу плывут тощие тучи.

Над рекой висят серые клочья тумана.

В душе затаилась угрюмая боль.

РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС – это стилистическая фигура, состоящая в том, что вопрос ставится не с целью получить на него ответ, а чтобы привлечь внимание читателя к тому или иному явлению.

РИТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЩЕНИЕ – это стилистическая фигура, состоящая в подчеркнутом обращении к кому-нибудь или чему-нибудь для усиления выразительности речи. Оно служит не столько для названия адресата речи, сколько для того, чтобы выразить отношение к тому или иному объекту, дать его характеристику.

Разработал
учитель русского языка
и литературы
МОУ СОШ №7
п. Талинка
Октябрьского района
Ханты-Мансийского
автономного округа
Тюменской области
Безруков Д.Н.